

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare “Organizator”, in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, reprezentata de Presedinte C.A.

si de

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata de Tribe Lead.

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878.

1.3. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane juridice, detinatori de carduri de debit Visa Business Platinum, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 20 iunie 2024 – 31 iulie 2024 si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice, rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Reprezentantii legali au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. Rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sa aplice la Raiffeisen Bank pentru deschiderea unui card de debit Visa Business Platinum atasat.
- d. efectueaza cel putin o tranzactie sau un cumul de tranzactii de minimum 1000 Lei, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu

fizic (in magazine prin achitarea la POS), in perioada campaniei promotionale 20 iunie 2024 – 31 iulie 2024.

- e. prin utilizarea cardului de debit Visa Business Platinum de la Raiffeisen Bank se intelege orice card fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital).
- f. la data incetarii campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- g. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa:

<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/regulamente/campanie-promotionala/2024/achizitioneaza-si-plateste-cu-cardul-visa-business-platinum-si-poti-castiga-premii.sv.pdf>.

Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.3. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

4.1.1. Se va acorda 1 (una) experienta Lamborghini Esperienza Terra Versilia, Toscana, Italia (prin intermediul Lamborghini Bucuresti), pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice castigatoare (1 beneficiar principal/conducator auto si 1 insotitor), experienta care include:

test drive Lamborghini Urus PHEV conform indicatiilor primite din partea Lamborghini Bucuresti.

Experienta va avea loc in perioada 19-29 octombrie 2024, intervalul exact, cuprins in perioada sus-mentionata, fiind la alegerea castigatorului/beneficiarului principal, in functie de programul sau personal.

Punct de plecare: Versilia, Toscana

Experienta valabila pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice desemnate ca fiind castigatoare: 1 beneficiar principal si 1 insotitor al beneficiarului.

Varsta minima a conducatorului auto (beneficiarul principal) trebuie sa fie 25 ani si trebuie sa prezinte carnet de conducere international valid.

Beneficiarul principal (conducatorul auto) desemnat de persoana juridica castigatoare isi asuma obligatia de a respecta conditiile/indicatiile Organizatorului si Lamborghini Bucuresti privind modul de desfasurare a test drive-lui efectuat.

Cazare la hotel de 5* - pentru ambele persoane;

Mic dejun/pranz/cina - pentru ambele persoane;

Transfer aeroport-hotel-aeroport - pentru ambele persoane;

2 bilete de avion pe traseul Bucuresti – Florenta – Bucuresti

Traseul experientei va fi transmis castigatorului, dupa validarea acestuia, tinand cont de starea drumurilor, starea vremii si restrictiile de trafic ale zonei respective, intervalul exact de

desfasurare fiind la alegerea beneficiarului principal in acord cu desfasurarea test drive ului **Lamborghini Urus PHEV**.

Valoarea individuala totala a premiului este 60.000 lei (inclusiv TVA). Impozitul aferent unui premiu este de 6.000 lei

4.1.2. Se vor acorda 3 (trei) Apple iWatch Ultra 2.

Valoarea individuala totala a premiului este 4.400 lei (inclusiv TVA). Impozitul aferent unui premiu este de 440 lei

4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 73.200 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

4.3. Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554 cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Co- Organizatorului.

4.4. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

4.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.6. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.7. Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in perioada 05 septembrie 2024 – 10 septembrie 2024, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 4 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator
- b. Primul participant extras va fi considerat castigator si va putea primi premiul cel mare constand in experienta 2 persoane Lamborghini Esperienza Terra Versilia, Toscana, iar urmatorii 3 participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii
- c. Urmatorii 3 participanti extrasi vor fi considerati castigatori si vor putea primi cate un Apple iWatch Ultra 2 fiecare, iar urmatorii 9 participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru acesta categorie de premii
- d. Daca unul din castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.
- e. Castigatorii vor intra in posesia fiecarui tip de premiu pana la finalul lunii decembrie 2024.

5.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos . Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.8. Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de email declarate la Raiffeisen Bank pana la 30 septembrie 2024.

5.9. Premiile sunt achizitionate de catre Organizator Lion Communication Services S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Co-Organizatorul Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP)

Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin imputernicitul sau Hitmail Mediapost, cu ajutorul serviciilor de curierat, dupa primirea de la castigator a copiei CI si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei

campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa, numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute, datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse

spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator,
LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Co-Organizator
Raiffeisen Bank S.A.



S-a dat în autentificare prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare “Organizator”, in numele si pentru Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, reprezentata de Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte C.A.

si de

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Co-Organizator”, reprezentata de Alexandra Arsene, Tribe Lead.

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917,respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878.

1.3. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane juridice, detinatori de carduri de debit Visa Business Platinum, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator in **SECTIUNEA 3.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 20 iunie 2024 – 31 iulie 2024 si are loc pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice, rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Reprezentantii legali au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. Rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),

- c. sa aplice la Raiffeisen Bank pentru deschiderea unui card de debit Visa Business Platinum atasat.
- d. efectueaza cel putin o tranzactie sau un cumul de tranzactii de minimum 1000 Lei, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS), in perioada campaniei promotionale 20 iunie 2024 – 31 iulie 2024.
- e. prin utilizarea cardului de debit Visa Business Platinum de la Raiffeisen Bank se intelege orice card fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital).
- f. la data incetarii campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- g. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa:

<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/regulamente/campanie-promotionala/2024/achizitioneaza-si-plateste-cu-cardul-visa-business-platinum-si-poti-castiga-premii.sv.pdf>

Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.3. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA, Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA, angajati implicati in organizarea acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

4.1.1. Se va acorda 1 (una) experienta Lamborghini Esperienza Terra Versilia, Toscana, Italia (prin intermediul Lamborghini Bucuresti), pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice castigatoare (1 beneficiar principal/conducator auto si 1 insotitor), experienta care include: **test drive Lamborghini Urus PHEV conform indicatiilor primite din partea Lamborghini Bucuresti.**

Experienta va avea loc in perioada 19-29 octombrie 2024, intervalul exact, cuprins in perioada sus-mentionata, fiind la alegerea castigatorului/beneficiarului principal, in functie de programul sau personal.

Punct de plecare: Versilia, Toscana

Experienta valabila pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice desemnate ca fiind castigatoare: 1 beneficiar principal si 1 insotitor al beneficiarului.

Varsta minima a conducatorului auto (beneficiarul principal) trebuie sa fie 25 ani si trebuie sa prezinte carnet de conducere international valid.

Beneficiarul principal (conducatorul auto) desemnat de persoana juridica castigatoare isi asuma obligatia de a respecta conditiile/indicatiile Organizatorului si Lamborghini Bucuresti privind modul de desfasurare a test drive-lui efectuat.

Cazare la hotel de 5* - pentru ambele persoane;
Mic dejun/pranz/cina - pentru ambele persoane;
Transfer aeroport-hotel-aeroport - pentru ambele persoane;
2 bilete de avion pe traseul Bucuresti – Florenta – Bucuresti

Traseul experientei va fi transmis castigatorului, dupa validarea acestuia, tinand cont de starea drumurilor, starea vremii si restrictiile de trafic ale zonei respective, intervalul exact de desfasurare fiind la alegerea beneficiarului principal in acord cu desfasurarea test drive ului **Lamborghini Urus PHEV**.

Valoarea individuala totala a premiului este 60.000 lei (inclusiv TVA). Impozitul aferent unui premiu este de 6.000 lei

4.1.2. Se vor acorda 3 (trei) Apple iWatch Ultra 2.

Valoarea individuala totala a premiului este 4.400 lei (inclusiv TVA). Impozitul aferent unui premiu este de 440 lei

4.2. Valoarea totala neta a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de 73.200 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala bruta a premiilor cuprinde valoarea neta a acestora la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa pentru fiecare castigator in parte, impozit ce va fi calculat prin procedeul sutei majorate.

4.3. Toate premiile din cadrul acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554 cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Co- Organizatorului.

4.4. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament.

4.5. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.6. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.7. Organizatorul LION COMMUNICATION SERVICES S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata in perioada 05 septembrie 2024 – 10 septembrie 2024, de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3.

5.3. Organizatorul va organiza o singura tragere la sorti, pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, pe baza fisierelor cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul regulament.

5.4. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 4 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator
- b. Primul participant extras va fi considerat castigator si va putea primi premiul cel mare constand in experienta 2 persoane Lamborghini Esperienza Terra Versilia, Toscana, iar urmasorii 3 participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii
- c. Urmatorii 3 participanti extrasi vor fi considerati castigatori si vor putea primi cate un Apple iWatch Ultra 2 fiecare, iar urmasorii 9 participanti extrasi vor fi considerati rezerve pentru aceasta categorie de premii
- d. Daca unul din castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.
- e. Castigatorii vor intra in posesia fiecarui tip de premiu pana la finalul lunii decembrie 2024.

5.7. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos . Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania, Banca va trece la rezervele aferente.

5.8. Castigatorii vor fi contactati pe numerele de telefon si adresele de email declarate la Raiffeisen Bank pana la 30 septembrie 2024.

5.9. Premiile sunt achizitionate de catre Organizator Lion Communication Services S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a livrarii premiilor, Co-Organizatorul Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP)

Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator prin imputernicitul sau Hitmail Mediapost, cu ajutorul serviciilor de curierat, dupa primirea de la castigator a copiei CI si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii.

In conditiile in care se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a





prezentului Regulament, precum și datele care se generează pe baza acestora sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premiu și executării contractului la care persoana vizată este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele;
- date de contact: adresa, număr de telefon, email;
- informații privind produsele bancare deținute, datele de utilizare a cardului și alte date de tranzacționare;

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancare descrise la Secțiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a nu respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa, Mastercard) și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

6.7. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si



pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.



SECTIUNEA 7. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, www.raiffeisen.ro.

11.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Procesat si autentificat de ***Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”***, astazi data autentificarii, 20.06.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____ S.S _____





Se certă autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

**ACT ADITIOAL NR. 1
LA
REGULAMENTUL PROMOTIEI**

**„Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank
si poti castiga premii”**

Visa Europe Limited, o societate inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032, al carei sediu social este la 1Sheldon Square, Londra W2 6TT (denumita in continuare "Organizator**"), cu sprijinul societatii LION COMMUNICATION SERVICES S.A, cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554 (denumita în continuare "Operatorul de marketing**"). decide, in temeiul Sectiunii 9 din Regulamentul Promotiei "Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii" ("Regulamentul"), incheierea prezentului Act aditional la Regulament, in urmatoorii termeni si conditii:

Articolul 1

Se modifica, incepand cu data de 10.07.2024, dispozitiile Art. 2.2. al Sectiunii 2 denumita "LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE" din Regulamentul Promotiei "Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii", acesta urmand a avea urmatoarul continut:

„ 2.2.Campania promotionala se desfasoara in perioada 20 iunie 2024 – 31 august 2024 si are loc pe teritoriul Romaniei.”

Articolul 2

Se modifica, incepand cu data de 10.07.2024, dispozitiile Art. 3.1. al Sectiunii 3 denumita "CONDITII DE PARTICIPARE" din Regulamentul Promotiei "Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii", acesta urmand a avea urmatoarul continut:

„ 3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele juridice, rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Reprezentantii legali au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,
- b. Rezidente fiscal in Romania, cu sediul activitatii economice, respectiv cu domiciliul fiscal in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania),
- c. sa aplice la Raiffeisen Bank pentru deschiderea unui card de debit Visa Business Platinum atasat.
- d. efectueaza cel putin o tranzactie sau un cumul de tranzactii de minimum 1000 Lei, pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti in mediul online (ecommerce) sau in mediu fizic (in magazine prin achitarea la POS), in perioada campaniei promotionale 20 iunie 2024 – 31 august 2024.

- e. prin utilizarea cardului de debit Visa Business Platinum de la Raiffeisen Bank se intelege orice card fizic sau salvat intr-o aplicatie de tip wallet (portofel digital).
- f. la data incetarii campaniei sunt in continuare clienti ai Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 3.1.c.
- g. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa:
<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/regulamente/campanie-promotionala/2024/achizitioneaza-si-plateste-cu-cardul-visa-business-platinum-si-poti-castiga-premii.sv.pdf>
Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.”

Articolul 3

Se modifica, incepand cu data de 10.07.2024, dispozitiile Art. 4.1.1. al Sectiunii 2 denumita “MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL” din Regulamentul Promotiei “Achizitioneaza si plateste cu cardul tau de debit VISA Business Platinum de la Raiffeisen Bank si poti castiga premii”, acesta urmand a avea urmatorul continut:

„4.1.1. Se va acorda 1 (una) experienta Lamborghini Esperienza Terra Versilia, Toscana, Italia (prin intermediul Lamborghini Bucuresti), pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice castigatoare (1 beneficiar principal/conducator auto si 1 insotitor), experienta care include:

test drive Lamborghini Urus PHEV conform indicatiilor primite din partea Lamborghini Bucuresti.

Experienta va avea loc in perioada 20 - 22 octombrie 2024.

Punct de plecare: Versilia, Toscana

Experienta valabila pentru 2 persoane din cadrul persoanei juridice desemnate ca fiind castigatoare: 1 beneficiar principal si 1 insotitor al beneficiarului.

Varsta minima a conducatorului auto (beneficiarul principal) trebuie sa fie 25 ani si trebuie sa prezinte carnet de conducere international valid.

Beneficiarul principal (conducatorul auto) desemnat de persoana juridica castigatoare isi asuma obligatia de a respecta conditiile/indicatiile Organizatorului si Lamborghini Bucuresti privind modul de desfasurare a test drive-lui efectuat.

Cazare la hotel de 5* - pentru ambele persoane;

Mic dejun/pranz/cina - pentru ambele persoane;

Transfer aeroport-hotel-aeroport - pentru ambele persoane;

2 bilete de avion pe traseul Bucuresti – Pisa – Bucuresti

Traseul experientei va fi transmis castigatorului, dupa validarea acestuia, tinand cont de starea drumurilor, starea vremii si restrictiile de trafic ale zonei respective, intervalul exact de desfasurare fiind la alegerea beneficiarului principal in acord cu desfasurarea test drive ului **Lamborghini Urus PHEV**.

Valoarea individuala totala a premiului este 60.000 lei (inclusiv TVA). Impozitul aferent unui premiu este de 6.000 lei”

Articolul 4

Se modifica, incepand cu data de 10.07.2024, dispozitiile Art. 5.1. al Sectiunii 5 denumita “ACORDAREA PREMIILOR” din Regulamentul Promotiei “Achizitioneaza si plateste cu cardul



