

## **Economisesti si protejezi viitorul tau si al celor mici si poti castiga premii- cu UNIQA Senior Protect Plus si/sau UNIQA Junior Protect Plus**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania „Economisesti si protejezi viitorul tau si al celor mici si poti castiga premii - cu UNIQA Senior Protect Plus si/sau UNIQA Junior Protect Plus” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de RAIFFEISEN BANK S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, Inregistrata la Autoritatea de Supraveghere Financiara – intermediar secundar – agent afiliat și deține Cod unic de înregistrare RAJ în Registrul Intermediarilor Secundari cu numarul 500196, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin in calitate de Manager Servicii de Marketing, denumita in continuare „Banca” sau „Organizator”

1.2. Raiffeisen Bank desfasoara activitatea de intermediere de asigurari in baza contractului de intermediere incheiat cu UNIQA Asigurari de Viata S.A., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil, nr. 25, Sector 1, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J/40/23525/1992, CUI 1589754, Autorizata de Autoritatea de Supraveghere Financiara prin Decizia nr. 289 din 08.04.2010, Cod Unic in Registrul Asiguratorilor: RA – 003/2003, cod LEI: 529900L3YL1512DQN720, www.uniqa.ro, telefon (+40) 374.400.410, denumita in continuare “Asiguratorul”.

Verificarea înscrierii Raiffeisen Bank S.A în Registrul intermediarilor secundari se poate efectua pe pagina oficială de internet a Autorității de Supraveghere Financiară, accesând următorul link: <http://www.asfromania.ro>.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, la sediile agentiilor Raiffeisen Bank, unde participantii pot sa contracteze produsele UNIQA: Senior Protect Plus si/ sau Junior Protect Plus. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea sectiunii din web site-ul official al Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale.html>, respectiv al landing page-ului de campanie: <https://bank.raiffeisen.ro/ro/asigurari-uniqa/home.html>

**2.2.** Produsele de asigurare participante la Campanie sunt UNIQA Junior Protect Plus si UNIQA Senior Protect Plus, produse de asigurare de viata (denumite in continuare "Asigurare") a caror distribuire este intermediata de Raiffeisen Bank SA, in calitatea sa de intermediar secundar de asigurari, agent afiliat care distribuie produsele de Asigurare in unitati prin angajatii Bancii implicati in activitatea de distributie. Produsele de Asigurare sunt oferite de Asiguratorul UNIQA Asigurari de Viata S.A., partenerul Bancii.

**2.3.** Descrierea produselor de asigurare pe care le distribuie Banca si sunt participante in Campanie se regaseste pe pagina web a Bancii - Asigurari de viata cu economisire garantata (pe <https://www.raiffeisen.ro/>, in sectiunea dedicata: <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/produsele-noastre/asigurari/asigurari-deviata/asigurari-de-viata-cu-componenta-de-economisire-garantata/>

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va incepe pe data de 05.11.2024 (ora 10:00) si se va desfasura pana pe data de 20.12.2024 (ora 24.00), inclusiv.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos. Angajatii Raiffeisen Bank S.A., ai UNIQA Asigurari de Viata S.A. (Partener) si ai MediaPost HitMail (Partener) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati (definite conform prevederilor Codului Civil), pana la gradul IV inclusiv, precum si sotii/sotiile angajatilor, nu au dreptul de a participa la Campanie.

### **SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

**a.** au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei, si totodata sa nu fi depasit varsta maxima la data incheierii Asigurarii conform criteriilor de eligibilitate ale produsului de asigurare UNIQA Protect Plus ales: UNIQA Junior Protect Plus si/sau UNIQA Senior Protect Plus.

**b.** nu sunt angajati Raiffeisen Bank S.A. sau UNIQA Asigurari de Viata S.A.. sau Mediapost Hitmail. De asemenea rudele angajatilor mentionati (de exemplu copii/parinti, frati/surori), pana la gradul IV inclusiv, precum si sotii/ sotiile acestora, nu au dreptul de a participa la Campanie.

**c.** au domiciliul sau rezidenta pe teritoriul Romaniei la data incheierii Asigurarii.

**d.** au incheiat o Asigurare Uniqa Protect Plus: Junior Protect Plus si/sau Senior Protect Plus intr-o agentie a Bancii in perioada Campaniei (adica detin un contract de asigurare activ pentru aceste Asigurari).

Prezenta campanie se poate cumula cu campania "Alege UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior si poti primi cashback 30 lei" din aplicatia de loailizare Raiffeisen Smart Market.

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

In perioada campaniei (05.11.2024 - 20.12.2024), clientii care incheie o asigurare UNIQA Junior Protect Plus si/sau UNIQA Senior Protect Plus in agentiile din reseaua Raiffeisen Bank, intra automat in tragere la sorti si pot castiga 1 (unul) dintre cele 11 (unsprezece) premii: 1 (un) telefon iPhone 16, respectiv 10 (zece) vouchere electronice eMAG (Premii).

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI - DESCRIERE SI VALOARE**

1 (un) Smartphone iPhone 16 Pro cu specificatiile tehnice: 256GB, 5G, Desert Titanium. Valoarea unitara neta a telefonului mobil - premiu: 6.649,99. 10 (zece) vouchere electronice eMAG, in valoare unitara neta de 400 lei. Valoarea totala neta a premiilor este de 10.649,99 lei.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI**

Din totalul clientilor eligibili inscrisi in Campanie, vor fi desemnati castigatorii Campaniei promotionale prin tragere la sorti, efectuata in conformitate cu prevederile de la Sectiunea 6 din prezentul Regulament, pe baza fisierelor (date din baza interna a Organizatorului) cuprinzand participantii validati, in conditiile din prezentul Regulament. Tragerea la sorti electronica va avea loc in termen de maxim 25 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, din totalul inscrierilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 5 din prezentul Regulament.

La tragerea la sorti participa automat toti participantii care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei. Tragerea la sorti pentru toate premiile va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Raiffeisen Bank si ai Mediapost Hit Mail Romania S.A. (Partener) si va fi asistata de un Notar public, care va

valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens. Vor fi desemnati prin tragere la sorti 11 castigatori care vor castiga, fiecare, un premiu constand in: 1 (un) telefon mobil Apple iPhone 16, 256GB, 5G, Desert Titanium in valoare unitara neta 5.588,23 lei, 10 (zece) vouchere electronice eMAG, in valoare unitara de 400 lei.

Pentru fiecare castigator vor fi extrase pana la 5 rezerve (in functie de numarul bazei de clienti eligibili). Un participant intra in tragerea la sorti cu un numar de sanse echivalent cu numarul de produse UNIQA Protect Plus achizitionate in timpul Campaniei si poate castiga un singur premiu in cadrul perioadei promotionale. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului Campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate de catre participanti si care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/ alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul Regulament.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTARA CASTIGATORILOR SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR**

### **9.1. Anuntarea castigatorilor**

Castigatorul premiului fizic (1 telefon iPhone 16 Pro) oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic, pe numarul declarat in relatia cu Banca, de catre un reprezentant al Raiffeisen Bank S.A., in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, iar rezerva/rezervele in termen de maximum 5 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initial.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (ex. numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc). In cazul in care potentialul castigator al premiului fizic (1 iPhone 16 Pro) nu poate fi contactat la numarul de telefon declarat in relatia cu Banca, in urma efectuarii a 3 apeluri, in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului fizic (1 iPhone 16 Pro) castigat sau acesta nu transmite documentele solicitate de catre Banca/MediaPost Hitmail in termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acesta vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 2 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv. In cadrul acordării premiului 1 iPhone 16 Pro, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiului, si/sau nu isi alege o agentie din Reteaua Raiffeisen Bank de unde sa ridice premiul pe baza de proces verbal predare-primitre in maximum 10 zile lucratoare

de la data confirmării acceptării premiului și/sau nu se prezintă pentru primirea premiilor în termenele prevăzute în cazul câștigătorilor, pierde dreptul la premiul câștigat în cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Bancii.

Câștigătorii celor 10 vouchere electronice eMAG, în valoare unitară de 400 lei, vor primi codul de voucher direct prin SMS pe numărul de telefon declarat în relație cu banca.

## 9.2. Acordarea premiilor

Premiul fizic (1 iPhone 16 Pro) va fi transmis în agenția Raiffeisen Bank convenită de comun acord cu câștigătorul în timpul apelului telefonic de validare, acesta urmând să își ridice premiul personal din agenția respectivă. Premiul acordat în urma Campaniei se va oferi câștigătorului în baza unui Proces-Verbal de predare-primire. Procesul-verbal va conține următoarele informații:

- date personale ale câștigătorului: nume, prenume, cod numeric personal,
- premiul câștigat (denumirea și valoarea premiului conform regulament);
- data ridicării premiului de către câștigător;
- semnături parti (reprezentant banca și câștigător).

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta în regim recomandat, în termen de 3 (trei) luni calendaristice de la data încheierii Campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, sector 1, Calea Floreasca, nr. 246D, Clădirea de birouri FCC, etajul 4, cod poștal 014476, în atenția Direcției Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Câștigătorii celor 10 vouchere electronice eMAG, în valoare unitară de 400 lei, vor primi codul de voucher direct prin SMS pe numărul de telefon declarat în relație cu banca.

## **SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul Raiffeisen Bank se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestei promoții, în conformitate cu legea 227/2015, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, in vederea indeplinirii scopurilor prezentei Campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunilor 4 si 5 (dreptul de participare, conditiile de participare, identificarea participantilor eligibili). Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: - date de identificare: numele si prenumele; - date de contact: numar de telefon, adresa de e-mail; - informatii privind produsele UNIQA Protect Plus Junior si/sau UNIQA Protect Plus Senior detinute si achizitionate in perioada Campaniei. Pentru castigatorii Campaniei desemnati prin tragerea la sorti, vor fi prelucrate urmatoarele date cu caracter personal:

> nume si prenume

> CNP

> numar de telefon

> produse UNIQA Protect Plus detinute si achizitionate in perioada campaniei (UNIQA Junior Protect Plus si/sau UNIQA Senior Protect Plus

> CIF

> adresa de corespondenta din contractul UNIQA semnat.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunile 4 si 5, DREPTUL DE PARTICIPARE, CONDITII DE PARTICIPARE. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A.

si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa;

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi, va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/ in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, cod postal 014476 De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 13. INTRERUPEREA/MODIFICAREA/SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI**

Campania va putea fi intrerupta, modificata, suspendata pentru durate determinate si/sau va putea inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea,



Campania poate inceta in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ului [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), cu 2 (doua) zile lucratoare inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile lucratoare inainte de data incetarii acesteia pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

#### **SECTIUNEA 14. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului premiul primit. Organizatorul va Notifica in acest sens Castigatorul, prin scrisoare transmisa la adresa postala declarata la contractarea produselor de asigurare. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

15.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălaturat si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

## **SECTIUNEA 16. CLAUZE DIVERSE**

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/campaniipromotionale/campanii-2023/> pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe site-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Prezenta Campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament. Organizator, Raiffeisen Bank S.A.

**Organizator, Raiffeisen Bank S.A.**

**Director Marketing Comunicare si Customer Experience.**