**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**„ Pachetul Premium – Beneficii pe care le meriți – Editia Septembrie – Decembrie 2026”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizator al campaniei promotionale **„ Pachetul Premium – Beneficii pe care le meriți – Editia Septembrie – Decembrie 2026”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil. lei, integral varsat, reprezentata legal prin Stream Lead Stream PI Portfolio Engagement & Value Growth Strategy, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”sau “**Banca**”.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei si se va desfasura in perioada **21 Septembrie – 31 Decembrie 2026 (inclusiv).**

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului**:** https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank. S.A.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul Sectiunea 4, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

3.3. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

**SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

a. au varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
b. sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atat la momentul inceperii campaniei promotionale cat si la data acordarii premiului);
c. sunt clienti Raiffeisen Bank care nu detin cont curent de tip Pachet Premium la data inceperii Campaniei;
d. in calitate de client existent al Raiffeisen Bank, in cadrul perioadei de desfasurare a prezentei campanii, isi schimba contul curent/pachetul de cont curent detinut in cont curent de tip Pachet Premium;



Classification: GENERAL

e. la data incheierii campaniei sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank si au activ (contract valid) contul curent de tip Pachet Premium deschis in perioada Campaniei;
f. in perioada Campaniei, mentionata la art. 2.1 de mai sus, dar nu mai tarziu de data de 10 a lunii calendaristice urmatoare celei in care se face migrarea la pachetul Premium, efectueaza cel putin o tranzactie prin utilizarea cardului de debit Visa Platinum de la Raiffeisen Bank aferent pachetului de cont curent Premium pentru plata de bunuri si/sau servicii la comercianti (online, prin tranzactii e-commerce pe site-uri, sau offline, in magazine fizice, prin achitarea la POS)**.** Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari. Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Tranzactiile eligibile in Campanie trebuie sa nu fie anulate/stornate/ restituite.
g. in urma verificarilor efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase si/sau nu respecta legislatia in materia spalarii banilor si /sau in materie de sanctiuni internationale.

4.2. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA.

**SECTIUNEA 5. MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. Organizatorul va oferi, garantat, participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA de mai sus: **100 de lei** bonus acordat in contul curent de tip Pachet Premium deschis in perioada de desfasurare a prezentei campanii.
5.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de maximum 400.000 Lei.
5.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita inlocuirea cu alte produse/bunuri/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfera/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiul unei alte personae.
5.4. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu dintre cele mentionate la pct. 5.1.

**SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Castigatorii premiilor mentionate la pct. 5.1. de mai sus vor fi desemnati din bazele de date interne ale Bancii cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunile 3 si 4 din prezentul regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale.
6.2. Premiul (bonusul) se va acorda pana la finalul lunii calendaristice urmatoare celei in care se face migrarea la pachetul Premium.
6.3. Acordarea premiului se va face sub forma de transfer bancar in contul curent de tip Pachet Premium deschis in perioada prezentei Campanii, sub conditia ca la data acordarii premiului contul sa fie activ si detinatorul acestuia sa nu inregistreze restante de plata catre Raiffeisen Bank.
6.4. Potentialii castigatori vor fi descalificati daca:
- contul curent de tip Pachet Premium, deschis in perioada campaniei promotionale, a fost inchis pana la data acordarii premiului;
- in urma verificarilor interne efectuate de catre Banca, reiese ca au legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase si/sau nu respecta legislatia in materia spalarii banilor si /sau in materie de sanctiuni internationale.



Classification: GENERAL

6.5. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a premiului, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de birouri FCC, Calea Floreasca 246D, Sector 1, Cod Postal 014476, in atentia Departamentului Reclamatii Clienti. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
6.6. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

**SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**
Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

**SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**
Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:
- Date de identificare: nume, prenume, CNP (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale din sarcina Oranizatorului), codul intern de identificare al clientului;
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail;
- Date privind relatia contractuala si produsele bancare detinute, inclusiv tipul produsului detinut, modificarea acestuia, codul IBAN, precum si date tranzactionale referitoare la platile cu cardul efectuate in conditiile si pe durata Campaniei.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza



Classification: GENERAL

informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:
a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);



Classification: GENERAL

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.
De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.
Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

**SECTIUNEA. 9 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**
In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

**SECTIUNEA 10. LITIGII**
Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor



Classification: GENERAL

fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

**SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREASI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, prelungita sau suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul https://www.raiffeisen.ro/ cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

**SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

**SECTIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE**

13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

13.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html

13.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate .

13.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

13.6. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere, in conditiile legii, a celor vinovati, inclusiv, dar fara a se limita la, descalificarea participantilor la Campanie.

13.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

13.8. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele



Classification: GENERAL

nemultumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.
13.9. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,**
**Raiffeisen Bank S.A.**
Prin
Stream Lead
Stream PI Portfolio Engagement & Value Growth Strategy



Classification: GENERAL