REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale."

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE:

1.1**. Organizator al campaniei promotionale „ Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale."** este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, reprezentata prin Director Marketing, Comunicare si Customer Experience (denumit in continuare "Organizatorul" sau "Banca").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

1.2 Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, **in perioada 09.09 – 30.11.2026 (inclusiv).**

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii de internet a Organizatorului.

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE
Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la **SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** de mai jos.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand castiga unul dintre premiile prezentei Campanii.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
3.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care **indeplinesc cumulativ** urmatoarele conditii:

a. Au varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
b. au calitatea de clienti existenti ai Raiffeisen Bank la data inceperii Campaniei, au primit comunicarea Campaniei prin intermediul unuia dintre canalele de comunicare ale Bancii (de ex. email, SMS, push, apel telefonic etc.) si inregistreaza, in perioada Campaniei, incasari eligibile in contul curent, cumulative, de minimum 1.000 lei si realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de credit sau debit VISA. Fiecare tranzactie suplimentara efectuata cu cardul de debit sau credit VISA pe durata Campaniei reprezinta o sansa suplimentara la tragerea la sorti. Nu vor fi luate in

calcul, la determinarea valorii pragurilor de incasare eligibile, sumele virate in contul curent prin intermediul operatiunilor intrabancare de transfer intre conturile aceluiasi Titular, precum si sumele provenite din utilizarea produselor de tip credit acordate de Banca.

c. sa detina un cont curent activ deschis la Raiffeisen Bank atat la data extragerii, cat si la data acordarii premiului;
d. sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania la data inceperii campaniei precum si la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv la data acordarii premiilor;
e. in urma verificarilor efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

3.2. Acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii conditiilor precizate in cadrul **Sectiunii 5** din prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Participantii care indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3, literele a-d, pot beneficia de unul dintre premiile Campaniei, acordate prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

a) 50 (cincizeci) de premii aferente lunii septembrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
b) 50 (cincizeci) de premii aferente lunii octombrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
c) 100 (o suta) de premii aferente lunii noiembrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
d) 3 (trei) premii in valoare unitara neta de 63.000 lei, reprezentand echivalentul in lei al sumei de 1.000 EUR/luna timp de 12 luni, calculat la cursul de schimb BNR de 5,2508 lei din 7.09.2026. Premiile vor fi virate in contul curent al castigatorilor conform mecanismului Campaniei.

*Vouchere in format electronic (e-voucher) pot fi folosite la benzinariile OMV, au valabilitate >2 ani si sunt transmise sub forma unui cod de bare, poza. Detalii, aici: OMV Bonuri Valorice electronice | OMV.ro

4.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 269.028,80 lei, reprezentand:

- 200 premii mici constand in vouchere carburant. Total vouchere de carburant 800 in valoare totala de 80.000 lei;
- 3 premii speciale in valoare totala de 189.028,80 lei.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

5.1 **Un participant la campanie poate castiga un singur premiu.**

5.2. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita inlocuirea cu alte produse/bunuri/ servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfera/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiul unei alte persoane.

5.3 In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve eligibile.

5.4. **Castigatorii premiilor** mentionate la **pct. 4.1.** de mai sus, precum si cate **5 rezerve pentru fiecare premiu**, vor fi desemnati prin tragere la sorti din bazele de date interne cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la **Sectiunile 3** si **4** din prezentul Regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale. In total, vor fi desemnati 203 (doua sute trei) castigatori si 1.015 (o mie cincisprezece) de rezerve.

5.5. Tragerile electronice la sorti vor avea loc la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. (partener al Organizatorului), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., dupa cum urmeaza:

- in primele doua saptamani ale lunii octombrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii septembrie 2026;
- in primele doua saptamani ale lunii noiembrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii octombrie 2026;
- in primele doua saptamani ale lunii decembrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii noiembrie 2026, inclusiv a castigatorilor premiilor speciale prevazute la art. 4.1 lit. d).

5.6. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOSTE HITMAIL S.A., asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

5.7. Premiile vor fi acordate de Organizator Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

- Premiile mici se vor acorda pe email, in urma unui apel inregistrat in care se va anunta si valida castigatorul. Premiul se transmite, asa cum e mentionat la 4.1, sub forma unui cod de bare, format poza, in maximum 30 de zile lucratoare de la tragerea la sorti. Apelul de validare se va face in 30 de zile de la tragerea la sorti,

- Premiul mare se va acorda direct in contul clientului in maximum 30 de zile lucratoare de la tragerea la sorti. La prima virare a bonusului de 1000 de euro, castigatorul va fi apelat telefonic si felicitat pentru premiul castigat, urmand ca in lunile urmatoare, la fiecare virare a bonusului in cont acesta sa primesca push notification in app daca aceasta functionalitate este activata.

  Bonusul, in urmatoarele 11 luni de premiere, se va vira in cont pana la ultima zi lucratoare din luna respectiva.

5.8. Premiile care nu sunt acordate in cadrul prezentei campanii (din diferite motive, precum: neacceptare de catre castigatori, una/mai multe etape anulate in cadrul campaniei sau toata campania anulata, etc.) pot fi utilizate de catre Organizator, fiind acordate ca premii in alte campanii.

5.9. In urma verificarilor interne efectuate de banca, trebuie sa nu reiasa, in ceea ce priveste castigatorii, ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie

de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.10. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de o luna calendaristica de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246D, Sector 1, cod 034476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea pe cale amiabila a contestatiei, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 6. Mecanismul de acordare a voucherelor

Organizatorul va acorda participanților eligibili vouchere promoționale, în condițiile și conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Voucherele se acordă cu titlu de beneficiu promoțional, nu pot fi preschimbate în numerar și nu pot fi transferate către alte persoane, cu excepția cazului în care Organizatorul prevede în mod expres contrariul.

Valoarea, modalitatea de acordare, perioada de valabilitate și condițiile de utilizare ale voucherelor vor fi comunicate participanților prin materialele campaniei și/sau prin regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza utilizarea voucherelor obținute prin fraudă, abuz sau cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament. La expirarea perioadei de valabilitate, voucherele neutilizate își pierd valabilitatea de drept, fără obligația Organizatorului de a acorda despagubiri sau compensatii de orice natura.

Acordarea voucherelor se realizeaza in limita conditiilor si bugetului alocat campaniei, cu respectarea legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.
Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la **Sectiunea 4 Premiile** oferite in cadrul campaniei promotionale a prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform **SECTIUNII 2.CONDITII DE**

PARTICIPARE si SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazata pe temeiul indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa caz, urmatoarele:

- date de identificare: nume, prenume, si, in cazul castigatorilor, CNP, atunci cand prelucrarea acestuia este necesara pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ce revin Organizatorului), cetatenie;
- date privind relatia contractuala cu Banca si participarea la Campanie, relevante pentru indeplinirea conditiilorprevazute in Sectiunea 3 din Regulament, cum ar fi te: calitatea de client existent al Bancii la data inceperii campaniei, detinerea unui cont curent activ deschis la Raiffeisen Bank,, data deschiderii si statusul produsului, informatii privind incasarile eligibile si tranzactiile efectuate cu cardul de debit/ credit in perioada Campaniei, cetatenie;
- Date de contact: adresa de email si numar de telefon;
- date din actul de identitate si adresa de domiciliu, in masura in care sunt necesare pentru identificarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor legale;
- date privind rezidenta fiscala, necesare pentru calcularea, retinerea, plata si declararea impozitului aferent premiilor.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, , Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care

se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat") = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.
De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor

obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA , MODIFICAREA, SUSPENDAREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

9.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta, modificata sau supendata doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin SMS pe numerele de telefon declarate la Banca, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii.

9.2. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectatconditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de aanula oricand reducerea ce revineparticipantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatoriiconstata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restituiOrganizatorilor valoarea reducerii primita.

10.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.
11.2. Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii premotionale este legislatia romaneasca.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

12.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

12.2. Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Oragnizatorul va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

12.3. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile şi de neînlăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE

13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

13.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participanţii si castigatorii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului.

13.3.In caz de tentativa sau frauda, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.4 Regulamentul Campaniei, este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, pe www.raiffeisen.ro si la sediul tuturor agentiilor Raiffeisen Bank.

13.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil
participantii, prin SMS pe numerele de telefon declarate la Banca, cu cel putin 2 (doua) zile bancare înainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea trimisa.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Director·Marketing Comunicare si Customer Experience

ACT ADITIONAL NR. 1
la Regulamentul Campaniei Promotionale
„Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale."

Prezentul Act Aditional nr. 1 (denumit in continuare „Actul Aditional") se incheie astazi, 9.09.2026. Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, reprezentata legal, denumita in continuare „Organizatorul" sau „Banca".
Avand in vedere Regulamentul Campaniei Promotionale „Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale" (denumit in continuare „Regulamentul"),
Organizatorul decide modificarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

ART. 1. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Articolul 3.1 lit. b. din Regulament se completeaza si va avea urmatorul continut:

„b. au calitatea de clienti existenti ai Raiffeisen Bank la data inceperii Campaniei, au primit comunicarea Campaniei prin intermediul unuia dintre canalele de comunicare ale Bancii (de ex. email, SMS, push, apel telefonic etc.) si inregistreaza minimum 1.000 lei in contul curent, in oricare dintre lunile Campaniei (septembrie, octombrie sau noiembrie 2026), incasari eligibile cumulative (venituri din pensii, salarii, burse, chirii, etc.) si in plus, realizeaza cel putin o tranzactie cu cardul de credit sau debit VISA in luna respectiva.
Fiecare tranzactie suplimentara efectuata cu cardul de debit sau credit VISA pe durata Campaniei reprezinta o sansa suplimentara la tragerea la sorti. Nu vor fi luate in calcul, la determinarea valorii pragurilor de incasare eligibile, sumele virate in contul curent prin intermediul operatiunilor intrabancare de transfer intre conturile aceluiasi Titular, precum si sumele provenite din utilizarea produselor de tip credit acordate de Banca."

ART. 2. DISPOZITII FINALE
2.1. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate si isi produc in continuare efectele.
2.2. Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei Promotionale **„Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale."**.
2.3. Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data autentificarii acestuia.