

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE:

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ Raiffeisen te premiază timp de 1 an, cu 12000 euro, pentru veniturile tale.” este Raiffeisen Bank S.A., persoana juridică română, societate administrată în sistem dualist, cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 246D Clădirea de Birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO361820, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, înregistrată în Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, având un capital social în sumă de 1.200 milioane lei, integral versat, reprezentată prin Director Marketing, Comunicare și Customer Experience (denumit în continuare "Organizatorul" sau "Banca").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Prin participarea la această Campanie Promotională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.

1.2 Campania promțională va avea loc pe teritoriul României, **în perioada 09.09 – 30.11.2026 (inclusiv).**

Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, prin accesarea paginii de internet a Organizatorului.

SECȚIUNEA 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Campania promțională este deschisă tuturor persoanelor fizice care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile de participare descrise la **SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** de mai jos.

Persoanele fizice descrise în cadrul prezentei secțiuni, care îndeplinesc condițiile de participare și de validare la Campania promțională sunt înscrise automat în Campania promțională, putând câștiga unul dintre premiile prezentei Campanii.

Angajații Raiffeisen Bank S.A. nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. La această Campanie promțională pot participa toate persoanele fizice care **îndeplinesc cumulativ** următoarele condiții:

- a. au vârsta de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei;
- b. au calitatea de clienți existenți ai Raiffeisen Bank la data începerii Campaniei, au primit comunicarea Campaniei prin intermediul unuiu dintre canalele de comunicare ale Băncii (de ex. email, SMS, push, apel telefonic etc.) și înregistrează, în perioada Campaniei, încasări eligibile în contul curent, cumulative, de minimum 1.000 lei și realizează cel puțin o tranzacție cu cardul de credit sau debit VISA. Fiecare tranzacție suplimentară efectuată cu cardul de debit sau credit VISA pe durata Campaniei reprezintă o șansă suplimentară la tragerea la sorti. Nu vor fi luate în

calcul, la determinarea valorii pragurilor de incasare eligibile, sumele virate in contul curent prin intermediul operatiunilor intrabancare de transfer intre conturile aceluiasi Titular, precum si sumele provenite din utilizarea produselor de tip credit acordate de Banca.

- c. sa detina un cont curent activ deschis la Raiffeisen Bank atat la data extragerii, cat si la data acordarii premiului;
- d. sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania la data inceperii campaniei precum si la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv la data acordarii premiilor;
- e. in urma verificarilor efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

3.2. Acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii conditiilor precizate in cadrul **Sectionii 5** din prezentul regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Participantii care indeplinesc conditiile de participare prevazute in Sectiunea 3, literele a-d, pot beneficia de unul dintre premiile Campaniei, acordate prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- a) 50 (cincizeci) de premii aferente lunii septembrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
- b) 50 (cincizeci) de premii aferente lunii octombrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
- c) 100 (o suta) de premii aferente lunii noiembrie, fiecare constand in 4 (patru) vouchere de carburant in valoare de 100 lei fiecare, cu o valoare totala neta de 400 lei/premiu;
- d) 3 (trei) premii in valoare unitara neta de 63.000 lei, reprezentand echivalentul in lei al sumei de 1.000 EUR/luna timp de 12 luni, calculat la cursul de schimb BNR de 5,2508 lei din 7.09.2026. Premiile vor fi virate in contul curent al castigatorilor conform mecanismului Campaniei.

*Vouchere in format electronic (e-voucher) pot fi folosite la benzinariile OMV, au valabilitate >2 ani si sunt transmise sub forma unui cod de bare, poza. Detalii, aici: [OMV Bonuri Valorice electronice | OMV.ro](#)

4.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 269.028,80 lei, reprezentand:

- 200 premii mici constand in vouchere carburant. Total vouchere de carburant 800 in valoare totala de 80.000 lei;
- 3 premii speciale in valoare totala de 189.028,80 lei.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

5.1 Un participant la campanie poate castiga un singur premiu.

5.2. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita inlocuirea cu alte produse/bunuri/ servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfera/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiului unei alte persoane.

5.3 In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve eligibile.

5.4. Castigatorii premiilor mentionate la **pct. 4.1.** de mai sus, precum si cate **5 rezerve pentru fiecare premiu**, vor fi desemnati prin tragere la sorti din bazele de date interne cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la **Sectiunile 3 si 4** din prezentul Regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale. In total, vor fi desemnati 203 (doua sute trei) castigatori si 1.015 (o mie cincisprezece) de rezerve.

5.5. Tragerile electronice la sorti vor avea loc la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. (partener al Organizatorului), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOST HIT MAIL S.A., dupa cum urmeaza:

- in primele doua saptamani ale lunii octombrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii septembrie 2026;
- in primele doua saptamani ale lunii noiembrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii octombrie 2026;
- in primele doua saptamani ale lunii decembrie 2026, pentru desemnarea castigatorilor premiilor aferente lunii noiembrie 2026, inclusiv a castigatorilor premiilor speciale prevazute la art. 4.1 lit. d).

5.6. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai MEDIAPOSTE HITMAIL S.A., asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

5.7. Premiile vor fi acordate de Organizator Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

- Premiile mici se vor acorda pe email, in urma unui apel inregistrat in care se va anunta si valida castigatorul. Premiul se transmite, asa cum e mentionat la 4.1, sub forma unui cod de bare, format poza, in maximum 30 de zile lucratoare de la tragerea la sorti. Apelul de validare se va face in 30 de zile de la tragerea la sorti,
- Premiul mare se va acorda direct in contul clientului in maximum 30 de zile lucratoare de la tragerea la sorti. La prima virare a bonusului de 1000 de euro, castigatorul va fi apelat telefonic si felicitat pentru premiul castigat, urmand ca in lunile urmatoare, la fiecare virare a bonusului in cont acesta sa primesca push notification in app daca aceasta functionalitate este activata.

Bonusul, in urmatoarele 11 luni de premiere, se va vira in cont pana la ultima zi lucratoare din luna respectiva.

5.8. Premiile care nu sunt acordate in cadrul prezentei campanii (din diferite motive, precum: neacceptare de catre castigatori, una/mai multe etape anulate in cadrul campaniei sau toata campania anulata, etc.) pot fi utilizate de catre Organizator, fiind acordate ca premii in alte campanii.

5.9. In urma verificarilor interne efectuate de banca, trebuie sa nu reiasa, in ceea ce priveste castigatorii, ca avand legatura cu orice tentativa de fraudare, fraudare, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie

de acordare a premiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării și anunțării castigatorului.

5.10. Orice eventuala contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de o lună calendaristică de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, Clădirea de birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246D, Sector 1, cod 034476, în atenția Departamentului de Marketing. Contestația se va soluționa în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă a contestației, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 6. Mecanismul de acordare a voucherelor

Organizatorul va acorda participanților eligibili vouchere promoționale, în condițiile și conform mecanismului descris în prezentul Regulament. Voucherele se acordă cu titlu de beneficiu promoțional, nu pot fi preschimbate în numerar și nu pot fi transferate către alte persoane, cu excepția cazului în care Organizatorul prevede în mod expres contrariul.

Valoarea, modalitatea de acordare, perioada de valabilitate și condițiile de utilizare ale voucherelor vor fi comunicate participanților prin materialele campaniei și/sau prin regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza utilizarea voucherelor obținute prin fraudă, abuz sau cu încălcarea prevederilor prezentului Regulament. La expirarea perioadei de valabilitate, voucherele neutilizate își pierd valabilitatea de drept, fără obligația Organizatorului de a acorda despăgubiri sau compensații de orice natură.

Acordarea voucherelor se realizează în limita condițiilor și bugetului alocat campaniei, cu respectarea legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în conformitate cu Legea nr. **227/2015** privind Codul fiscal, modificată și completată ulterior, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și respectiv prin documentația menționată la **Secțiunea 4 Premiile** oferite în cadrul campaniei promotionale a prezentului Regulament precum și datele pe care le generează pe baza acestora, respectiv: cod client, dacă este cazul, (i) sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform **SECȚIUNII 2.CONDITII DE**

PARTICIPARE și SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, înmânarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) activitatea de prelucrare fiind bazată pe temeiul îndeplinirii obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii, executării contractului la care persoana vizată este parte.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după caz, următoarele:

- date de identificare: nume, prenume, și, în cazul câștigătorilor, CNP, atunci când prelucrarea acestuia este necesară pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ce revin Organizatorului), cetățenie;
- date privind relația contractuală cu Banca și participarea la Campanie, relevante pentru îndeplinirea condițiilor prevăzute în Secțiunea 3 din Regulament, cum ar fi: calitatea de client existent al Bancii la data începerii campaniei, deținerea unui cont curent activ deschis la Raiffeisen Bank,, data deschiderii și statusul produsului, informații privind încasarile eligibile și tranzacțiile efectuate cu cardul de debit/ credit în perioada Campaniei, cetățenie;
- Date de contact: adresa de email și număr de telefon;
- date din actul de identitate și adresa de domiciliu, în măsura în care sunt necesare pentru identificarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor legale;
- date privind rezidența fiscală, necesare pentru calcularea, reținerea, plata și declararea impozitului aferent premiilor.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a piete. În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, , Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care

se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor

obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA , MODIFICAREA, SUSPENDAREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

8.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta, modificata sau suspendata doar pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau prin decizie unilaterala a Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va anunta participantii, prin SMS pe numerele de telefon declarate la Banca, cu cel putin 2 (doua) zile bancare inaintea incetarii.

8.2. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

9.1. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita.

9.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

10.1. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

10.2. Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia romaneasca.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

11.1. In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

11.2. Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Organizatorul va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

10.3. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea de către participanți a prezentului Regulament.

12.2. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții și câștigătorii își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor personale să intre în baza de date a Organizatorului.

12.3. În caz de tentativă sau fraudă, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

12.4. Regulamentul Campaniei, este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant (și/sau participant), pe perioada de desfășurare a campaniei promoționale, pe www.raiffeisen.ro și la sediul tuturor agențiilor Raiffeisen Bank.

12.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificând în prealabil participanții, prin SMS pe numerele de telefon declarate la Banca, cu cel puțin 2 (două) zile bancare înainte de decizia sa unilaterală de modificare, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare pentru viitor, la data prevăzută în notificarea trimisă.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Director-Marketing Comunicare și Customer Experience