

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Raiffeisen Bank x I AM MEDIA - Pasiunea pentru sport vine cu beneficii ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata „**Raiffeisen Bank x I AM MEDIA - Pasiunea pentru sport vine cu beneficii**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe , prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA pusa la dispozitia utilizatorilor site-ului. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **01.09.2026** si se va desfasura pana la data de **31.12.2026**, inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii, adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un pachet de cont curent, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului).
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs la Raiffeisen Bank, cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.
- d) Participantul care a incasat un premiu intr-o alta campanie de achizitie clienti, organizata de Raiffeisen Bank, derulata incepand cu data de 01.01.2024, nu va mai fi eligibil pentru acordarea premiului in cadrul prezentei campanii, chiar daca indeplineste toate celelalte conditii de participare.
- e) Inainte de deschiderea pachetului de cont curent, completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA, disponibil pentru accesare in prin site-ul [IAM SPORT](#), este de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.

Un participant se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener.

Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat.

Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" are prioritate fata de celelalte campanii aflate in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare, iar orice alte inscrieri vor fi anulate si clientii nu vor fi inscrisi la prezenta campanie.

- f) Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5e), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A., cu exceptia pachetului „Diaspora”, din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.
- g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent, deschis in perioada campaniei promotionale.
- h) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

- i) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.
- j) Luna in care este deschis contul trebuie sa coincida cu luna in care este completat formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA. Formularele completate intr-o luna diferita fata de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont curent:** se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 600 lei net, transferati in contul de lei obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Bonusul de pana la 600 lei, oferit direct în contul curent nou deschis, astfel:

- 100 lei net pentru deschiderea contului si efectuarea unei tranzactii cu cardul de debit, indiferent de valoare, in luna deschiderii pachetului de cont curent.
- 100 de lei net/luna, timp de 5 luni consecutive, pentru efectuarea a minimum 10 (zece) plati lunare cu cardul la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea platii, incepand cu luna urmatoare deschiderii pachetului de cont (100 lei*5 luni = 500 lei)

*Se vor lua in considerare tranzactiile decontate aferente contului curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, in functie de data initierii acestora (si nu de data decontarii), indiferent de valoarea tranzactiilor.

*Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt eligibile si nu se vor in considerare tranzactiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

*Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.000.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa aloce buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

6.2 Bonusul se acordă separat, pentru fiecare lună în care sunt îndeplinite condițiile de bonusare. Dacă clientul îndeplinește condițiile doar într-o anumită lună sau doar în anumite luni, va primi

bonusul aferent exclusiv lunii/lunilor respective, fără să fie condiționat de îndeplinirea condițiilor și în celelalte luni.

SECȚIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie este de 6 (sase) luni, inclusiv luna de inrolare (luna de inrolare=luna deschiderii relației cu banca).

Se vor lua în considerare tranzacțiile decontate aferente contului curent în valută RON inclus în pachetul de cont curent nou deschis, în funcție de data inițierii acestora (și nu de data decontării), indiferent de valoarea tranzacțiilor.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua până la finalul lunii următoare îndeplinirii cumulativ a condițiilor stipulate în SECȚIUNEA 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligație de acordare a premiilor în cazul furnizării unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificării câștigătorului.

Datele înregistrate de clientul nou în pagina dedicată din linkul promotional trebuie să fie aceleași cu cele declarate la deschiderea relației cu banca (nume/ prenume, număr telefon și adresă email). Este necesar ca tranzacțiile să fie efectuate conform condiției de participare prevăzută în art. 5 la litera d).

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă cu confirmare de primire, în termen de maximum 60 de zile de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., București, Clădirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod poștal 014476, în atenția Departamentului de Marketing*. Contestația se va soluționa în termen de maximum 30 (treizeci) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Pentru soluționarea contestațiilor, clienții vor transmite și dovada urmăririi fluxului de înscriere în campanie, respectiv completarea datelor corect în pagina de colectare date și vor anexa email-ul primit de la banca, de la info@raiffeisenbank.ro, în urma transmiterii datelor.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților și/sau ale mandatarilor desemnați la campania promotională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditiiile de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului pachet cont curent, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu; informatii privind produsul de cont curent, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail declarate de participant in relatia cu Banca prin completarea formularului electronic.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care isi deschid produse de cont curent si se inscriu in campanie prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal

accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Pentru a asigura corectitudinea platilor efectuate în cadrul campaniilor noastre și pentru a preveni efectuarea unor plăți dublate, utilizăm un sistem informatic care prelucrează automat datele dumneavoastră.

În acest scop, sunt prelucrate în mod automat următoarele date personale: codul numeric personal, numele și prenumele, precum și informații privind plățile efectuate anterior în cadrul campaniilor noastre. Sistemul rulează automat verificări care compară aceste date și poate aproba plata sau o poate refuza în cazul în care este identificată o posibilă plată dublă sau neconformă.

Această decizie se bazează pe prelucrarea automată a datelor dumneavoastră și poate avea ca efect efectuarea sau neefectuarea unei plăți către dumneavoastră. Temeiul juridic al acestei prelucrări este executarea contractului și/sau interesul nostru legitim de a asigura corectitudinea platilor și de a preveni erorile și plățile nejustificate.

Nu utilizăm acest proces pentru profilare în scopuri de marketing, ci exclusiv pentru verificarea corectitudinii platilor.

Dacă sunteți afectat de o astfel de decizie automatizată, aveți dreptul de a solicita intervenția umană, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia, în conformitate cu informațiile oferite în cuprinsul prezentului Regulament, referitor la exercitarea drepturilor dumneavoastră.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane aplicabile.

SECȚIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora sau caz fortuit asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina

https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA.

SECȚIUNEA 12. – RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apartine de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurările externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/iammedia.html?utm_campaign=iAMMEDIA.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.