

Regulamentul campaniei promotionale "Cont 14-17 ani - bonus pana la 300 lei"

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1.1. Organizator al campaniei **Cont 14-17 ani – bonus pana la 300 Lei (Campania / Campania promotionala)** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil. lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead, numita in cele ce urmeaza **"Organizatorul/Banca"**.

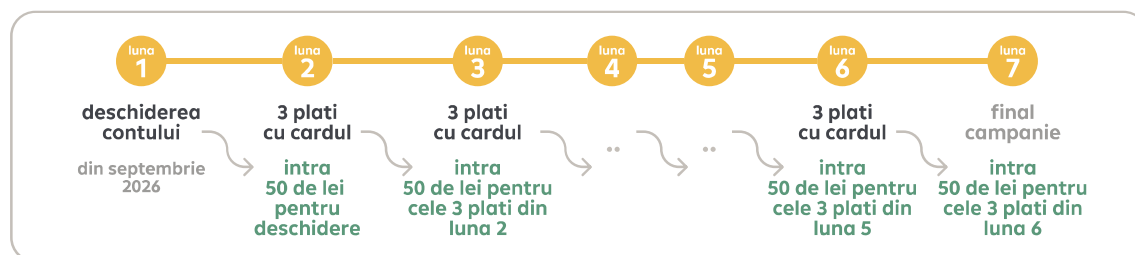
Prin inscrierea in aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Sectiunea 2. Sumarul campaniei

li deschizi Cont 14-17 ani adolescentului tau in perioada **01.09.2026 – 31.01.2027** si poate primi pana la **300 de lei in total in decursul urmatoarelor 6 luni, astfel:**

- 50 de lei pentru deschiderea contului curent 14-17 ani cu card debit Visa atasat
- 50 de lei pentru fiecare dintre urmatoarele 5 luni dupa deschiderea contului, in care efectueaza cel putin cate 3 plati cu cardul de debit inclus

Cand intra banii in cont



- **Primii 50 de lei** (pentru deschiderea Contului 14-17 ani) intra in cont pana la sfarsitul lunii urmatoare deschiderii. De exemplu, daca contul este deschis in luna septembrie 2026, banii intra in cont pana la sfasitul lunii octombrie 2026.
- **Urmatoarele 5 bonusuri lunare de cate 50 de lei** intra in cont pana la sfarsitul fiecarei luni urmatoare celei in care s-au efectuat minim 3 plati cu cardul de debit, considerand lunile 1-5 dupa inrolare. De exemplu, daca contul este deschis in luna septembrie 2026 si clientul face 3 plati cu cardul de debit in luna octombrie 2026, va primi in cont urmatorii 50 de lei cel tarziu pana la sfasitul lunii noiembrie 2026.
- **Bonusul maxim de 300 de lei** se poate obtine daca dupa deschiderea pachetului de cont (pentru care clientul primeste **50 de lei in cont**) se efectueaza cu cardul de debit cel putin cate 3 plati/luna, in fiecare dintre urmatoarele 5 luni dupa luna deschiderii pachetului de cont (**5 bonusuri x 50 de lei**).

Cine poate participa

Copilul tau poate participa daca:

- Este cetatean roman cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania, fara dubla cetatenie si cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani neimpliniti la data inceperii Campaniei.
- Nu a fost client Raiffeisen Bank inaintea inceperii campaniei si nici nu a detinut produse in ultimele 6 luni sau pe parcursul derularii acesteia
- Nu a mai participat anterior la o alta campanie de deschidere de cont si nu a mai fost bonusat intr-o astfel de campanie de deschidere de cont incepand cu 01.01.2024 (poate fi bonusat pentru deschiderea relatiei cu Raiffeisen o singura data).
- Reprezentantul lui legal si-a exprimat acordul verbal pentru inscrierea in Campanie, la data deschiderii contului curent 14-17 ani

Detalii complete se regasesc mai jos in regulament.

Sectiunea 3. Locul de desfasurare si perioada campaniei

3.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada 01.09.2026-31.01.2027 (inclusiv).

<https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

Sectiunea 4. Dreptul de participare

4.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos si pentru

care reprezentantii legali ai acestora si-au exprimat acordul verbal pentru inscrierea in Campanie la data indeplinirii formalitatilor pentru deschiderea contului curent cu card de debit lei Visa atasat contului in perioada de desfasurare a acestei Campanii.

4.2. Persoanele fizice descrise in cadrul Sectiunii 5, care indeplinesc conditiile de participare sunt inscise in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii si de bonusurile oferite de Banca, pe masura indeplinirii conditiilor de acordare a bonusurilor.

Sectiunea 5. Conditiiile de participare la campania promotionala

5.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani neimpliniti la data inceperii Campaniei si sunt reprezentati, in relatie cu Banca, de catre un reprezentant legal (parinte/tutore/curator).
- b) sunt cetateni romani, care nu detin dubla cetatenie, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid contul curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie).
- c) nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank si nu au avut calitatea de client Raiffeisen Bank in ultimele 6 luni anterioare datei de inceput a campaniei
- d) in perioada 01.09.2026-31.01.2027, devin clienti ai Raiffeisen Bank si deschid un pachet de cont curent de tip Cont 14-17 ani cu card de debit lei Visa atasat,
- e) Detin la data desemnarii castigatorilor pachetul de cont curent cu card debit lei Visa atasat deschis in perioada campaniei promotionale.
- f) efectueaza minimum 3 tranzactii eligibile cu cardul de debit (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), de tipul „plati cu cardul efectuate la comercianti”, **in fiecare dintre urmatoarele 5 luni dupa luna deschiderii pachetului de cont curent.**
- g) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- h) Nu au mai participat anterior la o alta campanie de deschidere de cont si nu au mai fost bonusati intr-o astfel de campanie de deschidere de cont incepand cu 01.01.2024 (poti fi bonusat pentru deschiderea relatiei cu Raiffeisen o singura data).

5.2. Reglementari suplimentare:

Bonusurile nu se cumuleaza cu alte bonusuri ale bancii pentru deschiderea pachetului de cont curent cu card de debit atasat.

Prin „plati cu cardul efectuate ” se intelege plati efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor.

Se monitorizeaza tranzactiile efectuate (nu decontate) in RON din contul curent nou deschis, efectuate la comercianti online sau offline cu orice tip de card fizic sau virtual.

Nu sunt eligibile pentru acordarea bonusurilor:

- (i) tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.
- (ii) tranzactiile prin care se crediteaza conturile curente ale participantilor, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont, adica operatiunile de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

Sectiunea 6. Premiile campaniei promotionale

6.1. Participantii care indeplinesc si respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 5** din prezentul Regulament pot primi pana la **300 de lei net**, suma aferenta celor 6 bonusuri, **daca indeplinesc conditiile prevazute pentru fiecare tip de bonus**. Bonusurile se platesc conform sectiunii 7.

Clientii care indeplinesc conditiile de la Sectiunea 5.1 a-e de mai sus primesc in mod automat bonus **50 lei net** in contul deschis, conform conditiilor de plata de la Sectiunea 7.

- i) Participantii la aceasta campanie pot primi inca cinci bonusuri suplimentare in valoare de cate 50 lei net fiecare (50 lei/luna), daca indeplinesc urmatoarele conditii:
 - efectueaza minimum 3 tranzactii eligibile cu cardul de debit (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), de tipul „plati cu cardul efectuate la comercianti”, **in fiecare dintre lunile unu - cinci urmatoare inrolarii si deschiderii pachetului de cont curent**.

Pentru acordarea fiecarui bonus suplimentar se vor monitoriza tranzactiile efectuate de clienti cu cardul de debit la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.

Cele cinci bonusuri suplimentare pentru tranzactionarea cu cardul de debit NU sunt conditionate intre ele. Clientii vor fi bonusati in functie de conditiile de bonusare indeplinite, conform conditiilor prevazute la punctul 5.1 f si 5.1 g.

Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 4,000,000 lei.

Sectiunea 7. Perioada de monitorizare tranzactii si plati premii

7.1. Pentru primul bonus in valoare de 50 lei (deschiderea contului) perioada de monitorizare este luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru cele 5 bonusuri suplimentare de 50 lei/luna, monitorizarea se realizeaza distinct pentru fiecare luna, incepand cu luna urmatoare inrolarii.

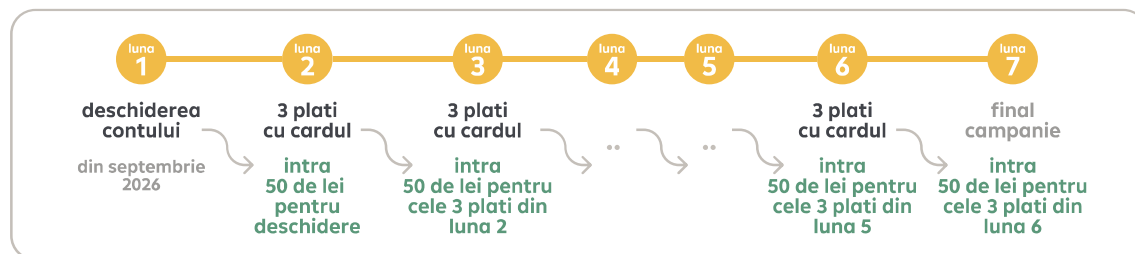
De exemplu: daca pachetul de cont curent 14-17 ani este deschis in luna septembrie, se va monitoriza lunar efectuarea celor 3 tranzactii eligibile cu cardul incepand cu luna octombrie, si pana in februarie 2027.

Se va lua considerare pentru monitorizare si validare, data efectuării tranzacțiilor cu cardul de debit, nu data decontării.

7.2. Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua prin transfer bancar in contul curent nou deschis al participantului conform conditiilor prezentului Regulament, in cazul indeplinirii conditiilor si a efectuării tranzacțiilor, in luna urmatoare perioadei de monitorizare si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, astfel:

- Plata primului bonus de 50 lei aferent deschiderii pachetului de cont curent se va face pana cel tarziu la sfarsitul lunii urmatoare deschiderii pachetului de cont curent.
- Plata bonusurilor suplimentare de cate 50 lei fiecare pentru indeplinirea conditiei de efectuare a 3 (trei) tranzactii eligibile cu cardul de debit se va face pana cel tarziu la sfarsitul lunii urmatoare indeplinirii conditiilor de plata cu cardul.



Sumele reprezentand bonusurile vor fi virate in contul curent nou deschis cu care clientul s-a inrolat la Raiffeisen Bank in perioada campaniei, conform prezentului regulament, si care trebuie sa fie inca deschis la momentul acordarii premiului, denumit bonus.

Sectiunea 8. Taxe si impozite aferente

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte

obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Sectiunea 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala (persoane vizate) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice:

- indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul,
- executarea contractului la care persoana vizata este parte
- realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,
- Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii pachetului de cont curent, data deschiderii cardului atasat pachetului si, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, tranzactii efectuate cu cardul in perioada campaniei

Banca nu va prelucra datele referitoare la tranzactii pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator pentru persoana vizata ci doar in scopul verificarii criteriilor de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor suplimentare in Campanie conform Regulamentului .

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Pentru a asigura corectitudinea platilor efectuate in cadrul campaniilor noastre si pentru a preveni efectuarea unor plati dublate, utilizam un sistem informatic care prelucreaza automat datele dumneavoastra.

In acest scop, sunt prelucrate in mod automat urmatoarele date personale: codul numeric personal, numele si prenumele, precum si informatii privind platile efectuate anterior in cadrul campaniilor noastre. Sistemul ruleaza automat verificari care compara aceste date si poate aproba plata sau o plate refuza in cazul in care este identificata o posibila plata dubla sau neconforma.

Aceasta decizie se bazeaza pe prelucrarea automata a datelor dumneavoastra si poate avea ca efect efectuarea sau neefectuarea unei plati catre dumneavoastra. Temeiul juridic al acestei prelucrari este executarea contractului si/sau interesul nostru legitim de a asigura corectitudinea platilor si de a preveni erorile si platile nejustificate.

Nu utilizam acest proces pentru profilare in scopuri de marketing, ci exclusiv pentru verificarea corectitudinii platilor.

Daca sunteti afectat de o astfel de decizie automatizata, aveti dreptul de a solicita interventia umana, de a va exprima punctul de vedere si de a contesta decizia, in conformitate cu informatiile oferite in curpulsul prezentului Regulament, referitor la exercitarea drepturilor dumneavoastra.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor,

existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate, conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Sectiunea 10. Dispute. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Sectiunea 11. Intreruperea, modificarea, suspendarea si incetarea promotiei

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, prelungita sau suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

Sectiunea 12. Responsabilitate

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul respectiv si/sau, dupa caz, de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul

constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei campanii promotionale.

Sectiunea 13. Clauze diverse

13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a cunoaste si accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

13.2. Pentru ca un client sa poata beneficia de premiile care se pot acorda in aceasta campanie promotionala, trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei, stipulate mai sus.

13.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html> si in unitatile teritoriale ale Organizatorului.

13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

13.6. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

13.7. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator:

Raiffeisen Bank S.A.