REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul tau Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga
un **Renault Rafale Hybrid**"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII

1.1.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare "Organizator", **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, conform CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT, Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: **June 1, 2022,** reprezentata de Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte C.A.

si

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1991000044406, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare "Co-organizator / Banca", reprezentata de Raul Chirulescu, Stream Lead

1.2. Campania se deruleaza cu sprijinul Mediaposte Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, partener baza contractului 1054bis/30.06.2011 incheiat cu Raiffeisen Bank Romania., respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House,, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, ambii in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA conform contract nr 2177/5.01.2017 si contract nr 2419 /30.03.2018

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Campania" – este un program care are ca scop impulsionarea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi si/sau cardul de debit in lei, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat persoanelor fizice care detin un produs de card de cumparaturi si/sau de debit lei emis de Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi si/sau de debit lei pentru a efectua plata la comercianti online pe site urile sau aplicatiile comerciantilor sau offline in magazinele fizice ale comerciantilor pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi" – card de cumparaturi in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Card de debit" - card de debit in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.4. „Utilizator de Card" – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de cumparaturi si/sau un card de debit lei emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la Art 4.7 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **01 septembrie 2026 – 31 decembrie 2026** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei**.**

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament") si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau si confirma mandatul acordat Organizatorului.

4.2. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant adresat in campanie, prin accesarea Regulamentului de pe www.raiffeisen.ro sau din email-ul primit de la Raiffeisen.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii la momentul acordarii premiului:

a. Sa fie **Utilizator de card de debit lei si/sau de cumparaturi Visa lei emis de Raiffeisen Bank**, principal sau suplimentar, inclusiv la data acordarii premiului;
b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit si/sau cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti (card fizic sau wallet, POS sau e-commerce);
c. **Sa aiba implinita varsta de 18 ani** la data inceperii Campaniei;
d. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
e. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
f. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
g. Sa efectueze in fiecare luna de campanie **cel putin 10 tranzactii** la comercianti la POS, cu cardul fizic si/sau wallet-ul/ portofelul electronic (Apple Pay sau Google Pay sau Garmin Pay) sau online cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de cumparaturi Visa, sau cumulat cu ambele tipuri de carduri,**
In plus, dupa efectuarea celor 10 tranzactii eligibile, participantului i se ofera o sansa in plus pentru orice tranzactie suplimentara facuta oriunde in lume exclusiv cu wallet-ul sau online, cu cardul de debit Visa si/sau cu cardul de cumparaturi Visa
Pentru claritate: un Participant care face cele 10 tranzactii (oriunde in lume, la POS cu cardul fizic sau wallet-ul, sau tranzactii online) intra in tragerea la sorti cu 1 sansa.

Daca mai efectueaza 5 tranzactii oriunde in lume (indiferent de teritoriu) cu wallet-ul sau online, mai are inca 5 sanse, rezultand un total de 6 sanse in luna respectiva.

h. Pentru a fi eligibil pentru tragerea la sorti a premiilor mari (4 Renault Rafale Hybrid) Participantul trebuie sa aiba, in luna decembrie 2026, cele 10 tranzactii mentionate la punctul 4.4 g), iar pentru fiecare lună anterioară din cadrul campaniei (septembrie, octombrie, noiembrie 2026), în care a efectuat tot câte 10 tranzactii eligibile, mai primește câte o șansă în plus.

i. Sa indeplineasca conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **Sectiunea 4;**
j. Sa fie inca client Raiffeisen si sa aiba contul de credit/ debit inca activ la data acordarii premiului;

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in **Sectiunea 4.4.g** de mai sus se inteleg: platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Sunt eligibile doar tranzactiile valide la comercianti, astfel cum au fost descrise mai sus, aprobate cu succes (nu trebuie sa fie si decontate).** Tranzactiile eligibile in Campanie trebuie sa nu fie anulate/ stornate/ restituite.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/ depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari).

Nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 4829, 6011, 6012, 6051, 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzactiior de tip transfer de fonduri si gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte Termenii si Conditiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, **cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai Lion Communication Services SA, Visa Europe Limited si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de parteneri.**

SECTIUNEA 5. PREMII. TRAGERE LA SORTI. ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va participa la tragerea la sorti.

5.2. In aceasta campanie promotionala se vor acorda urmatoarele premii:

5.2.1. Premii mici lunare, acordate prin tragere la sorti:

5 iPhone 18, in valoare estimata neta de 10400 lei.
5 ceasuri Garmin Fenix 9 Pro (47 mm) in valoare estimata neta de 6299,99 lei.

Pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile lunare, participantii trebuie sa efectueze cele 10 tranzacții eligibile așa cum sunt mentionate la 4.4.g).

Clientii pot castiga un singur premiu pe luna, dar pot castiga cate un premiu in fiecare luna daca indeplinesc conditiile de tranzactionare.

5.2.2. Premii mari:

- 4 premii mari reprezentate fiecare de cate 1 (un) Renault Rafale Hybrid

Detaliile masinii sunt:

MODEL	**RENAULT RAFALE**
Nivel de echipare	**TECHNO**
Motor	**E-Tech full hybrid 200**
Putere	**200 CP**
Norma depoluare	**EURO 6**
Culoare	**Metalizata**

Valoarea individuala neta a unui premiu mare este de 228280 lei. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, participantii trebuie sa efectueaz̆ cele 10 tranzacții eligibile așa cum sunt mentionate la 4.4.g), **in luna decembrie 2026**, **iar pentru fiecare lună anterioară din cadrul campaniei (septembrie, octombrie, noiembrie 2026),** în care a efectuat tot câte 10 tranzactii eligibile, mai primește câte o șansă în plus.

Valoarea totala a premiilor este de 1.247.118,80 lei NET.

	Nr. Bucati premii lunare	Valoare unitara premiu	Valoarea premii acordate in total/campanie	Valoarea totala premii acordate pe intreaga perioada a campaniei
	5 iPhone 18	10400 lei (valoare estimata)	20 iPhone x 10400 lei	208000 lei (valoare estimata)
	5 ceasuri Garmin Fenix 9 Pro (47 mm)	6299,99 lei (valoare estimata)	20 ceasuri Garmin Fenix 9 Pro (47 mm) x 6299,99 lei	125999,80 lei (valoare estimata)
	1 masina Renault Rafale Hybrid (care se va acorda la finalul campaniei)	228280 lei	4 Renault Rafale Hybrid x 228280 lei	913120 lei
Total				**1.247.118,80 lei**

5.3. Organizatorul va efectua trageri la sorti lunare, la sfarsitul fiecarei luni calendaristice de campanie pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, din baza de date interna a Bancii cuprinzand informatiile privind participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, inscrisi automat in tragerea la sorti.

5.4. Extragerea bazei de clienti eligibili se realizeaza de catre Bancacu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti a castigatorilor si a rezervelor se realizeaza de catre de catre Agentia Mediaposte Hit Mail prin folosirea unui program de

calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, din baza de date ce contine clientii calificati in Campanie. Tragerea se va efectua de catre Agentia Mediaposte Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerilor la sorti lunare se vor extrage:
a. 5 castigatori pentru premiile iPhone 18 si cate 5 rezerve pentru fiecare.
b. 5 castigatori pentru premiile ceasuri Garmin Fenix 9 Pro (47 mm) si cate 5 rezerve pentru fiecare.

Daca oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Banca acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

a. Castigatorii premiilor lunare se vor extrage astfel:

- Castigatorii lunii septembrie 2026 vor fi extrasi in luna octombrie 2026, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 30 septembrie 2026
- Castigatorii lunii octombrie vor fi extrasi in luna noiembrie 2026, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 octombrie 2026
- Castigatorii lunii noiembrie 2026 vor fi extrasi in luna decembrie 2026, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 30 noiembrie 2026
- Castigatorii lunii decembrie 2026 vor fi extrasi in luna ianuarie 2027, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 decembrie 2026.

b. Tragerea la sorti pentru premiile mari, reprezentate de 4 autourisme marca Renault Rafale Hybrid va avea loc in Ianuarie 2027, la maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 Decembrie 2026.

5.6. In vederea validarii, Castigatorii **iPhone 18 sau ceasuri Garmin Fenix 9 Pro 47 mm** si Castigatorii premiului cel mare **Renault Rafale Hybrid** vor fi contactati, prin apelare la numerele de telefon si transmiterea unei informari la adresa de email, declarate si inregistrate de acestia in relatia cu Raiffeisen Bank, in maximum 15 zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti in care au fost desemnati ca si potentiali castigatori.

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, prin apel inregistrat, de catre un reprezentant al Bancii, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care poate intra in posesia premiului castigat.
Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (exemple, dar fara a se limita la acestea: numarul de telefon nu este apelabil/nealocat, castigatorul nu raspunde la telefon, numar de telefon inchis).
In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon, in urma efectuarii **a 3 apeluri in 3 zile diferite** din perioada de contactare din motive independente de Banca sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator.
In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Banca (similar celor mentionate mai sus ca exemple in cazul Castigatorului), in termen de 2 zile lucratoare calculate de la data primei contactari, in urma efectuarii a 3 apeluri, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Dupa validarea castigatorului de catre banca si obtinerea acordului de primire premiu, toti castigatorii vor fi contactati de catre Mediaposte Hitmail si au obligatia de a urma fluxul de acordare premii asa cum este el creat si comunicat de catre Hitmail.
Daca un castigator nu urmeaza fluxul Mediaposte Hitmail de acordare a premiului, descris la art. 5.9, in timpul comunicat de catre Mediaposte Hitmail (24 – 48 ore de la contactareade catre Hitmail pentru furnizarea documentelor solicitate de catre Hitmail) el va fi invalidat si se trece la urmatoarea rezerva.

5.7. Premiile reprezentate **iPhone 18, ceasuri Garmin Fenix 9 Pro** si autoturisme **Renault Rafale Hybrid** vor fi acordate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor de tip telefoane si ceasuri sau masin**i**, precum si a acordarii premiilor Castigatorilor, Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. si Mediaposte Hitmail datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP).
5.7.1. Premiile mici, reprezentate de **iPhone 18, ceasuri Garmin Fenix 9 Pro**, vor fi acordate in maximum 30 zile lucratoare de la data confirmarii castigatorului prin metodele specificate mai sus.
5.7.2. Premiile mari se vor acorda la sediul dealer-ului auto conform articolului 5.8.
5.8. Asa cum se mentioneaza la pct 5.7., premiile mari sunt achizitionate prin intermediul agentiei de publicitate LION COMMUNICATION SRL. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiilor mari (autoturisme marca **Renault Rafale Hybrid**) Co-Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services SRL datele castigatorului, pentru mentionarea acestora in contractul de stipulatie pentru altul cu care au fost achizionate premiile de la Dealer-ul auto.

Castigatorii impreuna cu un reprezentant al Organizatorului se vor prezenta la sediul dealerul-ului auto pentru predarea-primirea autoturismelor reprezentand Premiile mari, actelor/documentelor autoturismelor, aceastea urmand a fi completate pe numele castigatorului. Castigatorii vor semna urmatoarele documente:

- Proces verbal de desemnare castigator
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului
- Protocol de predare primire a premiului

Premiile mari, reprezentate fiecare de cate 1 autoturism marca Renault Rafale Hybrid per castigator, se vor acorda in intervalul **01.02-30.04.2027.**

5.9. Premiile mici, reprezentate de **iPhone 18 sau ceasuri Garmin Fenix 9 Pro** vor fi livrate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail.
In vederea validarii finale si a inmanarii premiilor mici, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediaposte Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Tot în acest email câștigătorii vor fi informați cu privire la valoarea unitară exactă a premiului. Premiile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat pe baza de PIN, de catre Organizator. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copiei CI pe linkul securizat. Premiul va fi transmis si inmanat la adresa postala declarata de castigator la momentul validarii.

5.10. In conditiile in care, din motive obiective, se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.11. Partile se obliga sa pastreze, pe intreaga durata de valabilitate a Contractului, confidentialitatea informațiilor referitoare la Castigatori, asupra tuturor procedurilor, documentelor, datelor și/sau a oricaror alte informatii obtinute pe parcursul derularii prezentului Contract.

5.12. Pentru premiile mari, reprezentate de autoturisme marca **Renault Rafale Hybrid,** precum si pentru premiile mici reprezentate de **iPhone 18 si ceasuri Garmin Fenix 9 Pro,** Organizatorul **Lion Communication Services SA** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

6.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile şi de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform **Sectiunii 4** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea

campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii,.
Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.
Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: nume, prenume, CNP (in masura in care este necesar pentru identificarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor legale/fiscale), varsta, cetatenie;
- date de contact: numar de telefon, adresa de email;
- date cu caracter personal rezultate din documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si din produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului;
- date privind utilizarea Cardului, in masura in care acestea sunt necesare pentru verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, inclusiv efectuarea tranzactiilor eligibile;
- date necesare pentru validarea castigatorilor, contactarea acestora si acordarea premiilor;
- date continute in documentele semnate de castigatori in legatura cu acordarea premiilor, inclusiv semnatura;
- in cazul castigatorilor premiilor mari constand in autoturisme, datele necesare pentru intocmirea documentelor de predare-primire si a documentelor aferente autoturismului, completate pe numele castigatorului.

Datele cu caracter personal mentionate mai sus pot fi prelucrate de catre Organizator in vederea organizarii si derularii Campaniei, verificarii eligibilitatii participantilor, efectuarii tragerilor la sorti, validarii castigatorilor, contactarii acestora, acordarii premiilor, indeplinirii obligatiilor fiscale si a oricaror altor obligatii legale incidente.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor de debit si credit, astfel cum acestia au fost identificati la **Sectiunea 4.**
In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.
Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.
Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/.
Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:
a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat") = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.
Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.
De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.
Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.
Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.
Eventualele neintelegeri aparute intre Organizaltori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea

nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

13.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Raul Chirulescu, Stream Lead

ACT ADITIONAL 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul tau Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga
un **Renault Rafale Hybrid**"

In cadrul Campaniei **„Plateste cu cardul tau Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga**

un Renault Rafale Hybrid", ce este organizata de 1.1. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare "Organizator", **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, conform CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT, Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: **June 1, 2022,** reprezentata de Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte C.A.

si

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1991000044406, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare "Co-organizator / Banca", reprezentata de Raul Chirulescu, Stream Lead

se modifica textul prevazut la **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE** din Regulament, la anumite puncte, dupa cum urmeaza:

g. In plus, dupa efectuarea celor 10 tranzactii eligibile pentru a intra in tragerea la sorti, participantului i se ofera o sansa in plus pentru:

- **fiecare inca alte 10 tranzactii efectuate (oriunde in lume, cu cardul fizic sau wallet, online sau la POS) cu cardul de debit si/sau cu cardul de cumparaturi Visa.**
- **orice tranzactie suplimentara facuta oriunde in lume exclusiv cu wallet-ul sau online, cu cardul de debit si/sau cu cardul de cumparaturi Visa - dupa efectuarea celor 10 tranzactii eligibile si a celor 10 (sau multiplu de 10) suplimentare definite mai sus.**

Pentru claritate: un Participant care face cele 10 tranzactii lunare eligibile intra in tragerea la sorti cu 1 sansa; daca mai face 20 de tranzactii eligibile in luna respectiva, primeste inca 2 sanse (cate 1 sansa pentru fiecare 10 tranzactii) iar daca efectueaza in luna respectiva inca alte 5 tranzactii oriunde in lume (indiferent de teritoriu) cu wallet-ul sau online, mai are inca 5 sanse; rezultand un total de 8 sanse in luna respectiva (30 de tranzactii sunt 3 sanse + 5 tranzactii cu wallet sau online sunt 5 sanse = rezultand in 8 sanse in total in luna respectiva).

h. Pentru a fi eligibil pentru tragerea la sorti a premiilor mari (4 Renault Rafale Hybrid) **Participantul trebuie sa efectueze cel putin 10 tranzactii eligibile in orice luna a campaniei** (10 in luna septembrie 2026 sau 10 in luna octombrie 2026 sau 10 in luna noiembrie 2026 sau 10 in luna decembrie 2026); apoi i se va contoriza la tragerea la sorti pentru premiul cel mare fiecare sansa acumulata de Participant din fiecare luna a campaniei.

se modifica textul prevazut la **SECTIUNEA 5. PREMII. TRAGERE LA SORTI. ACORDARE PREMII** din Regulament, la anumite puncte, dupa cum urmeaza:

5.2.2.

Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiul cel mare, **Participantul trebuie sa efectueze cel putin 10 tranzactii eligibile in orice luna a campaniei** (10 in luna septembrie 2026 sau 10 in luna octombrie 2026 sau 10 in luna noiembrie 2026 sau 10 in luna decembrie 2026); apoi i se va contoriza la tragerea la sorti pentru premiul cel mare fiecare sansa acumulata de Participant din fiecare luna a campaniei.

Restul mentiunilor din Regulamentul Programului, care nu au fost modificare prin prezentul Act Aditional, raman nemodifiate.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

ACT ADITIONAL 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Plateste cu cardul tau Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga un **Renault Rafale Hybrid**"

In cadrul Campaniei **„Plateste cu cardul tau Visa de la Raiffeisen Bank si poti castiga un Renault Rafale Hybrid",** ce este organizata de 1.1. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare "Organizator", **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, conform CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT, Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: **June 1, 2022,** reprezentata de Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte C.A.
si
Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1991000044406, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare "Co-organizator / Banca", reprezentata de Raul Chirulescu, Stream Lead,

se inlocuiesc prevederile cuprinse in **SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE, pct. 4.4, lit. g,** din Regulament, cu urmatorul continut:

"g. Sa efectueze in fiecare luna de campanie **cel putin 10 tranzactii** la comercianti la POS, cu cardul fizic si/sau wallet-ul/ portofelul electronic (Apple Pay sau Google Pay sau Garmin Pay) sau online cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de cumparaturi Visa, sau cumulat cu ambele tipuri de carduri.**
In plus, doar dupa efectuarea primelor 10 tranzactii eligibile pentru a intra in tragerea la sorti, participantului i se ofera o sansa in plus pentru:

- **fiecare inca alte 10 tranzactii efectuate lunar (oriunde in lume, cu cardul fizic sau wallet, online sau la POS) cu cardul de debit si/sau cu cardul de cumparaturi Visa**
- **orice tranzactie suplimentara facuta oriunde in lume exclusiv cu wallet-ul sau online, cu cardul de debit si/sau cu cardul de cumparaturi Visa**

Exemplu:

- un Participant care face cele 10 tranzactii lunare eligibile intra in tragerea la sorti lunara cu **1 sansa;**
- daca mai face 20 de tranzactii eligibile in luna respectiva, peste primele 10 obligatorii, primeste inca **2 sanse** (cate 1 sansa oferita la fiecare 10 tranzactii);

- daca in cadrul acestor 20 de tranzactii, 5 dintre ele sunt efectuate cu wallet-ul sau online, Participantul primeste inca **5 sanse;**

Astfel ca Participantul are in total **8 sanse** in luna respectiva, rezultand din:

- 30 de tranzactii, echivalente cu **3 sanse (1 sansa la fiecare 10 tranzactii**
- 5 tranzactii realizate exclusiv cu wallet-ul sau online, echivalente cu **5 sanse (1 sansa pentru orice tranzactie realizata cu wallet-ul sau online, efectuate dupa primele 10 tranzactii obligatorii).”**

Restul mentiunilor din Regulamentul Programului, modificat prin Actul Aditional nr. 1, care nu au fost modificate prin prezentul Act Aditional nr. 2, raman nemodificate.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.