

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Raiffeisen Bank x Mini Farm - sanatatea ta nu are pret”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata “Raiffeisen Bank x Mini Farm - sanatatea ta nu are pret” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe , prin completarea datelor de catre participantii in formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm pusa la dispozitia utilizatorilor site-ului. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **01.10.2026** si se va desfasura pana la data de **31.01.2027**, inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii, adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un pachet de cont curent, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului).
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs la Raiffeisen Bank, cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.
- d) Participantul care a incasat un premiu intr-o alta campanie de achizitie clienti, organizata de Raiffeisen Bank, derulata incepand cu data de 01.01.2024, nu va mai fi eligibil pentru acordarea premiului in cadrul prezentei campanii, chiar daca indeplineste toate celelalte conditii de participare.
- e) Inainte de deschiderea pachetului de cont curent, completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm, disponibil pentru accesare in prin site-urile www.minifarm.ro si www.minifarmonline.ro, citesc Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si bifeaza faptul ca au citit si au inteles continutul acesteia si ulterior apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.

Un participant se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener.

Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat.

Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" are prioritate fata de celelalte campanii aflate in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare, iar orice alte inscrieri vor fi anulate si clientii nu vor fi inscrisi la prezenta campanie.

- f) Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5e), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A., cu exceptia pachetului „Diaspora”, din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.
- g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent, deschis in perioada campaniei promotionale.
- h) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

- i) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.
- j) Luna in care este deschis contul trebuie sa coincida cu luna in care este completat formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm. Formularele completate intr-o luna diferita fata de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont curent:** se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 600 lei net, transferati in contul de lei obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Bonusul de pana la 600 lei, oferit direct în contul curent nou deschis, astfel:

- a) 100 lei net la deschiderea contului

Bonusul se acorda daca, in luna deschiderii contului, participantul efectueaza cel putin o tranzactie* la Mini Farm, online sau in farmaciile MiniFarm. Bonusul se vireaza in luna urmatoare.

- b) Cate 100 lei net in lunile 2, 4 si 5

Bonusul se acorda pentru efectuarea a minimum 10 plati cu cardul de debit emis de Raiffeisen Bank, la orice comerciant. Bonusul se vireaza in luna urmatoare indeplinirii conditiei.

- c) Cate 100 lei net in lunile 3 si 6

Bonusul se acorda pentru efectuarea a minimum 5 tranzactii, dintre care cel putin 4 plati cu cardul de debit emis de Raiffeisen Bank la orice comerciant si cel putin o tranzactie la Mini Farm, online sau in farmaciile MiniFarm. Bonusul se vireaza pana la finalul lunii urmatoare indeplinirii conditiilor.

*Se vor lua in considerare tranzactiile decontate aferente contului curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, in functie de data initierii acestora (si nu de data decontarii), indiferent de valoarea tranzactiilor.

*Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt eligibile si nu se vor in considerare tranzactiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

*Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.000.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa aloce buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

6.2 Bonusul se acordă separat, pentru fiecare lună în care sunt îndeplinite condițiile de bonusare. Dacă clientul îndeplinește condițiile doar într-o anumită lună sau doar în anumite luni, va primi bonusul aferent exclusiv lunii/lunilor respective, fără să fie condiționat de îndeplinirea condițiilor și în celelalte luni.

SECȚIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie este de 6 (sase) luni, inclusiv luna de inrolare (luna de inrolare=luna deschiderii relației cu banca).

Se vor lua in considerare tranzactiile decontate aferente contului curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, in functie de data initierii acestora (si nu de data decontarii), indiferent de valoarea tranzactiilor.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua pana la finalul lunii urmatoare îndeplinirii cumulativ a condițiilor stipulate in SECȚIUNEA 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relației cu banca (nume/ prenume, numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera d).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta cu confirmare de primire, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing*. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de inscriere in campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca, de la info@raiffeisenbank.ro, in urma transmiterii datelor.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. .

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care se inscriu in campanie prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm si isi deschid produsele de cont curent eligibile.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- Date de identificare: nume, prenume, CIF, adresa de domiciliu;
- Date de contact: numar de telefon, adresa de e-mail, declarate de participant in relatia cu Banca prin completarea formularului electronic;
- Date privind relatia contractuala: informatii privind produsul de cont curent, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului;

Banca nu va prelucra datele referitoare la tranzactii pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator pentru persoana vizata ci doar in scopul verificarii criteriilor de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor suplimentare in Campanie conform Regulamentului .

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care isi deschid produse de cont curent si se inscriu in campanie prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Pentru a asigura corectitudinea plăților efectuate în cadrul campaniilor noastre și pentru a preveni efectuarea unor plăți dublate, utilizăm un sistem informatic care prelucrează automat datele dumneavoastră.

În acest scop, sunt prelucrate în mod automat următoarele date personale: codul numeric personal, numele și prenumele, precum și informații privind plățile efectuate anterior în cadrul campaniilor noastre. Sistemul rulează automat verificări care compară aceste date și poate aproba plata sau o plate refuza în cazul în care este identificată o posibilă plată dublă sau neconformă.

Această decizie se bazează pe prelucrarea automată a datelor dumneavoastră și poate avea ca efect efectuarea sau neefectuarea unei plăți către dumneavoastră. Temeiul juridic al acestei prelucrări este executarea contractului și/sau interesul nostru legitim de a asigura corectitudinea plăților și de a preveni erorile și plățile nejustificate.

Nu utilizăm acest proces pentru profilare în scopuri de marketing, ci exclusiv pentru verificarea corectitudinii plăților.

Dacă sunteți afectat de o astfel de decizie automatizată, aveți dreptul de a solicita intervenția umană, de a vă exprima punctul de vedere și de a contesta decizia, în conformitate cu informațiile oferite în cuprinsul prezentului Regulament, referitor la exercitarea drepturilor dumneavoastră.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane aplicabile.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora sau caz fortuit asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm.

SECTIUNEA 12. – RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apară de răspundere Organizatorul care o invocă, dar numai în măsura și pentru perioada în care Organizatorul este împiedicat sau întârziat să-și execute obligațiile din pricina situației de forta majoră. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cât mai mult posibil efectele rezultând din forta majoră.

13.2 Prin forta majoră se înțeleg toate evenimentele și/sau împrejurările externe independente de voința părții care invocă forta majoră, cu caracter excepțional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, și care, survenind după intrarea în vigoare a regulamentului, împiedică sau întârzie, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor izvorând din acest regulament.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare numai după ce acestea vor fi făcute publice pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/minifarm.html?utm_campaign=Minifarm.

Participarea la această campanie promotională implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la această campanie promotională din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către acesta a tuturor condițiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotională reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condițiile respectării prezentului Regulament.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Manager Departament Parteneriate Strategice și Digitale