

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE** **„Raiffeisen Bank x PENNY – Cumparaturi de suflet, recompense pe masura ”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Organizatorul campaniei promotionale** intitulata „Raiffeisen Bank x PENNY – Cumparaturi de suflet, recompense pe masura” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny) pusa la dispozitia utilizatorilor site-ului. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va incepe la data de **01.11.2026** si se va desfasura pana la data de **31.01.2027, inclusiv**.

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

### **SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.**

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, utilizatori ai Aplicatiei Penny, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii, adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un pachet de cont curent, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului).

- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank înainte de data începerii Campaniei și nu au detinut nici un produs la Raiffeisen Bank, cu cel puțin 6 luni înainte de data de începere a Campaniei.
- d) Participantul care a încasat un premiu într-o altă campanie de achiziție clienți, organizată de Raiffeisen Bank, derulată începând cu data de 01.01.2024, nu va mai fi eligibil pentru acordarea premiului în cadrul prezentei campanii, chiar dacă îndeplinește toate celelalte condiții de participare.
- e) Înainte de deschiderea pachetului de cont curent, completează corect și complet datele din formularul de pe pagina, disponibil pentru accesare pe site-ul / în aplicația Penny, citește nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal și bifează faptul că au citit și au înțeles conținutul acesteia și ulterior apasă butonul "Trimite". Condiția de înscriere a datelor în formularul mai sus menționat este obligatorie pentru acordarea premiului, alături de îndeplinirea tuturor condițiilor din prezentul regulament.

Un participant se poate înscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, însă poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a înscris. Vom considera prima înscriere în funcție de data și ora finalizării înscrierii pe link-ului afișat de partener.

Bonusurile nu se cumulează, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat și înregistrat.

Campania "Adu-ți prietenii la Raiffeisen și câștigați împreună" are prioritate față de celelalte campanii aflate în desfășurare, astfel încât, în cazul înscrierii simultane în mai multe campanii, aceasta va fi considerată campania de participare, iar orice alte înscrieri vor fi anulate și clienții nu vor fi înscrși la prezenta campanie.

f) Ulterior completării datelor în formularul de la punctul 5e), devin clienți prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A., cu excepția pachetului „Diaspora”, din aplicația Smart Mobile sau prin prezenta fizică în orice agentie Raiffeisen Bank, în perioada campaniei.

g) detin la data desemnării câștigătorilor, menționată la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent, deschis în perioada campaniei promotionale.

h) folosesc în mod legitim și în conformitate cu condițiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achiziționate la comercianți.

i) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.

j) Luna în care este deschis contul trebuie să coincidă cu luna în care este completat formularul de pe pagina [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny). Formularele completate într-o lună diferită față de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii: **Premii garantate după deschidere pachet de cont curent și conform mecanismului de acordare a bonusurilor**: se acorda tuturor clienților care îndeplinesc condițiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu constă în suma de până la 600 lei net, transferați în contul de lei obținut în urma deschiderii pachetului de cont curent în cadrul campaniei și îndeplinirii condițiilor prevăzute la Secțiunea 5.

Persoanele care devin clienți Raiffeisen Bank prin accesarea ofertei dedicate partenerului Penny și deschid un pachet de cont curent eligibil pot beneficia de bonusuri în valoare totală de până la 600 lei net, virate în contul curent deschis în cadrul Campaniei, după cum urmează:

### a) Bonus de 100 lei net în Luna 1

Participantului i se acordă un bonus de 100 lei net dacă, în Luna 1, efectuează cel puțin o tranzacție la Penny, din contul de lei obținut în urma deschiderii pachetului de cont curent în cadrul Campaniei

Bonusul se virează în contul participantului până la finalul lunii calendaristice următoare celei în care a fost îndeplinită condiția.

#### **b) Bonus de 100 lei net pentru fiecare dintre Lunile 2-6**

Participantului i se acordă un bonus de 100 lei net pentru fiecare dintre Lunile 2-6 dacă, în luna respectivă, efectuează minimum 5 tranzacții, dintre care:

- minimum 4 plăți efectuate cu cardul de debit emis de Raiffeisen Bank, la orice comerciant; și
- minimum o tranzacție efectuată la Penny.

Tranzacția efectuată la Penny este inclusă în numărul minim de 5 tranzacții necesare pentru acordarea bonusului.

\*Se vor lua în considerare tranzacțiile decontate aferente contului curent în valută RON inclus în pachetul de cont curent nou deschis, în funcție de data inițierii acestora (și nu de data decontării), indiferent de valoarea tranzacțiilor.

\*Prin plățile efectuate la comercianți se înțeleg plățile efectuate la comercianți online, pe site-ul comerciantului sau offline, în magazinele fizice la POS-urile comercianților. Nu sunt eligibile și nu se vor în considerare tranzacțiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

\*Nu sunt considerate tranzacții valide: tranzacțiile creditoare, tranzacțiile cu numerar, tranzacțiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se înțelege acea operațiune de plată efectuată cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de monedă electronică, cont de economii/depozit și orice alt cont similar.

Valoarea totală netă a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.000.000 Lei. În cazul în care va fi nevoie, Organizatorul se obligă să aloce buget suplimentar, astfel încât, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament să primească premiul.

Premiul în bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete în contul curent în lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, în cazul în care s-au îndeplinit condițiile prevăzute în Regulament.

6.2 Bonusul se acordă separat, pentru fiecare lună în care sunt îndeplinite condițiile de bonusare. Dacă clientul îndeplinește condițiile doar într-o anumită lună sau doar în anumite luni, va primi bonusul aferent exclusiv lunii/lunilor respective, fără să fie condiționat de îndeplinirea condițiilor și în celelalte luni.

### **SECȚIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACȚII ȘI PLĂȚI**

#### **7.1. Perioada de monitorizare**

Perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie este de 6 (șase) luni, inclusiv luna de înrolare (luna de înrolare=luna deschiderii relației cu banca).

Se vor lua în considerare tranzacțiile decontate aferente contului curent în valută RON inclus în pachetul de cont curent nou deschis, în funcție de data inițierii acestora (și nu de data decontării), indiferent de valoarea tranzacțiilor.

#### **7.2 Plata premiilor**

Plata premiilor se va efectua până la finalul lunii următoare îndeplinirii cumulativ a condițiilor stipulate în SECȚIUNEA 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (nume/ prenume, numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera d).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta cu confirmare de primire, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476 , in atentia Departamentului de Marketing*. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de inscriere in campanie respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca, de la [info@raiffeisenbank.ro](mailto:info@raiffeisenbank.ro), in urma transmiterii datelor.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, inasa care se inscriu in campanie prin accesarea paginii [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny) si isi deschid produsele de cont curent eligibile.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- Date de identificare ale participantului, prelucrate in contextul inscrierii la campanie si/ sau al deschiderii pachetului de cont curent, precum: nume, prenume, cod numeric personal / CIF, data nasterii sau informatii necesare verificarii implinirii varstei de 18 ani, cetatenia, domiciliul, rezidenta fiscala in Romania, numarul de telefon si adresa de email;

- Date declarate de catre participant prin completarea formularului electronic disponibil in aplicatia/ site-ul PENNY si/ sau pe pagina dedicata campaniei, inclusiv datele necesare pentru identificarea inscrierii valide in campanie, precum si data si ora completarii si transmiterii formularului;
- Date rezultate din documentatia contractuala aferenta produsului pachet de cont curent si verificarile efectuate de catre banca in legatura cu participarea la campanie: informatii privind tipul pachetului de cont curent, data deschiderii acestuia, existenta sau inexistenta unor produse detinute anterior la Raiffeisen Bank, perioada detinerii produselor, informatii privind deschiderea unui cont de economii, participarea anterioara la alte campanii de achizitie clienti organizate de Raiffeisen Bank, ordinea cronologica a inscrierii in campanii, detinerea la data desemnării castigatorilor a unui pachet de cont curent deschis in perioada campaniei, precum si date privind utilizarea cardului de debit si tranzactiile efectuate, strict in masura necesara pentru verificarea indeplinirii conditiilor de acordare a bonusurilor prevazute în Regulament.

Banca nu va prelucra datele referitoare la tranzactii pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator pentru persoana vizata ci doar in scopul verificarii criteriilor de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor suplimentare in Campanie conform Regulamentului .

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care isi deschid produse de cont curent si se inscriu in campanie prin accesarea paginii [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny)

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny)

Pentru a asigura corectitudinea platilor efectuate in cadrul campaniilor noastre si pentru a preveni efectuarea unor plati dublate, utilizam un sistem informatic care prelucreaza automat datele dumneavoastra.

In acest scop, sunt prelucrate in mod automat urmatoarele date personale: codul numeric personal, numele si prenumele, precum si informatii privind platile efectuate anterior in cadrul campaniilor noastre. Sistemul

ruleaza automat verificari care compara aceste date si poate aproba plata sau o plate refuza in cazul in care este identificata o posibila plata dubla sau neconforma.

Aceasta decizie se bazeaza pe prelucrarea automata a datelor dumneavoastra si poate avea ca efect efectuarea sau neefectuarea unei plati catre dumneavoastra. Temeiul juridic al acestei prelucrari este executarea contractului si/sau interesul nostru legitim de a asigura corectitudinea platilor si de a preveni erorile si platile nejustificate.

Nu utilizam acest proces pentru profilare in scopuri de marketing, ci exclusiv pentru verificarea corectitudinii platilor.

Daca sunteti afectat de o astfel de decizie automatizata, aveti dreptul de a solicita interventia umana, de a va exprima punctul de vedere si de a contesta decizia, in conformitate cu informatiile oferite in corpul prezentului Regulament, referitor la exercitarea drepturilor dumneavoastra.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și intr-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior. Pentru detalii suplimentare cu privire la

activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane aplicabile.

#### **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora sau caz fortuit asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny) Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny)

#### **SECTIUNEA 12. – RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

## **SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe pagina [https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm\\_campaign=Penny](https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/penny.html?utm_campaign=Penny)

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

### **Alte prevederi:**

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,

**Raiffeisen Bank S.A.**

**Prin**

**Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale**