

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Raiffeisen Bank – Devino client si poti castiga un salt cu parasuta!”**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1.** Organizator al campaniei promotionale „**Raiffeisen Bank – Devino client si poti castiga un salt cu parasuta!”**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**” prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare “Agentia DM”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputernicit al Raiffeisen Bank S.A., conform contract nr 1054bis/30.06.2011, care este responsabila de contactarea castigatorilor si de expedierea premiilor oferite la finalul Campaniei catre castigatorii validati.
- 1.2.** Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 2.1.** Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada 25.03.2026 – 30.06.2026 (inclusiv).
- 2.2.** Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 3.1.** Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos. Angajatii Raiffeisen Bank S.A. nu au dreptul de a participa la Campanie.
- 3.2.** Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

**SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

- 4.1.** La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:
- a) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data deschiderii pachetului de cont curent) si 25 ani (neimpliniti la data la care au deschis pachetul de cont curent)
  - b) sunt cetateni romani cu cetatenie unica romana, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu si rezidenta in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie); Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie;

- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank in ultimele 6 luni inainte de data inceperii campaniei;
- d) **devin clienti, in perioada campaniei**, prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit lei Visa atasat, in perioada **25.03.2026 – 30.06.2026, indiferent de canalul prin care isi deschid acest pachet (in agentie sau online/prin intermediul aplicatiilor bancii)**;
- e) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- f) sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit salt cu parasuta, in tandem.

**4.2.** In urma verificarilor interne efectuate de Organizator, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**5.1.** Participantii care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament intra automat in tragere la sorti pentru unul dintre cele 10 premii ale Campaniei, constand in salt cu parasuta, in tandem.

**5.2.** In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda 10 (zece) premii.

<b>Premii oferite</b>	<b>Detalii</b>	<b>Total premii acordate</b>	<b>Val. Unitara Lei</b>	<b>Valoare totala Lei</b>
Voucher pentru o experienta de neuitat - salt cu parasuta, in tandem	se acorda prin tragere la sorti finala	10	2.000	20.000
Estimat Costuri cazare	Doar la necesitate	10	800	8.000
<b>Total estimat</b>		<b>10</b>		<b>28.000</b>

**5.3.** Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de **28.000** de lei.

**5.4.** In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea premiilor oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

**5.5.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

**5.6.** Detalii despre premiul experienta de neuitat - salt cu parasuta, in tandem:

- Experienta oferita consta intr-un salt cu parasuta, in tandem. Transportul si cazarea nu sunt asigurate de catre Organizator, intra in sarcina castigatorului, cu exceptia cazului in care distanta dintre adresa de resedinta a castigatorului declarata in relatie cu banca si aerodromul/locatia unde se va efectua saltul depaseste 200 (doua sute) Km – caz in care Organizatorul va alimenta contul personal al castigatorului cu suma de 800 lei, reprezentand contravaloarea unei nopti de cazare;
- Voucher-ul de experienta pentru un salt cu parasuta este nominal, saltul fiind organizat de catre o Agentie de Turism, desemnata de catre Agentia DM, castigatorului revenindu-i obligatia de a respecta intocmai instructiunile si/sau termenii si conditiile furnizate in legatura cu siguranta zborului de catre prestatorul saltului cat si libertatea de a alege experienta in cauza, banca fiind exonerata de orice raspundere in acest sens

- 5.7. Voucher-ul de experienta pentru un salt cu parasuta nu poate fi preschimbat in bani. Falsificarea sau multiplicarea neautorizata se pedepseste conform legislatiei in vigoare. Daca castigatorul alege sa nu dea curs premiului primit conform indicatiilor din premiu atunci nu poate solicita acordarea premiului sub o alta forma.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul in care programul de zbor pentru aceasta experienta se va modifica din diverse motive independente de catre Organizatorul Campaniei. In cazul in care un zbor se va anula sau va suferi modificari, Organizatorul saltului este obligat sa informeze beneficiarul in cel mai scurt timp posibil si ii ofere o solutie cu privire la schimbarile realizate, precum si despre activitatile incluse in pachet.

## **SECTIUNEA 6. DESEMNAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

- 6.1. Desemnarea castigatorilor se va face prin tragerea la sorti programata in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat.

Aceasta se va realiza in fata unui notar public/ avocat si se vor extrage 10 (zece) castigatori si cate cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu constand in experienta de neuitat - salt cu parasuta, in tandem.

Un client poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu din fiecare categorie, pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

Dupa tragerea la sorti, potentialii castigatori vor fi informati telefonic cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punerea in posesie a premiului.

Apelurile telefonice vor fi realizate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori in relatie cu banca.

Un potential castigator va fi contactat in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la momentul realizarii extragerii pentru a fi anuntat de potentialul castig - se vor efectua 3 apeluri in diferite momente ale zilei timp de 3 zile lucratoare consecutive - si, in vederea validarii castigului, trebuie sa puna la dispozitia Agentiei DM, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul apelului telefonic, prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Agentia DM, documentele necesare validarii premiului, si anume:

- numele si prenumele complet + copia unui act de identitate (BI/ CI) sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc – se va utiliza o copie a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate) - pentru valoarea premiilor depaseste suma de 600 lei si este necesara pentru plata si declararea taxelor aferente;
- detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (adresa de e-mail).

Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat trimis de catre Agentia DM: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat (2 zile lucratoare).

Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului. Refuzul transmiterii copiei de buletin pentru plata taxelor aferente pentru premii, va duce la invalidarea premiului.

In cazul invalidarii unui castigator, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditii de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

In situatia in care potentialul castigator nu poate fi contactat in decurs de 3 zile lucratoare, in momente diferite ale zilei, sau nu pune la dispozitia Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile

lucratoare de la momentul apelului telefonic, documentele necesare validării premiului, Organizatorul își rezerva dreptul de a apela în acest caz la rezerve.

În situația în care nici câștigătorul și niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiile vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie (un număr de înscrieri valide efectuate mai mic decât numărul premiilor) până la data încheierii campaniei.

Premiile Campaniei vor fi expediate câștigătorilor la adresele de e-mail indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a Câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validării câștigătorilor.

Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de către Participanți nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact, furnizate de participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

Organizatorul își rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

**7.1.** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestei campanii în conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**8.1.** Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

**8.2.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promoționale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participanților eligibili, acordarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei campanii.

**8.3.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din impozit, dacă este cazul, executarea contractului la care persoana vizată este parte și respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

**8.4.** Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează:

- Date de identificare: nume, prenume;
- Date de contact: număr telefon și adresă e-mail (pentru livrarea premiului);
- Date prelucrate ca urmare a dobândirii calității de client: data contractării pachetului de cont curent și data înrolării în sistemul bancii, data deschiderii pachetului de cont curent cu card debit VISA în lei, cod de identificare internă client, cod IBAN, CNP, vârstă, cetățenie, domiciliu,

rezidenta, tranzactii efectuate pe contul curent, canal de inrolare, data deschiderii cardului atasat pachetului;

- Informatii privind servicii bancare detinute: pachet de cont curent, Smart Mobile, cont de economii, orice produs detinut anterior deschiderii relatiei curente
- 8.5.** In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.
- 8.6.** Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.
- 8.7.** In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.
- 8.8.** Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.
- 8.9.** Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:
- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
  - b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
  - c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
  - d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
  - e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

**8.10.** În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) sau orice agenție a Bancii.

**8.11.** De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

**8.12.** Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**9.1.** Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

## **SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI INCETAREA PROMOTIEI**

**10.1.** Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, prelungită sau suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

- 10.2.** Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

- 11.1.** In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.
- 11.2.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE**

- 12.1.** Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.
- 12.2** Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.  
Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.
- 12.3.** Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>
- 12.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>
- 12.5.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si **a Promotiei.**
- 12.6.** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.
- 12.7.** In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.
- 12.8.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.
- 12.9.** Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.
- 12.10.**Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,  
Raiffeisen Bank S.A.  
Stream Lead, Stream Achizitii Persoane Fizice**