

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa iti alegi experienta”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ **Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa primesti mai mult de la banca ta**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Stream Lead Stream Engage & Digital Growth Strategy, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”** sau **“Banca”**.

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, partener baza contractului 1054bis/30.06.2011 incheiat cu Raiffeisen Bank Romania., respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, ambii in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA conform contract nr 2177/5.01.2017 si contract nr 2419 /30.03.2018.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **04 Martie – 31 Mai 2026 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank. S.A.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul Sectiunea 4, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

3.3. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

3.4. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au indeplinit conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit 18 ani la data deschiderii contului curent de tip Pachet Premium;
- b. sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid cont curent de tip Pachet Premium, precum si la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv la data acordarii premiilor);
- c. nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei, respectiv, sunt clienti Raiffeisen Bank dar la data inceperii campaniei promotionale nu detin cont curent de tip Pachet Premium;
- d. devin clienti, in perioada campaniei, prin deschiderea unui cont curent de tip Pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A., respectiv, in calitate de client existent al Raiffeisen Bank isi schimba contul curent detinut in cont curent de tip Pachet Premium;
- e. au calitate de client existent al Raiffeisen Bank care nu detine pachet de cont curent de tip Pachet Premium la data inceperii Campaniei, a primit comunicarea Campaniei printr-unul dintre canalele de comunicare ale bancii (de ex. email, SMS, push etc.) conform datelor inregistrate in evidentele bancii si a deschis un pachet de cont curent tip Premium in perioada campaniei
- f. **detin** la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv data desemnarii castigatorilor, **pachetul de cont curent de tip Premium ce a fost deschis in perioada campaniei promotionale;**
- g. in urma verificarilor efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase si/sau nu respecta legislatia in materia spalarii banilor si /sau in materie de sanctiuni internationale .

4.2. Angajatii Raiffeisen Bank. S.A NU au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii: 10 (zece) premii reprezentate de cate 1 (un) voucher de vacanta in valoare unitara neta de 10.000 (zecemii) lei.

5.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 100.000 **Lei**.

5.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash sau inlocuirea cu alte produse/bunuri/ servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfere/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiul unei alte persoane.

5.4. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

5.5. Organizatorul va contacta telefonic fiecare potential castigator de 3 ori, in 2 zile diferite pentru a obtine acordul de primire premiu si a seta formalitatile; daca in cele 3 incercari nu se poate initia contactul cu potentialul castigator, se va trece automat la urmatoarea rezerva.

In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve eligibile.

5.6. Conditiiile de utilizare ale unui voucher de vacanta sunt descrise in Anexa 1 la prezentul regulament.

5.7. După intrarea în posesie a premiului, castigatorului îi revine în totalitate obligația de a lua legătura cu agenția de turism parteneră și a continua demersurile prin care va beneficia de premiul respectiv.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii premiilor menționate la pct. 5.1. de mai sus sunt în număr de 10 și vor fi desemnați prin tragere la sorti din bazele de date interne ale Bancii cu listele clienților care îndeplinesc cumulativ condițiile de la Secțiunile 3 și 4 din prezentul regulament, ca urmare a desfășurării campaniei promotionale.

6.2. Tragerea electronică la sorti va avea loc în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei, la sediul Mediapost Hit Mail S.A. (partener al Organizatorului pentru astfel de activități), din București, Str. Sîrului nr. 42-46, etaj 3, București, sector 1, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și ai Mediapost Hit Mail S.A.

6.3. Comisia formată din reprezentanți ai Organizatorului și ai Mediapost Hit Mail S.A., asistată de un notar public, va valida operațiunea de tragere la sorti, prin întocmirea și autentificarea unui proces-verbal în acest sens de către notarul public.

6.4. Tragerea la sorti se va desfășura astfel: primii 10 participanți extrasi vor castiga fiecare câte un premiu din cele menționate la pct. 5.1. de mai sus, iar următorii 20 de participanți extrasi vor fi desemnați rezerve pentru primii 10 participanți extrasi.

6.5. Toate premiile acordate în baza campaniei se vor oferi castigatorilor sub forma unui cod unic pentru fiecare premiu, pe adresa de e-mail declarată în relație cu banca, în termen de maxim 20 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorti. Voucherul va putea fi folosit în termen de 12 luni de la data acordării lui.

6.6. Fiecare castigator trebuie să respecte condițiile de utilizare a voucherelor impuse de către agenția de turism parteneră, așa cum sunt descrise în Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.7. Potențialii castigatori vor fi **descalificați** dacă:

- contul curent de tip Pachet Premium, deschis în perioada campaniei promotionale, a fost închis până la data extragerii pentru tragerea la sorti;
- în urma verificărilor interne efectuate de către Banca, reiese că au legătura cu orice tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase și/sau nu respecta legislația în materia spălării banilor și /sau în materie de sancțiuni internaționale .

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în cadrul acestei campanii în conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din impozit, dacă este cazul, executarea contractului la care persoana vizată este parte și respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: număr telefon, adresă e-mail,
- Date prelucrate ca urmare a dobândirii calității de client: data deschiderii pachetului de cont curent de tip Pachet Premium, după caz și data înrolării în sistemul bancii, cod de identificare internă client, cod IBAN, CNP, vârstă, cetățenie, domiciliu, rezidență, canal de înrolare,
- Informații privind servicii bancare deținute: pachet de cont curent, Smart Mobile, orice produs deținut anterior deschiderii relației curente

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a piete.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro sau orice agenție a Bancii.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului,

raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREASI INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, prelungita sau suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin

publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

Stream Lead

Stream Engage & Digital Growth Strategy

Anexa 1 la Regulamentul campaniei "Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa iti alegi experienta"

Conditiiile de utilizare vouchere de vacanta:

- Valabilitate 12 luni de la data acordarii cu posibilitatea achizitionarii oricarui serviciu din portofoliul Christian Tour;
- Voucherele achizitionate sunt nenominale, iar furnizarea numelui beneficiarului nu este obligatorie;
- Toate voucherele cadou se identifica pentru validare prin suma, serie, numar de rezervare si data de acordare;
- Christian Tour nu percepe comision de administrare pentru sumele emise pe vouchere;
- Voucherele cadou Christian Tour se pot utiliza pentru achitarea costurilor totale sau partiale pentru orice produs turistic (pachete turistice, bilete de avion, cazari individuale, city-breaks, croaziere, bilete de autocar, etc);

- Posesorul voucherului poate opta pentru achiziția în tranșe fractionate sau 1 singură tranșă totală din valoarea voucherului cu respectarea duratei de valabilitate a voucherului mai sus menționată
- Un voucher Christian Tour nu poate fi preschimbat în bani. Pentru situația excepțională în care un serviciu turistic nu poate fi executat, suma aferentă voucherului cadou se va restitui beneficiarului tot sub formă unui voucher cadou;
- Voucherele cadou Christian Tour se pot cumula cu alte vouchere de același tip sau diferite;
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi cumulate cu alte beneficii, oferte și reduceri;
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi utilizate pentru achiziționarea de servicii în altă monedă decât cea specificată pe acestea (De exemplu: un voucher emis în EUR poate fi utilizat pe o rezervare cu preț de vânzare în RON și invers);
- Pierderea, furtul sau distrugerea voucherului cadou Christian Tour intră în sarcina beneficiarului iar Christian Tour nu își asumă responsabilitatea pentru înlocuirea sau emiterea unui nou voucher.