

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Mai simplu cu Raiffeisen 600 lei BONUS garantat!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata **“Mai simplu cu Raiffeisen 600 lei BONUS garantat!”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Lead PI Customer Acquisition, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, prin site-ul www.vodafone.ro, aplicatia MyVodafone si aplicatia Easy, prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone”, pusa la dispozitia utilizatorilor Vodafone , pe canalele mentionate (pe site-ul Vodafone, in aplicatia MyVodafone si in aplicatia Easy). Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil pe canale mentionate (pe site-ul Vodafone, in aplicatia MyVodafone si in aplicatia Easy).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **05.03.2026** si se va desfasura pana la data de **31.05.2026, inclusiv, în intervalul orar 00:01 – 23:59.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii, adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un pachet de cont curent, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului). Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie.
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs la Raiffeisen Bank, cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.
- d) Inainte de deschiderea pachetului de cont curent, completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone

, disponibil pentru accesare pe site-ul Vodafone, in aplicatia MyVodafone si in aplicatia Easy, este de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.

Un prospect se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener.

Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat.

Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" se afla intr-o categorie prioritara fata de celelalte campanii in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare.

- e) Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5d), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. , din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.

- f) In luna deschiderii pachetului, efectueaza o tranzactie cu cardul pe site-ul Vodafone/ in aplicatia Vodafone/in aplicatia Easy sau in orice magazin fizic sub brand-ul Vodafone, de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare, cumulat cu restul conditiilor din prezentul regulament, clientul primeste garantat 100 lei bonus .

Ulterior, incepand cu a doua luna dupa inrolare, daca clientul efectueaza cel putin 5(cinci) tranzactii cu cardul, cumulat cu restul conditiilor din prezentul regulament , o tranzactie cu cardul pe site-ul Vodafone/ in aplicatia MyVodafone/ in aplicatia Easy sau in oricare magazin fizic sub brand-ul Vodafone, de pe teritoriul Romaniei,, indiferent de valoare si inca 4 (patru) tranzactii la orice

comerciant, timp de 5 luni la rand, va primi un bonus lunar de 100 de lei net pentru fiecare luna in care indeplineste aceasta conditie => 100 lei*5 luni = 500 lei.

*Se vor monitoriza tranzactiile initiale (nu decontate) la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.

*Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt eligibile si nu se vor in considerare tranzactiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

*Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent, deschis in perioada campaniei promotionale.

h) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

i) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.

j) Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon, adresa email, nume si prenume).

k) Luna in care este deschis contul trebuie sa coincida cu luna in care este completat formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone. Formularele completate intr-o luna diferita fata de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont curent:** se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 600 lei net, transferati in contul de lei obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.000.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa alocue buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

SECTIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este de 6 (sase) luni, inclusiv luna de inrolare (luna de inrolare=luna deschiderii relatiei cu banca).

Se vor monitoriza si valida tranzactiile initiale, NU cele care au fost decontate.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua in luna urmatoare indeplinirii cumulativ a conditiilor stipulate in SECTIUNEA 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participant nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (nume/ prenume, numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera d).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta cu confirmare de primire, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476 , in atentia Departamentului de Marketing.* Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de inscriere in campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca, de la info@raiffeisenbank.ro, in urma transmiterii datelor.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu

privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditiiile de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului pachet cont curent, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu; informatii privind produsul de cont curent, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail declarate de participant in relatia cu Banca prin completarea formularului electronic.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, inasa care isi deschid produse de cont curent si se inscriu in campanie prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii.

Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteți obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române aplicabile.

SECȚIUNEA 11. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră așa cum aceasta este definită de lege și/sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului campaniei promoționale, dar nu înainte de a anunța participanții prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone. Organizatorul are dreptul să hotărască în orice moment încetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la încetarea Campaniei va fi comunicată cu cel puțin 2 (două) zile înainte de data încetării acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone

SECȚIUNEA 12. - RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de anula oricând premiul ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorii să dătureze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorii constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primită.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apară de răspundere Organizatorul care o invocă, dar numai în măsura și pentru perioada în care Organizatorul este împiedicat sau întârziat să-și execute obligațiile din pricina situației de forta majoră. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cât mai mult posibil efectele rezultând din forta majoră.

13.2 Prin forta majoră se înțeleg toate evenimentele și/sau împrejurările externe independente de voința părții care invocă forta majoră, cu caracter excepțional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, și care, survenind după intrarea în vigoare a regulamentului, împiedică sau întârzie, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor izvorând din acest regulament.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare numai după ce acestea vor fi făcute publice pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/vodafone.html?utm_campaign=Vodafone.

Participarea la această campanie promotională implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la această campanie promotională din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către acesta a tuturor condițiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotională reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condițiile respectării prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Prin

Stream Lead
Stream Achiziție Persoane Fizice