

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Primavara folosesti cardul Raiffeisen si poti castiga bani in cont”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania **“Primavara folosesti cardul Raiffeisen si poti castiga bani in cont”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/“Banca”), persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi si/sau de debit lei de la Raiffeisen, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definit in continuare) in SECTIUNEA 2. de mai jos.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Campania” – este un program care are ca scop impulsionearea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi si/sau cardul de debit in lei, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat persoanelor fizice care detin un produs de card de cumparaturi si/sau de debit lei emis de Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi si/sau de debit lei pentru a efectua plata la comercianti online sau offline pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – card de cumparaturi in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Card de debit” – card de debit in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.4. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de cumparaturi si/sau un card de debit lei emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la Art 4.7 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **01 martie 2026 – 30 aprilie 2026** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, “perioada Campaniei” si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau si confirma mandatul acordat Organizatorului.

4.2. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant adresat in campanie, prin accesarea Regulamentului de pe www.raiffeisen.ro sau din email-ul primit de la Raiffeisen.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii la momentul acordarii premiului:

- a. Se fie **Utilizator de card de debit lei si/sau de cumparaturi Visa lei emis de Raiffeisen Bank**, principal sau suplimentar, inclusiv la data acordarii premiului;
- b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit si/sau cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti (card fizic sau wallet, POS sau e-commerce);
- c. **Sa aiba implinita varsta de 18 ani** la data inceperii Campaniei;
- d. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- e. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- f. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- g. Sa efectueze cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de cumparaturi Visa, sau cumulat cu ambele tipuri de carduri, cel putin 10 tranzactii la comercianti in una din lunile aferente campaniei**;
- h. Sa indeplineasca conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **Sectiunea 4**;
- i. Sa fie inca client Raiffeisen si sa aiba contul de credit/ debit inca activ la data acordarii premiului;

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in **Sectiunea 4.4.g** de mai sus se inteleg: platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Sunt eligibile doar tranzactiile valide la comercianti, astfel cum au fost descrise mai sus, finalizate cu succes.** Tranzactiile eligibile in Campanie trebuie sa nu fie anulate/ stornate/ restituite.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/ depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari).

Nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzactiilor de tip gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte Termenii si Conditiiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, **cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A. si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de parteneri.**

SECTIUNEA 5. PREMII. TRAGERE LA SORTI. ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va participa la tragerea la sorti.

5.2. Extragerea bazei de clienti eligibili se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank.

5.3. In aceasta campanie promotionala se vor acorda 800 de premii de tip bonus livrat in cont, in valoare de 300 RON net fiecare, acordate prin tragere la sorti, astfel:

- 400 de premii de tip bonus livrat in cont, in valoare de 300 de RON net fiecare, acordate prin tragere la sorti pentru clientii care realizeaza tranzactii eligibile in luna martie 2026
- 400 de premii de tip bonus livrat in cont, in valoare de 300 de RON net fiecare, acordate prin tragere la sorti pentru clientii care realizeaza tranzactii eligibile in luna aprilie 2026;

Premiile de tip bonus in cont vor fi acordate in contul cardului din care s-au efectuat tranzactiile eligibile. Daca s-au facut plati cu ambele tipuri de card (debit si credit), bonusul va fi acordat in contul cardului de debit.

Valoarea totala a premiilor este de 240.000 RON NET

5.4. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public care va certifica operatiunea si vor fi efectuate in maximum 60 de zile lucratoare

de la incheierea fiecare luni aferente campaniei promotionale (martie 2026, aprilie 2026), dupa cum urmeaza:

- primii 400 de participanti extrasi vor fi considerati castigatori;
- urmatorii 50 de participanti extrasi vor fi considerati rezerve;

5.5. Premiile vor fi acordate de Organizator Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

5.6. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

5.7. Un participant poate castiga cate un singur premiu in fiecare luna a campaniei.

5.8. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.9. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.10. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul daca clientul, in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz, sau orice alte tentative frauduloase.

5.11. Daca la data transmiterii premiului, Castigatorul nu mai este client Raiffeisen Bank, Banca nu va putea transmite premiul si va trece la rezervele aferente.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1 Forta Majora apartine de raspundere Organizatorului care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

6.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform **Sectiunii 4** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de

eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și alte informații privind produsul detinut, inclusiv data contractării și perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele și prenumele titularului Cardului, vârsta, cetățenia, număr de telefon, adresă de e-mail, CNP (al castigatorului).

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Banca sunt în mod exclusiv clienți titulari ai Cardurilor de debit și credit, astfel cum aceștia au fost identificați la **Secțiunea 4**.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, imputerniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a piete.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

13.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead