

Cont 14-17 ani - bonus pana la 150 de lei

Informatii generale

li deschizi Cont 14-17 ani adolescentului tău în perioada **21.05.2026 – 31.08.2026** și poate primi până la **150 de lei**:

- ✓ 50 de lei pentru deschiderea contului curent 14-17 ani cu card debit Visa atasat
- ✓ 50 de lei după ce efectuează 3 plăți cu cardul în luna următoare deschiderii contului curent
- ✓ 50 de lei după ce efectuează 3 plăți cu cardul în a doua lună după deschiderea contului curent

Când intră banii în cont?



- ✓ **Primii 50 de lei** (pentru deschiderea Contului 14-17 ani) intră în cont până la sfârșitul lunii următoare deschiderii. De exemplu, dacă contul este deschis în luna mai, banii intră în cont până la sfârșitul lunii iunie.
- ✓ **Următorii 50 de lei** intră în cont după ce efectuează 3 tranzacții în luna următoare deschiderii. De exemplu, dacă contul este deschis în luna mai și face 3 tranzacții cu cardul în luna iunie, următorii 50 de lei intră în cont până la sfârșitul lunii iulie.
- ✓ **Ultimul bonus de 50 de lei** intră în cont după ce efectuează 3 tranzacții în a doua lună după deschidere. De exemplu, dacă contul este deschis în lunamai și face 3 tranzacții cu cardul în luna iulie, următorii 50 de lei intră în cont până la sfârșitul lunii august.

Cine poate participa?

Copilul tău poate participa daca:

- ✓ Este cetățean român cu domiciliul și rezidența fiscală în România, fără dublă cetățenie și cu vârsta cuprinsă între 14 și 17 ani.
- ✓ Nu a fost client Raiffeisen Bank inaintea inceperii campaniei si nici nu a detinut produse in ultimele 6 luni sau pe parcursul derularii acesteia

- ✔ Reprezentantul lui legal si-a exprimat acordul verbal pentru inscrierea in Campanie, la data deschiderii contului curent 14-17 ani

Detalii complete se regasesc mai jos in regulament - va rugam sa le consultati

Regulamentul campaniei promotionale

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

1.1. Organizator al campaniei **Cont 14-17ani – bonus pana la 150 Lei (Campania / Campania promotionala)** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead, numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul/Banca**".

Prin inscrierea in aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Sectiunea 2. Locul de desfasurare si perioada campaniei

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada 21.05.2026 – 31.08.2026 (inclusiv).

Sectiunea 3. Dreptul de participare

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos si pentru care reprezentantii legali ai acestora si-au exprimat acordul verbal pentru inscrierea in Campanie la data indeplinirii formalitatilor pentru deschiderea contului curent cu card de debit lei Visa atasat contului in perioada de desfasurare a acestei Campanii.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul Sectiunii 4 , care indeplinesc conditiile de participare sunt inscrise in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii si de bonusurile oferite de Banca, pe masura indeplinirii conditiilor de acordare a bonusurilor.

Sectiunea 4. Conditiiile de participare la campania promotionala

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani neimpliniti la data inceperii Campaniei si sunt reprezentati, in relatie cu Banca, de catre un reprezentant legal (parinte/tutore/curator).
- b) sunt cetateni romani, care nu detin dubla cetatenie, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid contul curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie).
- c) nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank si nu au avut calitatea de client Raiffeisen Bank in ultimele 6 luni anterioare datei de inceput a campaniei
- d) in perioada 21.05 – 31.08.2026, devin clienti ai Raiffeisen Bank si deschid un pachet de cont curent de tip Cont 14-17 ani cu card de debit lei Visa atasat,
- e) Detin la data desemnarii castigatorilor pachetul de cont curent cu card debit lei Visa atasat deschis in perioada campaniei promotionale.
- f) efectueaza minimum 3 tranzactii eligibile cu cardul (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), de tipul „plati cu cardul efectuate la comercianti”, **in luna 2 si 3 dupa luna deschiderii pachetului de cont curent.**
- g) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- h) Nu au mai participat anterior la o alta campanie de deschidere de cont si nu au mai fost bonusat intr-o astfel de campanie de deschidere de cont incepand cu 01.01.2024 (poti fi bonusat pentru deschiderea relatiei cu Raiffeisen o singura data).

4.2. Reglementari suplimentare:

Bonusurile nu se cumuleaza cu alte bonusuri ale bancii pentru deschiderea pachetului de cont curent cu card de debit atasat.

Prin „plati cu cardul efectuate ” se intelege plati efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor.

Se monitorizeaza tranzactiile efectuate (nu decontate) in RON din contul curent nou deschis, efectuate la comercianti online sau offline cu orice tip de card fizic sau virtual.

Nu sunt eligibile pentru acordarea bonusurilor:

- (i) tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.
- (ii) tranzactiile prin care se crediteaza conturile curente ale participantilor, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont, adica operatiunile de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

Sectiunea 5. Premiile campaniei promotionale

5.1. Participantii care indeplinesc si respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament pot primi pana la **150 de lei** net, suma aferenta celor 3 bonus-

uri, **daca indeplinesc conditiile prevazute pentru fiecare tip de bonus.**

Bonusurile se platesc conform sectiunii 6.

Clientii care indeplinesc conditiile de la Sectiunea 4.1 a-e de mai sus primesc in mod automat bonus **50 lei net** in contul deschis, conform conditiilor de plata de la Sectiunea 6.

Participantii la aceasta campanie pot primi inca doua bonusuri suplimentare in valoare de cate 50 lei net fiecare, daca indeplinesc urmatoarele conditii:

- **50 lei** daca efectueaza minimum 3 tranzactii eligibile cu cardul (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), de tipul „plati cu cardul efectuate la comercianti”, **in luna urmatoare inrolarii si deschiderii pachetului de cont curent.**
- **50 lei** daca efectueaza minimum 3 tranzactii eligibile cu cardul (atasat contului curent deschis in perioada campaniei), de tipul „plati efectuate la comercianti”, **in a doua luna urmatoare inrolarii si deschiderii pachetului de cont curent.**

Pentru acordarea fiecarui bonus suplimentar se vor monitoriza tranzactiile efectuate de clienti la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.

Cele doua bonusuri suplimentare pentru tranzactionarea cu cardul NU sunt conditionate intre ele. Clientii vor fi bonusati in functie de conditiile de bonusare indeplinite, conform conditiilor prevazute la punctul 4.1 f si 4.1 g.

Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 3,000,000 lei.

Sectiunea 6. Perioada de monitorizare tranzactii si plati premii

6.1. Pentru primul bonus in valoare de 50 lei (deschiderea contului) perioada de monitorizare este luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru bonusurile suplimentare de 50 lei/luna, monitorizarea se realizeaza distinct pentru fiecare luna, incepand cu luna urmatoare inrolarii:

a) Pentru bonus suplimentar 1 - monitorizarea se realizeaza pentru efectuarea celor 3 tranzactii eligibile cu cardul in luna imediat urmatoare inrolarii si deschiderii pachetului de cont 14-17 ani.

De exemplu: daca pachetul de cont curent 14-17 ani este deschis in luna mai, se va monitoriza efectuarea celor 3 tranzactii eligibile cu cardul in luna iunie.

b) Pentru bonusul suplimentar 2 - monitorizarea se realizeaza pentru efectuarea celor 3 tranzactii eligibile cu cardul in a doua luna dupa inrolare si deschiderea pachetului de cont curent 14-17 ani.

De exemplu: daca pachetul de cont curent 14-17 ani este deschis in luna mai, se va monitoriza efectuarea celor 3 tranzactii eligibile cu cardul in luna iunie.

Se vor monitoriza si valida tranzactiile efectuate, NU cele care au fost decontate.

6.2. Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua prin transfer bancar in contul curent nou deschis al participantului conform conditiilor prezentului Regulament, in cazul indeplinirii conditiilor si a efectuarii tranzactiilor, in luna urmatoare perioadei de monitorizare si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, astfel:

- a) Plata primului bonus de 50 lei aferent deschiderii pachetului de cont curent se va face pana cel tarziu la sfarsitul lunii urmatoare deschiderii pachetului de cont curent.
- b) Plata bonusurilor suplimentare de cate 50 lei fiecare pentru indeplinirea conditiei de efectuare a 3 (trei) tranzactii eligibile cu cardul se va face pana cel tarziu la sfarsitul lunii urmatoare indeplinirii conditiilor de plata cu cardul.



Sumele reprezentand bonusurile vor fi virate in contul curent nou deschis cu care clientul s-a inrolat la Raiffeisen Bank in perioada campaniei, conform prezentului regulament, si care trebuie sa fie inca deschis la momentul acordarii premiului, denumit bonus.

Sectiunea 7. Taxe si impozite aferente

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Sectiunea 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala (persoane vizate) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice:

- indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul,
- executarea contractului la care persoana vizata este parte
- realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,
- Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii pachetului de cont curent, data deschiderii cardului atasat pachetului si, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, tranzactii efectuate cu cardul in perioada campaniei

Banca nu va prelucra datele referitoare la tranzactii pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator pentru persoana vizata ci doar in scopul verificarii criteriilor de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor suplimentare in Campanie conform Regulamentului .

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul

<https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest

acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro sau orice agenție a Bancii.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate, conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunostință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

Sectiunea 9. Dispute. Litigii

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

Sectiunea 10. Întreruperea, modificarea, suspendarea și încetarea promoviei

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, prelungită sau suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunostință publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorilor.

Sectiunea 11. Responsabilitate

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a nu acorda premiul respectiv și/sau, după caz, de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul

constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei campanii promotionale.

Sectiunea 12. Clauze diverse

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a cunoaste si accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

11.2. Pentru ca un client sa poata beneficia de premiile care se pot acorda in aceasta campanie promotionala, trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei, stipulate mai sus.

11.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html> si in unitatile teritoriale ale Organizatorului.

11.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

11.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

11.6. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

11.7. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator:

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead, Stream Achizitie Clienti Persoane Fizice