

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“SIGURANTA PENTRU CASA TA, CU UN BENEFICIU IN PLUS – INCHEIE O ASIGURARE DE LOCUINTA WELCOME HOME SI PRIMESTI CASHBACK CONTRAVALOAREA PAD-ULUI PENTRU PRIMUL AN”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei Promotionale intitulata **“Siguranta pentru casa ta, cu un beneficiu in plus – Incheie o asigurare de locuinta Welcome Home si primești cashback contravaloarea PAD-ului pentru primul an”** este UNIQA Asigurari S.A., societate administrata in sistem dualist, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil, nr. 25, parter, et. 3-4, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2004013092409, CUI 1813613, Autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor prin Decizia nr. 8/23.10.2001, Cod Unic in Registrul Asiguratorilor: RA – 7/2003, reprezentata legal prin Presedinte Directorat si Membru Directorat, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**

si

Raiffeisen Bank S.A. ("Banca"), persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr. 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, reprezentata prin Director Marketing, Comunicare si CX, denumita in continuare **"Co-Organizatorul"**.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului regulament si polita Welcome Home poate fi accesata exclusiv prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Bank, Smart Mobile.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 20.05.2026 si se va desfasura pana la data de 20.06.2026 inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5, de mai jos, a prezentului regulament. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campanie Promotionala si incheie o asigurare de locuinta Welcome Home, precum si o polita obligatorie de asigurare a locuintelor impotriva cutremurelor, alunecarilor de teren si inundațiilor (PAD) in perioada 20.05.2026-20.06.2026, beneficiaza, automat, de returnarea contravalorii politei de asigurare PAD, sub forma de cashback, in conditiile prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

- 5.1. sunt persoane fizice cu domiciliul sau rezidenta in Romania, in varsta de cel putin 18 ani si detin un cont curent la Raiffeisen Bank
- 5.2. detin aplicatia Smart Mobile si sunt utilizatori ai acesteia;
- 5.3. incheie o polita de asigurare de locuinta Welcome Home si o polita de asigurare obligatorie PAD in perioada campaniei, din aplicatia de mobile banking Smart Mobile;
- 5.4. nu detineau la data achizitionarii asigurarii facultative Welcome Home o polita obligatorie de asigurare PAD sau aceasta expira in mai putin de 365 de zile de la data achizitiei politei de asigurare facultativa a locuintei.

Nota: incheierea unei asigurari facultative a unei locuinte este conditionata din punct de vedere legal de existenta unei asigurari obligatorii a locuintei (PAD) conform Legii 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuintelor impotriva cutremurelor, alunecărilor de teren și inundațiilor

- 5.5. nu sunt angajati Raiffeisen Bank S.A., UNIQA Asigurari S.A., UNIQA Asigurari de viata S.A..

SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI PROMOTIONALE. PRODUSELE AFLATE IN CAMPANIE

Toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile de la SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament beneficiaza, automat, de returnarea contravalorii politei de asigurare obligatorie (PAD), sub forma de cashback.

Asigurarea facultativa a locuintei Welcome Home este un produs UNIQA Asigurari S.A., in calitate de Asigurator (societate administrata in sistem dualist, cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil, nr. 25, parter, et. 3-4, Sector 1, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2004013092409, CUI 1813613, Autorizata de Comisia de Supraveghere a Asigurarilor prin Decizia nr. 8/23.10.2001, Cod Unic în Registrul Asiguratorilor: RA – 007/2003, e-mail: info@uniqa.ro, pagina web: www.uniqa.ro, comercializata de Raiffeisen Bank Romania (in calitate de Intermediar secundar de asigurari Agent Afiliat).

Asigurarea obligatorie PAD este emisa de Pool-ul de Asigurare Impotriva Dezastrelor (PAID), prin intermediul UNIQA Asigurari S.A., si comercializata de Raiffeisen Bank Romania (in calitate de Intermediar secundar de asigurari Agent Afiliat).

Asigurarile sunt disponibile exclusiv in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile. Campania se poate cumula cu alte campanii in vigoare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Participarea la campanie presupune accesarea aplicatiei Smart Mobile si achizitionarea, in perioada Campaniei, a unei polite de asigurare facultativa a locuintei Welcome Home si a unei polite obligatorii PAD. Achizitia produselor de asigurare, conform prevederilor Sectiunii 5, este subsecventa analizei nevoilor clientilor si adecvarii produsului la nevoile acestora, conform prevederilor legale aplicabile.

Clientul achita integral atat polita facultativa de locuinta Welcome Home, cat si asigurarea obligatorie PAD. Ulterior, Organizatorul returneaza clientului contravaloarea politei PAD, in valoare de 130 lei, in cazul in

care locuinta nu are deja polita obligatorie PAD sau daca aceasta expira in mai putin de 365 de zile si clientul o reinnoieste la data la care achizitioneaza polita facultativa.

7.2. Contravaloarea primei de asigurare aferente politei PAD se returneaza exclusiv clientilor care au o polita de asigurare facultativa Welcome Home valabila, in termen de maximum 25 de zile calendaristice de la data de inceput a acesteia, in contul bancar utilizat pentru plata primei PAD

7.3. Fiecare Participant are dreptul de a incheia oricate polite de asigurare de locuinta Welcome Home doreste, iar pentru fiecare polita PAD incheiata in perioada campaniei, beneficiaza automat de returnarea contravalorii acesteia.

7.4. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, daca este cazul, impozitul datorat pentru venitul constand in rambursarea primei de asigurare a politei PAD, in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie).

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata de Organizator, privind drepturile Participantilor la Campanie, sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune la Organizator, conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania poate inceta inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora, precum si in situatia in care Organizatorul se afla in imposibilitatea, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea acesteia in conditii corespunzatoare.

Prin forta majora se intelege orice eveniment imprezibil, in afara controlului Organizatorului si care nu poate fi prevazut sau remediat de acesta.

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de a anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce oferta a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea primita. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa comunicarea prealabila a acestora.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament. Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea UNIQA Asigurari S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Prezentul regulament va fi autentificat de un notar public prin intermediul societatii Mediaposte Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917. De asemenea regulamentul va fi autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare se vor elibera partilor.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

“Siguranta pentru casa ta, cu un beneficiu in plus – Incheie o asigurare de locuinta Welcome Home si primești cashback contravaloarea PAD-ului pentru primul an”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **UNIQA Asigurari S. A.** („Organizatorul”), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etajele 3-4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2004013092409, CUI 1813613, prin intermediul:

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

UNIQA Asigurari S. A., e-mail dpo@uniqa.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etajele 3-4, Sector 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra datele de identificare si contact ale Participantilor care au achizitionat, in Perioada Campaniei, din aplicatia de mobile banking a Raiffeisen Smart Mobile o asigurare facultativa a locuintei Welcome Home.

Pentru castigatori se vor colecta urmatoarele categorii de date:

- Nume si Prenume;
- Numar de telefon;
- CNP-ul castigatorilor;
- Adresa de e-mail;
- Date referitoare la polita de asigurare (de exemplu: numar polita, tip produs, data incheierii politei de asigurare).

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- ii) Plata impozitelor si a contributiilor aferente retururilor de prima si raportarea catre autoritatile publice competente, daca e cazul;

iii) Solutionarea oricaror plangeri legate de modalitatea de organizare si desfasurare a Campaniei, investigarea eventualelor incalcari, realizarea unor raportari specifice, analize si studii statistice, apararea dreptului Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative;

iv) Indeplinirea unor obligatii legale, cum ar fi, dar fara a se limita la obligatii ce tin de arhivare, securitate, tinerea evidentelor contabile sau fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele furnizate de Participantii Campaniei sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

Datele rezultate din efectuarea de verificari privind validarea inscrierii participantilor (inclusiv varsta) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de acordare a premiilor.

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si returul primei aferente politei PAD reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

Datele dvs. cu caracter personal sunt necesare in vederea participarii dvs. la Campanie si derularii acesteia in ceea ce va priveste pe dvs. in calitate de participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea acesteia si realizarii scopurilor mentionate mai sus si altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate pentru toata perioada derularii Campaniei. Acestea sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Organizatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. In scop financiar-contabil, datele cu caracter personal vor fi stocate pe o perioada de 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in cursul caruia au fost acordate premiile, in conformitate cu dispozitiile financiar-contabile legale aplicabile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania.
- **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.
- **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate; persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare: pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare; pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala; in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- **dreptul la restrictionarea prelucrarii:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care: contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea, prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale, nu mai este nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator.
- **dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor,** inclusiv in ce priveste actiunea de creare de profiluri care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa. Va rugam sa retineti ca aveti dreptul de a solicita interventie umana, de a va exprima punctul de vedere si de a contesta aceste decizii automate.
- **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefone: +40.318.059.211 ; +40.318.059.212;

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

- **dreptul de a retrage consimtamantul** (daca a fost acordat) in orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, printr-o cerere transmisa la datele de contact ale UNIQA

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la dpo@uniqa.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etaje 3-4, Sector 1.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor/minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In

situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului numai la solicitarea expresa a participantului.

In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul, Imputernicitul si Subimputernicitii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Transferul datelor cu caracter personal in afara tarii

In ceea ce priveste acest proces, UNIQA nu va transfera date cu caracter personal in afara Romaniei catre destinatari din afara tarii iar daca datele vor fi transferate, aceasta operatiune se va efectua intotdeauna sub rezerva restrictiilor contractuale privind confidentialitatea si securitatea, in conformitate cu legile si regulamentele aplicabile privind protectia datelor. Daca aceste companii sunt in afara Zonei Economice Europene (ZEE), UNIQA va efectua acest transfer pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau altor garantii recunoscute de lege si se va asigura contractual ca transferul datelor cu caracter personal va fi reglementat de acelasi nivel de securitate ca transferurile efectuate in cadrul ZEE.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

12. Alte prevederi

In masura in care in cadrul concursului, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prezenta Anexa va fi pusa la dispozitia tuturor participantilor la concurs, alaturi de Regulamentul Oficial al Campaniei.