



**Raiffeisen
Bank**

Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna!

Editia mai - august 2026, informatii generale

Invita-ti prietenii sa isi deschida un cont la Raiffeisen in perioada **21.05 - 31.08.2026** si castigati impreuna dupa cum urmeaza:



Daca esti persoana care recomanda

Trebuie sa indeplinesti urmatoarele conditii:

- sa fii client activ Raiffeisen Bank cu varsta peste 18 ani
- sa detii un cont curent in RON (cu card de debit sau credit)
- sa primesti un link de recomandare din aplicatie, pe e-mail sau de pe site
- sa trimiti link-ul catre un prieten si sa îi explici conditiile campaniei
- sa ramâi client activ ca sa te bucuri de beneficiile pachetului

si poti castiga pana la **2000 de lei**

200 lei pentru fiecare prieten care:

- devine client
- respecta conditiile campaniei

Limita: maxim 10 prieteni - **maxim 2000 de lei**

Banii intra in cont in luna urmatoare lunii in care prietenul a devenit client si a indeplinit conditiile.

Utilizarea link-ului de recomandare este obligatorie pentru participare.

Persoana recomandata trebuie:

- sa completeze datele in mod corect in linkul de recomandare înainte de a deveni client
- sa foloseasca aceleasi date la deschiderea contului. Daca datele nu coincid, bonusul nu se acorda

Daca mai multe persoane recomanda acelasi client, se ia în calcul **prima recomandare valida**.

Daca esti persoana recomandata

Trebuie sa indeplinesti urmatoarele conditii:

- sa ai varsta peste 18 ani
- sa nu fi fost client Raiffeisen Bank inaintea inceperii campaniei si nici sa nu fi detinut produse in ultimele 6 luni de la data inceperii campaniei
- sa primești și să accesezi link-ul de recomandare
- sa completezi corect datele tale (nume, e-mail, telefon) inainte sa devii client
- sa devii client (digital sau în agentie)
- sa deschizi pachet de cont cu card de debit
- sa deschizi cont de economii în aceeași luna
- sa pastrezi aceleasi date de contact pe durata campaniei
- sa nu fi participat la o alta campanie de tip „recomanda un prieten” incepand cu 01.01.2024

Pentru orice pachet
cu exceptia Diaspora si FWR

poti castiga pana la **600 de lei**

100 de lei pentru deschiderea
contului curent + cont de economii
în aceeași luna

100 de lei/luna, timp de 5 luni,
pentru minim 10 plati cu
cardul/luna (fizic la POS sau online)

Pentru pachet Diaspora

poti castiga pana la **510 lei**

300 de lei pentru deschiderea unui
cont curent diaspora + cont de
economii in lei sau in euro in aceeași
luna

100 de lei in a doua luna

110 lei in luna a 3-a daca se
indeplinesc cumulativ:

- incasari de minim 1000 ron sau echivalent EUR in oricare dintre conturile pachetului diaspora
- o tranzactie cu cardul (fizic la POS sau online) sau un transfer in lei din Smart mobile in contul altui destinatar

Banii sunt primiti in luna urmatoare efectuării tranzacțiilor

Tranzactii neeligibile: jocuri de noroc, crypto, retrageri numerar, transferuri între conturi

Regulamentul campaniei promotionale „Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! Editia mai - august 2026”

Sectiunea 1. Organizatorul campaniei

Organizator al campaniei promotionale „**Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! Editia mai - august 2026**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza **”Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

Sectiunea 2. Locul de desfasurare si durata campaniei

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **21.05 31.08.2026 (inclusiv)**.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului:

<https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

Sectiunea 3. Conditii de participare si participanti

Campania promotionala se adreseaza persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in Sectiunea 3 si sunt inscrise automat in Campanie, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., si a persoanelor cu statut de colaboratori ai bancii, respectiv directia DSA sau alti parteneri.

Conditii de participare

Pot participa la prezenta campanie, persoanele fizice cu cetatenie romana, domiciliata in Romania si cu rezidenta fiscala in Romania sau in una dintre tarile: Austria, Belgia, Franta, Germania, Grecia, Italia, Spania, Marea Britanie, Moldova, cu varsta peste 18 ani trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

3.1 Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii):

- a) Sa fie client activ (a facut cel putin o plata prin Raiffeisen Bank pana la data inceperii campaniei, inclusiv luna anterioara) la data inceperii campaniei dar si pe toata durata desfasurarii campaniei / sa devina client Raiffeisen Bank, cu produsul sau serviciul activ deschis;
- b) Sa detina un pachet de cont curent **in lei** cu un card de debit **in lei**, atasat contului curent, sau un cont curent in lei, sau un card de credit in lei;
- c) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link care contine detalii** (date complete despre "alocare link promotional" in **Sectiunea 3.2**), link pe care il poate transmite mai departe unui prieten, pentru a fi completat.

Daca indeplineste primele doua conditii de la punctele a) si c) Linkul poate fi obtinut:

- din aplicatia Smart Mobile/ sectiunea Produse,
- din pagina dedicata campaniei <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/producele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html>
- din orice agentie
- sau pe e-mail din partea bancii.

Linkul de recomandare pentru clientii noi inrolati in perioada campaniei va fi disponibil in aplicatia Smart Mobile in termen de 5 zile de la inrolare (daca acestia indeplinesc conditiile de eligibilitate).

- a) Sa transmita link-ul promotional primit de la organizator unui prieten si sa comunice persoanei recomandate conditiile specifice campaniei pentru a beneficia de premiu precum si fluxul de urmat. Este necesar ca persoana recomandata (clientul nou) sa isi completeze datele necesare in linkul primit si sa respecte conditiile din prezentul regulament pentru a identifica persoanele participante la campanie.
- b) Sa comunice persoanelor pe care le recomanda: (i) informatii clare si detaliate despre modul in care persoanele recomandate trebuie sa acceseze link-ul promotional pentru recomandare, faptul ca in pagina aferenta linkului de recomandare persoanele recomandate vor trebui sa citeasca informatiile referitoare la prelucrarea datelor de catre Organizator si sa completeze datele (nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon) in scopul recunoasterii recomandarii efectuata de catre persoana care recomanda si (ii) informatiile privind conditiile de participare la aceasta campanie si obtinere a premiilor din campanie in mod corect;
- c) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ (sa utilizeze serviciile Organizatorului) la data acordarii premiului, denumit bonus;

3.2. Persoana recomandata (clientul nou):

- a) Nu era client al Raiffeisen Bank cu cel putin 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei;

- b) Nu a mai participat anterior la nici o campanie destinata clientilor noi (derulata incepand cu 01.01.2024 de catre Organizator) si nu a mai fost bonusat de catre banca intr-o astfel de campanie. Pentru claritate, **daca a mai participat si a fost premiat NU va mai primi inca un premiu chiar daca indeplineste celelalte conditii ale prezentei campanii;**
- c) Primeste un link din partea clientului Organizatorului (persoana care recomanda), acceseaza linkul, completeaza corect si complet datele personale in formularul din pagina electronica aferenta linkului primit (nume si prenume, e-mail, numar de telefon doar din tarile de la pct 3.1 cu date personale si unice) obligatoriu inainte de a deveni client

In cazul in care persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in timpul campaniei desfasurate, este necesar sa aplice din nou in urmatoarea campanie.

Sa nu isi modifice adresa de e-mail si numarul de telefon dupa deschiderea contului, pe perioada campaniei. Eventualele modificari pot duce la descalificarea participantului.

Exceptie: se accepta doar o eroare de text in urma inserarii datelor, de ex: 1-2 caractere inserate gresit sau inversate.

In cazul in care persoana recomandata NU se va inscrie la campanie prin linkul personalizat primit inainte de a deveni client, inscrierea la prezenta campania nu se va lua in considerare.

- a) devine client al bancii in perioada 21.05 – 31.08.2026 prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card de debit atasat, prin orice canal de vanzare (in agentie sau online/prin intermediul aplicatiilor bancii)
- b) In urma verificarilor interne efectuate de Organizator, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- c) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- d) Premiile clientului recomandat nu se pot cumula cu premii din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent
- e) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus

3.3 Linkul promotional

“Linkul promotional” se comunica de catre Organizator clientilor care au calitatea de persoane care recomanda prin:

- aplicatia Smart Mobile / sectiunea Produse

- pagina dedicata campaniei <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html>
- in orice agentie
- pe e-mailul inregistrat in relatia cu banca.

Clientii care sunt selectati pentru campanie si care au primit "linkul promotional", vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile (conform art. 3.1) care, la randul sau, sa devina client al Raiffeisen Bank in conditiile Campaniei, in perioada Campaniei conform art. 3.2.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica pe site-ul bancii, in cadrul careia va trebui sa completeze datele personale intr-un formular (nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail), date unice, care apartin persoanei care le dezvaluie si pe care numai acesta le detine si le utilizeaza, **ulterior** sa devina client prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card atasat, prin oricare canal de inrolare, si sa respecte conditiile de participare.

In situatia in care toate conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cei doi clienti (persoana care recomanda si persoana recomandata), ambii clienti primesc bonusul, conform **Sectiunii 4**.

In cazul in care o persoana recomandata (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe persoane (diferite), se va considera eligibila prima persoana care recomanda (conform datelor captate in pagina aferenta linkului personalizat).

Pentru inrolarea clientilor in sistemul bancii nu se accepta date similare (aceeasi adresa de e-mail si acelasi numar de telefon declarate) pentru mai multe persoane.

Sectiunea 4. Premiile

4.1 Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii)

Participantul care are calitatea de "**Persoana care recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un premiu tip bani in contul deschis la Organizator, denumit bonus, **in valoare de 200 lei net pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile prezentului Regulament**, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **2.000 lei net** in perioada campaniei, pentru maximum 10 persoane recomandate.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului (Persoana care recomanda), in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

Pentru Clientul care detine doar card de credit se mentine obligatia de a rambursa sumele utilizate asa cum au fost acestea mentionate in raportul lunar de activitate,

independent de acordarea sau neacordarea unui premiu in cadrul prezentei campanii, in conditiile prezentului Regulament.

4.2 Persoana recomandata (client nou)

Participantii in calitatea de "Persoana recomandata (client nou)" care respecta conditiile prevazute la Sectiunea 3 din prezentul Regulament primesc:

A. pana la 600 de lei, in contul deschis la Organizator, pentru clientii care deschid un pachet de cont curent (cu exceptia pachetelor Diaspora si FWR) astfel:

100 lei net premiu tip bani in cont, denumit bonus,

- in urma deschiderii pachetului de cont curent Zero Simplu, Gold, Premium sau pachet dedicat de Conventie cu card debit in lei atasat pachetului si
- a unui cont de economii in Lei (ambele in aceeasi luna), in perioada desfasurarii campaniei. Daca un client nou NU deschide si contul de economii in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) NU va incasa nici un premiu, nici acesta si nici clientul care l-a recomandat.

+ 100 de lei net pe luna, premiu tip bani in cont, denumit bonus, timp de 5 luni, daca respecta conditiile prezentului regulament si

- efectueaza minimum 10 (zece) plati lunare cu cardul la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea platii, incepand din a doua luna imediat dupa inrolare - > 100 lei * 5 luni = 500 lei.

Verifica aici toate termenele si conditiile in care se acorda bonusul de pana la 600 de lei: Card Debit - Pana la 600 de lei bonus <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

B. pana la 510 de lei net, in contul deschis la Organizator, pentru clientii care deschid un pachet de cont curent Diaspora astfel:

300 lei net premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma:

- deschiderii pachetului de cont curent Diaspora cu card debit Visa in lei atasat pachetului si
- a unui cont de economii in lei sau euro (in aceeasi luna) in perioada desfasurarii campaniei. Daca NU se deschide si contul de economii in lei sau euro, in aceeasi luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi bonusul, nici acesta si nici clientul care l-a recomandat.

+ 100 de lei net premiu tip bani in cont, denumit bonus, in a 2-a luna de la inrolare

+ 110 lei net in a 3-a luna de la inrolare, daca respecta conditiile regulamentului dedicat

- pentru incasarea lunara in oricare dintre conturile curente incluse in pachetul de cont Diaspora, a unei sume totale de cel putin 1,000 de lei/echivalent euro si

- efectuarea a cel puțin unei plăți pe luna cu cardul la comercianți (fizic la POS sau online), sau a unui transfer de fonduri în lei din aplicația de mobile banking Smart Mobile, către contul unui alt destinatar.

Verifica aici toate termenele și condițiile campaniei "La vara te aducem în țară - castiga până la 100 euro bonus":

<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/regulamente/2026/aprilie/20260406-regulamentul-campaniei-promotionale-la-vara-te-aducem-in-tara-castiga-pana-la-100-euro-bonus/20260406-regulamentul-campaniei-promotionale-la-vara-te-aducem-in-tara-castiga-pana-la-100-euro-bonus.pdf.coredownload.inline.pdf>

4.3 Valoarea netă totală a premiilor

Valoarea netă totală a premiilor acordate în cadrul acestei campanii este de maximum 28.000.000 de lei.

Sectiunea 5. Perioada monitorizare și plăți premii

5.1 **Clientul existent care recomandă persoane noi** (clienți eligibili conform regulament) va primi premiul la finalul lunii următoare conform datei de înrolare a clientului nou, dacă acesta a îndeplinit condițiile din regulament.

Plata se acordă doar dacă produsele deschise rămân active pe durata campaniei.

5.2 **Pentru clienții noi**, perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie se va face în funcție de pachetul deschis (Diaspora sau alt tip de pachet), conform condițiilor din regulamentele dedicate:

- Card Debit - Până la 600 de lei bonus <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>
- Campanie destinată Diaspora: "La vara te aducem în țară - castiga până la 100 euro bonus":
<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/regulamente/2026/aprilie/20260406-regulamentul-campaniei-promotionale-la-vara-te-aducem-in-tara-castiga-pana-la-100-euro-bonus/20260406-regulamentul-campaniei-promotionale-la-vara-te-aducem-in-tara-castiga-pana-la-100-euro-bonus.pdf.coredownload.inline.pdf>

Sectiunea 6. Taxe și impozite aferente

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestei campanii în conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Sectiunea 7. Acordarea premiilor

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care sunt / devin clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3 si indeplinesc toate criteriile de eligibilitate, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4. din prezentul Regulament (valoarea neta totala a premiilor).

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa e-mail-ul primit de la banca pentru confirmare, in urma transmiterii datelor.

Sectiunea 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate de Organizator in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul 679/2016 (GDPR), legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea si verificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Au calitatea de persoane vizate, persoanele care recomanda si persoanele recomandate.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt după cum urmează:

1. Date cu caracter personal aparținând persoanei recomandate:

- a) Date captate în mod direct de la persoana vizată, înainte ca aceasta să devină client al Organizatorului, prin intermediul paginii de pe site-ul Organizatorului care se va deschide la accesarea link-ului promoțional primit de la persoana care a recomandat-o și i-a trimis link-ul promoțional. Datele colectate de la persoana recomandată sunt: nume, prenume, număr telefon, adresă e-mail. Informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campanie și primirea bonusului se regăsește în pagina prin care sunt colectate datele. Informarea persoanei recomandate, de către Organizator, se efectuează la momentul colectării datelor de la persoanele vizate.
- b) Date captate în mod direct de la persoana vizată pe fluxul și prin documentația de deschidere de cont, după ce aceasta a devenit client al Organizatorului. Datele cu caracter personal prelucrate vizează ca urmare a dobândirii calității de client: data deschiderii contului curent în lei cu card de debit atasat, data deschiderii contului de economii, perioada deținerii produsului, cod de identificare internă client, tip card, cod IBAN, telefon, adresă de e-mail, CNP, tranzacții (=plăți cu cardul) efectuate cu cardul în condițiile pe perioada campaniei ce face obiectul acestui Regulament.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: demersuri efectuate la cererea persoanei vizate înainte de încheierea unui contract și/sau încheierea și executarea contractului dintre Raiffeisen Bank SA și Clientii săi (informarea completă se regăsește în pagina care se va deschide la accesarea link-ului promoțional în "Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul furnizării produselor și serviciilor bancare") Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza și interesului legitim al Raiffeisen Bank SA pentru organizarea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie din Regulament și acordarea premiului.

2. Date cu caracter personal aparținând persoanei care recomandă: data contractării produselor la RBRO, status client, perioada deținerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare internă client, tip card, cod IBAN, telefon, adresă de e-mail, CNP.

Banca va prelucra datele persoanelor care recomandă pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare la Campanie, pentru trimiterea, în Smart Mobile, a link-ului promoțional care va putea fi trimis către persoanele recomandate și pentru acordarea premiului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: interesului legitim al Raiffeisen Bank SA. în calitate de Organizator și îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii.

Dupa primirea link-ului promotional de la Organizator, persoana care recomanda raspunde pentru distribuirea link-ului primit de la Organizator catre persoanele pe care le recomanda in cadrul Campaniei si prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor recomandate pentru trimiterea catre acestea a link-ului promotional. Persoana care recomanda prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor recomandate in calitate de operator conform Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protectia datelor/ GDPR) si a legislatie subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. si in aceasta calitate trebuie sa respecte toate obligatiile ce ii revin in raport cu persoanele vizate ale caror date le vor prelucra pentru distribuirea link-ului care va asigura participarea la Campanie a persoanelor recomandate.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal ale persoanelor vizate pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul

<https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror

drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Sectiunea 9. Litigii

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Sectiunea 10. Intreruperea, modificarea sau incetarea promotiei

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat in acest scop prin modalitatea prevazuta in sectiunea 2 de mai sus.

Sectiunea 11. Responsabilitate

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea reducerii primite.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

Sectiunea 12. Clauze diverse

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Prin
Stream Lead, Stream Achizitie Persoane Fizice