

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga un autovehicul hybrid”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORII

1.1.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare "Organizator", **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, conform CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT, Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: **June 1, 2022**, reprezentata de Presedinte C.A.

si

Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare "Co-organizator / Banca", reprezentata de Stream Lead

1.2. Campania se deruleaza cu sprijinul Mediaposte Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Sirluiului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, partener baza contractului 1054bis/30.06.2011 incheiat cu Raiffeisen Bank Romania., respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu nr 47-53, Europe House,, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, ambii in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA conform contract nr 2177/5.01.2017 si contract nr 2419 /30.03.2018

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Campania” – este un program care are ca scop impulsionearea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi si/sau cardul de debit in lei, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat persoanelor fizice care detin un produs de card de cumparaturi si/sau de debit lei emis de Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi si/sau de debit lei pentru a efectua plata la comercianti online pe site urile sau aplicatiile comerciantilor sau offline in magazinele fizice ale comerciantilor pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de cumparaturi” – card de cumparaturi in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Card de debit” - card de debit in lei cuprins in campanie, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.4. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de cumparaturi si/sau un card de debit lei emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la Art 4.7 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **18 mai 2026 – 31 august 2026** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau si confirma mandatul acordat Organizatorului.

4.2. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant adresat in campanie, prin accesarea Regulamentului de pe www.raiffeisen.ro sau din email-ul primit de la Raiffeisen.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii la momentul acordarii premiului:

- a. Se fie **Utilizator de card de debit lei si/sau de cumparaturi Visa lei emis de Raiffeisen Bank**, principal sau suplimentar, inclusiv la data acordarii premiului;
- b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit si/sau cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti (card fizic sau wallet, POS sau e-commerce);
- c. **Sa aiba implinita varsta de 18 ani** la data inceperii Campaniei;
- d. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- e. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- f. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- g. Sa efectueze in fiecare luna de campanie **cel putin 10 tranzactii** la comercianti cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de cumparaturi Visa, sau cumulat cu ambele tipuri de carduri. Dupa efectuarea celor 10 tranzactii (indiferent de teritoriu), orice tranzactie suplimentara facuta in strainatate cu aceleasi carduri mentionate mai sus, reprezinta o sansa in plus in tragerea la sorti;**
- h. Sa indeplineasca conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **Sectiunea 4;**
- i. Sa fie inca client Raiffeisen si sa aiba contul de credit/ debit inca activ la data acordarii premiului;

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in **Sectiunea 4.4.g** de mai sus se inteleg: platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Sunt eligibile doar tranzactiile valide la comercianti, astfel cum au fost descrise mai sus, finalizate cu succes (decontate).** Tranzactiile eligibile in Campanie trebuie sa nu fie anulate/ stornate/ restituite.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/ depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari).

Nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 4829, 6011, 6012, 6051, 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzactiilor de tip transfer de fonduri si gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte Termenii si Conditiiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, **cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A. , ai Lion Communication Services SA, Visa Europe Limited si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de parteneri.**

SECTIUNEA 5. PREMII. TRAGERE LA SORTI. ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va participa la tragerea la sorti.

5.2. In aceasta campanie promotionala se vor acorda urmatoarele premii:

5.2.1. Premii lunare, acordate prin tragere la sorti:

- 5 premii in valoare de 1.000 lei net fiecare, de tip bonus livrat in cont; Valoare impozitului pentru fiecare premiu este de 44 lei.
- 5 premii in valoare de 500 lei net fiecare, de tip bonus livrat in cont;
- 5 trolere de mana Samsonite in valoare de 1.019 lei fiecare. Valoare impozitului pentru fiecare premiu este de 47 lei.

Premiile de tip bonus in cont vor fi acordate in contul cardului din care s-au efectuat tranzactiile eligibile. Daca s-au facut plati cu ambele tipuri de card (debit si credit), bonusul va fi acordat in contul cardului de debit.

5.2.2. Premii mari:

- 3 premii mari reprezentate de cate 1 (un) Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160, automata, culoare gri.

Valoarea individuala neta a unui premiu mare este de 132.717 lei, inclusiv TVA (net de impozite). Valoare impozitului este de 14.680 lei.

Valoarea totala a premiilor este de 448.531 Lei NET.

	Nr. Bucati premii	Valoare unitara/ premiu	Valoarea premii acordate lunar	Valoarea totala premii acordate pe intreaga perioada a campaniei
	5	1,000	5,000	20,000
	5	500	2,500	10,000
	5	1,019	5,095	20,380
	3	132,717	398,151	398,151
Total		135,236	410,746	448,531

5.3. Organizatorul va efectua trageri la sorti lunare, la sfarsitul fiecarei luni calendaristice de campanie pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, din baza de date interna a Bancii cuprinzand informatiile privind participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, inscrisi automat in tragerea la sorti

5.4. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii ale Bancii din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti pentru premiul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator proprietatea Agentiei Mediaposte Hit Mail cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine clientii care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediaposte Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerilor la sorti lunare se vor extrage:

- a. 5 castigatori pentru premiile in valoare de 1.000 de lei si cate 5 rezerve pentru fiecare.
- b. 5 castigatori pentru premiile in valoare de 500 de lei si cate 5 rezerve pentru fiecare.
- c. 5 castigatori pentru premiile reprezentate de trolere Samsonite si cate 5 rezerve pentru fiecare.

Daca oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Banca acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

a. Castigatorii premiilor lunare se vor extrage astfel:

- Castigatorii lunii mai vor fi extrasi in luna iunie, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 Mai
- Castigatorii lunii iunie vor fi extrasi in luna iulie, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 30 iunie
- Castigatorii lunii iulie vor fi extrasi in luna august, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 iulie
- Castigatorii lunii august vor fi extrasi in luna septembrie, in maximum 15 zile lucratoare de la data de 31 august

b. Tragerea la sorti pentru premiile mari, reprezentate de 3 autoturisme marca Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160 va avea loc in Septembrie, la maximum 20 zile lucratoare de la data de 31 August.

5.6. In vederea validarii, Castigatorii trolerului de mana Samsonite si Castigatorii premiului cel mare Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160 vor fi contactati, prin apelare la numerele de telefon si transmiterea unei informari la adresa de email, declarate si inregistrate de acestia in relatia cu Raiffeisen Bank, in maximum 15 zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti in care au fost desemnati ca si potentiali castigatori.

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic, prin apel inregistrat, de catre un reprezentant al Bancii, care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care poate intra in posesia premiului castigat.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (exemple, dar fara a se limita la acestea:

numarul de telefon nu este apelabil/nealocat, castigatorul nu raspunde la telefon, numar de telefon inchis).

In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon, in urma efectuării **a 3 apeluri in 3 zile diferite** din perioada de contactare din motive independente de Banca sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnării altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Banca (similar celor mentionate mai sus ca exemple in cazul Castigatorului), in termen de 2 zile lucratoare calculate de la data primei contactari, in urma efectuării a 3 apeluri, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Dupa validarea castigatorului de catre banca si obtinerea acordului de primire premiu, toti castigatorii vor fi contactati de catre Mediaposte Hitmail si au obligatia de a urma fluxul de acordare premii asa cum este el creat si comunicat de catre Hitmail.

Daca un castigator nu urmeaza fluxul Mediaposte Hitmail de acordare a premiului, descris la art. 5.9, in timpul comunicat de catre Mediaposte Hitmail (24 – 48 ore de la contactarea de catre Hitmail pentru furnizarea documentelor solicitate de catre Hitmail) el va fi invalidat si se trece la urmatoarea rezerva.

5.7. Premiile reprezentate de trolere Samsonite si autoturisme Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160 vor fi acordate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor de tip troler sau masina, precum si a acordarii premiilor Castigatorilor, Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. si Mediaposte Hitmail datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP).

5.7.1 Premiile mici, reprezentate de cate 1 (un) troler de mana Samonite, vor fi acordate in maximum 30 zile lucratoare de la data confirmării castigatorului prin metodele specificate mai sus.

5.7.2 Premiile mari se va acorda la sediul dealer-ului auto conform cu articolul 5.8

5.8. Asa cum se mentioneaza la pct 5.7., premiile mari sunt achizitionate prin intermediul agentiei de publicitate LION COMMUNICATION SRL. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiilor mari (autoturisme marca Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160) Co-Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services SRL datele castigatorului , pentru mentionarea acestora in contractul de stipulatie pentru altul cu care au fost achizionate premiile de la Dealer-ul auto.

Castigatorii impreuna cu un reprezentant al Organizatorului se vor prezenta la sediul dealerul-ului auto pentru predarea-primirea autoturismelor reprezentand Premiile mari, actelor/documentelor autoturismelor, acestea urmand a fi completate pe numele castigatorului. Castigatorii vor semna urmatoarele documente:

- Proces verbal de desemnare castigator
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului
- Protocol de predare primire a premiului

Premiile mari, reprezentate de cate 1 (un) autoturism marca Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160 per castigator, se vor acorda in intervalul 01.11. 2022-31.12.2026.

5.9. Premiile mici, reprezentate de cate 1(un) troler de mana Samsonite, vor fi livrate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin intermediul Agentiei Mediaposte Hit Mail.

In vederea validarii finale si a inmanarii premiilor mici, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediaposte Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Premiile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat pe baza de PIN, de catre Organizator. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copieii CI pe linkul securizat . Premiul va fi transmis si inmanat la adresa postala declarata de castigator la momentul validarii.

5.10. In conditiile in care, din motive obiective, se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.11. Partile se obliga sa pastreze, pe intreaga durata de valabilitate a Contractului, confidentialitatea informațiilor referitoare la Castigatori, asupra tuturor procedurilor, documentelor, datelor și/sau a oricaror alte informatii obtinute pe parcursul derularii prezentului Contract.

5.12. Pentru premiile mari, reprezentate de autoturisme marca Renault Symbioz Evolution E-Tech full hybrid 160 , precum si pentru premiile mici reprezentate de trolere de mana Samsonite, Organizatorul **Lion Communication Services SA** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Pentru premiile mici reprezentate de 1.000 RON net fiecare, respectiv 500 RON net fiecare, de tip bonus livrat in cont, Co-Organizatorul **Raiffeisen Bank S.A.**, se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6. FORTA MAJORA

6.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

6.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 7. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul

isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform **Sectiunii 4** din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii,.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: nume, prenume, CNP (in masura in care este necesar pentru identificarea castigatorilor si indeplinirea obligatiilor legale), varsta, cetatenie;
- date de contact: numar de telefon, adresa de email;
- date cu caracter personal rezultate din documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si din produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului;
- date privind utilizarea Cardului, in masura in care acestea sunt necesare pentru verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor de debit si credit, astfel cum acestia au fost identificati la **Sectiunea 4**.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii

legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari

efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 11. CONTESTATII

Cererea scrisă a participanților la prezenta campanie, în vederea sesizării cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (în legătură cu acordarea premiului) trebuie transmisă la adresă de e-mail centrala@raiffeisen.ro, în termen de maximum 45 zile

calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

13.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

13.3. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead