

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Check-up, check-in. Bifezi sanatatea, bifezi viitorul."

Perioada campaniei: **7 mai 2026 - 30 iunie 2026**

Art. 1 - Organizatorul

Organizatorul Campaniei **"Check-up, check-in. Bifezi sanatatea, bifezi viitorul."** (denumita in continuare "Campania") este **UNIQA Asigurari de Viata S.A.** ("Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, etaj 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1992023525406, CUI 1589754, reprezentata prin Radu Bragarea, vicepresedinte si membru directorat si Florin Barbu, membru directorat.

si

Raiffeisen Bank S.A. ("Banca"), persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr. 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, reprezentata prin Director Marketing, Comunicare si CX, denumita in continuare **"Co-Organizatorul"**.

- (1) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior.

Campania va putea fi intrerupta sau modificata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora, al unor cazuri justificate sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- (3) Campania este organizata in perioada **7 mai 2026 - 30 iunie 2026**, numita in continuare "Perioada Campaniei", in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, adresandu-se clientilor **UNIQA Asigurari de Viata S.A.** achizitionati prin canalul de distributie al Co-Organizatorului.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- (4) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- (5) Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul Organizatorului <https://www.uniqa.ro/stiri> precum si pe website-ul Co-Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale.html>.
- (6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului si a Co-Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale

publicitare si/sau cu rol informativ. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul Campaniei prin incheierea unui act aditional, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor, cu cel putin 24 de ore inainte ca modificarile sa devina aplicabile, prin publicarea actului aditional pe website-ul Organizatorului si al Co-Organizatorului.
- (8) Orice intrebare sau nelamurire cu privire la Campanie sau Regulament va putea fi adresata la adresa de e-mail **marketing@uniqa.ro**.

Art. 4 - Conditii de participare

- (9) Pot lua parte la Campanie persoanele fizice ("Participantii") cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data achizitiei politei, au implinit varsta de 18 ani si care achizitioneaza, in Perioada Campaniei, unul dintre produsele eligibile:
 - un produs de tip Unit Linked (UL) sau
 - un produs UNIQA Protect (UP);

Contractul de asigurare trebuie sa fie emis si activ (plata initiala a primei de asigurare efectuata) in Perioada Campaniei. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

- (10) La aceasta Campanie **nu pot fi eligibili** angajatii societatilor **UNIQA Asigurari de Viata S.A., UNIQA Asigurari S.A., Raiffeisen Bank S.A.** sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei.
- (11) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii.
- (12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului si descalificarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze Campania.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei

5.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea **cumulativa** a urmatoarelor conditii:

- (13) Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile de eligibilitate prevazute la Art. 4 de mai sus;
- (14) Inscrierea se va realiza exclusiv in Perioada Campaniei, **07.05.2026 - 30.06.2026**, mentionata si la Art. 2 de mai sus;
- (15) Participantii trebuie sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, un produs Unit Linked (UL) sau UNIQA Protect (UP), prin intermediul retelei de distributie a Co-Organizatorului;

- (16) Fiecare polita eligibila emisa si activata confera titularului un (1) numar de participare in tragerea la sorti. Participarea este automata, fara nicio actiune suplimentara din partea clientului;
- (17) Numerele de participare sunt alocate automat de sistemele informatice ale Organizatorului, in functie de tipul produsului achizitionat (UL sau UP), formand doua bazine separate de tragere la sorti.

5.2 Inscrierea in Campanie

Inscrierea are loc exclusiv in Perioada Campaniei si se realizeaza automat, la achizitia unui produs eligibil. Toti participantii eligibili la campanie vor fi inclusi de catre Organizator, pe baza datelor din evidentele sale, intr-o lista distincta pentru fiecare categorie de produs (UL/UP), iar extragerea castigatorilor si a rezervelor va fi efectuata de catre Organizator. Fiecare client poate beneficia de o singura inscriere valabila pentru fiecare polita achizitionata.

Art. 6 - Premiile Campaniei

- (18) In cadrul Campaniei se vor acorda, exclusiv prin tragere la sorti, **150 (una suta cincizeci) de premii**, constand in seturi de analize medicale, furnizate de **Bioclinica**, in calitate de partener autorizat.

Distributia premiilor este urmatoarea:

- **100 premii** - destinate clientilor cu polite Unit Linked (UL);
- **50 premii** - destinate clientilor cu polite UNIQA Protect (UP).

- (19) Fiecare premiu consta intr-un **set de analize medicale** cu o valoare de aproximativ 200 lei (TVA inclus), care include urmatoarele investigatii:

- Hemoleucograma completa;
- TGO (ASAT) si TGP (ALAT) - transaminaze hepatice;
- Profil lipidic: colesterol total, LDL, HDL;
- eGFR - rata de filtrare glomerulara estimata;
- Vitamina D (25-OH);
- Glucoza serica;
- Uree serica;
- Acid uric seric.

- (20) Castigatorul premiului nu poate solicita contravaloarea acestuia, inlocuirea lui cu alte bunuri si nici modificarea parametrilor sau caracteristicilor premiului.

Art. 7 - Castigatorii

7.1 Extragerea castigatorilor

- (21) Organizatorul va premia, prin tragere la sorti, **100 (una suta)** participanti eligibili din categoria UL si **50 (cincizeci)** participanti eligibili din categoria UP.
- (22) Toti participantii eligibili care s-au inscris in perioada mentionata la Art 2 si au respectat conditiile prezentului Regulament vor fi inclusi automat in tragerea la sorti.

- (23) Extragerea castigatorilor se va face de catre Organizator, prin intermediul site-ului **www.random.org**, in maximum **25 (douazecisicinci) zile lucratoare** de la incheierea Campaniei. In urma extragerii, vor fi desemnati:
- **100 castigatori + 20 rezerve** (categoria UL);
 - **50 castigatori + 10 rezerve** (categoria UP).
- (24) Extragerea va fi supravegheata de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Co-Organizatorului, care vor certifica corectitudinea procesului.

7.2 Validarea castigatorilor si intrarea in posesie a premiului

- (25) Pentru a fi validat ca si castigator, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii la data tragerii la sorti:
- polita de asigurare eligibila sa fie activa si in vigoare, la momentul extragerii castigatorilor;
 - sa nu fi solicitat anulara contractului de asigurare in perioada de validare.
- (26) Castigatorii validati vor fi notificati prin e-mail, la adresa inregistrata in contractul de asigurare, in termen de maximum **10 (zece) zile lucratoare** de la finalizarea procesului de validare. Castigatorul are la dispozitie **10 (zece) zile lucratoare** de la data transmiterii notificarii pentru a confirma acceptarea premiului. In lipsa confirmarii in acest termen, castigatorul isi pierde dreptul asupra premiului, urmand a fi contactat urmatorul castigator de rezerva.
- (27) In cazul in care un premiu nu se acorda ca urmare a faptului ca un castigator nu a confirmat acceptarea sau a refuzat premiul, va fi contactata urmatoarea rezerva in ordinea extragerii. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorului principal.
- (28) In situatia in care niciuna dintre rezervele extrase nu este validata, premiul aferent nu se acorda si ramane in proprietatea Organizatorului.
- (29) Premiul va fi acordat sub forma unui **cod de bare unic**, transmis prin e-mail, care permite identificarea si accesarea pachetului de analize in clinicile retelei **Bioclinica**. Codul de bare este valabil **6 (sase) luni** de la data transmiterii. Dupa expirarea acestui termen, codul de bare isi pierde valabilitatea, fara drept de compensare sau prelungire. Clientul isi va face singur programarea la clinica si va prezenta codul de bare la receptie.
- (30) Codul de bare este personal si nu poate fi transmis altor persoane

Art. 8 - Limitarea raspunderii

- (31) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (32) Organizatorul Campaniei si Co-Organizatorul nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra premiului castigat, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie,

exceptie facand cele prevazute de OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

- (33) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.
- (34) Organizatorul si/sau Co-organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: informatii eronate furnizate de catre castigator; imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului castigat din motive independente de Organizator; defectiuni tehnice ale operatorilor de telecomunicatii; erori cauzate de folosirea incorecta a dispozitivelor personale de catre participant.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

- (35) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata de Organizator, precum si drepturile Participantilor la Campanie, sunt detaliate in **Anexa 1** a prezentului Regulament.
- (36) Solicitarile sau reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania pot fi adresate Organizatorului conform indicatiilor din **Anexa 1**.
- (37) Avand in vedere ca utilizarea premiului presupune ca beneficiarul sa contacteze direct clinica Bioclinica si sa furnizeze datele necesare programarii, Organizatorul nu transfera date cu caracter personal ale participantilor catre Bioclinica. Responsabilitatea prelucrarii datelor la momentul programarii revine Bioclinica, in calitate de operator independent. Participantii sunt informati ca, prin utilizarea codului de bare, vor furniza date personale catre Bioclinica, entitate terta care detine propria politica de confidentialitate.

Art. 10 - Taxe si impozite aferente premiilor

- (38) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru venitul constand in premiul acordat castigatorului campaniei, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare.
- (39) Participantilor la Campanie nu li se impun cheltuieli suplimentare directe sau indirecte suplimentare in legatura cu participarea la aceasta Campanie.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei

- (40) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (41) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa de a asigura buna desfasurare a Campaniei. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

- (42) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

- (43) Participantii pot formula contestatii privind desfasurarea Campaniei, printr-un mesaj scris transmis la adresa de e-mail **marketing@uniqa.ro** in termen de maximum **3 (trei) zile lucratoare** de la data anuntarii castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare.
- (44) Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata de catre acesta.
- (45) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din sectorul 1 Bucuresti.

Art. 13 - Alte Clauze

- (46) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- (47) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (48) Participantii se obliga sa furnizeze Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de e-mail).
- (49) Prezentul regulament va fi autentificat de un notar public prin intermediul societatii Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917. De asemenea regulamentul va fi autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare se vor elibera partilor.

<p>Organizator, UNIQA Asigurari de Viata S.A. Prin, Vicepresedinte Directorat Membru Directorat</p> <p>Semnatura: _____</p>	<p>Co-Organizator, Raiffeisen Bank S.A. Prin, Director Marketing Comunicare si Customer Experience</p> <p>Semnatura: _____</p>
---	--

Procesat si autentificat de Biroul Individual Notarial, astazi data autentificarii, __.__.2026, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 2 (doua) exemplare au fost eliberate partilor.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Check-up, check-in. Bifezi sanatatea, bifezi viitorul."

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **UNIQA Asigurari de Viata S.A.** ("Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etajele 3-4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2004013092409, CUI 1813613.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate:

UNIQA Asigurari de Viata S.A., email: dpo@uniqa.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etajele 3-4, Sector 1.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra datele de identificare si contact ale Participantilor care au achizitionat, in Perioada Campaniei, un produs Unit Linked (UL) sau UNIQA Protect (UP) prin intermediul retelei de distributie a Co-Organizatorului.

Pentru castigatori se vor prelucra urmatoarele categorii de date:

- Nume si Prenume;
- Adresa de e-mail;
- Numar de telefon;
- CNP;
- Date referitoare la polita de asigurare (numar polita, tip produs).

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in urmatoarele scopuri:

- (50) Organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv validarea participantilor, validarea potentialilor castigatori, acordarea premiului castigatorului si comunicarea castigatorului;
- (51) Plata impozitelor si a contributiilor aferente premiilor acordate, raportarea catre autoritatile publice competente;
- (52) Solutionarea oricaror plangeri legate de modalitatea de organizare si desfasurare a Campaniei, investigarea eventualelor incalcari si apararea dreptului Organizatorului in instanta;
- (53) Indeplinirea unor obligatii legale, cum ar fi, dar fara a se limita la obligatii ce tin de arhivare, securitate, tinerea evidentelor contabile sau fiscale.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele furnizate de Participanti si Castigatorii Campaniei sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu incheierea si executarea unui contract).

Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiului are loc in temeiul interesului legitim al Operatorului, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce decurg din legislatia financiar-contabile.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asista la organizarea si desfasurarea Campaniei si autoritatilor publice potrivit dispozitiilor legale. Organizatorul nu transfera date personale catre Bioclinica.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate pe intreaga durata a Campaniei. In ceea ce priveste participantii castigatori, datele necesare in scop financiar-contabil vor fi stocate pe o perioada de 10 ani de la incheierea exercitiului financiar in cursul caruia au fost acordate premiile, in conformitate cu dispozitiile financiar-contabile legale aplicabile.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi conform GDPR (Regulamentul (UE) 2016/679):

- **Dreptul de acces** - pot solicita informatii despre datele personale prelucrate;
- **Dreptul la rectificare** - pot obtine corectarea datelor inexacte;
- **Dreptul la stergere** - pot solicita stergerea datelor in conditiile prevazute de lege;
- **Dreptul la restrictionarea prelucrării** - in conditiile prevazute de GDPR;
- **Dreptul la opozitie** - pot obiecta la prelucrarea datelor;
- **Dreptul la portabilitate** - pot solicita transferul datelor;
- **Dreptul de a depune o reclamatie** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, Bucuresti, email: anspdcp@dataprotection.ro.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la dpo@uniqa.ro si/sau la sediul social din Bucuresti, Str. Nicolae Caramfil nr. 25, parter si etajele 3-4, Sector 1. Termenul de raspuns este de 30 de zile, cu posibilitate de prelungire la 60 de zile in cazuri complexe.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

9. Transferul datelor in afara tarii

UNIQA Asigurari de Viata S.A. nu va transfera date cu caracter personal in afara Romaniei catre destinatari din afara tarii. Daca datele vor fi transferate, aceasta operatiune se va efectua intotdeauna sub rezerva restrictiilor contractuale privind confidentialitatea si securitatea, in conformitate cu legile si regulamentele aplicabile privind protectia datelor.