

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“4 ani de Smart Market. Da play la premii!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala “4 ani de Smart Market. Da play la premii!” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

Si

SC HOMEFIT SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Popești-Leordeni, Splaiul Unirii nr. 9, Camera nr. 1, Bloc 5, Scara A, Etaj 1, Ap. 6, Județul Ilfov, Cod poștal 077160, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2812/07.07.2016, cod unic de inregistrare RO24842480, reprezentata prin Administrator, denumita in cele ce urmeaza “Grill Market” sau “Partener”.

Si

S.C. COMPLICE 4JOY SRL cu sediul in Ilfov, Balotesti, str. Ion Lahovari nr. 100B, et. 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/2724/2015, Cod Unic de inregistrare RO34849265, avand contul bancar IBAN RO06INGB0000999905197287, deschis la INGB Centrala, reprezentata prin Oana Pascu - in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza “Complice” sau “Partener”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul programului Raiffeisen Smart Market din aplicatia Smart Mobile.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania promotionala va fi lansata la data de **06.07.2026** si se va desfasura pana la finalizarea stocului de premii alocate, dar nu mai tarziu de data de **07.08.2026 (inclusiv)**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1. La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie si rezidenta fiscala in Romania, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii la momentul acordarii premiului:

- a. este client persoana fizica al Raiffeisen Bank inregistrat/ inrolat in sistemele Bancii cu Serviciul Raiffeisen Smart Market activ
- b. este domiciliat in Romania (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c. sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- d. Sa fie client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- e. la data incheierii campaniei este in continuare client al Raiffeisen Bank si are activ (contract valid) produsul/serviciul mentionat la pct. 4.1.a.
- f. a accesat si participat la campania promotionala "4 ani de Smart Market. Da play la premii!" din programul Raiffeisen Smart Market.

4.2 Pentru a participa, clienții trebuie sa:

- a. acceseze sectiunea dedicata din ecranul principal al programului Smart Market, reprezentata de elemente grafice colorate specifice campaniei desfasurata conform prezentului regulament, urmarind apoi instructiunile de pe ecran.
- b. sa aleaga un element grafic pe care sa apese pentru a vedea ce au castigat.
- c. dupa deschiderea elementului grafic ales, un premiu va fi alocat automat participantului, in mod aleatoriu, si va fi afisat instant pe ecranul telefonului. Organizatorul are dreptul de a stabili si de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul beneficiilor care sunt incluse in mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.
- d. fiecare client poate juca o sigura data pe zi si poate castiga un singur premiu pe zi, in fiecare zi, in perioada de valabilitate a campaniei sau pana la finalizarea stocului de premii alocate.

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea si atribuirea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii in mod cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Premiile vor fi acordate aleatoriu in mod automat in cadrul programului Smart Market prin accesarea elementelor campaniei castigatilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.1, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premii	Numar unitar premiu	Numar total	Valoare unitara neta	Valoare totala neta (lei)	Valabilitate
1.	500 lei	10 premii	290.000 sanse	500	5.000	-
2.	Puncte Smart Market	2 puncte	40.000	2 puncte		28.02.2027

3.	Puncte Smart Market	3 puncte	40.000	3 puncte	-	28.02.2027
4.	Puncte Smart Market	5 puncte	15.000	5 puncte	-	28.02.2027
5.	Puncte Smart Market	10 puncte	5.000	10 puncte	-	28.02.2027
6.	Voucher Grill Market	1 voucher Grill Market	5.000 vouchere	10% reducere	-	31.10.2026
7.	Voucher Complice	1 voucher Complice	5.000 vouchere	40 lei	200.000 lei	31.08.2026

5.2 In total vor fi acordate **110.010 premii in valoare totala neta: 205.000 lei in perioada campaniei.**

Premiile aferente categoriei 1, constand in 10 premii a cate 500 lei vor fi acordate de catre Organizator in urma unei trageri la sorti, organizate conform prezentului Regulament. Fiecare premiu, reprezentand valoarea fixa de 500 lei, va fi vizibil in Smart Market, sectiunea Recompensele Mele – Cashback, si va fi transferat in contul curent al castigatorului, deschis la Raiffeisen Bank, cel tarziu in a patra zi lucratoare a lunii urmatoare dupa efectuarea extragerii castigatorului, conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoriile 2, 3, 4, 5 “Puncte Smart Market” vor fi acordate de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A instant in Smart Market conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoriile 6 si 7 vor fi acordate instant de catre Parteneri in Smart Market conform prevederilor Art. 6 dupa cum urmeaza:

- Premiile din categoria 6 “Vouchere Grill Market”, vor fi acordate instant in Smart Market de catre Partenerul Grill Market;
- Premiile din categoria 7 “Vouchere Complice”, vor fi acordate instant in Smart Market de catre Partenerul Complice.

5.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și, in cazul premiilor de la categoriile 2, 3, 4, 5, 6 si 7, nici cu valoarea lor în bani.

5.4 In cazul in care, dupa finalizarea campaniei, raman premii neacordate, Organizatorul sau Partenerul, dupa caz, isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

6.1 Premiile din categoriile 6 si 7 vor fi acordate instant in Smart Market in sectiunea Recompensele mele – Vouchere, astfel clientul va putea folosi voucherul de indata ce a fost acordat sub mesajul "Felicitari, ai castigat un voucher de reducere XX% pe care il regasesti in sectiunea Recompensele Mele".

- Voucherul Grill Market in valoare unitara de 10% discount poate fi folosit atat in online pe <https://www.grillmarket.ro/>, cat si si in showroom-ul din Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti 226, Sector 1, la toate produsele din portofoliul Grill Market. Voucherul nu se cumuleaza cu alte vouchere de reducere disponibile.

- Voucherul Complice in valoare unitara de 40 lei poate fi folosit online pe <https://complice.ro/> . Codul de reducere se aplica la un cos de cumparaturi de minim 400 lei. Voucherul nu se cumuleaza cu alte oferte disponibile.

6.2 Premiile „Puncte Smart Market” din categoriile 2, 3, 4 si 5 vor fi acordate instant in Smart Market in sectiunea Recompensele mele – Puncte.

6.3. Tragerea la sorti electronica pentru premiile din categoria 1, 10 premii care constau in 500 lei fiecare, va avea loc in termen de maximum 60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament sau de la momentul finalizarii stocului de premii alocate. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au castigat una sau mai multe sanse prin participarea la campania promotionala “4 ani de Smart Market. Da play la premii!” si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si acceseaza sectiunea Market din Smart Mobile, unde exista programul Smart Market, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A. si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de parteneri.

Vor fi desemnati prin tragere 10 castigatori care vor castiga fiecare cate un premiu de la categoria 1.

Pentru castigatori se vor extrage 50 rezerve (cate 5 rezerve pentru fiecare castigator). In total vor fi extrasi **10 castigatori si 50 de rezerve.**

Un participant poate avea mai multe inscrieri in tragerile la sorti in functie de numarul de sanse primite in urma accesarii campaniei promotionale “4 ani de Smart Market. Da play la premii!”. De asemenea, un participant poate castiga mai multe premii puse in joc pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, dar nu mai mult de unul pe zi.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 6.3., de mai sus, este tragerea la sorti care va fi efectuata de catre MediaPoste Hitmail S.A. in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti pentru premiile mentionate la Sectiunea 6.3. de mai sus presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre MediaPoste Hitmail S.A. in prezenta unui notar public care va valida operatiunile.

Premiile din categoriile 6 si 7 vor fi afisate castigatorilor in Smart Market (in sectiunea Recompensele Mele) sub forma de cod voucher.

6.7 Anuntarea castigatorilor

Castigatorii premiilor din categoriile 2 - 7 vor regasi premiile automat in Smart Market in sectiunile dedicate conform articolelor de la 6.1 la 6.3 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti la categoria 1 vor fi contactati telefonic, pe numarul declarat in formularul de inregistrare si actualizare date personale in relatia cu Banca, de catre Raiffeisen Bank S.A. in maximum 20 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele (daca va fi cazul) in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initial.

Premiile de la categoria 1 vor fi vizibile in sectiunea Recompensele Mele - Cashback si vor fi transferate in conturile curente ale castigatorilor, deschise la Raiffeisen Bank, cel tarziu in a patra zi lucratoare a lunii urmatoare dupa efectuarea extragerii castigatorilor, in conditiile si termenele prevazute la capitolul privind acordarea si plata premiilor.

Organizatorul va putea posta pe website-ul bancii, in pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> , anuntul cu referire la castigator in baza consimtamantului prealabil al castigatorului exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului., initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate in pagina web <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> si aceasta va putea fi consultata de catre toti utilizatorii Smart Market care au participat in campania "4 ani de Smart Market. Da play la premii!".

In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in materialul de comunicare prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Retragerea consimtamantului exprimat, se poate face in orice moment fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. In vederea exercitarii acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisa, datata si semnata, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completa a unitatilor, acceseaza pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui e-mail catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa de e-mail: centrala@raiffeisen.ro De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Raiffeisen Bank S.A. va rugam sa accesati pagina dedicata Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>) sau sa ne transmiteti un mesaj catre dpo@raiffeisen.ro pentru a adresa intrebarile dumneavoastra Responsabilului nostru pentru Protectia Datelor."

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialul castigator al premiului oferit prin tragere la sorti nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar

nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Bancii, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgând la efectuarea verificării castigatorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potențial castigator. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată în termen de 7 zile lucrătoare în urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Banca își rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta revenind în proprietatea Bancii.

În cadrul acordării premiului către castigator, conform prevederilor Regulamentului, înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii nu este posibilă.

În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, nu confirmă acceptarea premiilor și nu se prezintă pentru primirea premiilor în termenele prevăzute în cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul câștigat în cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Bancii, urmând a fi alocat pe alte campanii.

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta în regim recomandat, în termen de trei luni calendaristice de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Clădirea FCC, în atenția Direcției Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca își rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul dacă clientul, în urma verificărilor interne efectuate, reiese că având legătura cu orice tentativă de fraudă, abuz, sau orice alte tentative frauduloase.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Pentru premiile de la categoria 1 oferite în campanie de către Organizatorul Raiffeisen Bank S.A., Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigator în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a castigatorului.

Pentru premiile de la categoriile 6 și 7 Organizatorul Raiffeisen Bank S.A. menționează că acestea constau exclusiv în vouchere electronice de reducere la Parteneri (Partener), aplicabile la achiziția de produse de la Comercianții Parteneri (Partener). Aceste reprezintă reduceri comerciale și nu constituie venituri impozitabile în sensul Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Prin urmare, nu se datorează și nu se rețin impozit pentru aceste beneficii.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate de Raiffeisen Bank în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația subsecventă, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea, derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor, anuntarea castigatorilor si incheierea jocului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si consimtamantului acordat, dupa caz.

Categoriile de date cu caracter personal ale participantilor, supuse prelucrării in scopurile identificate anterior, sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele, cod intern de identificare;
- informatii privind produsele bancare detinute: persoana vizata sa detina cont activ de Smart Market, codul IBAN al contului curent al castigatorilor.

Suplimentar, vor fi prelucrate si urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor (rezervelor, dupa caz) campaniei:

- date de identificare: prenume, initiala nume, cod numeric personal;
- date de contact: numar de telefon, email,;
- informatii privind calitatea de castigator si premiul castigat.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, Bucuresti CladireaFCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant se obliga sa restituie Organizatorului premiul primit in termen de 5 zile de la data transmiterii prin posta cu confirmare de primire a notificarii scrise de restituire a premiului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane. Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia nationala.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, astfel cum sunt aceasta definite de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

12.1 Forta Majora/cazul fortuit apara de raspundere Organizatorul care invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora/caz fortuit. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora/caz fortuit.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro, si in aplicatia Smart Mobile, sectiunea Smart Market, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea, prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi aduse la cunostinta participantilor prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro cu doua zile inainte de respectiva modificare.

13.5 In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Prezentul regulament va fi autentificat de un notar public prin intermediul societatii Mediaposte Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917. De asemenea regulamentul va fi autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare se vor elibera partilor.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A. prin

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience