

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Raiffeisen Bank x Affidea Romania SRL - Acasa se simte cand esti Bine”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata „ **Raiffeisen Bank x Affidea Romania SRL - Acasa se simte cand esti Bine**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, site-ul www.affidea.ro, prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/affidea.html?utm_campaign=Affidea ” pusa la dispozitia utilizatorilor site-ului. Campania promotionala va incepe la data de **01.08.2026** si se va desfasura pana la data de **31.01.2027 inclusiv**.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos. Angajatii Raiffeisen Bank S.A. nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei Sectiunii 4, care indeplinesc conditiile de participare la Campania promotionala sunt inscrise in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii si de bonusurile oferite de Banca, pe masura indeplinirii conditiilor de acordare a bonusurilor.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului;
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul legal in Romania si detin resedinta fiscala in una dintre tarile Austria, Belgia, Franta, Germania, Grecia, Italia, Spania, Marea Britanie, Moldova, sau Romania si resedinta in una dintre tarile Austria, Belgia, Franta, Germania, Grecia, Italia, Spania, Marea Britanie, Moldova (pentru evitarea oricarui dubiu vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de resedinta in una dintre aceste tari atunci cand: i) isi deschid pachetul de cont curent Diaspora cu card de debit lei Visa atasat contului, cat si ii) la data extragerii de catre Raiffeisen Bank S.A a raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie cat si la data acordarii premiului);
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank in ultimele 6 luni inainte de data inceperii campaniei;
- d) **devin clienti ai Raiffeisen Bank in perioada 01.08.2026 - 31.01.2027 (inclusiv)**, prin deschiderea unui pachet de cont curent „Diaspora” la Raiffeisen Bank S.A., **prin intermediul aplicatiei de mobile banking a bancii -- Smart Mobile sau in agentie;**

- e) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- f) sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus.
- g) inainte de deschiderea pachetului de cont curent, completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/ersoane-fizice/parteneriate/affidea.html?utm_campaign=Affidea, disponibil pentru accesare in prin aplicatia, site-ul sau ecranele din centrele medicale Affidea Romania SRL, marcheaza faptul ca a citit si a inteles Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul “Trimite”. Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.

Un participant se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener.

Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat.

Campania “Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna” are prioritate fata de celelalte campanii aflate in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare, iar orice alte inscrieri vor fi anulate si clientii nu vor fi inscrisi la prezenta campanie.

h) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent Diaspora, deschis in perioada campaniei promotionale.

i) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

j) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.

k) Luna in care este deschis contul trebuie sa coincida cu luna in care este completat formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/ersoane-fizice/parteneriate/affidea.html?utm_campaign=Affidea . Formularele completate intr-o luna diferita fata de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

Conditii pe care trebuie sa le indeplineasca clientii participanti pentru a putea primi bonusurile :

In prima luna, a inrolarii si deschiderii pachetului de cont curent sa isi deschida si un cont de economii in lei sau euro (cel tarziu pana in ultima zi a lunii inrolarii)

Ulterior, in a 2a si a 3a luna de la inrolare:

- sa incaseze lunar in oricare dintre conturile curente incluse in pachetul de cont Diaspora (Lei sau EUR), o suma totala de cel putin 1,000 de lei, sau in echivalent euro. Pentru sumele incasate in Euro, se va lua in considerare echivalentul in lei, utilizandu-se corespunzator cursurile de schimb BNR, de la data fiecarei operatiuni de incasare a sumelor in cont. si
- sa efectueze cel putin 1 (una) plata pe luna la comercianti (la POS sau online) cu cardul de debit in Lei inclus in pachetul de cont, sau 1 (una) plata sau transfer de fonduri din aplicatia de mobile banking Smart Mobile, catre contul unui alt destinatar , in Lei sau EUR.

4.2. Reglementari suplimentare:

Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate)** la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora, efectuate cu orice tip de card fizic sau virtual (walet).

Prin platile efectuate cu cardul la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.**

Nu sunt considerate plati valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, transferurile de fonduri intre conturile proprii.

Prin transfer de fonduri catre un alt destinatar se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont - de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar, pe numele altui titular de cont decat al clientului care face transferul.

In urma verificarilor interne efectuate de Organizator, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantii care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament pot primi **pana la 510 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, **astfel:**

- a) **300 lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma deschiderii pachetului de cont curent cu card debit Visa in lei atasat pachetului **si a unui cont de economii in lei sau euro (in aceeași luna) in perioada desfasurării campaniei.**

Daca NU se deschide si contul de economii in lei sau euro, in aceeași luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi bonusul.

- b) **100 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, **in a 2a luna de la inrolare, respectiv 110 lei in a 3a luna de la inrolare**, daca respecta conditiile prezentului regulament, pentru incasarea lunara in oricare dintre conturile curente incluse in pachetul de cont Diaspora, a unei sume totale de cel puțin 1,000 de lei/echivalent euro si efectuarea a cel puțin unei plati pe luna cu cardul la comercianti (fizic la POS sau online), sau a unui transfer de fonduri in lei din aplicatia de mobile banking Smart Mobile, catre contul unui alt destinatar.

Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate) cu cardul** la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora, efectuate cu orice tip de card fizic sau virtual (walet).

Premiul, denumit si bonus, maxim total posibil de incasat de catre un client este 510 lei net, echivalentul a 100 euro calculat la un curs de schimb de referinta de 1 euro=5.1 lei.

Daca un client nou NU deschide si contul de economii in lei sau euro in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) NU va incasa premiul de 300 lei.

Premiile/Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

5.2. Premiile lunare nu sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor din fiecare luna (deschidere cont de economii sau incasari in cont si tranzactii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditiile de bonusare lunara (oricare) vor primi bonusul aferent conditiei indeplinite.

SECTIUNEA 6. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE CONT ECONOMII, TRANZACTII SI PLATI

6.1. Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este de 3 (trei) luni, inclusiv luna de inrolare (prima luna):

Pentru primul premiu in valoare de 300 lei, perioada de monitorizare pentru deschidere cont de economii in LEI este luna deschiderii relatiei cu banca (prima luna).

Pentru premiile aferente indeplinirii conditiilor de bonusare din lunile a 2^a si a 3^a de la inrolare, (pentru incasarea lunara in oricare dintre conturile curente incluse in pachetul de cont Diaspora, a unei sume totale de cel putin 1,000 de lei/echivalent euro si efectuarea a cel putin unei plati pe luna cu cardul la comercianti, sau a unui transfer de fonduri din aplicatia de mobile banking Smart Mobile, catre contul unui alt destinatar), perioada de monitorizare este a 2a si a3a luna calendaristica urmatoare celei de inrolare si deschidere a contului.

Se vor monitoriza si valida tranzactiile initiale cu cardul de debit, NU cele care au fost decontate.

6.2. Plata premiilor

Plata premiului pentru deschiderea contului Diaspora si a contului de economii se va efectua pana cel tarziu in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii pachetului de cont curent Diaspora, cu card debit in lei atasat pachetului, si a contului de economii in Lei sau euro cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia (de ex: relatia/ pachetul de cont curent se deschide in luna iulie 2026 iar plata bonusului in valoare de 300 LEI se va face pana cel tarziu la finalul lunii august 2026). Plata premiilor se va efectua numai daca s-a respectat conditia de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei sau euro, in luna inrolarii.

Plata premiului aferent indeplinirii conditiilor de bonusare din lunile a 2^a si a 3^a de la inrolare, (pentru incasarea lunara in oricare dintre conturile curente incluse in pachetul de cont Diaspora, a unei sume totale de cel putin 1,000 de lei/echivalent euro si efectuarea a cel putin unei plati pe luna cu cardul la comercianti, sau a unui transfer de fonduri din aplicatia de mobile banking Smart Mobile, catre contul unui alt destinatar), se va efectua pana la finalul lunii urmatoare indeplinirii conditiilor (de ex: pentru incasarea a 1,000 lei in cont si efectuarea unei plati cu cardul in luna august 2026, plata se va efectua in septembrie 2026).

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 5.1 si 5.2, se va acorda in contul curent in lei, nou deschis pe numele clientului.

Plata se acorda doar daca produsele deschise raman active pe durata Campaniei.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, inasa care se inscriu in campanie prin accesarea paginii “ https://www.raiffeisen.ro/ro/ersoane-fizice/parteneriate/affidea.html?utm_campaign=Affidea si isi deschid produsele de cont curent eligibile.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania promotionala (persoane vizate) sunt prelucrate in vederea indeplinirii **scopurilor prezentei campanii promotionale**, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de

mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor **temeiuri juridice**:

- art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR - indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul,
- art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea contractului la care persoana vizata este parte
- art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR - realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,

Date prelucrate ca urmare a dobândirii calitatii de client: data contractarii pachetului de cont curent, data deschiderii cardului atasat pachetului , data deschiderii contului de economii in lei/ euro, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, resedinta, tranzactii efectuate cu cardul si prin transfer banca rin perioada campaniei canal de inrolare. Banca nu va prelucra datele referitoare la tranzactii pentru crearea de profiluri de personalitate sau de utilizator pentru persoana vizata ci doar in scopul verificarii criteriilor de eligibilitate pentru acordarea bonusurilor suplimentare in Campanie conform Regulamentului .

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal **pe durata campaniei promotionale**, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, **Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal** catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca **Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei**, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Organizatorul colectează date personale direct de la persoana vizată sau de la terți (cum ar fi alte instituții ori entități care se adresează Organizatorului ori alte persoane vizate) ori din documente publice, dacă este cazul.

În cazul în care este necesară prelucrarea datelor cu caracter personal obținute de la terți persoane juridice, aceștia din urmă au obligația de a furniza persoanei vizate informațiile necesare cu privire la utilizarea datelor cu caracter personal transmise.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A., la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, prelungită sau suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe “https://www.raiffeisen.ro/ro/ersoane-fizice/parteneriate/affidea.html?utm_campaign=Affidea” cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei romane aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.5. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.7. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.8. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

Prin
Manager Departament Parteneriate Strategice si Digitale