

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Drumuri cu câștig: până la 600 lei bonus”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata „**Drumuri cu câștig: până la 600 lei bonus**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead PI Customer Acquisition, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin aplicatiile Petrom si OMV My Station, prin completarea datelor de catre participantii in formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom “, pusa la dispozitia utilizatorilor aplicatiilor Petrom si OMV My Station.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, disponibil in aplicatiile Petrom si OMV My Station.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **01.04.2026** si se va desfasura pana la data de **30.06.2026**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii, adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un pachet de cont curent, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului). Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie.
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs la Raiffeisen Bank, cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.

d) Inainte de deschiderea pachetului de cont curent, completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom

, disponibil pentru accesare in aplicatiile Petrom si ai OMV My Station, este de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.

Un prospect se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener.

Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat.

Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" se afla intr-o categorie prioritara fata de celelalte campanii in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare.

e) Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5d), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. , din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.

f) In luna deschiderii pachetului, efectueaza o tranzactie in orice statie OMV sau Petrom, de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare, cumulat cu restul conditiilor din regulament, clientul primeste garantat 100 lei bonus . Ulterior, incepand cu a doua luna dupa inrolare, daca clientul efectueaza cel putin 5(cinci) tranzactii cu cardul, cumulat cu restul conditiilor din regulament , din care 1 (o) tranzactie in orice statie OMV sau Petrom, de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare si inca 4 (patru) tranzactii la orice

comerciant, indiferent de valoare, timp de 5 luni la rand, va primi un bonus lunar de 100 de lei net pentru fiecare luna in care indeplineste aceasta conditie => 100 lei *5 luni = 500 lei.

* Se vor monitoriza si valida tranzactiile finalizate, dupa data la care tranzactiile au fost initiate, NU data la care tranzactiile apar decontacte

*Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt eligibile si nu se vor in considerare tranzactiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

*Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent, deschis in perioada campaniei promotionale.

h) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

i) bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent.

j)Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon, adresa email, nume si prenume).

k) Luna in care este deschis contul trebuie sa coincida cu luna in care este completat formularul de pe pagina : https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom

Formularele completate intr-o luna diferita fata de luna deschiderii contului, nu sunt considerate valide.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont curent**: se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 600 lei net, transferati in contul de lei obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.000.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa aloce buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

SECTIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este de 6 (sase) luni, inclusiv luna de inrolare (luna de inrolare=luna deschiderii relatiei cu banca).

Se vor monitoriza si valida tranzactiile finalizate, dupa data la care tranzactiile au fost initiate, NU data la care tranzactiile apar decontacte .

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor stipulate in SECTIUNEA 5.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera d).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476 , in atentia Departamentului de Marketing*. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de inscriere in campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca, de la info@raiffeisenbank.ro, in urma transmiterii datelor.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea

sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului pachet cont curent, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu; informatii privind produsul de cont curent, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail declarate de participant in relatia cu Banca prin completarea formularului electronic.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care isi deschid produse de cont curent si se inscriu in campanie prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom .

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe

baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom .

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom .

SECTIUNEA 12. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apare de răspundere Organizatorul care o invocă, dar numai în măsura și pentru perioada în care Organizatorul este împiedicat sau întârziat să-și execute obligațiile din pricina situației de forta majoră. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cât mai mult posibil efectele rezultând din forta majoră.

13.2 Prin forta majoră se înțeleg toate evenimentele și/sau împrejurările externe independente de voința părții care invocă forta majoră, cu caracter excepțional, absolut imprevizibile și de neînălțurat, și care, survenind după intrarea în vigoare a regulamentului, împiedică sau întârzie, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor izvorând din acest regulament.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare numai după ce acestea vor fi făcute publice pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom.

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la această campanie promoțională din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către acesta a tuturor condițiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promoțională reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condițiile respectării prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Prin

Stream Lead
Stream Achiziție Persoane Fizice