

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„ Card Debit – Pana la 600 lei bonus total ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ **Card Debit – Pana la 600 lei bonus total** ” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **03.02 – 20.05.2026 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos. Angajatii Raiffeisen Bank S.A. nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului;
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu si rezidenta in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie); Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie;

- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank înainte de data începerii campaniei promotionale si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank in ultimele 6 luni înainte de data începerii campaniei;
- d) **devin clienti, in perioada campaniei**, prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit lei Visa atasat, in perioada **03.02 – 20.05.2026, indiferent de canalul prin care isi deschid acest pachet (in agentie sau online/prin intermediul aplicatiilor bancii);**
- e) in luna deschiderii pachetului de cont curent isi deschide si un cont de economii in lei, (cel tarziu pana in ultima zi a aceleiasi luni in care au devenit clienti) pentru a incasa premiul in valoare de **100 lei net**.

Ulterior, incepand cu a doua luna dupa inrolare, daca clientul efectueaza cel putin 10 (zece) tranzactii cu cardul pe luna la comercianti, timp de 5 luni la rand, va primi un bonus lunar de 100 de lei net pentru fiecare luna in care indeplineste aceasta conditie => 100 lei *5 luni = 500 lei.

Daca un client nou NU deschide si contul de economii in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) NU va incasa premiul.

- f) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- g) sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus.

4.2. Reglementari suplimentare:

Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate)** la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora, efectuate cu orice tip de card fizic sau virtual (walet).

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.**

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

In urma verificarilor interne efectuate de Organizator, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantii care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament pot primi **pana la 600 de lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, **astfel:**

- a) **100 lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma deschiderii pachetului de cont curent cu card debit Visa in lei atasat pachetului **si a unui cont de economii (in aceeasi luna) in perioada desfasurarii campaniei.**
Daca **NU se deschide si contul de economii in aceeasi luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi premiul.**
- b) **100 de lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, **timp de 5 luni consecutive**, daca

respecta conditiile prezentului regulament **si efectueaza minimum 10 (zece) tranzactii lunare cu cardul la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei, incepand din a doua luna imediat dupa inrolare => 100 lei *5 luni = 500 lei.**

Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate)** la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora, efectuate cu orice tip de card fizic sau virtual (walet).

5.2. Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (deschidere cont de economii sau tranzactii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi bonusul aferent conditiei indeplinite.

5.3. Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de **30.000.0000** de lei.

SECTIUNEA 6. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE CONT ECONOMII, TRANZACTII SI PLATI

6.1. Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este de 6 (sase) luni, inclusiv luna de inrolare (prima luna):

Pentru primul premiu in valoare de 100 lei, perioada de monitorizare pentru deschidere cont de economii in LEI este luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru premiile de tranzactionare in valoare de 100 lei/luna, acordate timp de 5 luni consecutive incepand cu luna urmatoare celei de inrolare, monitorizarea realizarii celor 10 tranzactii se face separat pentru fiecare luna.

De exemplu, daca relatia sau pachetul de cont curent este deschis in februarie 2026, bonusul de 100 lei/luna va fi acordat pentru fiecare luna din perioada martie-iulie 2026, cu conditia efectuarii a cate 10 tranzactii in fiecare din aceste luni (martie, aprilie, mai, iunie, iulie).

Se vor monitoriza si valida tranzactiile initiale, NU cele care au fost decontate.

6.2. Plata premiilor

Plata premiului pentru deschiderea contului de economii se va efectua pana cel tarziu in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii pachetului de cont curent, cu card debit Visa in lei atasat pachetului, si a contului de economii in Lei (in aceeasi luna), cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia Plata premiilor se va efectua numai daca s-a respectat conditia de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei, in luna inrolarii.

Plata premiului pentru tranzactionare (minimum 10 (zece) tranzactii/luna, in primele 5 luni de la deschiderea pachetului de cont curent) se va efectua pana la finalul lunii urmatoare calculata dupa indeplinirea conditiei.

(de ex: relatia/ pachetul de cont curent + contul de economii se deschid in

luna Februarie 2026, plata pentru bonusul respectiv se face pana

la finalul lunii Martie 2026 iar cele 10 tranzactii lunare trebuie efectuate pana in

luna Iulie 2026 - Martie, Aprilie, Mai, Iunie, Iulie 2026 -

in consecinta plata pentru tranzactiile din luna Iulie se va face pana la finalul lunii August 2026).

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 5.1 si 5.2, se va acorda in contul curent, nou deschis pe numele clientului.

Plata se acorda doar daca produsele deschise raman active pe durata Campaniei.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume;
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail;
- Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii pachetului de cont curent si data inrolarii in sistemul bancii, data deschiderii contului de economii in lei, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, tranzactii efectuate pe contul curent, canal de inrolare, data deschiderii cardului atasat pachetului;
- Informatii privind servicii bancare detinute: pachet de cont curent, Smart Mobile, cont de economii, orice produs detinut anterior deschiderii relatiei curente

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna

anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari

efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro sau orice agenție a Bancii.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 10. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA PROMOTIEI

Prezentă Campanie poate fi întreruptă, modificată, prelungită sau suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorilor.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea

situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2026.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin reprezentant

Functia

Stream Lead

Stream Achizitii Persoane Fizice