

Comunicare publicitara

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

"Investesti in fonduri cu ZERO comision subscriere si poti castiga premii"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei intitulata "'Investesti in fonduri cu ZERO comision subscriere si poti castiga premii" este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Director Marketing, Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul" sau "Banca".

Raiffeisen Bank desfasoara activitatea de distributie in baza contractului de distributie incheiat cu SAI Raiffeisen Asset Management SA referitor la operatiunile cu unitati de fond emise de organisme de plasament colectiv, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, etaj 2, Sector 1, cod postal 014476, Registrul ASF PJ05SAIR/400019/08.02.2006; Tel: +40213061711; Fax: +40213120533; site: www.raiffeisenfonduri.ro; email: office@raiffeisenfonduri.ro.

Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara in aplicatia de loializare **Smart Market**. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in aplicatia de loializare Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 4 iulie 2025 si se va desfasura pana la data de 31 august 2025, inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5, de mai jos, a prezentului regulament.

Angajatii Raiffeisen Bank S.A., SAI Raiffeisen Asset Management S.A. (Administrator) si ai MediaPoste HitMail (Partener) nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati (definite conform prevederilor Codului Civil), pana la gradul IV inclusiv, precum si sotii/sotiile angajatilor, nu au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA. PRODUSELE AFLATE IN CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu drept de participare conform sectiunii 4, care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

- sunt clienti Raiffeisen Bank ce detin aplicatia Smart Market, cu varsta minima de 18 ani (impliniti la data inceperii Campaniei) si care au domiciliul in Romania.
- sunt clienti Raiffeisen Bank persoane fizice cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania (au inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si sunt rezidenti fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului.
- nu sunt angajati ai Raiffeisen Bank S.A., SAI Raiffeisen Asset Management SA si nici ai Mediaposte Hitmail. De asemenea, nu sunt rude/afini pana la gradul IV inclusiv si nici soti/sotii ai/ale angajatilor Raiffeisen Bank S.A., SAI Raiffeisen Asset Management S.A. si nici ai MediaPoste HitMail (definiti conform prevederilor Codului Civil).
- clienti ce activeaza campania in aplicatia Smart Market si efectueaza cel putin o operatiune de subscriere in oricare dintre Fondurile de Investitii administrate de S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A., prin aplicatia mobila Raiffeisen Smart Mobile, in perioada de derulare a campaniei.

Nota 2: Clientilor eligibili le va fi afisata campania in Smart Market.

Nota 3: Pentru eliminarea oricarui dubiu, pentru a deveni participant al prezentei campanii, clientul trebuie sa activeze campania in aplicatia Smart Market. Simpla indeplinire a conditiilor de participare, inclusiv efectuarea ordinului de subscriere, in absenta activarii campaniei in aplicatia Smart Market, nu califica persoana fizica drept participant al campaniei.

SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI .

Toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile de la SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament intra automat in tragere la sorti pentru unul dintre premiile campaniei: 20 (douazeci) vouchere electronice eMAG cu valoare unitara de 500 lei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Premiile campaniei sunt **20 (douazeci) vouchere electronice eMAG cu valoare unitara neta de 500 lei** pentru toti clientii eligibili conform sectiunii 5 din prezentul regulament.

Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este 10.000 lei.

7.2. Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga premiile prin tragere la sorti, respectiv maximum 1 (un) premiu/castigator.

7.3. La tragerea la sorti vor participa doar clientii care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare mentionate in sectiunea 5 a prezentului regulament. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorti cu o singura sansa de castig.

7.4. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediaposte Hit Mail S.A. si a unui notar public, in maximum 20 zile lucratoare de la data incheierii campaniei. In cadrul sau se vor extrage 20 (douazeci) castigatori.

7.5. Premiile vor fi acordate castigatorilor in aplicatia Smart Market (in sectiunea Recompense-Vouchere) sub forma de voucher electronic eMAG in valoare nominala de 500 lei, cu valabilitate 24 luni. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de 3 (trei) luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246D, Sector 1, cod 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila.

7.6 Organizatorul Raiffeisen Bank SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Clientii vor fi anuntati asupra castigului printr-o notificare de tip push in aplicatia Smart Market (in maximum 7 de zile lucratoare de la data finalizarii procesului de tragere la sorti pentru prezenta Campanie).

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunilor 4 si 5 din prezentul regulament, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: nume, prenume, CIF, adresa de email, informatii cu privire la tranzactii (faptul ca s-a efectuat cel putin o operatiune de subscriere in oricare dintre Fondurile de Investitii administrate de S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A.), informatii privind produsele bancare detinute (faptul ca persoana vizata este utilizator al produsului Smart Market si a activat campania aferenta din Smart Market).

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunile 4 si 5, Dreptul de participare, CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter

personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei EUROPene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta; c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la intreruperea sau incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de a anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce oferta a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii .

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora apartine de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, tuturor clientilor posesori de aplicatie Smart Market eligibili. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi afisate in aplicatia Smart Market.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea şi neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Participarea la aceasta campanie din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către acesta a tuturor condiţiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condiţiile respectării prezentului Regulament.

Organizator, Raiffeisen Bank S.A.

prin

Director Marketing Comunicare si Customer Experience.

Disclaimere si informatii importante:

Prezentul document este un material publicitar realizat exclusiv în scop de informare şi nu reprezintă o solicitare a unei oferte, nu formează baza pentru vreun contract sau obligaţie de orice natură şi nu constituie consultanţă de investiţii sau consiliere de orice fel. Orice decizie de investiţie poate fi făcută numai pe baza unei documentări complete. Acesta nu este un document de informare emis în temeiul unei dispoziţii legale şi nu este suficient pentru a lua o decizie de investiţie. Investiţia în fonduri de investiţii se referă la achiziţionarea de unităţi de fond şi nu la activele în care investesc fondurile.

Atunci când luaţi decizia de investiţie trebuie să aveţi în vedere: (i) posibilitatea pierderii întregii investiţii, investiţiile în fonduri locale nu sunt garantate de un fond de compensare a investitorilor, (ii) investiţiile în fondurile de investiţii nu sunt depozite bancare, nefiind garantate de Fondul de

Garantare a Depozitelor Bancare; (iii) performanțele anterioare ale fondului nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare; (iv) riscul nerealizării obiectivelor, inclusiv al diminuării / pierderii integrale a capitalului, (v) operațiunile depind de fluctuațiile piețelor financiare asupra cărora intermediarul și S.A.I. nu au influență, (vi) veniturile generate de investiție sunt, de regulă, proporționale cu riscul; (vii) profiturile asociate investițiilor în altă monedă decât RON, pot fi influențate de fluctuațiile cursului de schimb valutar, (viii) performanța viitoare face obiectul impozitării care depinde de situația personală a fiecărui investitor și care se poate schimba în viitor.

Descrierea detaliată a riscurilor se regăsește în cadrul prospectelor de emisiune ale fondurilor, în Documentul cu Informații Esențiale (DIE) și în documentul de prezentare MiFID al Raiffeisen Bank S.A. Înainte de a lua decizia de a investi, vă rugăm să citiți prospectul de emisiune și documentul cu informații esențiale destinate investitorilor. Pentru informații detaliate accesați (i) site-ul www.raiffeisenfonduri.ro, la secțiunea Informare/Documente și rapoarte fonduri, link: <https://www.raiffeisenfonduri.ro/informare/documente-si-rapoarte-fonduri/>, prospectele de emisiune ale fondurilor și Documentele cu informații esențiale (DIE) și (ii) pe site-ul www.raiffeisen.ro, secțiunea Despre Noi/Guvernanta Corporativă/Mifid, link: <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/guvernanta-corporativa/mifid.html>, documentul de prezentare MiFID al Raiffeisen Bank S.A., Termenii și condițiile contractului de intermediere unități de fond, Politica de executare a ordinelor a Raiffeisen Bank S.A. și Documentul de informare cu privire la costuri. Toate aceste documente sunt disponibile în limba română și pot fi obținute gratuit în orice agenție Raiffeisen Bank.

Societatea de administrare a investițiilor este S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A., sediu Calea Floreasca nr. 246D, etaj 2, Sector 1, Cod 014476, București, Registrul ASF Autorității de Supraveghere Financiară PJ05SAIR/400019/08.02.2006; Tel: +40213061711; Fax: +40213120533; site: www.raiffeisenfonduri.ro; email: office@raiffeisenfonduri.ro;

Depozitarul și distribuitorul fondurilor este Raiffeisen Bank S.A., sediu Cladirea de birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246D, Cod 014476, București, Registrul Autorității de Supraveghere Financiară PJR01INCR/400009/30.01.2014, PJR24DIST/400009/01.03.2016; Tel: +4 021 306 3007; site: <http://www.raiffeisen.ro>; email: centrala@raiffeisen.ro.