

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa primesti mai mult de la banca ta”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizator al campaniei promotionale „ **Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa primesti mai mult de la banca ta**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata legal prin Stream Lead Stream Engage & Digital Growth Strategy, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”** sau **“Banca”**.

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, partener baza contractului 1054bis/30.06.2011 incheiat cu Raiffeisen Bank Romania., respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, ambii in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA conform contract nr 2177/5.01.2017 si contract nr 2419 /30.03.2018.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **04 iulie – 30 septembrie 2025 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank. S.A.

3.2. Persoanele fizice descrise in cadrul Sectiunea 4, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

3.3. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

3.4. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au indeplinit conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA

4.1. La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului curent de tip Pachet Premium;
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid cont curent de tip Pachet Premium, precum si la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv la data acordarii premiilor);
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei, respectiv, sunt clienti Raiffeisen Bank dar la data inceperii campaniei promotionale nu detin cont curent de tip Pachet Premium;
- d) devin clienti, in perioada campaniei, prin deschiderea unui cont curent de tip Pachet Premium la Raiffeisen Bank S.A., respectiv, in calitate de client existent al Raiffeisen Bank isi schimba contul curent detinut in cont curent de tip Pachet Premium;
- e) **detin** la data extragerii participantilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie si la tragerea la sorti, respectiv data desemnarii castigatorilor, **pachetul de cont curent de tip Premium ce a fost deschis in perioada campaniei promotionale;**
- f) in urma verificarilor efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase/sau nu respecta legislatia in materia spalarii banilor si /sau in materie de sanctiuni internationale .

4.2. Angajatii Raiffeisen Bank. S.A NU au dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii: 15 (cincisprezece) premii reprezentate de cate 1 (un) voucher de vacanta in valoare unitara neta de 10.000 (zecemii) lei.

5.2. Valoarea totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 150.000 **Lei**.

5.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash sau inlocuirea cu alte produse/bunuri/ servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfera/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiului unei alte persoane.

5.4. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

5.5. Organizatorul va contacta telefonic fiecare potential castigator de 3 ori, in 2 zile diferite pentru a obtine acordul de primire premiu si a seta formalitatile; daca in cele 3 incercari nu se poate initia contactul cu potentialul castigator, se va trece automat la urmatoarea rezerva.

In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve eligibile.

5.6. Conditiiile de utilizare ale unui voucher de vacanta sunt descrise in Anexa 1 la prezentul regulament.

5.7. Dupa intrarea in posesie a premiului, castigatorului ii revine in totalitate obligatia de a lua legatura cu agentia de tursim partenera si a continua demersurile prin care va beneficia de premiul respectiv.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii premiilor mentionate la pct. 5.1. de mai sus sunt in numar de 15 si vor fi desemnati prin tragere la sorti din bazele de date interne ale Bancii cu listele clientilor care indeplinesc cumulativ conditiile de la Sectiunile 3 si 4 din prezentul regulament, ca urmare a desfasurarii campaniei promotionale.

6.2. Tragerea electronica la sorti va avea loc in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, la sediul Mediapost Hit Mail S.A. (partener al Organizatorului pentru astfel de activitati), din Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Bucuresti, sector 1, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai Mediapost Hit Mail S.A.

6.3. Comisia formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Mediapost Hit Mail S.A, asistata de un notar public, va valida operatiunea de tragere la sorti, prin intocmirea si autentificarea unui proces-verbal in acest sens de catre notarul public.

6.4. Tragerea la sorti se va desfasura astfel: primii 15 participanti extrasi vor castiga fiecare cate un premiu din cele mentionate la pct. 5.1. de mai sus, iar urmatorii 30 de participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru primii 15 participanti extrasi.

6.5. Toate premiile acordate in baza campaniei se vor oferi castigatorilor sub forma unui cod unic pentru fiecare premiu, pe adresa de e-mail declarata in relatie cu banca, in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti. Voucherul va putea fi folosit in termen de 12 luni de la data acordarii lui.

6.6. Fiecare castigator trebuie sa respecte conditiile de utilizare a voucherelor impuse de catre agentia de turism partenera, asa cum sunt descrise in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.7. Potentialii castigatori vor fi **descalificati** daca:

- contul curent de tip Pachet Premium, deschis in perioada campaniei promotionale, a fost inchis pana la data extragerii pentru tragerea la sorti;
- in urma verificarilor interne efectuate de catre Banca, reiese ca au legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase si/sau nu respecta legislatia in materia spalarii banilor si /sau in materie de sanctiuni internationale .

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din impozit, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

- Date de identificare: nume, prenume,
- Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,
- Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data deschiderii pachetului de cont curent de tip Pachet Premium, dupa caz si data inrolarii in sistemul bancii, cod de identificare interna client, cod IBAN, CNP, varsta, cetatenie, domiciliu, rezidenta, canal de inrolare,
- Informatii privind servicii bancare detinute: pachet de cont curent, Smart Mobile, orice produs detinut anterior deschiderii relatiei curente

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și intr-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREASI INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, prelungita sau suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta campanie promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea bonusurilor si ofertei, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului

/mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

Stream Lead

Stream Engage & Digital Growth Strategy

Anexa 1 la Regulamentul campaniei "Raiffeisen Premium Banking - E momentul sa primești mai mult de la banca ta"

Condițiile de utilizare vouchere de vacanta:

- Valabilitate 12 luni de la data acordarii cu posibilitatea achizitionarii oricarui serviciu din portofoliul Christian Tour;
- Voucherele achizitionate sunt nenominale, iar furnizarea numelui beneficiarului nu este obligatorie;
- Toate voucherele cadou se identifica pentru validare prin suma, serie, numar de rezervare si data de acordare;
- Christian Tour nu percepe comision de administrare pentru sumele emise pe vouchere;
- Voucherele cadou Christian Tour se pot utiliza pentru achitarea costurilor totale sau parțiale pentru orice produs turistic (pachete turistice, bilete de avion, cazari individuale, city-breaks, croaziere, bilete de autocar, etc);
- Posesorul voucherului poate opta pentru achizitia in transe fractionate sau 1 singura transa totala din valoarea voucherului cu respectarea duratei de valabilitate a voucherului mai sus mentionata

- Un voucher Christian Tour nu poate fi preschimbat in bani. Pentru situatia exceptionala in care un serviciu turistic nu poate fi executat, suma aferenta voucherului cadou se va restitui beneficiarului tot sub forma unui voucher cadou;
- Voucherele cadou Christian Tour se pot cumula cu alte vouchere de acelasi tip sau diferite;
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi cumulate cu alte beneficii, oferte si reduceri;
- Voucherele cadou Christian Tour pot fi utilizate pentru achizitionarea de servicii in alta moneda decat cea specificata pe acestea (De exemplu: un voucher emis in EUR poate fi utilizat pe o rezervare cu pret de vanzare in RON si invers);
- Pierderea, furtul sau distrugerea voucherului cadou Christian Tour intra in sarcina beneficiarului iar Christian Tour nu isi asuma responsabilitatea pentru inlocuirea sau emiterea unui nou voucher.