

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Plateste cu Raiffeisen si poti castiga o experienta in Faenza, Italia"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania **"Plateste cu Raiffeisen si poti castiga o experienta in Faenza, Italia"** („Campania”) este organizata si desfasurata de:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Lascar Catargiu 47-53, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare **"Organizator"**, **in numele si pentru Visa Europe Limited**, o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, reprezentata de Presedinte C.A. (denumit in continuare **"Co-Organizator"**)

Si

Raiffeisen Bank S.A. ("Co-Organizatorul"/"Banca"), persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare **"Co-Organizator"/"Banca"**)

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de debit si/ sau de credit Visa, astfel cum sunt acestia identificati de Co-Organizator (definitii in continuare) in **SECTIUNEA 2.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. **"Campania"** – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor persoane fizice care detin un card de debit si/sau de credit Visa emis de catre Raiffeisen Bank si il folosesc in mod legitim pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. **"Card de debit"** - este oricare card de debit Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.3. **"Card de credit"** – este oricare card de cumparaturi Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.4. **"Utilizator de Card"** – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de debit/credit Visa emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la **Sectiunea 4.7** de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **15 decembrie 2025 – 28 februarie 2026** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE SI MECANISM

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

4.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de card de debit si/sau de credit Visa lei emis de Raiffeisen Bank**, principal sau suplimentar, inclusiv la data acordarii premiului;
- b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit si/sau credit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti (card fizic sau wallet, POS sau e-commerce);
- c. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- d. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- e. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- f. **Pentru a castiga un premiu lunar:**
 - ➔ Sa efectueze, in perioada campaniei, cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de credit Visa, sau cumulat cu ambele tipuri de carduri, cel putin 10 tranzactii la comercianti in luna respectiva de campanie;**
- g. **Pentru a castiga unul dintre cele doua premii mari:**
 - ➔ Sa efectueze cu **cardul de debit Visa sau cu cardul de credit Visa sau cumulat cu ambele tipuri de carduri cel putin 10 tranzactii la comercianti, in fiecare luna din cele trei, astfel cumulat la finalul campaniei cel putin 30 de tranzactii;**
- h. Sa indeplineasca conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **Sectiunea 4;**
- i. **Sa aiba implinita varsta de 18 ani** la data inceperii Campaniei;

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in **Sectiunea 4.4.f** de mai sus se inteleg: platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/ depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari). **Sunt eligibile doar tranzactiile valide la comercianti, astfel cum au fost descrise mai sus, finalizate cu succes.** Tranzactiile eligibile in Campanie trebuie sa nu fie anulate/stornate/ restituite.

Nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzactiilor de tip gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participanii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, **cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai LION COMMUNICATION SERVICES S.A, ai Visa Europe Limited si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de parteneri.**

4.8. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile prezentei Campanii.

4.9. Daca Participantul a indeplinit conditiile regulamentului de la **Sectiunea 4** si este eligibil, acesta intra in tragerea la sorti in fiecare luna pentru premiile mici, dar si pentru unul dintre cele doua premii mari.

SECTIUNEA 5. PREMII.

5.1. In aceasta campanie promotionala se vor acorda 152 de premii, astfel:

Premiile mari:

- **2 experiente pentru 2 persoane fiecare, la Faenza, Italia, in valoare de 60.000 RON net fiecare**, care cuprind urmatoarele:
- Zboruri pe ruta Bucuresti - Bologna - Bucuresti (locuri cu extra-leg-room si troller de mana inclus);
- Transferuri Aeroport-hotel-fabrica-autodrom-hotel-aeroport;
- Cazare pentru o (1) noapte, camera dubla, hotel de 4* sau 5* (in functie de disponibilitate) pentru doua persoane cu mic dejun inclus;
- Serviciu de concierge Visa disponibil 24/24 in Bologna;
- Merchandise Redbull/VCARB;
- Tur al fabricii VCARB;
- Tur al circuitului Imola;

Valoarea impozitului pentru fiecare premiu mare este 6.600 lei.

Premiile mici/lunare:

- **50 de carduri cadou eMAG cu valabilitate de minimum un an de la acordare, in valoare de 200 de RON fiecare, per luna, insumand per campanie 150 de carduri reducere eMAG.**

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

Valoarea totala a premiilor este de 150.000 RON NET

SECTIUNEA 6. VALIDARE, TRAGERE LA SORTI SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va participa la tragerea la sorti.

6.2. Extragerea bazei de clienti eligibili se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail la sediul Societatii Profesionale Notariale "Nica Oana-Raluca si Asociatii" din Municipiul Bucuresti , care va certifica operatiunea.

6.3. Tragerile la sorti

a. Tragerile la sorti pentru premiile lunare calendaristice (50 de carduri cadou eMAG in valoare de 200 RON fiecare) vor fi efectuate in maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea

fiecare luni calendaristice (Decembrie 2025, Ianuarie 2026, Februarie 2026), dupa cum urmeaza:

- primii 50 de participanti extrasi vor fi considerati castigatori;
- urmatorii 15 participanti extrasi vor fi considerati rezerve;

b. Tragerea la sorti pentru premiile mari (cele doua experiente in Faenza, Italia) va fi efectuata in maximum 60 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, dupa cum urmeaza:

- primii 2 participanti extrasi vor fi considerati castigatori;
- urmatorii 10 participanti extrasi vor fi considerati rezerve;

6.4. Acordarea premiilor.

a. Premiile lunare:

- **Cardul cadou eMAG** va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.
- **Conditii utilizare card cadou eMAG:**
Informatiile despre termenii si conditiile de utilizare ale voucherului eMAG apartin de eMAG si pot fi consultate aici: <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>

b. Premiile mari:

CO-Organizatorul va informa Castigatorii telefonic, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numerele de telefon declarate in relatia cu Banca de catre acestia.

Daca dupa 3 (trei) incercari de apelare, Castigatorii nu pot fi contactati pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Co-Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premii nu poate fi validata, Co-Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Dupa confirmarea castigatorilor celor doua premii mari, in urma obtinerii acordului inregistrat, acestia vor fi contactati de Organizator.

Premiile mari ale acestei campanii vor fi acordate de catre Visa Europe Limited o companie inregistrata in Anglia si Tara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT , cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Co-Organizatorului.

Perioada de revendicare a premiului va fi comunicata castigatorilor de catre Organizatorul Visa Europe Limited, in functie de disponibilitatea locatiei.

Castigatorii premiilor mari vor trebui sa trimita Organizatorului copie CI si proces verbal de primire a premiului, actele fiind necesare pentru rezervarea calatoriei si plata impozitelor. Refuzul de a trimite documentele complete va duce la descalificarea castigatorului.

6.5. Premiile vor fi acordate de Organizator Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

6.6. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.7. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

6.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.9. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul daca clientul, in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudare, abuz, sau orice alte tentative frauduloase.

6.11. CO-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, pierderea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.12. CO-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

6.13. Castigatorul care a pierdut, a sters SMS-ul sau email-ul, sau nu se mai afla in posesia cardului cadou eMAG, din orice motiv independent de Co-Organizator, nu va putea solicita retransmiterea acestuia la o data ulterioara.

6.14. Daca la data transmiterii premiului, Castigatorul nu mai este client Raiffeisen Bank, Banca nu va putea transmite premiul si va trece la rezervele aferente.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

7.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la

prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Sectiunii 4 CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP (al castigatorului).

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor de debit si credit, astfel cum acestia au fost identificati la

Sectiunea 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si

confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTARI

14.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

14.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala

de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

14.3. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

14.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Lion Communication Services SA