

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Ia-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei Promotionale intitulata “Ia-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, rereprezentata prin Director Marketing, Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in aplicatia de loializare Raiffeisen Bank, **Smart Market**. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in aplicatia de loializare Raiffeisen Bank, Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 17.11.2025 (ora 9:00) si se va desfasura pana la data de 31.12.2025 (ora 24:00), inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5, de mai jos, a prezentului regulament.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania Promotionala si incheie o asigurare de locuinta Welcome Home in perioada 17.11.2025-31.12.2025, castiga, automat, unul dintre cele 1000 de vouchere eMAG cu valoare nominala de 100 lei.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. PRODUSELE AFLATE IN CAMPANIE

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

5.1. au peste 18 ani;

5.2. sunt clienti Raiffeisen Bank, detin aplicatia Smart Market si sunt utilizatori ai aplicatiei Smart Market (aplicatie instalata pe telefonul propriu al clientului;

5.3. activeaza intai din aplicatia Smart Market campania “Ia-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei” si incheie apoi o polita de asigurare de locuinta Welcome Home, in perioada campaniei, din aplicatia de mobile banking Smart Mobile;

5.4. sunt clienti persoane fizice cu cetatenie romana, domiciliu in Romania (au inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si sunt rezidenti fiscali in Romania, inclusiv la momentul acordarii premiului).

5.5. nu sunt angajati Raiffeisen Bank, UNIQA sau MediaPoste Hitmail

SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile de la SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament primesc automat, unul dintre cele 1000 de vouchere eMAG in valoare nominala de 100 lei net, in limita celor 1000 de vouchere .

Asigurarea locuintei Welcome Home este un produs UNIQA Asigurari S.A., in calitate de Asigurator (societate administrată în sistem dualist, cu sediul social în București, Str. Nicolae Caramfil, nr. 25, parter, et. 3-4, Sector 1, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2004013092409, CUI 1813613, Autorizată de Comisia de Supraveghere a Asigurărilor prin Decizia nr. 8/23.10.2001, Cod Unic în Registrul Asigurătorilor: RA –

007/2003, e-mail: info@uniqa.ro, pagina web: www.uniqa.ro) comercializata de Raiffeisen Bank Romania (in calitate de Intermediar secundar de asigurări Agent Afiliat). Asigurarea este disponibila exclusiv in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile.

Campania se poate cumula cu alte campanii in vigoare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Premiile campaniei sunt **1.000 vouchere electronice eMAG cu valoare unitara neta de 100 de lei** pentru toti clientii eligibili conform sectiunii 5 din prezentul regulament. Valoarea maxima totala neta a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este 100.000 lei.

7.2. Acordarea premiilor, respectiv voucherul eMAG de 100 lei per contract incheiat in perioada campaniei, se va realiza in termen de maximum 21 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei in aplicatia Smart Market, sub forma de cod voucher eMAG virtual, in sectiunea Recompense. Clientii vor fi anuntati asupra castigului printr-o notificare de tip push in aplicatia Smart Market.

7.3. Fiecare Participant are dreptul de a incheia oricate polite de asigurare de locuinta Welcome Home doreste, iar pentru fiecare polita incheiata in perioada campaniei primeste automat unul dintre cele 1000 de vouchere eMAG cu valoare nominala de 100 lei, in limita a 1000 vouchere eMAG disponibile in cadrul campaniei.

7.4. Organizatorul Raiffeisen Bank S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

In vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunilor 4 si 5., Dreptul de participare, Conditii de participare de mai sus, identificarea participantilor eligibili.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: nume, prenume, CIF, adresa de email, informatii privind produsele bancare detinute.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunile 4 si 5, Dreptul de participare, CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei EUROpene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta; c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A., la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA/ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi întreruptă pentru durate determinate și/sau va putea înceta doar în caz de forță majoră așa cum aceasta este definită de lege și/sau printr-o decizie unilaterală

a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la intreruperea sau incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de a anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce oferta a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, tuturor clientilor posesori de aplicatie Smart Market, carora li se afiseaza aceasta campanie in aplicatie pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi afisate in aplicatia Smart Market.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator, Raiffeisen Bank S.A.

Director Marketing Comunicare si Customer Experience.

Act Adititional nr. 1 la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Ia-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei"

autentificat la data 13.11.2025

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "Ia-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei" (Campania promotionala) este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

a decis **amendarea prevederilor Regulamentului Campaniei Promotionale intitulata "la-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei"** autentificat de catre Notarul public NICA OANA RALUCA, din cadrul Biroului Notarial Individual "Nica Oana-Raluca" (denumit „Regulamentul”), prin prezentul Act Aditional nr.1, dupa cum urmeaza:

- **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE, care va avea urmatorul continut:**

Campania incepe la data de 19.11.2025 si se va desfasura pana la data de 31.12.2025 inclusiv.

Clauze finale

1. Prezentul Act Aditional face parte integranta din Regulamentul Campaniei promotionale **"la-ti asigurarea de locuinta Welcome Home si poti castiga un voucher eMAG de 100 lei"**. Restul prevederilor Regulamentului care nu au fost modificate prin prezentul Regulament raman neschimbate, valabile si produc efectele ce decurg din acestea.
2. Prezentul act aditional (alaturi de regulamentul oficial) este disponibil, disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in aplicatia de loializare a Organizatorului, Raiffeisen Smart Market.