

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE **„Raiffeisen Bank – Drumul spre 300 lei trece prin Petrom”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata **“Raiffeisen Bank– Drumul spre 300 lei trece prin Petrom”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead - Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin aplicatia mobila Petrom (denumita in continuare **„Aplicatia Petrom”**), detinuta de OMV Petrom Marketing S.R.L., o societate constituită și funcționând în conformitate cu prevederile legii din România, administrată în sistem dualist, având sediul social Coralilor nr. 22, cladirea INFINITY, etaj 1, Oval B , sector 1 înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Bucuresti sub nr J1998010637402, cod unic de înregistrare 11201891, atribut fiscal RO (denumit in continuare **„OPM”** sau **„Partener”**), prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom, pusa la dispozitia utilizatorilor Aplicatiei Petrom in sectiunea „Oferte” a Aplicatiei Petrom.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **08.09.2025** si se va desfasura pana la data de **31.12.2025**, inclusiv, în intervalul orar **00:01 – 23:59**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A, NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campania promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului). Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie.
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.
- d) Completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom

, disponibil pentru accesare in Aplicatia Petrom, sunt de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul Regulament. Un participant se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de Partener. Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat. Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" se afla intr-o categorie prioritara fata de celelalte campanii in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare. Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5d), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA atasat, din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.

- e) Efectueaza 1 plata pe luna cu cardul de debit Visa nou obtinut, in orice statie de distributie carburanti operata de OPM sub brand-ul Petrom de pe teritoriul Romaniei (denumita in continuare „**Statia Petrom**”), indiferent de valoare. Pentru fiecare luna calendaristica in care este indeplinita aceasta conditie, cumulat cu restul conditiilor din

prezentul regulament, clientul primește garantat 150 lei net în cont. Bonusul se acordă pentru maximum 2 luni consecutive începând cu luna deschiderii contului, în cuantum maxim cumulată de 300 lei net.

** se vor monitoriza tranzacțiile efectuate pe un singur card, în cazul în care se deschid două carduri de debit nu se pot monitoriza tranzacțiile pe ambele.*

** pentru persoanele care deschid pachetul de cont curent între zilele 20 – 30 /31 ale lunii și care nu primesc cardul în timp util pentru a face tranzacția la partener, se prelungește perioada de efectuare a plății, **caz în care** vor fi monitorizați în luna următoare deschiderii contului și li se va acorda un bonus în valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzacție efectuată în orice Stație Petrom de pe teritoriul României, indiferent de valoare, sau un bonus în valoare de 300 de lei pentru 2 tranzacții efectuate în orice Stație Petrom de pe teritoriul României, indiferent de valoare, până la finalul celei de-a 3a lună de la deschidere.*

- f) dețin la data desemnării câștigătorilor, menționată la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent cu card debit VISA deschis în perioada campaniei promotionale.
- g) folosesc în mod legitim și în conformitate cu condițiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achiziționate la comercianți.
- h) Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont:** se acordă tuturor clienților care îndeplinesc condițiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu constă în suma de până la 300 lei net, transferați în contul aferent cardului de debit VISA obținut în urma deschiderii pachetului de cont curent în cadrul campaniei și îndeplinirii condițiilor prevăzute la Secțiunea 5.

Valoarea totală netă a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 1.500.000 Lei. În cazul în care va fi nevoie, Organizatorul se obligă să aloce buget suplimentar, astfel încât, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament să primească premiul.

Premiul în bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete în contul curent în lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, în cazul în care s-au îndeplinit condițiile prevăzute în Regulament.

SECȚIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACȚII ȘI PLĂȚI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a îndeplinirii condițiilor de participare la campanie este următoarea:

Pentru clientii care deschid cont in luna **Septembrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **08-30.09.2025**, respectiv **01-31.10.2025**.

Pentru clientii care deschid cont in luna **Octombrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-31.10.2025**, respectiv **01-30.11.2025**.

Pentru clientii care deschid cont in luna **Noiembrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-30.11.2025**, respectiv **01-31.12.2025**.

Pentru clientii care deschid cont in luna **Decembrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-31.12.2025**, respectiv **01-31.01.2026**.

- clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare deschiderii contului si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare, iar premiul va fi virat in a 3-a luna de la deschiderea pachetului.

Potentialii castigatori vor fi **descalificati** daca:

- contul curent cu card de debit VISA in LEI, deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis pana la finalul perioadei de monitorizare;
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca are legatura cu orice tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii pachetului de cont curent si a efectuarii unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, cel tarziu pana in ultima zi calendaristica a acesteia, dupa cum urmeaza:

- 150 lei net pentru deschiderea contului si efectuarea unei tranzactii in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, in luna deschiderii pachetului de cont curent, virati in contul Raiffeisen in pana la finalul urmatoarei luni de la deschidere.
- 150 lei net pentru efectuarea unei tranzactii in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, in a doua luna de la deschiderea pachetului de cont curent, virati in contul Raiffeisen pana la finalul celei de-a treia luni de la deschidere.
- Pentru utilizatorii Aplicatiei Petrom care deschid pachetul de cont curent intre zilele 20 – 30 /31 ale lunii si care nu primesc cardul in timp util pentru a face tranzactia la partener, se prelungeste perioada de efectuare a platii pana la data de 30/31 ale lunii calendaristice urmatoare, caz in care clientii vor primi un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, iar premiul va fi virat in a 3-a luna de la deschiderea pachetului, pana la finalul acesteia.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de completare corect si complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom , (ii) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat in LEI si (iii) de efectuarea unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, in orice Statie Petrom de pe teritoriul Romaniei, in luna deschiderii contului si in a doua luna de la deschidere.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera e).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice de catre Organizator in calitate de operator de date cu caracter personal. Pentru evitarea oricaror dubii, in vederea realizarii acestei Campanii, OPM nu prelucreaza date cu caracter personal ale participantilor / castigatorilor.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul

consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: numele și prenumele titularului produsului cont curent cu card de debit VISA inclus; datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă produsului cont curent cu card de debit VISA inclus, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu; informații privind produsul de cont curent cu card de debit VISA inclus, inclusiv data contractării și perioada deținerii produsului; numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail declarate de participant în relația cu Banca; Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator, respectiv de către persoanele împuternicite de către Organizator, după caz, sunt persoanele care nu dețin produse bancare la Raiffeisen Bank, însă care își deschid produse de cont curent cu card de debit VISA prin accesarea paginii "https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom".

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de

destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt

tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREACAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/petrom.html?utm_campaign=petrom

SECTIUNEA 12. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html> pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Prin

Stream Lead
Stream Achizitie Persoane Fizice