

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ #300LeiPentruStil ”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata “ #300LeiPentruStil ” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead - Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina “https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays”, pusa la dispozitia utilizatorilor pe www.fashiondays.ro si in aplicatia mobila Fashion Days.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **01.09.2025** la ora 00:01 si se va desfasura pana la data de **31.10.2025, inclusiv, pana la ora– 23:59.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
 - b) Sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie). Sunt exclusi clientii cu dubla cetatenie.
 - c) Nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei.
 - d) Completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays , disponibil pentru accesare pe www.fashiondays.ro si in aplicatia mobila Fashion Days, este de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul regulament.
- Cei interesati de campanie se pot inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener. Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat. Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" se afla intr-o categorie prioritara fata de celelalte campanii in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare. Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5d), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA atasat, din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.
- e) Efectueaza 1 plata pe luna cu cardul de debit Visa nou obtinut, pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare. Pentru fiecare luna calendaristica din perioada de valabilitate a Campaniei si perioada de monitorizare astfel cum este descrisa aceasta in sectiunea 7 a prezentului Regulament, in care este indeplinita aceasta conditie, cumulat cu restul conditiilor din prezentul regulament, clientul primeste garantat 150 lei net in cont. Bonusul se acorda pentru maximum 2 luni consecutive incepand cu luna deschiderii contului, in cuantum maxim cumulat de 300 lei net. **

****ELIGIBILITATE IN CAZUL RETURURILOR:**

- Daca un client efectueaza o singura tranzactie si returneaza integral comanda, va fi neeligibil pentru acordarea transei din bonus pentru luna monitorizata.
- Daca clientul efectueaza doua tranzactii si returneaza o comanda, va ramane eligibil daca sunt respectate si celelalte conditii de participare, pentru incasarea bonusului pentru luna monitorizata.

* se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card, in cazul in care se deschid doua carduri de debit nu se pot monitoriza tranzactiile pe ambele.

*pentru persoanele care deschid pachetul de cont curent intre zilele 20 – 30 /31 ale lunii si care nu primesc cardul in timp util pentru a face tranzactia la partener, se prelungeste perioada de efectuare a platii, **caz in care** vor fi monitorizati in luna urmatoare deschiderii contului si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, pana la finalul celei de-a 3a luna de la deschidere, cu respectare eligibilitatii in cazul retururilor.

- f) Detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent cu card debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale.
- g) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- h) Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- **Premii garantate la deschidere pachet de cont:** se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 300 lei net, transferati in contul aferent cardului de debit VISA obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 900.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa alocе buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

SECTIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie:

Pentru clientii care deschid cont in luna **Septembrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-30.09.2025**, respectiv **01-31.10.2025**.

- clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (octombrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Noiembrie** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv, cu respectare eligibilitatii in cazul retururilor.

Pentru clientii care deschid cont in luna **Octombrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-31.10.2025**, respectiv **01-30.11.2025**.

clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (noiembrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Decembrie**– 31 Decembrie 2025, inclusiv, cu respectare eligibilitatii in cazul retururilor.

Potentialii castigatori vor fi **descalificati** daca :

- contul curent cu card de debit VISA in LEI, deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis pana la data extragerii;
- politica de retur mentionata in sectiunea 5. art e) nu a fost respectata.
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca are legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii pachetului de cont curent si a efectuării unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, cel tarziu pana in ultima zi lucratoare acesteia, dupa cum urmeaza:

Pentru clientii inrolati in **Septembrie 2025** :

- primul bonus in valoare de 150 lei net se va acorda pana la finalul lunii **Octombrie 2025** – 31 Octombrie 2025 inclusiv, pentru deschiderea contului si efectuarea unei tranzactii pe

www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, in luna Septembrie 2025, cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).

- al doilea bonus in valoare de 150 lei se va acorda pana la finalul lunii **Noiembrie 2025** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv, pentru tranzactia din luna a doua de la deschiderea contului, cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).
- pentru exceptia de la 7.1, clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (octombrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Noiembrie** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv, cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile:

- (i) de completare corect si complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays,
- (ii) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat in LEI si
- (iii) de efectuarea unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, in luna deschiderii contului si in a doua luna de la deschidere si cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).

Pentru clientii inrolati in **Octombrie 2025** :

- primul bonus in valoare de 150 lei net se va acorda pana la finalul lunii **Noiembrie2025** – 30 Noiembrie 2025 inclusiv, pentru deschiderea contului si efectuarea unei tranzactii pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, in luna Septembrie 2025, cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).
- al doilea bonus in valoare de 150 lei se va acorda pana la finalul lunii **Decembrie2025** – 31 Decembrie 2025, inclusiv, pentru tranzactia din luna a doua de la deschiderea contului, , cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).
- pentru exceptia de la 7.1, clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (noiembrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Decembrie**– 31 Decembrie 2025, inclusiv, cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat cumulativ conditiile:

- (i) de completare corect si complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays,
- (ii) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat in LEI si
- (iii) de efectuarea unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, pe www.fashiondays.ro sau in aplicatia mobila Fashion Days, in luna deschiderii contului si in a doua luna de la deschidere si cu respectarea politicii de retur mentionata in sectiunea 5. art e).

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email).

Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform definitiei de la pct 5.e)

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476 , in atentia Departamentului de Marketing.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, respectiv,

- (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;
- (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind

activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele:

- numele și prenumele titularului produsului cont curent cu card de debit VISA inclus;
- datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă produsului cont curent cu card de debit VISA inclus, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu;
- informații privind produsul de cont curent cu card de debit VISA inclus, inclusiv data contractării și perioada deținerii produsului;
- datele completate pe lead, respectiv nume, prenume, numărul de telefon și adresa de e-mail, CNP, în vederea stabilirii eligibilității participantului;
- informații conținute de actul de identitate utilizat în identificarea participantului eligibil.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator, respectiv de către persoanele împuternicite de către Organizator, după caz, sunt persoanele care nu dețin produse bancare la Raiffeisen Bank, însă care își deschid produse de cont curent cu card de debit VISA prin accesarea paginii "https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays”

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate în prezentul document, Banca poate să prelucreze date cu caracter personal aparținând unor persoane pentru care nu beneficiază însă de modalitatea practică de a asigura în mod direct informarea (e.g. mandatar). În acest context, este responsabilitatea Clientului titular să informeze persoanele în cauză în prealabil, cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal. În cazul în care Clientul furnizează Bancii date cu caracter personal aparținând acestor persoane, Clientul titular are obligația de a furniza numai date exacte și actualizate.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru

exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta

- doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau
- printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/fashiondays.html?utm_campaign=FashionDays

SECTIUNEA 12. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apară de răspundere Organizatorul care o invocă, dar numai în măsura și pentru perioada în care Organizatorul este împiedicat sau întârziat să-și execute obligațiile din pricina situației de forta majoră. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cât mai mult posibil efectele rezultând din forta majoră.

13.2 Prin forta majoră se înțeleg toate evenimentele și/sau împrejurările externe independente de voința părții care invocă forta majoră, cu caracter excepțional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, și care, survenind după intrarea în vigoare a regulamentului, împiedică sau întârzie, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor izvorând din acest regulament.

SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html> pe întreaga perioadă de desfășurare a campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare numai după ce acestea vor fi făcute publice pe pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

Participarea la această campanie promotională implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la această campanie promotională din partea oricărei persoane fizice impune respectarea în mod cumulativ de către acesta a tuturor condițiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotională reprezintă o promisiune fermă din partea Raiffeisen Bank S.A., în condițiile respectării prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Prin

Stream Lead
Stream Achiziție Persoane Fizice