

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Devino digital si poti castiga 1000 de EUR"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Devino digital si poti castiga 1000 de EUR” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. ("Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead si Marketing Manager, (denumit in continuare "Organizatorul"/ "Banca")

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor persoane fizice care detin un card de debit si/sau de credit Visa emis de catre Raiffeisen Bank si il folosesc in mod legitim pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de debit” - este oricare card de debit Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Card de credit” – este oricare card de cumparaturi Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.4. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de debit/credit Visa emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la Sectiunea 4.6 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **01.09 – 30.11.2025** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei. Campania va avea 3 etape, cu premii pentru fiecare etapa, asa cum sunt ele definite la art. 6.2.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data modificarii, suspendarii sau incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

4.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie Utilizator de Card de debit si/sau de credit Visa lei emis de Raiffeisen Bank, principal sau suplimentar;
- b. Sa detina **aplicatia de mobile banking Smart Mobile**, inclusiv la momentul extragerii;
- c. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit/credit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- d. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- e. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- f. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- g. Sa efectueze cel putin 10 tranzactii in perioada campaniei mentionata la **Sectiunea 3.1** de mai sus, fie cu cardul de debit sau/si de credit Raiffeisen detinut; tranzactiile sunt per etapa, ele nu se cumuleaza de la o etapa la alta. Etapele campaniei sunt definite la art. 6.2;
- h. Sa se logheze de cel putin 5 ori, in 5 zile diferite, in aplicatia de Mobile Banking, Smart Mobile, in perioada campaniei mentionata la **Sectiunea 3.1**; logarile sunt per etapa, ele nu se cumuleaza de la o etapa la alta. Etapele campaniei sunt definite la art. 6.2;
- i. Indeplineste conditiile campaniei descrise la **Sectiunea 4**;
- j. Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- k. Prin tranzactii se inteleg: platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de

fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari).

- I. **De asemenea, nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzacțiilor de tip gambling (jocuri de noroc).**

4.5. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.6. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A. si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de partener. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Premii:

Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti **premii constand in:**

60 vouchere eMAG in valoare unitara neta de 5000 de lei fiecare.

5.2. La tragerile la sorti, aferente celor 3 etape definite la art. 6.2, vor participa doar clientii care au efectuat tranzactii si logari conform **Sectiunii 4.**

5.3. Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile anulate.

5.4 Valoarea totala a premiilor acordate prin tragere la sorti este de: 300.000 RON NET.

5.5. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public care va certifica operatiunea.

5.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa ce acesta a fost tras la sorti si dupa validarea indeplinirii conditiilor.

6.2. Premiile de la art. 5.1. vor fi acordate in **3 etape**, dupa cum urmeaza:

- 20 vouchere eMAG pentru etapa 01-30.09.2025;

- 20 vouchere eMAG pentru etapa 01-31.10.2025;
- 20 vouchere eMAG pentru etapa 01-30.11.2025.

6.3. Tragerile la sorti pentru premii vor fi efectuate in maximum 60 de zile lucratoare de la terminarea campaniei. In tragerile la sorti, vor intra toti clientii care respecta conditiile din **Sectiunea 4**.

6.4. Pentru fiecare premiu se vor extrage un castigator si 3 rezerve. In total: 60 castigatori si 180 de rezerve.

6.5. Premiile de la art. 5.1 vor fi acordate de Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, prin SMS, la numarul de telefon inregistrat in relatia cu Banca, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament si dupa apelul de validare. SMS-ul va contine un cod alfanumeric (voucher) emis de eMAG; conditiile de utilizare ale voucher-ului vor respecta cerintele eMAG, Banca fiind absolvita de orice raspundere cu privire la utilizarea acestora.

Daca un castigator nu poate primi premiul trimis prin sms/nu il accepta, se va recurge la rezerve in ordinea extragerii lor.

6.6. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.7. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

6.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Pentru claritate, Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile prevazute la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament si cele de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei) si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.
- Termenul de intrare in posesia Premiului este de maximum 15 zile calendaristice de la data stabilirii castigatorului.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

7.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate fi intrerupt, modificat, suspendat sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Sect 4. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii

conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii,.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele si prenumele titularului Cardului, varsta, cetatenie, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Sect. 4.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, , Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal

accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să dătureze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 11 LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament.

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisă a participanților la prezenta campanie, în vederea sesizării cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (în legătură cu acordarea premiului) trebuie transmisă la adresă de e-mail centrala@raiffeisen.ro, în termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordării

premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTARI

14.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

14.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

14.3. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

14.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead

Marketing Manager