REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! – Editia August -Decembrie 2025"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale **„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna– Editia August -Decembrie 2025"** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**".

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **19.08-07.12.2025 (inclusiv)** pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoana recomandata sa devina client activ al Raiffeisen Bank SA, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3.**

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului**:** https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie**, persoanele fizice cu cetatenie unica romana, domiciliate si cu rezidenta fiscala in Romania** (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania, inclusiv la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie)**, cu varsta peste 18 ani** trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

3.1.1. Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii):

a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ la data inceperii campaniei dar si pe toata durata desfasurarii campaniei / sa devina clienti Raiffeisen Bank, cu produsul sau serviciul activ deschis;

*linkul pentru clientul nou inrolat va fi disponibil persoanei care recomanda in aplicatia Smart Mobile in termen de 5 zile de la inrolare (daca acesta indeplineste conditiile de eligibilitate)

b) Sa detina un pachet de cont curent **in lei** cu un card de debit **in lei**, atasat contului curent, sau un cont curent in valuta RON, sau un card de credit in valuta RON;

c) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link care contine detalii** (date complete despre "alocare link promotional" in **Sectiunea 3.2**), link pe care il poate transmite mai departe unui prieten, astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client al Raiffeisen Bank prin intermediul link-ului promotional primit.

Linkul poate fi obtinut din aplicatia Smart Mobile/ sectiunea Produse, din pagina dedicata campaniei https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html **, din orice agentie sau poate sa il primeasca pe email din partea bancii.**

d) Sa transmita link-ul promotional primit de la organizator unui prieten si sa comunice persoanei recomandate conditiile campaniei pentru a beneficia de premiu, respectiv de deschidere a unui pachet de cont curent cu card de debit lei atasat si indeplinirea uneia dintre conditiile pentru acordare premiu (deschidere cont de economii/depozit sau tranzactie), prin orice tip de canal de inrolare: fluxul digital (prin aplicatiile online/Smart Mobile), fluxul asistat din agentie sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank. Pentru stabilirea persoanei recomandante ca fiind participanta la campanie din partea unei anumite persoane, este necesar ca persoana recomandata sa isi mentioneze datele necesare in pagina de colectare date prin linkul primit si sa respecte conditiile din prezentul regulament;

e) Sa comunice persoanelor pe care le recomanda: (i) informatii clare si detaliate despre modul in care persoanele recomandate trebuie sa acceseze link-ul promotional pentru recomandare, faptul ca in pagina aferenta linkului de recomandare persoanele recomandate vor trebui sa citeasca informatiile referitoare la prelucrarea datelor de catre Organizator si sa completeze datele (nume, prenume, adresa email, numar de telefon) in scopul recunoasterii recomandarii efectuata de catre persoana care recomanda–si (ii) informatiile privind conditiile de participare la aceasta campanie si obtinere a premiilor din campanie in mod corect;

Daca persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeasi luna calendaristica, este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat pentru oferirea premiului;

f) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ (sa utilizeze serviciile Organizatorului) la data acordarii premiului, denumit bonus;

g) Sa verifice cu atentie materialul postat in aplicatia Smart Mobile sau primit pe email pentru a se asigura ca sunt invitati sa participe la o campanie cu premii.

3.1.2. Persoana recomandata (clientul nou):

h) NU era client la Raiffeisen Bank cu cel putin 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei;

i) Nu a mai participat anterior la nici o campanie tip "Client recomanda Client" (derulata incepand cu 01.01.2021 de catre Organizator) si nu a mai fost bonusat de catre banca intr-o astfel de campanie; Pentru claritate, **daca a mai participat si a fost premiat NU va mai primi inca un premiu chiar daca indeplineste celelalte conditii ale prezentei campanii;**

j) sa primeasca un link de la o persoana selectata ca persoana care recomanda intr-o campanie cu premiu la Raiffeisen Bank (detaliile despre campanie se regasesc in mesajul primit si in Regulament);

k) Intra pe linkul primit din partea persoanei care il recomanda,clientului Organizatorului, completeaza corect si complet datele personale in formularul din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului (nume si prenume, email, numar de telefon Romania- date personale si unice), deschide pachet de cont curent in lei cu card de debit atasat prin intermediul fluxului digital la distanta in aplicatiei Smart Mobile sau in agentie prin fluxul asistat sau fluxul standard, si devine client activ Raiffeisen Bank prin deschiderea unui pachet de cont curent in lei cu card de debit in **lei** atasat, conform conditiilor transmise de catre persoana care il recomanda.

*In cazul in care o persoana recomandata nu se reuseste finalizarea fluxului digital, se poate prezenta in agentie pentru detalii si continuarea fluxului;

** In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client al Organizatorului in aceeasi luna calendaristica , este necesar ca luna calendaristica urmatoare sa reia fluxul prin accesarea link-ului primit de la persoana care recomanda si sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat pentru premiu;
*** Sa nu isi modifice adresa de email si numarul de telefon dupa deschiderea contului, pe perioada campaniei. Eventualele modificari pot duce la descalificarea participantului.
Exceptie: se accepta o eroare de text in urma inserarii datelor, de ex: 1-2 caractere inserate gresit sau inversate

k) In luna deschiderii pachetului de cont curent persoana recomandata, care a devenit Client, isi deschide si un cont de economii in lei sau depozit pentru a incasa premiul in valoare de 150 lei, conditiile fiind obligatorii pentru a incasa premiul.

Daca persoana recomandata este un client nou dar **NU** deschide si contul de economii sau depozitul in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) **NU** va incasa acest premiu.
Daca, in luna deschiderii contului, clientul nou efectueaza si o tranzactie cu cardul nou va incasa inca un premiu de 50 lei.
In plus, daca efectueaza 10 tranzactii cu cardul nou in primele 3 luni de la inrolare (inclusiv luna inrolarii) mai primeste 100 lei.
Daca un client nou **NU** deschide si contul de economii/depozit in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) sau nu efectueaza nici o tranzactie cu cardul nou **NU** va incasa nici un premiu, **nici acesta si nici clientul care l-a recomandat.**

Exemplificare:

- **Pentru premiul de bun venit in valoare de 150 lei:** este necesar sa deschida relatia printr-un pachet de cont curent si un cont de economii/depozit in aceeasi luna. Daca NU se deschid in aceeasi luna, clientul NU va fi eligibil pentru premiul de bun venit;
- **Pentru premiul in valoare de 50 lei, pentru tranzactionare**: efectueaza minim 1 (una) tranzactie cu cardul nou obtinut in aceeasi luna a deschiderii contului curent la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.
- **Pentru premiul in valoare de 100 lei**, pentru tranzactionare: efectueaza minim 10 (zece) tranzactii cu cardul nou obtinut in primele 3 (trei luni) de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii) la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

l) In urma verificarilor interne efectuate de Organizator, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);

m) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.

n) Bonusurile clientului recomandat nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat;

o) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus;

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A NU au dreptul de a a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.
Persoanele cu statut de colaboratori ai bancii, respectiv directia DSA sau alti parteneri, nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Linkul promotional

"Linkul promotional" se comunica de catre Organizator clientilor care au calitatea de persoane care recomanda prin email-ul inregistrat in relatia cu banca si aplicatia mobila - Sectiune Produse. De asemenea, clientii isi pot obtine link-ul promotional prin intermediul paginii publice a programului: https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html urmand pasii, sau in orice agentie.
Clientii care sunt selectati pentru campanie si care au primit "linkul promotional", vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile (conform art. 3.1) care, la randul sau, sa devina client al Raiffeisen Bank in conditiile Campaniei, in perioada Campaniei conform art. 3.1.2.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica pe site-ul bancii, in cadrul careia va trebui sa completeze datele personale intr-un formular (nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail) date unice, care apartin persoanei care le dezvaluie si pe care numai acesta le detine si le utilizeaza, ulterior sa devina client prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card atasat, prin oricare canal de inrolare, sa deschida cont de economii/depozit, sa efectueaza tranzactii cu cardul nou.

Accesarea link-ului promotional si completarea datelor personale in pagina electronica inainte de a deveni client Raiffeisen Bank, precum si a indeplinirii criteriilor de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului (cu titlu de exemplu: accesarea link-ului promotional si completarea corect si complet a datelor persoanei recomandate, respectiv ale clientului nou, in pagina de colectare de informatii deschisa de acesta ca urmare a accesarii linkului primit este esentiala pentru a face legatura intre persoana care recomanda si persoana recomandata, participarea la Campanie, stabilirea eligibilitatii pentru bonus a persoanei recomandate si a persoanei care recomanda). In cazul neindeplinirii acestei obligatii, nu se va acorda premiul nici clientului care a recomandat, nici clientului recomandat.
Datele dezvaluite Organizatorului de persoana recomandata in pagina dedicata din linkul promotional primit de la persoana care recomanda (client al bancii) trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email), in caz contrar, datele participantilor nu se pot valida si prin urmare nu se pot acorda bonusurile, conform Regulament. De asemenea, daca persoana recomanda devine client, trebuie sa mentina numarul de telefon si adresa de email asa cum au fost declarate la deschiderea contului , pana la finalul campaniei de marketing.

In situatia in care toate conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cei doi clienti (persoana care recomanda si persoana recomandata), ambii clienti primesc bonusul, conform **Sectiunii 4.**

In cazul in care o persoana recomandata (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe persoane (diferite), se va considera eligibila prima persoana care recomanda (conform datelor captate in pagina aferenta linkului personalizat primit de persoana care recomanda pentru care s-au colectat informatii in pagina de site pentru colectare date de catre persoana recomandata).

Pentru inrolarea clientilor in sistemul bancii nu se accepta date similare (adresa de email si numar de telefon declarate) pentru mai multe persoane.

In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu devine client in aceeasi luna calendaristica, este necesar ca luna calendaristica urmatoare (cand devine client) sa reia fluxul prin accesarea link-ului promotional isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si urmarite apoi conditiile de eligibilitatea pentru acordarea premiului.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

1) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" isi indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un premiu tip bani in contul deschis la Organizator, denumit bonus, in valoare de 200 lei net pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile prezentului Regulament, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **2.000 lei net** in perioada campaniei, pentru maximum 10 persoane recomandate.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului (Persoana care recomanda), in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulament;

Pentru plata premiului pentru **”Persoana care recomanda”** este necesar ca aceasta sa recomande un prieten eligibil conform criteriilor din regulament, care sa urmeze fluxul de campanie prin completarea datelor in pagina de colectare date si sa indeplineasca **una dintre conditiile** : deschidere cont de economii/depozit sau efectuarea unei tranzactii cu cardul nou obtinut in luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru Clientul care detine doar card de credit se mentine obligatia de a rambursa sumele utilizate asa cum au fost acestea mentionate in raportul lunar de activitate, independent de acordarea sau neacordarea unui premiu in cadrul prezentei campanii, in conditiile prezentului Regulament.

2) Participantii care au calitatea de “**Persoana Recomandata (client nou)**”, care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament primesc pana la 300 de lei, astfel:

a) **150 lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma deschiderii pachetului de cont curent cu card debit Visa in lei atasat pachetului **si a unui cont de economii sau depozit (ambele in aceeasi luna) in perioada desfasurarii campaniei.**

Daca NU se deschide si contul de economii sau depozitul in aceeasi luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi premiul.

b) **50 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, daca respecta conditiile prezentului regulament **si efectueaza minim 1 tranzactie cu noul card la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei, in aceeasi luna cu deschiderea contului curent.**

Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (tranzactie si cont de

economii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi doar premiul respectiv.

c) **100 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, daca respecta conditiile prezentului regulament **si efectueaza minim 10 (zece) tranzactii cu noul card la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei,** in primele 3 (trei luni) de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii)**.**

Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (tranzactie si cont de economii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi doar valoarea aferenta bonusului pentru conditiile pe care le-au indeplinit in ordinea de mai sus.

!exceptie pentru conditia de tranzactionare in luna inrolarii: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de 15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.

Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit pe acelasi cont, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.
Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu sunt eligibile si nu se vor in considerare tranzactiile pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.
Suma maxima a premiului obtinut de catre persona recomandata care indeplineste toate conditiile de eligibilitate poate fi in valoare de 300 lei net.

4.2 Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de maximum 16.000.000 de lei.

SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI

5.1. Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:
Pentru premiul in valoare de 150 lei, perioada de monitorizare pentru deschidere cont economii in lei sau depozit este luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru premiul in valoare de 50 lei, perioada de monitorizare pentru efectuarea tranzactiei este luna deschiderii relatiei cu banca.

!exceptie: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de 15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.
Se vor monitoriza si valida tranzactiile initiate, NU cele care au fost decontate.

Pentru premiul in valoare de 100 lei, perioada de monitorizare pentru efectuarea celor 10 tranzactii se vor lua in calcul 3 luni de la deschiderea relatiei, inclusiv tinand cont de luna inrolarii (de exemplu: relatia/ pachetul de cont curent se deschide in luna August 2025, cele 10 tranzactii trebuie efectuate pana in luna Octombrie 2025 (August, Septembrie, Octombrie 2025).

5.2. Plata premiilor

a) Pentru persoana nou recomandata, clientul nou, plata premiilor in bani se va efectua **in luna urmatoare indeplinirii conditiilor**, respectiv deschiderii contului curent si a contului de economii in Lei/ a depozitului, si/sau a efectuarii tranzactiilor **si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia.**

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei/a depozitului si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.
Plata premiului pentru tranzactionare (minim 10 (zece) tranzactii in primele 3 luni de la deschiderea pachetului se va efectua pana la finalul lunii urmatoare calculata dupa indeplinirea conditiei (de ex: relatia/ pachetul de cont curent se deschide in luna August 2025, cele 10 tranzactii trebuie efectuate pana in luna Octombrie 2025 (August, Septembrie, Octombrie 2025) in consecinta plata se va face pana la finalul lunii Noiembrie 2025.

b) Clientul existent care recomanda persoane noi (clienti eligibili conform regulament) va primi premiul la finalul lunii urmatoare conform datei de inrolare a clientului nou, daca acesta a indeplinit conditiile din regulament, inclusiv una dintre conditiile de deschidere de cont de economii/depozit sau efectuare a unei tranzactii cu cardul nou **in luna deschiderii relatiei cu banca.**

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 4.1.1), 4.1.2) si 4.2 se va acorda in contul curent al clientului castigator al campaniei.
Plata se acorda doar daca produsele deschise raman active pe durata campaniei.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. **ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care sunt / devin clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3.1 si indeplinesc toate criteriile de eligibilitate, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament (valoarea neta totala a premiilor).

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional la Raiffeisen Bank), poate recomanda un numar maxim de 10 persoane si poate primi (aferent) un numar maxim de 10 (zece) premii, insumand suma totala de maximum 2.000 lei.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana Recomandata" (cel care acceseaza linkul primit de la persoane care il recomanda si isi inregistreaza datele personale in pagina indicata primita prin linkul promotional, isi deschide un pachet de cont curent si cont de economii in aceeasi luna sau depozit in aceeasi luna si efectueaza minim 1 (una) tranzactii in luna

deschidererii contului, respectiv efectueaza minim 10 (zece) tranzactii in primele 3 (trei) luni de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii), poate primi o valoare maxima de 300 lei, daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunile 3 si 4.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.
Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform definitiei de la pct 4.1.

Sumele reprezentand premiile vor fi virate in contul curent cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiului, denumit bonus.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca pentru confirmare, in urma transmiterii datelor.

SECTIUNEA 8. Alte prevederi
8.1. Clientii noi care, pe durata campaniei, isi deschid un pachet de cont curent impreuna cu un cont de economii in lei si/sau un depozit la termen (LEI/EUR/USD), in aceeasi luna in care deschid contul curent, in conformitate cu conditiile mentionate la sectiunea 4 a prezentului regulament, beneficiaza de dobanzile standard in vigoare la data deschiderii depozitului la termen si dobanda promotionala pentru contul de economii in LEI aplicata astfel:

- 5% pe an pentru clientii inrolati pana la data de 31.08.2025;
- 6% pe an pentru clientii inrolati incepand cu data de 01.09.2025;

In plus, clientii noi, in acest caz, beneficiaza si de bonusul de 150 lei (prevazut la Art. 4.1, litera e).

8.2. Un client nou (client care isi deschide cont curent in Lei cu card de debit VISA atasat, in perioada campaniei) poate primi atat dobanda promotionala pentru contul de economii, cat si premiile in bani mentionate la sectiunea 6.
8.3. Dobanda promotionala de 5% pe an, respectiv de **6%** pe an, la contul de economii in lei (conform Sectiunii 8.1), se poate obtine de catre clientii noi, independent de premiile in bani de la sectiunea 6, la deschiderea contului de economii oricand in primele 90 zile de la inrolare.
8.4. Ziua deschiderii pachetului de cont curent se considera ca fiind prima zi din cele 90 de zile pe care clientul le are la dispozitie pentru deschiderea contului de economii in scopul obtinerii dobanzii promotionale.

8.5. Dobanda de 5% pe an, pentru clientii inrolati pana la data de 31.08.2025, se acorda incepand cu data deschiderii contului de economii si este garantat acordata timp **12 luni,** in limita a maxim 300.000 lei suma transferata in contul de economii. Dupa termenul de **12 luni** de la data deschiderii contului de economii, dobanda aplicata la contul de economii deschis in cadrul campaniei devine cea standard a bancii, in vigoare in oferta bancii la momentul respectiv.

Dobanda de 6% pe an, pentru clientii inrolati incepand cu data de 01.09.2025, se acorda incepand cu data deschiderii contului de economii si este garantat acordata **pana la 31.03.2026,** in limita a maxim 300.000 lei suma transferata in contul de economii. Dupa data de **31.03.2026**, dobanda aplicata la contul de economii deschis in cadrul campaniei devine cea standard a bancii, in vigoare in oferta bancii la momentul respectiv.

Pentru sumele ce depasesc 300.000 lei, se aplica dobanzile in vigoare conform ofertei standard a Raiffeisen Bank SA. Dobanda se aplica pentru un singur cont de economii in Lei per client.

Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html
8.6. Depozitele si conturile de economii constituite la Raiffeisen Bank sunt garantate de Fondul de Garantare a depozitelor Bancare (FGDB). Plafonul de garantare reprezinta echivalentul in LEI al sumei de 100.000 EUR per deponent, per banca, valabil pe perioada campaniei. Orice modificare a plafonului de garantare pe perioada campaniei se va afisa pe pagina de web a bancii la adresa https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/in-sprijinul-tau/informatii-utile/garantarea-depozitelor.html
8.7 Detalii despre garantarea depozitelor puteti regasi in FGDB- Formular pentru informatii oferite deponentilor (www.raiffeisen.ro).

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate de Oragnbizator in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul 679/2016 (GDPR), legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.
Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea si verificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;
Au calitatea de persoane vizate, persoanele care recomanda si persoanele recomandate.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:
1. **Date cu caracter personal apartinand persoanei recomandate:**

a. Date captate in mod direct de la persoana vizata, inainte ca aceasta sa devina client al Organizatorului, prin intermediul paginii de pe site-ul Organizatorului care se va deschide la acccesarea link-ului promotional primit de la persoana care a recomandat-o si i-a trimis link-ul promotional. Datele colectate de la persoana recomandata sunt: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail. Informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campanie si primirea bonusului se regaseste in pagina prin care sunt colectate

datele. Informarea persoanei recomandate, de catre Organizator, se efectueaza la momentul colectarii datelor de la persoanele vizate.

b. Date captate in mod direct de la persoana vizata pe fluxul si prin documentatia de dechidere de cont, dupa ce aceasta a devenit client al Organizatorului. Datele cu caracter personal prelucrate vizeaza ca urmare a dobandirii calitatiicalitatea de client: data deschiderii contului curent in lei cu card de debit atasat, data deschiderii contului de economii/depozit, perioada detinerii produsului, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP, tranzactii efectuate cu cardul in conditiile pe perioada campaniei ce face obiectul acestui Regulament.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: demersuri efectuate la cererea persoanei vizate inainte de incheierea unui contract si/sau incheierea si executarea contractului dintre Raiffeisen Bank SA si Clientii sai (informarea completa se regaseste in pagina care se va deschide la accesarea link-ului promotional in "Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul furnizarii produselor si serviciilor bancare) Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza si interesului legitim al Raiffeisen Bank SA pentru organizarea Campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie din Regulament si acordarea premiului.

2. **Date cu caracter personal apartinand persoanei care recomanda**: data contractarii produselor la RBRo, status client, perioada detinerii produselor bancare la RBRo, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP.

Banca va prelucra datele persoanelor care recomanda pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare la Campanie, pentru trimiterea, in Smart Mobile, a link-ului promotional care va putea fi trimis catre persoanele recomandate si pentru acordarea premiului.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: interesului legitim al Raiffeisen Bank SA. in calitate de Organizator si indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii.

Dupa primirea link-ului promotional de la Organizator, persoana care recomanda raspunde pentru distribuirea link-ului primit de la Organizator catre persoanele pe care le recomanda in cadrul Campaniei si prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor recomandate pentru trimiterea catre acestea a link-ului promotional. Persoana care recomanda prelucreaza datele cu caracter personal ale persoanelor recomandate in calitate de operator conform Regulamentului (UE) 2016/679 (Regulamentul general privind protecția datelor/ GDPR) si a legislatiee subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice. si in aceasta calitate trebuie sa respecte toate obligatiile ce ii revin in raport cu persoanele vizate ale caror date le vor prelucra pentru ditcribuirea link-ului care va asigura participarea la Campanie a persoanelor recomandate.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal ale persoanelor vizate pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul

Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.
In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.
Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:
a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
e) Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.
De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII
Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA, MODIFICAREA SAU INCETAREA PROMOTIEI
Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat in acest scop prin modalitatea prevazuta in sectiunea 2 de mai sus.

SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea reducerii primite.
Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 13. CLAUZE DIVERSE
13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

13.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.
Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.
13.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html
13.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html
13.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.
13.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.
13.7. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

13.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

13.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.

Prin
Stream Lead
Stream Achizitie Persoane Fizice

Act Aditional nr. 1 Ia
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Adu-ți și prietenii la Raiffeisen și câștigați împreună! – Ediția August–Decembrie 2025"
(denumit in continuare "Regulament")

In cadrul campaniei promotionale **„Adu-ți și prietenii la Raiffeisen și câștigați împreună! – Ediția August–Decembrie 2025"** organizata de Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza "**Organizatorul**", se modifica **Pct. 3.1.2** (paragraful *"Exemplificare"*, bulletul 2 si bulletul 3) din **SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI** si un paragraf al **Pct. 4.1** din **SECTIUNEA 4. PREMIILE**

dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1.2. Persoana recomandata (clientul nou):

Exemplificare:
• Pentru premiul in valoare de 50 lei, pentru tranzactionare: efectueaza minim 1 (una) tranzactie cu cardul nou obtinut in aceeasi luna a deschiderii contului curent la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate) la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.**
• Pentru premiul in valoare de 100 lei, pentru tranzactionare: efectueaza minim 10 (zece) tranzactii cu cardul nou obtinut in primele 3 (trei luni) de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii) la comerciati (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate) la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.**

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii
Paragraful:

"Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit pe acelasi cont, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri."

se va inlocui cu **urmatorul paragraf**:

Se vor monitoriza tranzactiile **initiate (nu decontate) la nivel de cont curent in valuta RON inclus in pachetul de cont curent nou deschis, indiferent de valoarea acestora.**

Restul mentiunilor din Regulamentul **„Adu-ți și prietenii la Raiffeisen și câștigați împreună! – Ediția August–Decembrie 2025" („Campania")** care nu au fost modificate prin prezentul act aditional raman nemodificate.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin,

Stream Lead