

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Cumpara cu eMAG, incaseaza cu Raiffeisen pana la 300 lei”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul campaniei promotionale intitulata “Cumpara cu eMAG, incaseaza cu Raiffeisen pana la 300 lei” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead - Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei pe site-ului www.emag.ro si in aplicatia eMAG, prin completarea datelor de catre participanti in formularul de pe pagina “ https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag ”, pusa la dispozitia utilizatorilor site-ului www.emag.ro si in aplicatia eMAG.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de **18.08.2025** si se va desfasura pana la data de **18.10.2025, inclusiv**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A., NU au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au implinit 18 ani la data deschiderii contului .
- b) sunt cetateni romani, cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit lei Visa atasat contului, precum si la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie, cat si la momentul acordarii premiului). Sunt exclusi din campanie clientii care detin dubla cetatenie.
- c) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii Campaniei si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a Campaniei.
- d) Completeaza corect si complet datele din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag, disponibil pentru accesare in aplicatia eMAG si pe site-ul www.emag.ro, sunt de acord cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal si apasa butonul "Trimite". Conditia de inscriere a datelor in formularul mai sus mentionat este obligatorie pentru acordarea premiului, alaturi de indeplinirea tuturor conditiilor din prezentul Regulament. Un participant se poate inscrie la mai multe campanii promotionale organizate de Raiffeisen Bank, insa poate participa efectiv doar la prima campanie la care s-a inscris. Vom considera prima inscriere in functie de data si ora finalizarii inscrierii pe link-ului afisat de partener. Bonusurile nu se cumuleaza, un participant are dreptul la un singur bonus aferent unei singure campanii la care a fost validat si inregistrat. Campania "Adu-ti prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna" se afla intr-o categorie prioritara fata de celelalte campanii in desfasurare, astfel incat, in cazul inscrierii simultane in mai multe campanii, aceasta va fi considerata campania de participare. Ulterior completarii datelor in formularul de la punctul 5d), devin clienti prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA atasat, din aplicatia Smart Mobile sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank, in perioada campaniei.
- e) Efectueaza 1 plata pe luna cu cardul de debit Visa nou obtinut, prin site-ul sau aplicatia eMAG, indiferent de valoare. Pentru fiecare luna calendaristica in care este indeplinita aceasta conditie, cumulat cu restul conditiilor din prezentul regulament, clientul primeste garantat 150 lei net in cont. Bonusul se acorda pentru maximum 2 luni consecutive incepand cu luna deschiderii contului, in cuantum maxim cumulat de 300 lei net.

** se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card, in cazul in care se deschid doua carduri de debit nu se pot monitoriza tranzactiile pe ambele.*

**pentru persoanele care deschid pachetul de cont curent intre zilele 20 – 30 /31 ale lunii si care nu primesc cardul in timp util pentru a face tranzactia la partener, se prelungeste*

*perioada de efectuare a platii, **caz in care** vor fi monitorizati in luna urmatoare deschiderii contului si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata prin site-ul sau aplicatia eMAG, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate prin site-ul sau aplicatia eMAG, indiferent de valoare, pana la finalul celei de-a 3a luna de la deschidere.*

- f) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 7.1 de mai jos, un pachet de cont curent cu card debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale.
- g) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- h) Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **Premii garantate la deschidere pachet de cont:** se acorda tuturor clientilor care indeplinesc conditiile prezentului regulament. Fiecare astfel de premiu consta in suma de pana la 300 lei net, transferati in contul aferent cardului de debit VISA obtinut in urma deschiderii pachetului de cont curent in cadrul campaniei si indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea 5.

Valoarea totala neta a premiilor garantate la deschidere pachet de cont este de 900.000 Lei. In cazul in care va fi nevoie, Organizatorul se obliga sa alocе buget suplimentar, astfel incat, toate persoanele care sunt eligibile conform acestui regulament sa primeasca premiul.

Premiul in bani va fi acordat de Organizator prin transfer bancar a sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului, in cazul in care s-au indeplinit conditiile prevazute in Regulament.

SECTIUNEA 7. PERIOADA DE MONITORIZARE DESCHIDERE PACHET DE CONT, TRANZACTII SI PLATI

7.1. Perioada de monitorizare

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este urmatoarea:

Pentru clientii care deschid cont in luna **August 2025**, perioadele de monitorizare sunt **18-31.08.2025**, respectiv **01-30.09.2025**.

- clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (septembrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata prin site-ul sau aplicatia eMAG, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate prin site-ul sau aplicatia eMAG, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Octombrie** – 31 Octombrie 2025, inclusiv.

Pentru clientii care deschid cont in luna **Septembrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-30.09.2025**, respectiv **01-31.10.2025**.

- clientii care au deschis pachet de cont curent între zilele 20 – 31 ale lunii și nu se încadrează pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizați în luna următoare (octombrie 2025) și li se va acorda un bonus în valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzacție efectuată prin site-ul sau aplicația eMAG, indiferent de valoare, sau un bonus în valoare de 300 de lei pentru 2 tranzacții efectuate prin site-ul sau aplicația eMAG, indiferent de valoare, până la finalul lunii **Noiembrie** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv.

Pentru clienții care deschid cont în luna **Octombrie 2025**, perioadele de monitorizare sunt **01-18.10.2025 (pentru deschiderea contului)**, 01-30.10.2025 pentru tranzacția din luna deschiderii, respectiv **01-30.11.2025**, pentru a doua tranzacție.

Potențialii câștigatori vor fi **descalificați** dacă :

- contul curent cu card de debit VISA în LEI, deschis în perioada campaniei promotionale a fost închis până la finalul perioadei de monitorizare;
- în urma verificărilor interne efectuate, reiese că are legătură cu orice tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

7.2 Plata premiilor

Plata premiilor se va efectua în luna următoare îndeplinirii condițiilor, respectiv deschiderii pachetului de cont curent și a efectuării unei tranzacții indiferent de valoare, cu noul card debit Visa, pe site-ul sau în aplicația eMAG, cel târziu până în ultima zi lucrătoare acesteia, după cum urmează:

Pentru clienții înrolați în **August 2025** :

- primul bonus în valoare de 150 lei net se va acorda până la finalul lunii **Septembrie 2025** – 30 Septembrie 2025 inclusiv, pentru deschiderea contului și efectuarea unei tranzacții pe site-ul sau în aplicația eMAG, indiferent de valoare, în luna August 2025.
- al doilea bonus în valoare de 150 lei se va acorda până la finalul lunii **Octombrie 2025** – 31 Octombrie 2025, inclusiv, pentru tranzacția din luna a doua de la deschiderea contului.
- pentru excepția de la 7.1, clienții care au deschis pachet de cont curent între zilele 20 – 31 ale lunii și nu se încadrează pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizați în luna următoare (septembrie 2025) și li se va acorda un bonus în valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzacție efectuată pe site-ul sau în aplicația eMAG, indiferent de valoare, sau un bonus în valoare de 300 de lei pentru 2 tranzacții efectuate pe site-ul sau în aplicația eMAG, indiferent de valoare, până la finalul lunii **Octombrie** – 31 Octombrie 2025, inclusiv.

Plata premiilor se va efectua numai dacă s-au respectat condițiile: (i) de completare corect și complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag, (ii) de deschidere în prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat în LEI și (iii) de efectuarea unei tranzacții indiferent de valoare, cu noul card debit Visa pe site-ul sau în aplicația eMAG, în luna deschiderii contului și în a doua lună de la deschidere.

Pentru clientii inrolati in **Septembrie 2025** :

- primul bonus in valoare de 150 lei net se va acorda pana la finalul lunii **Octombrie 2025** – 31 Octombrie 2025 inclusiv, pentru deschiderea contului si efectuarea unei tranzactii pe site-ul sau in aplicatia eMAG, indiferent de valoare, in luna Septembrie 2025.
- al doilea bonus in valoare de 150 lei se va acorda pana la finalul lunii **Noiembrie 2025** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv, pentru tranzactia din luna a doua de la deschiderea contului.
- pentru exceptia de la 7.1, clientii care au deschis pachet de cont curent intre zilele 20 – 31 ale lunii si nu se incadreaza pentru acordarea bonusului pe mecanismul de mai sus, vor fi monitorizati in luna urmatoare (Octombrie 2025) si li se va acorda un bonus in valoare de 150 de lei net pentru 1 tranzactie efectuata pe site-ul sau in aplicatia eMAG, indiferent de valoare, sau un bonus in valoare de 300 de lei pentru 2 tranzactii efectuate pe site-ul sau in aplicatia eMAG, indiferent de valoare, pana la finalul lunii **Noiembrie** – 30 Noiembrie 2025, inclusiv.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de completare corect si complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag, (ii) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat in LEI si (iii) de efectuarea unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa pe site-ul sau in aplicatia eMAG, in luna deschiderii contului si in a doua luna de la deschidere.

Pentru clientii inrolati in **Octombrie 2025** :

- primul bonus in valoare de 150 lei net se va acorda pana la finalul lunii **Noiembrie 2025** – 30 Noiembrie 2025 inclusiv, pentru deschiderea contului pana la data de 15 Octombrie 2025 si efectuarea unei tranzactii pe site-ul sau in aplicatia eMAG, indiferent de valoare, in luna Octombrie 2025.
- al doilea bonus in valoare de 150 lei se va acorda pana la finalul lunii **Decembrie 2025** – 31 Decembrie 2025, inclusiv, pentru tranzactia din luna a doua de la deschiderea contului.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de completare corect si complet a datelor din formularul de pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag, (ii) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent cu card Visa atasat in LEI si (iii) de efectuarea unei tranzactii indiferent de valoare, cu noul card debit Visa pe site-ul sau in aplicatia eMAG, in luna deschiderii contului si in a doua luna de la deschidere.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform conditiei de participare prevazuta in art. 5 la litera e).

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale,

pe adresa: *Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing*. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la punctul 7.2 "Plata premiilor" al prezentului Regulament precum si datele pe care le genereaza pe baza acestora, (i) sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 5, "Conditii de participare la campania promotionala. Mecanismul campaniei promotionale" de mai sus, identificarea participantilor eligibili, selectarea si desemnarea castigatorilor, plata premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii; (ii) sunt prelucrate in vederea executarii contractului la care persoana vizata este parte si respectiv in temeiul consimtamantului exprimat de catre persoana vizata privind activitatile de tip marketing direct derulate de catre Raiffeisen Bank S.A. in calitate de Organizator.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta produsului cont curent cu card de debit VISA inclus, respectiv nume, prenume, CIF, adresa domiciliu, precum si datele din care rezulta ca persoana vizata a devenit client prin accesarea paginii https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag; informatii privind produsul de cont curent cu card de debit VISA inclus, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; numarul de telefon si adresa de e-mail declarate de participant in relatia cu Banca; informatii continute de actul de identitate utilizat in identificarea participantului eligibil, respectiv nume, prenume, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator, respectiv de catre persoanele imputernicite de catre Organizator, dupa caz, sunt persoanele care nu detin produse bancare la Raiffeisen Bank, insa care isi deschid produse de cont curent cu card de debit VISA prin accesarea paginii " https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag".

In vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate in prezentul document, Banca poate sa prelucreze date cu caracter personal apartinand unor persoane pentru care nu beneficiaza insa de modalitatea practica de a asigura in mod direct informarea (e.g. mandatar). In acest context, este responsabilitatea Clientului titular sa informeze persoanele in cauza in prealabil, cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal. In cazul in care Clientul furnizeaza Bancii date cu caracter

personal aparținând acestor persoane, Clientul titular are obligația de a furniza numai date exacte și actualizate.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza informațiile solicitate sau pentru a respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A. la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori, în cadrul acestei promovii, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA/INCETAREACAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 2 (doua) zile inainte de data incetarii acesteia pe pagina https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/parteneriate/emag.html?utm_campaign=eMag

SECTIUNEA 12. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de anula oricand premiul ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorilor suma primita.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

13.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînlăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe pagina de web a Organizatorului <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html> pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi facute publice pe pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Alte prevederi:

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.
Prin

Functia
Stream Lead
Stream Achizitie Persoane Fizice