

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Joaca si castiga premii aniversare!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala “**Joaca si castiga premii aniversare!**” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

si

S.C GROUPE SEB Romania S.R.L , cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Emil Pangratti, nr. 13 avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comerctului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, reprezentata prin Ivaylo Grozdanov, cu functia de Administrator, denumita in cele ce urmeaza S.C GROUPE SEB Romania S.R.L sau Co-Organizator.

si

GLAMPING NEHOIU SRL, persoana juridica romana, cu sediul in Buzau, sat Sat Vadu Oii Com. Gura Teghii, str. Str. Green Camp 2-4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J10/559/2017, cod unic de inregistrare 37514850 , reprezentata prin Cristian Balaban in calitate de Administrator, in calitate de Co-Organizator

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala va fi lansata la data de **18.06.2025** si se va desfasura pana la finalizarea stocului de premii alocate, dar nu mai tarziu de data de **10.07.2025**. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1 La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie si rezidenta fiscala in Romania, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii la momentul acordarii premiului:

- a. are instalata aplicatia Raiffeisen Smart Market, aplicatie ce este instalata pe telefonul personal al clientului;
- b. este domiciliat in Romania (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c. sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- d. Sa fie client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- e. la data incheierii campaniei este in continuare client al Raiffeisen Bank si are activ (contract valid) produsul/servicul mentionat la pct. 4.1.a.
- f. a accesat si participat la campania promotionala **“Joaca si castiga premii aniversare!”** din aplicatia Raiffeisen Smart Market.

4.2 Pentru a participa, clienții trebuie sa:

- a. acceseze sectiunea dedicata din pagina “Descopera” a aplicatiei, reprezentata de elemente grafice colorate, urmarind apoi instructiunile de pe ecran.
- b. sa aleaga un element grafic pe care sa apese pentru a vedea ce au castigat.
- c. dupa deschiderea elementului grafic ales, un premiu va fi alocat automat participantului, in mod aleatoriu, si va fi afisat instant pe ecranul aplicatiei. Organizatorul are dreptul de a stabili si de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul beneficiilor care sunt incluse in mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.
- d. fiecare client poate juca o singura data pe zi si poate castiga un singur premiu pe zi, in fiecare zi, in perioada de valabilitate a campaniei sau pana la finalizarea stocului de premii alocate.

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea si atribuirea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii in mod cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile vor fi acordate aleatoriu in mod automat in cadrul aplicatiei Smart Market prin accesarea elementelor campaniei castigatorilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.1, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premii	Numar unitar premiu	Numar total	Valoare unitara neta	Valoare totala neta (lei)	Valabilitate

1	1 sejur Green Camp pentru 2 persoane	1 sansa in tragerea la sorti	68.000 sanse pentru 1 sejur de 2 persoane la Green Camp Buzau	2.274 lei	2.274 lei	-
2	1 voucher Tefal	1 sansa in tragerea la sorti	60.000 sanse pentru 1 voucher Tefal in valoare de 1000 lei	1.000 lei	1.000 lei	15.08.2025
3	1 voucher Rowenta	1 sansa in tragerea la sorti	60.000 sanse pentru 1 voucher Rowenta in valoare de 1000 lei	1.000 lei	1.000 lei	15.08.2025
4	Puncte Smart Market	10 puncte	2.000 puncte	10 puncte = 10 lei	20.000 lei	26.02.2026
5	Vouchere Rowenta	1 voucher Rowenta	30.000 vouchere	22% discount la Aspiratoare verticale & aspiratoare cu abur & aspiratoare roboti	-	11.07.2025
6	Vouchere Tefal	1 voucher Lancome	30.000 vouchere	22% discount la Friteuze & Gratare electrice & Multicookere & Ingenio Emotion	-	11.07.2025

5.2 In total vor fi acordate **62.002 premii in valoare totala neta: 24.274 lei.**

Premiile de la categoriile 1, 2 si 3 vor fi acordate de catre Organizator in urma unei trageri la sorti
Premiul de la categoria 4 "Puncte Smart Market" va fi acordat de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A instant in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoriile 5 si 6 vor fi acordate instant de catre Co-Organizator in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

5.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani.

5.4 In cazul in care, dupa finalizarea campaniei, raman premii neacordate, Organizatorul sau Co-Organizatorul, dupa caz, isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

6.1 Premiile din categoriile 5 si 6 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Vouchere, astfel clientul va putea folosi voucherul de indata ce a fost acordat sub mesajul " Felicitari, ai castigat un voucher de reducere 22% Rowenta/Tefal pe care il regasesti in sectiunea Recompense".

- Voucherul Rowenta poate fi folosit in pagina dedicata: <https://shop.rowenta.ro/aspiratoare-verticale-cu-abur-roboti-de-aspirare->

[b2b?utm_source=.NSE&utm_medium=spe_ope&utm_content=B2B-Raiffeisen-Gamification&utm_campaign=1UjRcj](https://shop.tefal.ro/friteuze-gratare-electrice-multicookere-ingenio-emotion-b2b?utm_source=.NSE&utm_medium=spe_ope&utm_content=B2B-Raiffeisen-Gamification&utm_campaign=1UjRcj) RO ROW HCL .NSF .NSSFP PU SPOPE PAR.

Codul de reducere se aplica produsele din categoria : aspiratoare vertical, aspiratoare cu abur, aspiratoare roboti Rowenta disponibile la vanzare la linkul indicat anterior. Codurile de voucher se aplica tuturor produselor din categoria mentionata, cu exceptia pachetelor promo. Codurile de voucher nu se cumuleaza cu alte coduri de discount.

- Voucherul Tefal poate fi folosit in pagina dedicata https://shop.tefal.ro/friteuze-gratare-electrice-multicookere-ingenio-emotion-b2b?utm_source=.NSE&utm_medium=spe_ope&utm_content=B2B-Raiffeisen-Gamification&utm_campaign=1UjRaA RO TEF NSP .NSF .NSSFP PU SPOPE PAR. Codul de reducere se aplica produsele din categoria : Friteuze, Gratare electrice, Multicookere, Ingenio Emotion disponibile la vanzare la linkul indicat anterior. Codurile de voucher se aplica tuturor produselor din categoria mentionata, cu exceptia pachetelor promo. Codurile de voucher nu se cumuleaza cu alte coduri de discount.

6.2 Premiile „Puncte Smart Market” din categoria 4 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Puncte.

6.3. Tragerea la sorti electronica pentru cele sejurul Green Camp, voucherul Tefal si voucherul Rowenta din categoriile 1, 2, 3 va avea loc in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament sau de la momentul finalizarii stocului de premii alocate. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au castigat una sau mai multe sanse prin participarea la campania promotionala **“Joaca si castiga premii aniversare!”** si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market cu exceptia angajatilor care se ocupa de organizare din partea Raiffeisen Bank, ai Co-Organizatorilor, precum si a rudelor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv.

Vor fi desemnati prin tragere cate 1 castigator care vor castiga fiecare cate unul dintre cele 3 premii de la categoriile 1, 2 si 3.

Pentru fiecare castigator se vor extrage **5 rezerve**. In total vor fi extrasi 5 castigatori si 25 de rezerve.

- Premiul sejur in Green Camp Buzau include:
 - 2 nopti de cazare pentru 2 persoane + demipensiune (mic dejun + cina)
 - Actitati pentru 2 persoane: Rafting Buzau + Via Ferrata si Tiroliana #SunnyWay
- Voucherul Tefal in valoare de 1000 lei poate fi folosit pe site-ul <https://shop.tefal.ro/> si se va aplica tuturor produselor de pe site, cu exceptia pachetelor promo + a produselor resigilate si nu se cumuleaza cu alte coduri de discount, cos minimum de 950 lei (inclus TVA)
- Voucherul Rowenta in valoare de 1000 lei poate fi folosit pe site-ul <https://shop.rowenta.ro/> si se va aplica tuturor produselor de pe site, cu exceptia pachetelor promo + a produselor resigilate si nu se cumuleaza cu alte coduri de discount, cos minimum de 950 lei (inclus TVA)

Un participant poate avea mai multe inscrieri in tragerile la sorti in functie de numarul de sanse primite in urma accesarii campaniei promotionale **“Joaca si castiga premii aniversare!”**. De asemenea, un participant

poate castiga mai multe premii puse in joc pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, dar nu mai mult de unul pe zi.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 6.3., de mai sus, este tragerea la sorti care va fi efectuata de catre MediaPoste Hitmail S.A. in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti pentru premiile mentionate la Sectiunea 6.3. de mai sus presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre MediaPoste Hitmail S.A. in prezenta unui notar public care va valida operatiunile.

Premiile din categoriile 1, 2 si 3 vor fi afisate castigatorilor in aplicatia Smart Market (in sectiunea Recompense) sub forma de cod voucher care vor cuprinde si conditiile complete de utilizare.

Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul daca clientul, in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudare, abuz, sau orice alte tentative frauduloase.

6.7 Anuntarea castigatorilor

Castigatorii premiilor din categoriile 1, 2 si 3 vor regasi premiile automat in aplicatie in sectiunile dedicate conform articolului 6.3 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactat telefonic, pe numarul declarat in formularul de inregistrare si actualizare date personale in relatia cu Banca, de catre Raiffeisen Bank S.A. in maximum 20 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele (daca va fi cazul) in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initiali.

Organizatorul va putea posta pe website-ul bancii, in pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> , anuntul cu referire la castigator in baza consimtamantului prealabil al castigatorului exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului., initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate in pagina web <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> si aceasta va putea fi consultata de catre toti utilizatorii Smart Market care au participat in campania **“Joaca si castiga premii aniversare!”**.

In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in materialul de comunicare prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date,

dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opoziție la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Retragerea consimțământului exprimat, se poate face în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. În vederea exercitării acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisă, datată și semnată, la adresele oricăreia dintre unitățile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completă a unităților, accesează pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui e-mail către Banca în acest sens, la următoarea adresă de e-mail: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Raiffeisen Bank S.A. vă rugăm să accesați pagina dedicată Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal și confidențialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>) sau să ne transmiteți un mesaj către dpo@raiffeisen.ro pentru a adresa întrebările dumneavoastră Responsabilului nostru pentru Protecția Datelor."

Banca nu își asumă răspunderea pentru cazul în care nu poate contacta potențialul castigator din motive independente de Banca (numărul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu răspunde la telefon, etc).

În cazul în care potențialul castigator al premiului oferit prin tragere la sorti poate fi contactat la telefon în urma efectuării a 3 apeluri în 3 momente diferite din perioada de contactare (nu răspunde, număr nealocat, telefon închis etc.) sau este contactat, dar refuză primirea premiului câștigat, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate la înscrierea în Campanie și documentele transmise Bancii, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgând la efectuarea verificării castigatorilor-rezerva, în vederea desemnării altui potențial castigator. În cazul în care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactată în termen de 7 zile lucrătoare în urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Banca își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta revenind în proprietatea Bancii.

În cadrul acordării premiului către castigator, conform prevederilor Regulamentului, înlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia în bani sau cu alte beneficii nu este posibilă.

În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, nu confirmă acceptarea premiilor și nu se prezintă pentru primirea premiilor în termenele prevăzute în cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul câștigat în cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Bancii.

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta în regim recomandat, în termen de trei luni calendaristice de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Clădirea FCC, în atenția Direcției Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Pentru premiile de la categoria 4, oferite în campanie de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A., Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatori în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorului.

Pentru premiile de la categoriile 1, 2, 3, 5 si 6 oferite in campanie de Co-Organizatori, acestia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate de Raiffeisen Bank in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea, derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor, anuntarea castigatorilor si incheierea jocului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si consimtamantului acordat, dupa caz.

Categoriile de date cu caracter personal ale participantilor, supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior, sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele, cod intern de identificare;
- informatii privind produsele bancare detinute: persoana vizata sa detina aplicatia mobila Smart Market.

Suplimentar, vor fi prelucrate si urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor (rezervelor, dupa caz) campaniei:

- date de identificare: prenume, initiala nume, cod numeric personal;
- date de contact: numar de telefon, email, adresa postala;
- informatii privind calitatea de castigator si premiul castigat.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care

prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, București Clădirea FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale.

Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. - RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant se obligă să restituie Organizatorului premiul primit în termen de 5 zile de la data transmiterii prin poșta cu confirmare de primire a notificării scrise de restituire a premiului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanții la campania promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române. Legislația aplicabilă organizării și derulării prezentei campanii promotionale este legislația națională.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, astfel cum sunt aceasta definite de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

12.1 Forta Majora/cazul fortuit apara de raspundere Organizatorul care invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora/caz fortuit. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora/caz fortuit.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro, si in aplicatia Smart Market, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea, prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi aduse la cunostinta participantilor prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro cu doua zile inainte de respectiva modificare.

13.5 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator
Raiffeisen Bank S.A. prin

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience