

REGULAMENTUL CAMPANIEI
"Plateste cu wallet-ul vara asta si
poti castiga vouchere de calatorie sau vouchere eMAG"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania **"Plateste cu wallet-ul vara asta si poti castiga vouchere de calatorie sau vouchere eMAG"** („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. ("Organizatorul"/"Banca")**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare "Organizatorul"/"Banca")

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de debit si/ sau de credit Visa, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definit in continuare) in **SECTIUNEA 2.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. **„Campania"** – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor persoane fizice care detin un card de debit si/sau de credit Visa emis de catre Raiffeisen Bank si il folosesc in mod legitim pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. **„Card de debit"** - este oricare card de debit Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.3. **„Card de credit"** – este oricare card de cumparaturi Visa in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.4. **„Utilizator de Card"** – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de debit/credit Visa emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la **Sectiunea 4.7** de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **02 iunie – 24 august 2025** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, "perioada Campaniei" si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE SI MECANISM

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

4.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, e-mail sau Call Center catre participantii eligibili.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie Utilizator de Card de debit si/sau de credit Visa lei emis de Raiffeisen Bank, principal sau suplimentar, inclusiv la data acordarii premiului;

- b. Sa foloseasca in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit/credit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti **prin wallet** (portofele electronice de tipul Apple Pay, Google Pay si Garmin Pay);
- c. **Sa fie domiciliat in Romania** (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- d. **Sa aiba cetatenie romana** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- e. **Sa fie client rezident fiscal in Romania** la momentul inceperii campaniei promotionale si la data acordarii premiului;
- f. Sa efectueze cu **cardul de debit Visa, sau cu cardul de credit Visa, sau cumulat cu ambele carduri cel putin 5 tranzactii la comercianti, printr-un portofel electronic (mentionat la Sectiunea 4.4.b)** in perioada campaniei mentionata la **Sectiunea 3.1** de mai sus;
- g. Sa indeplineasca conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **Sectiunea 4;**
- h. **Sa aiba implinita varsta de 18 ani** la data inceperii Campaniei;

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in **Sectiunea 4.4.f** de mai sus se inteleg: platile efectuate la comercianti cu wallet-ul/ portofel electronic online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont (prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar, in conturi proprii sau avand alti titulari). Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

De asemenea, nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzactiilor de tip gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu **exceptia** angajatilor Raiffeisen Bank S.A. si ai societatii Mediapost HitMail, in calitate de partener.

4.8. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. PREMII.

5.1. Premii

- **5 vouchere de vacanta Anchor Travel in valoare de 10.000 RON net fiecare;** voucher-ul poate fi utilizat la Agentia de turism Anchor Travel (SC Anchor Travel SRL Nr. ord. reg. com.: J40/14135/02.09.2004; C.U.I.: RO16728184);
- **15 vouchere eMAG, in valoare de 5.000 RON net fiecare.**

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti.

Valoarea totala a premiilor este de 125.000 RON NET

SECTIUNEA 6. VALIDARE, TRAGERE LA SORTI SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la **Sectiunea 4** din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va participa la tragerea la sorti. **Pentru fiecare tranzactie eligibila efectuata cu portofelul electronic peste cele 5 tranzactii necesare pentru a intra in tragerea la sorti, participantului i se acorda o sansa in plus.**

6.2. **Extragerea bazei de clienti eligibili** se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerile la sorti se vor desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public care va certifica operatiunea.

6.3. **Tragerea la sorti** pentru cele 20 de premii va fi efectuata in maximum 40 (patruzeci) de zile lucratoare de la incheierea campaniei.

Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:

- primii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei vouchere de vacanta, fiecare premiu constand in cate un voucher de vacanta Anchor Travel in valoare de 10.000 lei net, iar urmatorii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve;
- urmatorii 15 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de vouchere eMAG, fiecare premiu constand in cate un voucher eMAG in valoare de 5.000 lei net, iar urmatorii 15 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve;

6.4. Acordarea premiului.

Organizatorul va informa Castigatorii telefonic, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numerele de telefon declarate in relatia cu Banca de catre acestia.

Daca dupa 3 (trei) incercari de apelare, Castigatorii nu pot fi contactati pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premii nu poate fi validata, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

Dupa confirmarea castigatorilor, premiile vor fi acordate astfel:

- a. **voucherul eMAG** va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

Conditii utilizare voucher eMAG:

- Informatiile despre termenii si conditiile de utilizare ale voucherului eMAG apartin de eMAG si pot fi consultate aici: <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>
- b. **Voucherul de calatorie va fi sub forma de voucher electronic** va fi transmis de catre Banca prin canal email, la adresa de email declarata de catre Utilizator in relatia cu Banca.

Conditii utilizare voucher de calatorie Anchor Travel:

- Utilizarea codului de voucher trebuie sa respecte conditiile si indicatiile de desfasurare a calatoriei, stabilite si comunicate de catre agentia de turism;
- Utilizarea voucherului trebuie facuta direct la Agentia de turism Anchor Travel, pentru rezervarea unei vacante la alegerea castigatorului, din oferta pusa la dispozitie de catre agentia de turism;
- Voucherul trebuie utilizat in termenul de valabilitate comunicat expres in cadrul e-mailului prin care a fost transmis de catre agentia de turism, altfel nu poate fi utilizat;
- Castigatorul nu are optiunea de a primi contravaloarea voucherului in bani;
- In vederea achizitionarii unei vacante, castigatorul trebuie sa faca o solicitare la adresa de email ilinc@anchor-travel.ro sau telefonic la nr. 0731.371.718 in care sa mentioneze perioada dorita si destinatia, precum si sa transmita o captura de ecran a email-ului cu voucherul electronic primit;
- In situatia in care valoarea vacantei achizitionate depaseste valoarea voucherului, castigatorul va suplimenta valoarea acestuia din fonduri proprii. Daca valoarea vacantei este sub valoarea voucherului, castigatorul va putea utiliza diferenta ramasa pentru o achizitie ulterioara, respectand termenul de valabilitate a voucherului;
- Toate detaliile referitoare la achizitionarea vacantei in baza voucher-ului, precum si conditiile contractuale de calatorie sunt in responsabilitatea agentiei de turism si se vor agreea impreuna cu castigatorul, Banca absolvita de orice raspundere dupa momentul transmiterii voucher-ului pe email;

6.5. Premiile vor fi acordate de Organizator Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

6.6. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.7. Un participant poate castiga cate un singur premiu.

6.8. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de

acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

6.9. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

6.10. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul daca clientul, in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz, sau orice alte tentative frauduloase.

6.11. Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, pierderea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.12. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;

b) nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către castigator;

6.13. Castigatorul care a pierdut, a sters SMS-ul sau email-ul, sau nu se mai afla in posesia voucherului eMAG sau voucherului de vacanta, din orice motiv independent de Organizator, nu va putea solicita retransmiterea acestuia la o data ulterioara.

6.14. Daca la data transmiterii premiului, Castigatorul nu mai client Raiffeisen Bank, Banca nu va putea transmite premiul si va trece la rezervele aferente.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

7.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Sectiunii 4 CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii

conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP (al castigatorului).

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor de debit si credit, astfel cum acestia au fost identificati la **Sectionea 4**.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizatori și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

SECȚIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTARI

14.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

14.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

14.3. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

14.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead