

**Act Aditonal la**  
**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! – Editia Iunie- August 2025”**

**(denumit in continuare “Regulament”)**

In cadrul campaniei “ **Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! – Editia Iunie- August 2025” („Campania”)** organizata de Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”, se modifica **SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**, si **SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI**

care vor avea urmatorul continut:

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **02.06.2025 – 18.08.2025 (inclusiv)** pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoana recomandata sa devina client activ al Raiffeisen Bank SA, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

**SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI**

**5.1. Perioada de monitorizare** a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iunie 2025**: 02-30.06.2025, perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iulie 2025**: 01-31.07.2025, perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **August 2025**: 01-18.08.2025, perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

**5.3. Plata premiilor** in bani se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii contului curent si a contului de economii in Lei, si/sau a efectuarii tranzactiilor si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, dupa cum urmeaza:

Pentru clientii inrolati in **Iunie 2025**, plata se va face pana la finalul lunii Iulie 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (Iulie 2025), iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii August 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii-

Pentru clientii inrolati in **Iulie 2025**, plata se va face pana la finalul lunii August 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (August 2025), iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii Septembrie 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii inrolati in **August 2025**, plata se va face pana la finalul lunii Septembrie 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Plata premiului pentru tranzactionare (minim 10 (zece) tranzactii in primele 3 luni de la deschiderea pachetului) se va efectua dupa cum urmeaza:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iunie 2025**: 02-30.06.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii, plata se va face pana la finalul lunii Septembrie 2025.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iulie 2025**: 01-31.07.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii, plata se va face pana la finalul lunii Octombrie 2025.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **August 2025**: 01-18.08.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii, plata se va face pana la finalul lunii Noiembrie 2025.

Restul mentiunilor din Regulamentul “ **Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! –**

**Editia Iunie- August 2025” („Campania”)** care nu au fost modificate prin prezentul act aditional raman nemodificate.

**Organizator,**

**Raiffeisen Bank S.A.**

**Prin,**

**Stream Lead**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! – Editia Iunie- August 2025”**

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale **„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna– Editia Iunie – August 2025”** este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”**.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **02.06.2025 – 31.08.2025 (inclusiv)** pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoana recomandata sa devina client activ al Raiffeisen Bank SA, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

#### 3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie, **persoanele fizice cu cetatenie romana, domiciliata si cu rezidenta fiscala in Romania** (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania, inclusiv la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie), **cu varsta peste 18 ani** trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

**3.1.1. Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii):**

- a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ la data inceperii campaniei dar si pe toata durata desfasurarii campaniei / sa devina clienti Raiffeisen Bank, cu produsul sau serviciul activ deschis; \*linkul pentru clientul nou inrolat va fi disponibil in aplicatia Smart Mobile in cateva zile de la inrolare (daca acesta indeplineste conditiile de eligibilitate)
- b) Sa detina un pachet de cont curent **in lei** cu un card de debit **in lei**, atasat contului curent, sau un cont curent in valuta RON, sau un card de credit in valuta RON;
- c) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link care contine detalii** (date complete despre "alocare link promotional" in **Sectiunea 3.2**), link pe care il poate transmite mai departe unui prieten, astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client al Raiffeisen Bank prin intermediul link-ului promotional primit;

**Linkul poate fi obtinut din aplicatia Smart Mobile/ sectiunea Produse, din pagina dedicata campaniei** <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html> **din orice agentie sau poate sa il primeasca pe email din partea bancii.**

- d) Sa ofere link-ul promotional primit de la organizator unui prieten si **sa transmita conditia de deschidere a unui pachet de cont curent cu card de debit lei atasat si indeplinirea uneia dintre conditiile pentru acordare premiu (deschidere cont de economii sau tranzactie), prin orice tip de canal de inrolare:** fluxul digital (prin aplicatiile online/Smart Mobile), fluxul asistat din agentie sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank. De asemenea, sa mentioneze ca pentru recunoasterea persoanei recomandante ca fiind participanta la campanie din partea sa, este necesar ca persoana recomandata sa isi mentioneze datele necesare in pagina de colectare date prin linkul primit si sa respecte conditiile din prezentul regulament;
- e) Sa se asigure de faptul ca transmite datele necesare pentru recomandare (notarea datelor in pagina aferenta linkului de recomandare necesare recunoasterii recomandarii efectuate si informatiile privind conditiile de participare si obtinere premii din campanie **in mod corect** persoanei pe care o recomanda);

In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeasi luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

- f) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus;
- g) Sa verifice cu atentie materialul postat in aplicatia Smart Mobile sau primit pe email/ sms pentru a se asigura ca sunt invitati sa participe la o campanie cu premii.

### 3.1.2. Persoana recomandata (clientul nou):

- h) Inainte de data de incepere a Campaniei, cu un termen de 6 luni, NU era client la Raiffeisen Bank;
- i) Nu a mai participat la nici o campanie tip "Client recomanda Client" (derulata incepand cu 01.01.2021) si nu a mai fost bonusat de catre banca intr-o astfel de campanie; Pentru claritate, **daca a mai participat si a fost premiat NU va mai primi inca un premiu chiar daca indeplineste celelalte conditii ale prezentei campanii.**
- j) sa primeasca un link de la o persoana selectata intr-o campanie cu premiu la Raiffeisen Bank (detaliile despre campanie se regasesc in mesajul primit).
- k) Intra pe linkul primit din partea clientului bancii selectat in campania cu premiu, completeaza corect si complet datele personale in formularul din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului (nume si prenume, email, numar de telefon Romania- date unice, care nu sunt folosite si de catre alti clienti), se inroleaza prin intermediul aplicatiei Smart Mobile (fluxul digital) sau in agentie (prin fluxul asistat sau fluxul standard), si devine client activ Raiffeisen Bank prin deschiderea unui pachet de cont curent in lei cu card de debit in lei atasat, conform conditiilor transmise de catre clientul care il recomanda.

\*In cazul in care nu se reuseste finalizarea fluxului digital, clientul se poate prezenta in agentie pentru detalii si continuarea fluxului

\*\* In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeași luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

\*\*\* Datele cu care clientul s-a inrolat (email si numar de telefon) sa nu fie modificate pe parcursul desfasurarii derularii campaniei de marketing. Eventualele modificari pot duce la descalificarea participantului.

- k) In luna deschiderii pachetului de cont curent isi deschide si un cont de economii in lei pentru a incasa premiul in valoare de 100 lei, si efectueaza o tranzactie cu cardul nou pentru a incasa inca un premiu de 100 lei. In plus, daca efectueaza 10 tranzactii cu cardul nou in primele 3 luni de la inrolare (inclusiv luna inrolarii) mai primeste 100 lei.

Conditiiile sunt obligatorii pentru a se putea incasa premiile. Daca un client nou **NU** deschide si contul de economii in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) sau nu efectueaza nici o tranzactie cu cardul nou **NU** va incasa nici un premiu, **nici acesta si nici clientul care l-a recomandat.**

Exemplificare:

- **Pentru premiul de bun venit in valoare de 100 lei:** este necesar sa deschida relatia printr-un pachet de cont curent si un cont de economii in aceeași luna. Daca NU se deschid in aceeași luna, clientul NU va fi eligibil pentru premiul de bun venit;
- **Pentru premiul in valoare de 100 lei, pentru tranzactionare:** efectueaza minim 1

(una) tranzactie cu cardul nou obtinut in aceeași luna a deschiderii contului curent la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

- **Pentru premiul in valoare de 100 lei**, pentru tranzactionare: efectueaza minim 10 (zece) tranzactii cu cardul nou obtinut in primele 3 (trei luni) de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii) la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

**Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

- l) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de fraudă, fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- m) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- n) Bonusurile clientului recomandat nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat;
- o) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus;

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A NU au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

### 3.2 Linkul promotional

“Linkul promotional” poate fi comunicat clientilor de catre Organizator prin mesaj SMS, email, aplicatia mobila, inregistrate in relatia cu banca. De asemenea, clientii isi pot obtine link-ul promotional prin intermediul paginii publice a programului:

<https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html> urmand pasii, sau in orice agentie.

Clientii care sunt selectati pentru campanie si care au primit “linkul promotional”, vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile (conform art. 3.1) care, la randul sau, sa devina client al Raiffeisen Bank prin inrolarea cu achizitionarea unui pachet de cont curent cu card de debit atasat.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica pe site-ul bancii, in cadrul careia va trebui sa completeze datele personale intr-un formular (nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail), ulterior sa devina client prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card atasat, prin oricare canal de inrolare.

**Completarea datelor personale in pagina electronica inainte de a deveni client Raiffeisen Bank, precum si a indeplinirii criteriilor de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului** (cu titlu de exemplu: completarea corect si complet a datelor persoanei recomandate, respectiv ale clientului nou in pagina de colectare de informatii deschisa de acesta ca urmare a accesarii linkului primit). In cazul neindeplinirii acestei obligatii, nu se va acorda premiul nici clientului care a recomandat, nici clientului recomandat.

**Datele inserate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit de la persoana care recomanda (client al bancii) trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email), in caz contrar, datele participantilor nu se pot valida si prin urmare nu pot primi premiile, conform regulament.**

In situatia in care toate conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cele doua persoane (persoana care recomanda si persoana recomandata), ambele persoane fizice (clientul care detine produsul bancar cat si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc bonusul, conform **Sectionii 4.**

In cazul in care o persoana recomandata (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe persoane (diferite) se va considera eligibila prima persoana care recomanda (conform linkului personalizat primit de persoana care recomanda pe email sau sms/ sau aplicatia Smart Mobile/ sau de pe pagina de campanie de pe site-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html>) pentru care s-au colectat informatii in pagina de site pentru colectare date.

La inrolarea clientilor in sistemul bancii nu se accepta date comune (adresa de email si numar de telefon) pentru mai multe persoane.

In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeaasi luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

## SECTIUNEA 4. PREMIILE

### 4.1 Premii

- 1) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" isi indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un premiu tip bani in cont, denumit bonus, in valoare de 200 lei net pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile prezentului Regulament, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **2.000 lei net** in perioada campaniei, pentru maximum 10 persoane recomandate.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului (Persoana care recomanda), in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulament;

Pentru plata premiului pentru "**Persoana care recomanda**" este necesar ca aceasta sa recomande un prieten eligibil conform criteriilor din regulament, care sa urmeze fluxul de campanie prin completarea datelor in pagina de colectare date si sa indeplineasca **una dintre conditiile** : deschidere cont de economii sau efectuarea unei tranzactii cu cardul nou obtinut in luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru Clientul care detine doar card de credit se mentine obligatia de a rambursa sumele utilizate asa cum au fost acestea mentionate in raportul lunar de activitate, independent de acordarea sau neacordarea unui premiu in cadrul prezentei campanii, in conditiile prezentului Regulament.

- 2) Participantii care au calitatea de "**Persoana Recomandata (client nou)**", care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament primesc pana la 300 de lei astfel:

- a) **100 lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma deschiderii pachetului de cont curent cu card debit Visa in lei atasat pachetului **si a unui cont de economii (ambele in aceeaasi luna) in perioada desfasurarii campaniei.**

**Daca NU se deschide si contul de economii in aceeaasi luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi premiul.**

b) **100 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, ~~pe luna~~ daca respecta conditiile prezentului regulament **si efectueaza minim 1 tranzactie cu noul card la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei, in aceeași luna cu deschiderea contului curent.** Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (tranzactie si cont de economii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi doar 100 lei.

c) **100 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, ~~pe luna~~ daca respecta conditiile prezentului regulament **si efectueaza minim 10 (zece) tranzactii cu noul card la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei,** in primele 3 (trei luni) de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii). Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (tranzactie si cont de economii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi doar 100 lei pentru conditia indeplinita.

**!exceptie pentru conditia de tranzactionare in luna inrolarii: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de ~15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.**

Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit pe acelasi cont, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

**Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

**Suma maxima a premiului obtinut de catre persona recomandata poate fi in valoare de 300 lei net.**

4.2 Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de maximum 16.000.000 de lei.

## **SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI**

**5.1. Perioada de monitorizare** a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iunie 2025**: 02-30.06.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iulie 2025**: 01-31.07.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **August 2025**: 01-31.08.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

**!exceptie: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de 15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.**

**Se vor monitoriza si valida tranzactiile initiale, NU cele care au fost decontate.**

5.2. Perioada de monitorizare pentru al treilea premiu, pentru minim 10 tranzactii in primele 3 luni:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iunie 2025**: perioada pentru tranzactionare este: 02 Iunie-Iulie- 31 August.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iulie 2025**: 01 Iulie-August-30 Septembrie.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **August 2025**: 01 August-Septembrie- 31 Octombrie.

**5.3. Plata premiilor** in bani se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii contului curent si a contului de economii in Lei, si/sau a efectuarii tranzactiilor si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, dupa cum urmeaza:

Pentru clientii inrolati in **Iunie 2025** plata se va face pana la finalul lunii Iulie 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (Iulie 2025) iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii August 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii-

Pentru clientii inrolati in **Iulie 2025** plata se va face pana la finalul lunii August 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (August 2025) iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii Septembrie 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii inrolati in **August 2025** plata se va face pana la finalul lunii Septembrie 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (Septembrie 2025) iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii Octombrie 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Plata premiului pentru tranzactionare (minim 10 (zece) tranzactii in primele 3 luni) de la deschiderea pachetului se vor efectua dupa cum urmeaza:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iunie 2025**: 02-30.06.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii plata se va face pana la finalul lunii Septembrie.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Iulie 2025**: 01-31.07.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii plata se va face pana la finalul lunii Octombrie.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **August 2025**: 01-31.08.2025 si efectueaza cele 10 tranzactii plata se va face pana la finalul lunii Noiembrie.

**Clientul existent care recomanda persoane noi** (clienti eligibili conform regulament) va primi premiul la finalul lunii urmatoare conform datei de inrolare a clientului nou, daca acesta a indeplinit conditiile din regulament, inclusiv una dintre conditiile de deschidere de cont de economii sau efectuare a unei tranzactii cu cardul nou **in luna deschiderii relatiei cu banca.**

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 4.1 1), 4.1 2) si 4.2 se va acorda in contul curent al clientului castigator al campaniei.

Plata se acorda doar daca produsele deschise raman active pe durata campaniei.

## **SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care sunt / devin clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3.1 si indeplinesc toate criteriile de eligibilitate, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament (valoarea neta totala a premiilor).

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional la Raiffeisen Bank), poate recomanda un numar maxim de 10 persoane si poate primi (afherent) un numar maxim de 10 (zece) premii, insumand suma totala de maximum 2000 lei.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana Recomandata" (cel care isi inregistreaza datele personale in pagina indicata primita prin linkul promotional de la o persoana care are calitatea de "Persoana care Recomanda", isi deschide un pachet de cont curent si cont de economii in aceeași luna si efectueaza minim 1 (una) tranzactii in luna deschiderii contului, respectiv efectueaza minim 10 (zece) tranzactii in primele 3 (trei) luni de la deschiderea contului (inclusiv luna inrolarii), poate primi o valoare maxima de 300 lei, daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunile 3 si 4.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

**Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform definitiei de la pct 4.1.**

Sumele reprezentand premiile vor fi virate in contul curent cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiului, denumit bonus.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing.

Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Pentru solutionarea contestatiilor, clientii vor transmite si dovada urmarii fluxului de campanie, respectiv completarea datelor corect in pagina de colectare date si vor anexa email-ul primit de la banca pentru confirmare, in urma transmiterii datelor.

## **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal apartinand persoanei recomandate:

a. Date captate prin intermediul landing page: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail, data nasterii, etc.

b. Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii, perioada detinerii produsului, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP, tranzactii efectuate cu cardul pe perioada campaniei.

2. Date cu caracter personal aparținând persoanei care recomandă: data contractării produselor la RBRO, status client, perioada deținerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare internă client, tip card, cod IBAN, telefon, adresă de email, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancii, precum și persoane care nu sunt titulari de produse, însă care devin clienți prin recomandare, astfel cum aceștia au fost identificați în Secțiunea 3 CONDIȚII DE PARTICIPARE ȘI PARTICIPANȚI.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

#### **SECTIUNEA 9. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

#### **SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea reducerii primite.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

## **SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE**

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunate cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,**

**Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

**Stream Lead**

**Stream Achizitie Persoane Fizice**