

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Alege balonul castigator”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala “Alege balonul castigator” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

si

S.C GROUPE SEB Romania S.R.L , cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Emil Pangratti, nr. 13 avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comerctului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/482/2006, reprezentata prin Ivaylo Grozdanov, cu functia de Administrator, denumita in cele ce urmeaza S.C GROUPE SEB Romania S.R.L sau Co-Organizator.

si

L'OREAL ROMANIA SRL persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca 169A, corp A, etaj 6, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, cod unic de inregistrare 9638038, reprezentata prin Vanya Panayotova in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza L'oreal Romania SRL sau Co-Organizator.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala va fi lansata la data de **13.05.2025** si se va desfasura pana la finalizarea stocului de premii alocate, dar nu mai tarziu de data de **06.06.2025**. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1 La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie si rezidenta fiscala in Romania, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii la momentul acordarii premiului:

- a. are instalata aplicatia Raiffeisen Smart Market, aplicatie ce este instalata pe telefonul personal al clientului;
- b. este domiciliat in Romania (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c. sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- d. Sa fie client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- e. la data incheierii campaniei este in continuare client al Raiffeisen Bank si are activ (contract valid) produsul/servicul mentionat la pct. 4.1.a.
- f. a accesat si participat la campania promotionala "Alege balonul castigator" din aplicatia Raiffeisen Smart Market.

4.2 Pentru a participa, clienții trebuie sa:

- a. acceseze sectiunea dedicata din pagina "Descopera" a aplicatiei, reprezentata de elemente grafice colorate, urmarind apoi instructiunile de pe ecran.
- b. sa aleaga un element grafic pe care sa apese pentru a vedea ce au castigat.
- c. dupa deschiderea elementului grafic ales, un premiu va fi alocat automat participantului, in mod aleatoriu, si va fi afisat instant pe ecranul aplicatiei. Organizatorul are dreptul de a stabili si de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul beneficiilor care sunt incluse in mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.
- d. fiecare client poate juca o sigura data pe zi si poate castiga un singur premiu pe zi, in fiecare zi, in perioada de valabilitate a campaniei sau pana la finalizarea stocului de premii alocate.

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea si atribuirea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii in mod cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Premiile vor fi acordate aleatoriu in mod automat in cadrul aplicatiei Smart Market prin accesarea elementelor campaniei castigatorilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.1, dupa cum urmeaza:

Nr. Crt.	Premii	Numar unitar premiu	Numar total	Valoare unitara neta	Valoare totala neta (lei)	Valabilitate
1	5 abonamente duble General Acces Neversea Kapital 2025	1 sansa in tragerea la sorti	128.000 sanse pentru 5 abonamente	600 lei	3000 lei	04 – 06.07.2025
2	Puncte Smart Market	10 puncte	2.000 puncte	10 puncte = 10 lei	20.000 lei	26.02.2026
3	Vouchere Rowenta	1 voucher Rowenta	60.000 vouchere	20% la produsele din categoria : aspiratoare cu spalare Rowenta	-	15.06.2025
4	Vouchere Lancome	1 voucher Lancome	60.000 vouchere	23% reducere la comenzile online + 3 sample-uri de noutati	-	08.06.2025

5.2 In total vor fi acordate **2005 de premii in valoare totala neta: 23.0000 lei.**

Premiul de la categoria 1 va fi acordat de catre Organizator in urma unei trageri la sorti

Premiul de la categoria 2 "Puncte Smart Market" va fi acordat de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A instant in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoriile 3 si 4 vor fi acordate instant de catre Co-Organizator in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

5.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani.

5.4 In cazul in care, dupa finalizarea campaniei, raman premii neacordate, Organizatorul sau Co-Organizatorul, dupa caz, isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

6.1 Premiile din categoriile 3 si 4 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Vouchere, astfel clientul va putea folosi voucherul de indata ce a fost acordat sub mesajul " Felicitari, ai castigat un voucher de reducere XX% pe care il regasesti in sectiunea recompense".

- Voucherul Rowenta poate fi folosit in pagina dedicata: <https://shop.rowenta.ro/aspiratoare-cu-spalare-x-clean-b2b>. Codul de reducere se aplica produsele din categoria : Aspiratoare cu spalare Rowenta disponibile la vanzare la linkul indicat anterior. Codurile de voucher se aplica tuturor produselor din categoria mentionata, cu exceptia pachetelor promo. Codurile de voucher nu se cumuleaza cu alte coduri de discount.

- Voucherul Lancome poate fi folosit pe siteul: www.lancome.ro , in limita stocului disponibil. Codul de reducere nu se cumuleaza cu alte coduri/promotii de discount sau campanii cu mini produse cadou. Seturile cadou nu intra in promotie. Pentru a beneficia de promotie, codul voucherului castigat trebuie introdus in cosul de cumparaturi inainte de finalizarea comenzii.

6.2 Premiile „Puncte Smart Market” din categoria 2 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Puncte.

6.3. Tragerea la sorti electronica pentru cele 5 premii “Abonament GA dublu Neversea Kapital” din categoria 1 va avea loc in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament sau de la momentul finalizarii stocului de premii alocate. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au castigat una sau mai multe sanse prin participarea la campania promotionala “Alege balonul castigator” si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market cu exceptia angajatilor care se ocupa de organizare din partea Raiffeisen Bank, ai Co-Organizatorilor, precum si a rudelor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv.

Vor fi desemnati prin tragere la sorti 5 castigatori care vor castiga fiecare cate unul dintre cele 5 abonamente duble GA la festivalul Neversea Kapital, desfasurat in perioada 4 -6 iulie 2025.

Pentru fiecare castigator se vor extrage 5 rezerve. In total vor fi extrasi 5 castigatori si 25 de rezerve. Premiile vor fi trimise sub forma de invitatie electronica/cod pe mail sau prin sms pe adresa de mail sau numarul de telefon inregistrate de client in momentul deschiderii contului. Modalitatea de trimitere a premiilor va fi confirmata in cadrul apelului de confirmare a castigatorului.

Un participant poate avea mai multe inscrieri in tragerile la sorti in functie de numarul de sanse primite in urma accesarii campaniei promotionale “Alege balonul castigator”. De asemenea, un participant poate castiga mai multe premii puse in joc pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, dar nu mai mult de unul pe zi.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 6.3., de mai sus, este tragerea la sorti care va fi efectuata de catre MediaPoste Hitmail S.A. in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti pentru premiile mentionate la Sectiunea 6.3. de mai sus presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre MediaPoste Hitmail S.A. in prezenta unui notar public care va valida operatiunile.

Premiile din categoriile 3 si 4 vor fi afisate castigatorilor in aplicatia Smart Market (in sectiunea Recompense) sub forma de cod voucher.

6.7 Anuntarea castigatorilor

Castigatorii premiilor din categoriile 3 si 4 vor regasi premiile automat in aplicatie in sectiunile dedicate conform articolelor de la 6.1 la 6.3 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactat telefonic, pe numarul declarat in formularul de inscriere si actualizare date personale in relatia cu Banca, de catre Raiffeisen Bank S.A. in maximum 20 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele (daca va fi cazul) in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initiali.

Organizatorul va putea posta pe website-ul bancii, in pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> , anuntul cu referire la castigator in baza consimtamantului prealabil al castigatorului exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului., initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate in pagina web <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> si aceasta va putea fi consultata de catre toti utilizatorii Smart Market care au participat in campania "Alege balonul castigator".

In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in materialul de comunicare prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Retragerea consimtamantului exprimat, se poate face in orice moment fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. In vederea exercitarii acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisa, datata si semnata, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completa a unitatilor, acceseaza pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui e-mail catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa de e-mail: centrala@raiffeisen.ro De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Raiffeisen Bank S.A. va rugam sa accesati pagina dedicata Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>) sau sa ne transmiteti un mesaj catre dpo@raiffeisen.ro pentru a adresa intrebarile dumneavoastra Responsabilului nostru pentru Protectia Datelor."

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialul castigator al premiului oferit prin tragere la sorti poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspunde, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerva nu poate fi contactata in termen de 7 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta revenind in proprietatea Bancii.

In cadrul acordarii premiului catre castigator, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Bancii.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Cladirea FCC, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Pentru premiile de la categoria 1, oferite in campanie de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Pentru premiile de la categoriile 3 si 4, oferite in campanie de Co-Organizator, acestia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate de Raiffeisen Bank in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea, derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor, anuntarea castigatorilor si incheierea jocului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si consimtamantului acordat, dupa caz.

Categoriile de date cu caracter personal ale participantilor, supuse prelucrării in scopurile identificate anterior, sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele, cod intern de identificare;
- informatii privind produsele bancare detinute: persoana vizata sa detina aplicatia mobila Smart Market.

Suplimentar, vor fi prelucrate si urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor (rezervelor, dupa caz) campaniei:

- date de identificare: prenume, initiala nume, cod numeric personal;
- date de contact: numar de telefon, email, adresa postala;
- informatii privind calitatea de castigator si premiul castigat.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, Bucuresti Cladirea FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant se obliga sa restituie Organizatorului premiul primit in termen de 5 zile de la data transmiterii prin posta cu confirmare de primire a notificarii scrise de restituire a premiului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia nationala.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, astfel cum sunt aceasta definite de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

12.1 Forta Majora/cazul fortuit apara de raspundere Organizatorul care invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora/caz fortuit. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora/caz fortuit.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro, si in aplicatia [Smart Market](#), pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea,

prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi aduse la cunostinta participantilor prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro cu doua zile inainte de respectiva modificare.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A. prin

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience