

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Castiga un MacBook Air cu pachetul Premium”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala „Castiga un MacBook Air cu pachetul Premium” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406 , Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala va fi lansata la data de **25.04.2025** si se va desfasura pana la data de **24.05.2025**, inclusiv. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4.2 de mai jos.

La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au indeplinit conditiile de participare si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market cu exceptia angajatilor care se ocupa de organizare din partea Raiffeisen Bank, ai Co-Organizatorilor, precum si a rudelor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv.

4.2 La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie romana, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii:

- a. este client Raiffeisen Bank ce detine aplicatia Raiffeisen Smart Market, inclusiv la data tragerii la sorti si a acordarii premiului, cu varsta minima de 18 ani (impliniti la data inceperii Campaniei)
- b. este client Raiffeisen Bank persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania (are inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului.
- c. nu este angajat al Raiffeisen Bank S.A. si nici al MediaPoste Hitmail. De asemenea, nu este ruda/afin pana la gradul IV inclusiv si nici sot/sotie ai/ale angajatilor Raiffeisen Bank S.A. si nici ai MediaPoste HitMail (definiti conform prevederilor Codului Civil).

- d. Si-a deschis un pachet de cont curent Premium in perioada campaniei mentionata la Sectiunea 3.1 de mai sus si il are activ inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului.
- e. Sa fi activat campania „Castiga un MacBook Air cu pachetul Premium ”, pe care o vizualizeaza in aplicatia Smart Market, in perioada de desfasurare mentionata la art. 3.1

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul va oferi castigatorilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.2 premiul constand din: un MacBook Air M1, in valoare unitara de 4111,26 lei. In total, vor fi desemnati prin tragere la sorti 1 castigator si 5 rezerve.

Valoarea totala neta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de: 4111,26 lei.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

6.1 Tragerea la sorti electronica va avea loc in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform indeplinirii in mod cumulativ a criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti, participa automat toti participantii care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care, la data extragerii, sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market.

Tragerea la sorti pentru premiu va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Raiffeisen Bank si ai Mediapost Hit Mail Romania S.A. si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

6.2. Anuntarea castigatorului: va fi contactat telefonic, pe numarul declarat in formularul de inscriere si actualizare date personale in relatia cu Banca, de Raiffeisen Bank S.A. in maximum 7 zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initial.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis, etc.) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerva nu poate fi contactata in termen de 7 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, nu confirmă acceptarea premiilor și nu se prezintă pentru primirea premiilor în termenele prevăzute în cazul câștigătorilor, acestea pierd dreptul la premiul câștigat în cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Bancii.

6.3 Acordarea premiilor

Premiul va fi trimis câștigătorului în agenția aleasă de comun acord în timpul apelului de validare.

Premiul acordat în urma campaniei se va oferi câștigătorului în baza unui Proces-Verbal de predare-primire. Procesul-verbal va conține următoarele informații:

- date personale ale câștigătorului: nume, prenume, cod numeric personal,
- premiul câștigat,
- data ridicării premiului de către câștigător,
- semnături parti.

Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta în regim recomandat, în termen de trei luni calendaristice de la data încheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., București, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Clădirea de birouri FCC, etajul 4, în atenția Direcției Marketing. Contestația se va soluționa, în termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul Raiffeisen Bank SA se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în cadrul acestei promoții, în conformitate cu legea 227/2015, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația subsecventă, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

În vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform Secțiunii 4. Dreptul de participare. Condiții de participare de mai sus, identificarea participanților eligibili, acordarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei campanii, precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii și executării contractului la care persoana vizată este parte.

Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării ce aparțin participanților sunt următoarele:

- date de identificare: numele, prenumele;
- date cu privire la îndeplinirea criteriilor de eligibilitate: persoana vizată să dețină aplicația mobilă Smart Market; persoana vizată să deschidă un cont curent Premium în perioada desfășurării campaniei la Raiffeisen,.

Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării ce aparțin câștigătorului:

- Date de identificare: nume, prenume, informații conținute în actul de identitate;
- Date de contact: adresa de email, număr de telefon;
- Date despre produsele bancare deținute pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancare descrise la Secțiunea 4. Dreptul de participare. CONDITII DE PARTICIPARE.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pietei.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, Bucuresti Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului premiul primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia romaneasca.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea, prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezentul Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi aduse la cunostinta participantilor prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro cu doua zile inainte de respectiva modificare.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A. prin

Director Marketing Comunicare si Customer Experience