

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Alege UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior si poti castiga premii"

22.04.2025 - 22.07.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul Campaniei Promotionale intitulata "Alege UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior si poti castiga premii" este **Raiffeisen Bank S.A.**, societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, rereprezentata prin Director Marketing, Comunicare si Customer Experience, numita in cele ce urmeaza **"Organizatorul"**.

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in Romania, Str. Siriului 42-46, et. 3 Bucuresti Sector 1, CUI 13351917, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, denumit in continuare **"Partener"**

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata si se desfasoara in aplicatia de loializare **Raiffeisen Smart Market**. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in aplicatia de loializare Raiffeisen Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va incepe la data de 22.04.2025 (ora 00:00) si se va desfasura pana la data de 22.07.2025 (ora 24:00), inclusiv.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 5, de mai jos, a prezentului regulament.

SECTIUNEA 5. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA. PRODUSELE AFLATE IN CAMPANIE

La aceasta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc, cumulativ, urmatoarele conditii:

- 5.1. sunt clienti persoane fizice Raiffeisen Bank si sunt utilizatori ai aplicatiei Raiffeisen Smart Market.
- 5.2. sunt domiciliati in Romania (au inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania) si au cetatenie romana si sunt inregistrati fiscal in Romania, , inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului
- 5.3. activeaza din aplicatia Smart Market campania: "Alege UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior si poti castiga premii", campanie ce este vizualizata in aplicatie in perioada stabilita la Sectiunea 3
- 5.4. au incheiat o Asigurare **Uniq Junior Protect Plus / Senior Protect Plus** intr-o agentie a Bancii in perioada Campaniei (detin un contract de asigurare activ pentru aceste Asigurari);
- 5.5. la data incheierii campaniei sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank si au active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 5.1 si pct. 5.3;
- 5.6.** nu sunt angajati ai Raiffeisen Bank S.A., UNIQA Asigurari de Viata S.A., si nici ai Mediaposte Hitmail. De asemenea, nu sunt rude/afini pana la gradul IV inclusiv, si nici sotii/sotii ai/ale angajatilor Raiffeisen Bank S.A., UNIQA Asigurari de Viata S.A., si nici ai MediaPoste HitMail (definiti conform prevederilor Codului Civil)".

SECTIUNEA 6. OFERTA CAMPANIEI PROMOTIONALE.

Toate persoanele care indeplinesc, cumulativ, conditiile de la SECTIUNEA 5 din prezentul Regulament intra in tragere la sorti pentru unul dintre cele 10 vouchere electronice eMAG, in valoare unitara de 500 lei.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.

7.1. Premiile campaniei sunt **10 (zece) vouchere electronice eMAG in valoare unitara de 500 (cinci sute) lei, valabile 24 de luni**. Valoarea totala a premiilor este 5.000 lei.

7.2. Toti clientii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de la Sectiunea 5 din prezentul regulament se incadreaza automat in tragerile la sorti pentru unul dintre cele 10 (zece) vouchere electronice eMAG in valoare unitara de 500 (cinci sute) lei, cu valabilitate 24 de luni. Fiecare client intra in tragere la sorti cu un numar de sanse echivalent cu numarul de polite UNIQA Protect Plus incheiate, in perioada Campaniei, dar poate castiga un singur premiu.

Tragerile la sorti se vor desfasura in 2 etape/transe, dupa cum urmeaza:

- **Prima tragere la sorti:**
 - Clientii care activeaza Campania in Smart Market si achizitioneaza o asigurare UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior in perioada **22.04-06.06.2025** intra automat in tragere la

sorti pentru a castiga unul dintre primele 5 (cinci) vouchere eMAG cu valoare unitara 500 lei, din totalul de 10 (zece).

- **A 2-a tragere la sorti:**

- Clientii care activeaza Campania in Smart Market si achizitioneaza o asigurare UNIQA Protect Plus Senior si/sau Junior in perioada **07.06–22.07.2025** intra automat in tragere la sorti pentru a castiga unul dintre restul de 5 (cinci) vouchere eMAG cu valoare unitara 500 lei, din totalul de 10 (zece).

7.3. Fiecare dintre cele 2 extrageri va avea loc la maximum 10 (zece) zile lucratoare de la datele limite stipulate in articolul 7.2 al prezentului Regulament, respectiv:

- Prima extragere in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data de 6.06.2025
- A 2-a extragere in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data de 22.07.2025,

Extragerea bazelor de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public, care va certifica operatiunea.

In cadrul fiecareia dintre cele 2 trageri la sorti se vor extrage cate 5 (cinci) castigatori si cate 10 (zece) rezerve.

7.4. Anuntarea castigatorilor: castigatorii vor fi contactati telefonic, pe numarul declarat in formularul de inscriere si actualizare date personale in relatia cu Banca, de Raiffeisen Bank S.A. in maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti, iar rezervele in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la invalidarea castigatorilor initiali.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis, etc.) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 3 (trei) zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Bancii.

7.5. Acordarea premiilor catre castigatori se va realiza in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data fiecarei trageri la sorti, dupa validarea acestora si luarea acordului lor ca vor sa intre in posesia premiului, prin trimiterea codului de voucher eMAG (cu valabilitate 24 luni) catre castigator, in sectiunea Recompense din aplicatia Smart Market.

7.6. Organizatorul va putea posta pe website-ul bancii, in pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html>, anuntul cu referire la castigatori in baza consimtamantului prealabil al castigatorilor exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului, initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate in pagina web <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> si aceasta va putea fi consultata de catre toti utilizatorii Smart Market care au participat in Campanie. In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in pagina dedicata din website mai sus mentionata prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar. Retragerea consimtamantului exprimat, se poate face in orice moment fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii. In vederea exercitarii acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisa, data si semnata, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completa a unitatilor, acceseaza pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui email catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa de e-mail: centrala@raiffeisen.ro De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Raiffeisen Bank S.A. va rugam sa accesati pagina dedicata Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>) sau sa ne transmiteti un mesaj catre dpo@raiffeisen.ro pentru a adresa intrebarile dumneavoastra Responsabilului nostru pentru Protectia Datelor."

7.7. Fiecare Participant este eligibil pentru un singur premium (voucher electronic eMAG cu valoare unitara de 500 lei), indiferent de numarul de polite incheiate pe parcursul campaniei.

7.8 Organizatorul Raiffeisen Bank S.A. se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor si/sau ale mandatarilor desemnati la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

In vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunilor 4 si 5., Dreptul de participare, Conditii de participare de mai sus, identificarea participantilor eligibili.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: nume, prenume, CIF, adresa de email, numar de telefon, informatii privind produsele bancare detinute.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunile 4 si 5, Dreptul de participare, CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei EUROPene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta; c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora asa cum aceasta este definita de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului campaniei promotionale, dar nu inainte de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.raiffeisen.ro. Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea Campaniei. Instiintarea referitoare la intreruperea sau incetarea Campaniei va fi comunicata cu cel putin 5 zile inainte de data incetarii acesteia pe site-ul www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acestia isi rezerva dreptul de a anula oricand oferta ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce oferta a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorilor valoarea reducerii primita. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora. Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, tuturor clientilor posesori de aplicatie Smart Market, carora li se afiseaza aceasta campanie in aplicatie pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare numai dupa ce acestea vor fi afisate in aplicatia Smart Market.

Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

Participarea la aceasta campanie promotionala din partea oricarei persoane fizice impune respectarea in mod cumulativ de catre acesta a tuturor conditiilor prezentului Regulament.

Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A., in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Organizator, Raiffeisen Bank S.A.

Director Marketing Comunicare si Customer Experience.