

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cu SavingBox economisesti usor si poti castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „**Cu SavingBox economisesti usor si poti castiga premii**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in cele ce urmeaza **“Organizatorul”/ “Banca”**.

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in Romania, Str. Siriului 42-46, et. 3 Bucuresti Sector 1, CUI 13351917, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, denumit in continuare **“Partener”**

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara intre **09 aprilie – 19 mai 2025** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, “perioada Campaniei” si va avea loc pe teritoriul Romaniei, in cadrul aplicatiei de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data modificarii, suspendarii sau incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

2.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul Regulamentului.

3.2. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro.

3.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

3.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Se fie client Raiffeisen Bank, **utilizator de aplicatie de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile;**
- Sa fie client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania (are inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- Sa aiba minimum 18 ani impliniti (la data inceperii Campaniei);
- Sa isi activeze, in perioada Campaniei, functionalitatea SavingBox din aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile si sa selecteze procentul pe care doreste sa il transfere, la fiecare plata cu cardul sau de debit Raiffeisen Bank, din contul sau curent in lei in contul sau de economii in lei.
- Sa pastreze functionalitatea SavingBox activa pe toata durata Campaniei.

3.4. Participantii sunt obligati sa respecte Termenii si Conditiiile prezentului Regulament.

3.5. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu **exceptia** angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatii Mediaposte HitMail, in calitate de partener, precum si rudele acestora pana la gradul II inclusiv.

3.6. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. PREMII. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Premii. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din cele 20 de vouchere electronice eMAG, cu valabilitate de 24 luni, in valoare unitara de 200 lei.

Conditii primire si utilizare vouchere:

- Nu sunt transmisibile catre alte persoane;
- Utilizatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;

Valoarea totala neta a premiilor acordate de Organizator in cadrul acestei campanii este de 4.000 lei.

4.2. Mecanism. Clientii eligibili, conform **Sectiunii 3.** care isi activeaza, in perioada Campaniei, functionalitatea SavingBox in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile, selecteaza procentul pe care doresc sa il transfere, la fiecare plata cu cardul lor de debit Raiffeisen Bank, din contul lor curent in lei in contul lor de economii in lei si care pastreaza functionalitatea SavingBox activa pe toata durata Campaniei. **Fiecare participant are o singura sansa in tragerea la sorti, pentru a castiga un singur premiu.**

4.3. Tragere la sorti. La tragerea la sorti vor participa doar clientii care si-au activat, in perioada Campaniei, functionalitatea SavingBox in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile si si-au selectat procentul pe care doresc sa il transfere, la fiecare plata cu cardul lor de debit Raiffeisen Bank, din contul lor curent in lei in contul lor de economii in lei, si care au pastrat functionalitatea SavingBox activa pe toata durata Campaniei, conform **Sectiunii 4.2.**

Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public care va certifica operatiunea.

Tragerea la sorti se va desfasura astfel, in maximum 10 zile lucratoare de la finalizarea campaniei si in cadrul sau se vor extrage 20 de castigatori si 40 de rezerve.

4.4. Daca Participantul a castigat un voucher eMAG, codul acestuia va fi transmis de catre Banca prin canal SMS, la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca.

4.5. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii voucherului, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie expediat SMS-ul cu premiul, Banca nu va putea transmite codul voucherului si va trece la rezerve. Daca un participant extras ca si castigator a ales sa nu primeasca comunicari de la Banca prin SMS nu va putea fi declarat castigator si se va trece la rezerve in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 5. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

5.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va intra in tragerea la sorti dupa validarea indeplinirii conditiilor.

5.2. Tragerea la sorti pentru cele 20 de premii va fi efectuata in maximum 10 de zile lucratoare de la incheierea campaniei. In tragerea la sorti vor intra toti clientii care respecta conditiile din **Sectiunea 4.**

5.3. In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la tragerea la sorti, Organizatorul va informa Castigatorii prin SMS, pe numerele de telefon declarate de catre acestia in relatia cu Banca.

Dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul voucherului. Este posibil ca detinerea si folosirea acestuia sa presupuna respectarea unor conditii, prin urmare castigatorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigator pe site-ul oficial eMAG, sectiunea <https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/>

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorilor si ale Partenerului HitMail necesare acordarii premiului.

5.4. Premiile vor fi acordate de Organizator in termenul comunicat Castigatorilor desemnati dupa indeplinirea conditiilor campaniei din prezentul Regulament.

5.5. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

5.6. Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

5.7. Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu va despagubi Castigatorul in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.8. Castigatorul care a pierdut, a sters SMS-ul cu codul voucherului sau nu se mai afla in posesia acestuia din orice motiv independent de Organizator, nu va putea solicita retransmiterea acestuia la o data ulterioara.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA

7.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

7.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 5.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru

a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, , Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificarea datelor = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior. 6

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la prezenta campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie transmisa la adresa de e-mail centrala@raiffeisen.ro, in termen de maximum 45 zile calendaristice de la data acordarii premiilor. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTARI

14.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

14.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

14.3. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

14.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Director·Marketing Comunicare si Customer Experience