

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Card Debit Tineri – Primavara 2025”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Card Debit Tineri – Primavara 2025” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **01.04 – 31.05.2025 (inclusiv)**.

2.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4 de mai jos.

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A precum si rudele si afinii acestora, pana la gradul IV inclusiv, nu au dreptul de a participa la Campanie.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise automat in Campania promotionala, putand beneficia de oferta prezentei Campanii.

SECTIUNEA 4. CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOTIONALA.

In campanie vor participa si vor intra in posesia celor doua tipuri de premii descrise in cadrul Sectiunii 5 toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) au varsta cuprinsa intre 18 ani (impliniti la data deschiderii pachetului de cont curent) si 25 ani (**neimpliniti** la data la care au deschis pachetul de cont curent)
- b) nu sunt clienti Raiffeisen Bank inainte de data inceperii campaniei promotionale si nu au detinut nici un produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a campaniei

- c) sunt cetateni romani cu domiciliul si rezidenta fiscala in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid un cont curent cu card de debit Visa atasat contului)
- d) devin clienti, in perioada campaniei, prin deschiderea unui pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit Visa lei atasat, indiferent de canalul prin care isi deschid acest pachet (in agentie sau online/prin intermediul aplicatiilor bancii)
- e) indeplinesc conditiile de la punctele 5.1 si 5.2 de mai jos, pentru acordarea premiilor
- f) folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti
- g) detin la data desemnarii castigatorilor, mentionata la art 6.1.1 si 6.2 de mai jos, pachetul de cont curent cu card debit Visa deschis in perioada campaniei promotionale
- h) Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

In cadrul campaniei se vor acorda 2 tipuri de premii si participantii care respecta conditiile de la Sectiunea 4 pot primi un premiu de pana la 200 de lei astfel:

5.1. Premiul pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei in aceeași luna : 100 lei net.

5.2. Premiul pentru efectuarea tranzactiei cu cardul atasat pachetului de cont curent in lei, in aceeași luna in care este deschis contul curent: 100 lei net.

Valoarea neta totala a premiilor este de maximum 10.000.000 de lei.

Bonusurile se acorda conform Sectiunii 6.

SECTIUNEA 6. PERIOADA DE MONITORIZARE SI PLATA PREMIILOR

6.1. Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna Aprilie 2025: 01-30.04.2025 atat pentru deschiderea contul de economii in lei cat si pentru efectuarea tranzactiei

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna Mai 2025: 01-31.05.2025 atat pentru deschiderea contul de economii in lei cat si pentru efectuarea tranzactiei

Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card, in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri. Bonusurile nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar

6.1.1. Extragerile bazelor de date cu toti potentialii castigatori pentru premiile de la Sectiunea 5.1. respectiv 5.2 se vor face din bazele interne ale bancii, astfel:

- a. **Pentru conturile deschise in perioada 01 – 30.04.2025**, extragerile se efectueaza in perioada 01-31.05.2025.
- b. **Pentru conturile deschise in perioada 01 – 31.05.2025**, extragerile se efectueaza in perioada 01-30.06.2025

6.2. Plata premiilor mentionate la Sectiunea 5.1. se va face pana la finalul lunii urmatoare deschiderii contului, dupa cum urmeaza:

- a. Pentru clientii inrolati in Aprilie, plata premiului se va face pana la finalul lunii Mai, 31.05.2025 inclusiv

*Cu titlu de exceptie, pentru persoanele care deschid cont in perioada dintre 20 si 30 ale lunii Aprilie 2025 si care nu primesc cardul in timp util pentru a face o tranzactie la comercianti, se accepta ca acesta sa fie efectuata in luna urmatoare. Astfel, daca un participant deschide cont in luna Aprilie 2025, la o data cuprinsa intre 20 si 31 ale lunii si nu primeste cardul in timp util pentru a face tranzactia aferenta lunii Aprilie 2025, acesta tranzactie poate fi efectuata in luna Mai 2025, iar plata premiului se va face pana la finalul lunii Iunie 2025.

- b. Pentru clientii inrolati in Mai, plata premiului se va face pana la finalul lunii Iunie, 30.06.2025 inclusiv.

*Cu titlu de exceptie, pentru persoanele care deschid cont in perioada dintre 20 si 31 ale lunii Mai si care nu primesc cardul in timp util pentru a face o tranzactie la comercianti, se accepta ca acesta sa fie efectuata in luna urmatoare. Astfel, daca un participant deschide cont in luna Mai 2025, la o data cuprinsa intre 20 si 31 ale lunii si nu primeste cardul in timp util pentru a face tranzactia aferenta lunii Mai 2025, aceasta tranzactie poate fi efectuata in luna Iunie 2025, iar plata premiului se va face pana la finalul lunii Iulie 2025.

Sumele reprezentand bonusul vor fi virate in contul curent in lei cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ, respectiv contul este deschis la momentul acordarii bonusului.

Raportul va contine clientii inscrisi in perioada campaniei carora li se vor acorda premiile garantate daca indeplinesc conditiile de la **Sectiunea 4**.

Nu sunt necesare rezerve in cadrul acestei campanii.

Persoanele castigatoare vor fi descalificate daca :

- contul curent cu card de debit VISA, deschis in perioada campaniei promotionale, a fost inchis la data extragerii;
- in urma verificarilor interne efectuate, reiese ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004

privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

Date de identificare: nume, prenume;

Date de contact: numar telefon, adresa e-mail,

Date bancare: data contractarii, tip produs, perioada detinerii produsului, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN al contului/-rilor deschis/-e, CNP, detalii despre tranzactia efectuata si despre contul de economii (pentru verificarea indeplinirii conditiilor campaniei) .

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizatorul sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.

- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificarea = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosita in mod obișnuit și intr-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează in mod similar intr-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabilă in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

11.1 Forta Majora apare de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

11.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neînălăturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

**Stream Lead
Stream Achizitie Persoane Fizice**