

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna! – Editia Aprilie- Mai 2025”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „**Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si castigati impreuna– Editia Aprilie – Mai 2025**” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead – Stream Achizitie Persoane Fizice, numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **01.04.2024 – 31.05.2025 (inclusiv)** pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoana recomandata sa devina client activ al Raiffeisen Bank SA, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie, **persoanele fizice cu cetatenie romana, domiciliata si cu rezidenta fiscala in Romania** (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania, inclusiv la data extragerii raportului privind evidenta clientilor care indeplinesc conditiile de inscriere in campanie), **cu varsta peste 18 ani** trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

3.1.1. Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii):

- a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ la data inceperii campaniei dar si pe toata durata desfasurarii campaniei, cu produsul sau serviciul activ deschis;
- b) Sa detina un pachet de cont curent **in lei** cu un card de debit **in lei**, atasat contului curent, sau un cont curent in valuta RON, sau un card de credit in valuta RON;
- c) **Sa primeasca din partea Organizatorului un link care contine detalii** (date complete despre “alocare link promotional” in **Sectiunea 3.2**), link pe care il poate transmite mai departe unui prieten, astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client al Raiffeisen Bank prin intermediul link-ului promotional primit;
- d) Sa ofere link-ul promotional primit de la organizator unui prieten si **sa transmita conditia de deschidere a unui pachet de cont curent cu card de debit lei atasat si indeplinirea uneia**

dintre conditiile pentru acordare premiu (deschidere cont de economii sau tranzactie), prin orice tip de canal de inrolare: fluxul digital (prin aplicatiile online/Smart Mobile), fluxul asistat din agentie sau prin prezenta fizica in orice agentie Raiffeisen Bank. De asemenea, sa mentioneze ca pentru recunoasterea persoanei recomandante ca fiind participante la campanie din partea sa, este necesar ca persoana recomandata sa isi mentioneze datele necesare in pagina de colectare date prin linkul primit si sa respecte conditiile din prezentul regulament;

- e) Sa se asigure de faptul ca transmite datele necesare pentru recomandare (notarea datelor in pagina aferenta linkului de recomandare necesare recunoasterii recomandarii efectuate si informatiile privind conditiile de participare si obtinere premii din campanie **in mod corect** persoanei pe care o recomanda);

In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeași luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

- f) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus;
- g) Sa verifice cu atentie materialul postat in aplicatia Smart Mobile sau primit pe email/ sms pentru a se asigura ca sunt invitati sa participe la o campanie cu premii.

3.1.2. Persoana recomandata (clientul nou):

- h) Inainte de data de incepere a Campaniei, cu un termen de 6 luni, NU era client la Raiffeisen Bank;
- i) Nu a mai participat la nici o campanie tip "Client recomanda Client" (derulata incepand cu 01.01.2021) si nu a mai fost bonusat de catre banca intr-o astfel de campanie; Pentru claritate, **daca a mai participat si a fost premiat NU va mai primi inca un premiu chiar daca indeplineste celelalte conditii ale prezentei campanii.**
- j) Intra pe linkul primit din partea clientului bancii, completeaza corect si complet datele personale in formularul din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului (nume si prenume, email, numar de telefon Romania), se inroleaza prin intermediul aplicatiei Smart Mobile (fluxul digital), in agentie (prin fluxul asistat sau fluxul standard), si devine client activ Raiffeisen Bank prin deschiderea unui pachet de cont curent in lei cu card de debit in lei atasat, conform conditiilor transmise de catre clientul care il recomanda.

*In cazul in care nu se reuseste finalizarea fluxului digital, clientul se poate prezenta in agentie pentru detalii si continuarea fluxului

** In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeași luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

- k) In luna deschiderii pachetului de cont curent isi deschide si un cont de economii in lei pentru a incasa premiul in valoare de 100 lei, si efectueaza o tranzactie cu cardul nou pentru a incasa inca un premiu de 100 lei. Conditiiile sunt obligatorii pentru a se putea incasa premiile. Daca un client nou **NU** deschide si contul de economii in luna deschiderii relatiei cu banca (a deschiderii contului curent) sau nu efectueaza nici o tranzactie cu cardul nou **NU** va incasa nici un premiu, nici acesta si nici clientul care l-a recomandat.

Exemplificare:

- **Pentru premiul de bun venit in valoare de 100 lei:** este necesar sa deschida relatia printr-un pachet de cont curent si un cont de economii in aceeași luna. Daca NU se deschid in aceeași luna, clientul NU va fi eligibil pentru premiul de bun venit;

- **Pentru premiul in valoare de 100 lei, pentru tranzactionare:** efectueaza minim 1 (una) tranzactie cu cardul nou obtinut in aceeasi luna a deschiderii contului curent la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei. Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

- l) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, fraudata, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata);
- m) Folosesc in mod legitim si in conformitate cu conditiile contractuale cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti.
- n) Bonusurile clientului recomandat nu se pot cumula cu bonusuri din alte campanii active ale bancii pe produsul pachet cont curent cu card debit atasat;
- o) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii premiului, denumit bonus;

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A NU au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Linkul promotional

“Linkul promotional” poate fi comunicat clientilor de catre Organizator prin SMS, email, aplicatia mobila, inregistrate in relatia cu banca. De asemenea, clientii isi pot obtine link-ul promotional prin intermediul paginii publice a programului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html> urmand pasii, sau in orice agentie.

Clientii care sunt selectati pentru campanie si care au primit “linkul promotional”, vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile (conform art. 3.1) care, la randul sau, sa devina client al Raiffeisen Bank prin inrolarea cu achizitionarea unui pachet de cont curent cu card de debit atasat.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica pe site-ul bancii, in cadrul careia va trebui sa completeze datele personale intr-un formular (nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail), ulterior sa devina client prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card atasat, prin oricare canal de inrolare.

Completarea datelor personale in pagina electronica inainte de a deveni client Raiffeisen Bank, precum si a indeplinirii criteriilor de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului (cu titlu de exemplu: completarea corect si complet a datelor persoanei recomandate, respectiv ale clientului nou in pagina de colectare de informatii deschisa de acesta ca urmare a accesarii linkului primit). In cazul neindeplinirii acestei obligatii, nu se va acorda premiul nici clientului care a recomandat, nici clientului recomandat.

Datele inserate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit de la persoana care recomanda (client al bancii) trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email), in caz contrar, datele participantilor nu se pot valida si prin urmare nu pot primi premiile, conform regulament.

In situatia in care toate conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cele doua persoane (persoana care recomanda si persoana recomandata), ambele persoane fizice (clientul care detine produsul bancar cat si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc bonusul, conform **Sectiunii 4.**

In cazul in care o persoana recomandata (care devine client al bancii) a fost recomandata de mai multe persoane (diferite) se va considera eligibila prima persoana care recomanda (conform linkului personalizat primit de persoana care recomanda pe email sau sms/ sau aplicatia Smart Mobile/ sau de pe pagina de campanie de pe site-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/produsele-noastre/conturi-si-pachete-de-cont-curent/recomanzi-si-castigi.html>) pentru care s-au colectat informatii in pagina de site pentru colectare date.

La inrolarea clientilor in sistemul bancii nu se accepta date comune (adresa de email si numar de telefon) pentru mai multe persoane.

In cazul in care o persoana recomandata isi lasa datele in pagina de colectare date si nu reuseste sa devina client in aceeași luna (trece in luna urmatoare), este necesar ca luna urmatoare (cand devine client) sa isi lase datele din nou in pagina pentru a putea fi identificat ca si participant la campanie si monitorizat.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

- 1) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" isi indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un premiu tip bani in cont, denumit bonus, in valoare de 200 lei net pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile prezentului Regulament, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **2.000 lei net** in perioada campaniei, pentru maximum 10 persoane recomandate.

Premiul va fi acordat de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului (Persoana care recomanda), in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulament;

Pentru plata premiului pentru "**Persoana care recomanda**" este necesar ca aceasta sa recomande un prieten eligibil conform criteriilor din regulament, care sa urmeze fluxul de campanie prin completarea datelor in pagina de colectare date si sa indeplineasca **una dintre conditiile** : deschidere cont de economii sau efectuarea unei tranzactii cu cardul nou obtinut in luna deschiderii relatiei cu banca.

Pentru Clientul care detine doar card de credit se mentine obligatia de a rambursa sumele utilizate asa cum au fost acestea mentionate in raportul lunar de activitate, independent de acordarea sau neacordarea unui premiu in cadrul prezentei campanii, in conditiile prezentului Regulament.

- 2) Participantii care au calitatea de "**Persoana Recomandata (client nou)**", care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament primesc:

- a) **100 lei net** premiu tip bani in cont, denumit bonus, in urma deschiderii pachetului de cont

curent cu card debit Visa in lei atasat pachetului si a unui cont de economii (ambele in aceeași luna) in perioada desfasurării campaniei.

Daca NU se deschide si contul de economii in aceeași luna cu deschiderea contului curent, clientii nu vor primi premiul.

b) **100 de lei** net premiu tip bani in cont, denumit bonus, pe luna daca respecta conditiile prezentului regulament si **efectueaza minim 1 tranzactie cu noul card la comercianti (POS fizic sau online), indiferent de valoarea tranzactiei, in aceeași luna cu deschiderea contului curent.** Premiile NU sunt conditionate de indeplinirea cumulata a conditiilor (tranzactie si cont de economii), astfel, daca vor indeplini doar una dintre conditii (oricare) vor primi doar 100 lei.

!exceptie: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de ~15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.

Se vor monitoriza tranzactiile efectuate pe un singur card; in cazul in care se deschid doua carduri de debit pe acelasi cont, nu se vor monitoriza tranzactiile pe ambele carduri.

Prin platile efectuate la comercianti se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii pentru jocuri de noroc, monede virtuale.**

Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

Suma maxima a premiului obtinut de catre persona recomandata poate fi in valoare de 200 lei net.

4.2 Valoarea neta totala a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de maximum 16.000.000 de lei.

SECTIUNEA 5. PERIOADA MONITORIZARE TRANZACTII SI PLATI

5.1. Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie este:

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Aprilie 2025:** 01-31.04.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

Pentru clientii noi care deschid pachetul de cont curent in luna **Mai 2025:** 01-31.05.2025 perioada pentru deschidere cont economii in lei si/sau tranzactionare.

!exceptie: clientii inrolati dupa data de 20 ale lunii vor avea perioada de monitorizare pana pe data de 15 ale lunii urmatoare pentru a putea indeplini conditia de tranzactionare.

5.2. Plata premiilor in bani se va efectua in luna urmatoare indeplinirii conditiilor, respectiv deschiderii contului curent si a contului de economii in Lei, si/sau a efectuării tranzactiilor si cel tarziu pana in ultima zi lucratoare a acesteia, dupa cum urmeaza:

Pentru clientii inrolati in **Aprilie 2025** plata se va face pana la finalul lunii Mai 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (Mai 2025) iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii Iunie 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii inrolati in **Mai 2025** plata se va face pana la finalul lunii Iunie 2025 pentru deschiderea pachetului de cont curent si a contului de economii in lei, respectiv a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Pentru clientii care au deschis pachetul de cont curent dupa data de 20 ale lunii, vor fi monitorizati doar pentru **tranzactie** pana la data de 15 ale lunii urmatoare (Iunie 2025) iar plata premiului aferent se va face pana la finalul lunii Iulie 2025.

Plata premiilor se va efectua numai daca s-au respectat conditiile: (i) de deschidere in prealabil a pachetului de cont curent impreuna cu contul de economii in lei si/sau (ii) de efectuare a tranzactiei, ambele in luna inrolarii.

Clientul existent care recomanda persoane noi (clienti eligibili conform regulament) va primi premiul la finalul lunii urmatoare conform datei de inrolare a clientului nou, daca acesta a indeplinit conditiile din regulament, inclusiv una dintre conditiile de deschidere de cont de economii sau efectuare a unei tranzactii cu cardul nou in luna deschiderii relatiei cu banca.

Premiul in bani, denumit bonus, detaliat la art 4.1 1), 4.1 2) si 4.2 se va acorda in contul curent al clientului castigator al campaniei.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei campanii in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care sunt / devin clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3.1 si indeplinesc toate criteriile de eligibilitate, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament (valoarea neta totala a premiilor).

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional la Raiffeisen Bank), poate recomanda un numar maxim de 10 persoane si poate primi (aferent) un numar maxim de 10 (zece) premii, insumand suma totala de maximum 2000 lei.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana Recomandata" (cel care isi inregistreaza datele personale in pagina indicata primita prin linkul promotional de la o persoana care are calitatea de "Persoana care Recomanda", isi deschide un pachet de cont curent si cont de economii in aceeasi luna si efectueaza minim 1 (una) tranzactii in luna deschiderii contului, poate primi o valoare maxima de 200 lei: 100 lei pentru deschidere pachet de cont curent si cont de economii si 100 lei pentru efectuarea a minimum 1 tranzactie, ambele in luna deschiderii relatiei cu banca, daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunile 3 si 4.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email). Este necesar ca tranzactiile sa fie efectuate conform definitiei de la pct 4.1.

Sumele reprezentand premiile vor fi virate in contul curent cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii premiului, denumit bonus.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal apartinand persoanei recomandate:

a. Date captate prin intermediul landing page: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mail, data nasterii, etc.

b. Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii, perioada detinerii produsului, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP, tranzactii efectuate cu cardul pe perioada campaniei.

2. Date cu caracter personal apartinand persoanei care recomanda: data contractarii produselor la RBRO, status client, perioada detinerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancii, precum si persoane care nu sunt titulari de produse,

insa care devin clienti prin recomandare, astfel cum acestia au fost identificati in Sectiunea 3
CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, , Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html> .

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricărui drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/in format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro sau orice agenție a Bancii. De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștința de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Organizatorul. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care rezolvarea amiabilă nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente, în conformitate cu prevederile legislației române.

SECȚIUNEA 10. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorii decid în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand reducerea ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce reducerea a fost deja acordata, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea reducerii primite.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. CLAUZE DIVERSE

12.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

12.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

12.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html>

12.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentativa de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

12.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament.

12.7. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

12.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

12.9. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

12.10. Prezenta Campaniei promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**

Prin

**Stream Lead
Stream Achizitie Persoane Fizice**