

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Castiga cu punctele tale”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala „Castiga cu punctele tale” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea FCC , Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului **J1991000044406** , Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Smart Market.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala va fi lansata la data de **31.03.2025** si se va desfasura pana la data de **31.05.2025**, inclusiv. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1 Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc in mod cumulativ conditiile de participare descrise la Sectiunea 4.2 de mai jos.

La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au indeplinit conditiile de participare si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market cu exceptia angajatilor care se ocupa de organizare din partea Raiffeisen Bank, ai Co-Organizatorilor, precum si a rudelor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv.

4.2 La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie romana, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii:

- a. este utilizator al aplicatiei Raiffeisen Smart Market, aplicatie ce este instalata pe telefonul personal al clientului;
- b. este titular al unui card de debit principal in lei emis de Raiffeisen la data tragerii la sorti;
- c. Este client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania (are inregistrat in baza de date a bancii adresa principala de domiciliu in Romania) si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- d. a primit comunicarea Campaniei prin intermediul aplicatiei Smart Market;
- e. a activat campania „Castiga cu punctele tale” din aplicatia Smart Market, pe care o vizualizeaza din aceeasi aplicatie, in perioada de desfasurare mentionata la art.3.1;

- f. a selectat cate dintre punctele Smart Market pe care le detine doreste sa le aloce pentru o sansa la castigarea premiului. . Fiecare 10 puncte detinute in aplicatie de client reprezinta echivalentul unei sanse de a participa la campanie: 10 puncte Smart Market sunt egale cu o sansa, 20 de puncte sunt egale cu 2 sanse, 30 de puncte – 3 sanse si asa mai departe.
- g. la data incheierii campaniei, este in continuare client al Raiffeisen Bank si are active (contracte valide) produsele/serviciile mentionate la pct. 4.2.a. si 4.2.b

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul va oferi castigatorilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.1, 1 premiu constand din: un voucher eMAG, in valoare unitara de 2000 lei. In total, vor fi desemnati prin tragere la sorti 1 castigator si 5 rezerve.

Valoarea totala neta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de: 2000 lei.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI

6.1 Tragerea la sorti electronica va avea loc in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform indeplinirii in mod cumulativ a criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. La tragerea la sorti, participa automat toti participantii care au indeplinit in mod cumulativ conditiile de participare la Campania promotionala in perioada campaniei si care, la data extragerii, sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A..detin aplicatia Raiffeisen Smart Market.

Tragerea la sorti pentru premiu va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Raiffeisen Bank si ai Mediapost Hit Mail Romania S.A. si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

6.2. Anuntarea castigatorului: va fi contactat telefonic, pe numarul declarat in formularul de inscriere si actualizare date personale in relatia cu Banca, de Raiffeisen Bank S.A. in maximum 7 zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorului initial.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis, etc.) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordante intre datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 7 zile lucratoare in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

In cadrul acordarii premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Bancii.

Organizatorul va putea posta pe website-ul bancii, in pagina <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html>, anuntul cu referire la castigator in baza consimtamantului prealabil al castigatorului exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului., initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate in pagina web <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025/smart-market.html> si aceasta va putea fi consultata de catre toti utilizatorii Smart Market care au participat in campania „Castiga cu punctele tale”. In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in pagina dedicata din website mai sus mentionata prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar. Retragerea consimtamantului exprimat, se poate face in orice moment fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. In vederea exercitarii acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisa, data si semnata, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completa a unitatilor, acceseaza pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui email catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa de e-mail: centrala@raiffeisen.ro De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Raiffeisen Bank S.A. va rugam sa accesati pagina dedicata Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>) sau sa ne transmiteti un mesaj catre dpo@raiffeisen.ro pentru a adresa intrebarile dumneavoastra Responsabilului nostru pentru Protectia Datelor."

6.3 Acordarea premiilor

Premiul va fi acordat castigatorului sub forma de voucher pdf in aplicatia Smart Market.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Cladirea FCC , etajul 4, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul Raiffeisen Bank SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu legea 227/2015, orice

alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

In vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. Dreptul de participare. Conditii de participare de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele, prenumele si CNP-ul castigatorului;
- date de contact ale castigatorului: numar de telefon, email;
- informatii privind produsele bancare detinute: persoana vizata sa detina aplicatia mobila Smart Market; persoana vizata sa detina card de debit principal in lei de la Raiffeisen, activ.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 4. Dreptul de participare. CONDITII DE PARTICIPARE.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputernicitii ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoana;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro, sau Raiffeisen Bank SA, Bucuresti Cladirea Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale.

Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul

confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 9. - RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant va restitui Organizatorului premiul primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia romaneasca.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora, asa cum este aceasta definita de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe www.raiffeisen.ro.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile și de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea, prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezentarea Campaniei promotionale reprezintă o promisiune fermă din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. în condițiile respectării prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Adicionale, eventualele modificări intrând în vigoare după ce acestea vor fi aduse la cunoștință participanților prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, www.raiffeisen.ro cu două zile înainte de respectiva modificare.

Participarea la această campanie implică obligativitatea participanților de a respecta integral prevederile prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

Organizator

Raiffeisen Bank S.A. prin

Director-Marketing Comunicare și Customer Experience