

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Plateste cu cardul tau VISA de la Raiffeisen Bank si poti castiga un autovehicul electric”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

#### 1.1. Partile

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.** cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, denumita in continuare “Organizator”, **in numele si pentru Visa Europe Limited** o companie inregistrata in Anglia si Țara Galilor cu numarul de inregistrare 08778032 al carei sediu social este la 1 Sheldon Square, Londra W2 6TT, conform CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT, Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: **June 1, 2022.**

reprezentata de Presedinte C.A.

si

**Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246D, Cladirea de birouri FCC, sector 1, cod postal 014476, CUI 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, numar de ordine in Registrul Comertului J40/44/1991, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/44/1991, inregistrata in Registrul Bancar cu nr. RB-PJR-40-009/1999, avand un capital social in suma de 1.200 milioane lei, integral varsat, denumita in continuare “Co-organizator / Banca”, reprezentata de Stream Lead

1.2. Promotia se deruleaza cu sprijinul Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Sirluiului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, partener baza contractului 1054bis/30.06.2011 incheiat cu Raiffeisen Bank Romania., respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878, ambii in calitate de subimputerniciti ai Lion Communication Services SA conform contract nr 2177/5.01.2017 si contract nr 2419 /30.03.2018

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Decizia de derulare a prezentei campanii promotionale, denumita in cele de urmeaza „**Campania**”, conform regulilor din prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participantii.

2.2. Campania promotionala se desfasoara in perioada 30 martie 2025 – 30 mai 2025, inclusiv, si are loc pe teritoriul Romaniei.

### SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, care in perioada derularii Campaniei, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei,

- b. sunt cetateni romani domiciliati in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania atunci cand isi deschid orice tip de pachet cont curent cu card de debit VISA),
- c. inainte de data inceperii promotiei nu sunt clienti activi Raiffeisen Bank si nu au detinut niciun produs Raiffeisen Bank cu 6 luni inainte de data de incepere a promotiei
- d. deschid un pachet de cont curent la Raiffeisen Bank S.A. cu card debit VISA in perioada campaniei
- e. fac o tranzactie cu cardul de debit la un comerciant (online sau POS), indiferent de valoare, in luna deschiderii contului sau deschid un cont de economii in aceeasi luna in care au deschis pachetul de cont curent; pentru persoanele inrolate in zilele 20 – 30/31 ale lunii, perioada de monitorizare tranzactionare cu cardul se prelungeste pana la data de 15 ale lunii urmatoare (cu titlu de exemplu: o persoana care deschide cont dupa data de 25.04.2025 are ca termen de efectuare plata pana la data de 15.05.2025 iar o persoana care deschide cont dupa data de 20.05.2025 are ca termen de efectuare plata pana la data de 15.06.2025)
- f. detin la data mentionata la art 5.3 de mai jos un cont curent de tip pachet cu card debit VISA activ deschis in perioada campaniei promotionale. La data tragerii la sorti, se va verifica detinerea contului curent (activ) de tip pachet cu card de debit VISA in sistemele bancii, iar castigatorii vor fi descalificati, trecandu-se la una din rezerve (in ordinea extragerii fiecarei rezerve), daca contul curent de tip pachet cu card de debit VISA deschis in perioada campaniei promotionale a fost inchis.
- g. sunt rezidente fiscal in Romania.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga , prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

Regulamentul Oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2025.html> Condițiile Campaniei pot fi transmise de catre Banca si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili la cerere expresa a participantului.

3.2. Pentru a participa la Campanie este necesar sa fie indeplinite cumulativ conditiile mentionate la SECTIUNEA 3.

3.4. La prezenta Campanie promotionala pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank SA precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, Visa Europe Limited, LION COMMUNICATION SERVICES S.A si ai agentiei Mediapost Hit Mail SA,

**Prin platile efectuate la comercianti** se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. **Nu se accepta tranzactii din categoria jocuri de noroc si/sau monede virtuale.**

**Nu sunt considerate tranzactii valide:** tranzactiile creditoare, tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar

#### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI PREMIUL

4.1. Organizatorul va oferi participantilor care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

- 1 (un) premiu mare reprezentat de 1 (un) autoturism Marca Renault 5 E-Tech 100% electric, Echipare Iconic cinq, confort range 150cp , culoare pop yellow

Valoarea individuala neta a premiului mare este de 162.203 lei, inclusiv TVA (net de impozite). Valoare impozitului este de 17.967 lei.

- 10 (zece) premii mici reprezentate de cate 1 (un) Telefon mobil Marca Apple iPhone 16, 256GB, 5G,

Valoarea individuala a unui premiu mic este de 5.972 lei, inclusiv TVA (net de impozite).

Valoarea impozitului pentru fiecare premiu mic este de 597 lei.

4.2. Premiile acestei campanii vor fi achizitionate si acordate de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. , in numele si pentru Visa Europe Limited, in baza CREATIVE AGENCY OF RECORD MASTER SERVICES AGREEMENT Visa Contract Number: CW2343168; Effective Date: June 1, 2022, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare. Calcularea, achitarea si declararea impozitelor si a altor obligatii fiscale aferente fiecarui premiu fiind in sarcina exclusiva a Organizatorului. Validarea si transmiterea informatiilor de identificare ale castigatorilor fiind in sarcina Co-Organizatorului.

4.3. Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani cash/alte produse/servicii a premiilor stipulate in prezentul regulament si nu pot transmite/transfera/ceda/instraina/dona drepturile ce decurg din calitatea sa de castigator al premiului unei alte persoane.

4.4. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.5. Premiul este nominal. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.6. Este obligatia Organizatorului LION COMMUNICATION SERVICES S.A. , iar acesta va calcula, retine si va vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in cadrul acestei campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

4.7. Premiile mici vor fi achizitionate si acordate de LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF : RO25848554. Premiul mare constand in 1 (un) autoturism Marca Renault 5 E-Tech 100% electric, echipare iconic cinq, confort range 150cp , culoare pop yellow se va achizitiona si acorda de catre Lion Communication Services in baza unui contract de stipulatie pentru altul.

#### SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la **Sectiunea 4.** de mai sus in prezenta Campanie este tragerea la sorti, care va fi efectuata cel mai traziu in data de 30 Iunie 2024 de catre MediaPost Hitmail in mod aleatoriu dintre toti

participantii care indeplinesc cumulativ **conditiile prevazute la SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE si cele din Sectiunea 4 de mai sus.**

5.2. Pentru a intra la tragerea la sorti, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ toate conditiile prevazute la Sectiunea 3 de mai sus.

5.3. Organizatorul va organiza o singura **tragere la sorti, oricand, in perioada 20.06-30.06.2025** pentru premiile acordate in cadrul Campaniei, din baza de date interna a Bancii cuprinzand informatiile privind participantii validati, in conditiile din prezentul regulament, inscrisi automat in tragerea la sorti.

5.4. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii ale Bancii din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti pentru premiul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator proprietatea Agentiei Mediapost Hit Mail cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine clientii care se califica in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentia Mediapost Hit Mail in prezenta unui notar public care va valida operatiunea.

5.5. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. **1 castigator al premiului mare** si 5 rezerve.
- b. **10 castigatori ai premiilor mici** si cate 5 rezerve pentru fiecare
- c. Daca oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi contactat sau nu poate primi premiul din motive independente de Organizator sau Banca acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.
- d. Castigatorii vor intra in posesia premiilor pana la **finalul lunii august 2025**.

5.6. In vederea validarii, Castigatorii vor fi contactati, in perioada 01.07- 15.07.2025, prin apelare la numerele de telefon si transmiterea unei informari la adresa de email, declarate si inregistrate de acestia in relatia cu Raiffeisen Bank.

Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Bancii , care ii va comunica castigatorului modalitatea prin care poate intra in posesia premiului castigat.

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (exemple, dar fara a se limita la acestea: numarul de telefon nu este apelabil/nealocat, castigatorul nu raspunde la telefon, numar de telefon inchis).

In cazul in care potentialul castigator al premiului nu poate fi contactat la telefon, in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Banca sau este contactat, dar refuza primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator.

In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Banca (similar celor mentionate mai sus ca exemple in cazul Castigatorului), in termen de 2 zile lucratoare calculate de la data primei contactari, in urma efectuarii a 3 apeluri, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Dupa validarea castigatorului de catre banca si obtinerea acordului de primire premiu, toti castigatorii vor fi contactati de catre Hitmail si au obligatia de a urma fluxul de acordare premii asa cum este el creat si comunicat de catre Hitmail.

Daca un castigator refuza sa urmeze fluxul Hitmail de acordare a premiului, descris la art 5.10 , el va fi declarat invalidat si se va trece la urmatoarea rezerva;

Daca un castigator nu urmeaza fluxul Hitmail de acordare a premiului, descris la art. 5.10, in timpul comunicat de catre Hitmail (24 – 48 ore de la contactarea de catre Hitmail pentru furnizarea documentelor solicitate de catre Hitmail) el va fi invalidat si se trece la urmatoarea rezerva.

5.8. Premiile vor fi acordate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A. In vederea derularii demersurilor necesare platii impozitelor si taxelor aferente premiilor, precum si a acordarii premiilor Castigatorilor, Raiffeisen Bank va pune la dispozitia Lion Communication Services S.A. si Hitmail Mediapost datele de identificare ale castigatorilor (nume, prenume, telefon, adresa de email, adresa postala, CNP).

5.8.1 Premiile mici, reprezentate de cate 1 (un) Telefon mobil Marca Apple iPhone 16, 256GB, 5G, vor fi acordate in perioada 1 august -30 august 2025.

5.8.2 Premiul mare se va acorda la sediul dealer-ului auto conform cu articolul 5.9

5.9 Asa cum se mentioneaza la pct 4.7, premiul cel mare este achizitionat prin intermediul agentiei de publicitate LION COMMUNICATION SRL. In vederea derularii demersurilor necesare inmatricularii si platii taxelor aferente premiului cel mare ( autoturism Marca Renault 5 E-Tech 100% electric, echipare Iconic Cinq, confort range 150cp , culoare pop yellow) Co-Organizatorul va pune la dispozitia agentiei Lion Communication Services SRL datele castigatorului , pentru mentionarea acestora in contractul de stipulatie pentru altul cu care a fost achizionat premiul de la Dealer-ul auto.

Castigatorul impreuna cu un reprezentant al Organizatorulu se vor prezenta la sediul dealerul-ului auto pentru predarea-primirea autoturismului reprezentand Premiul cel mare, actelor/documentelor autoturismului, acestea urmand a fi completate pe numele castigatorului. Castigatorul va semna urmatoarele documente:

- Proces verbal de desemnare castigator
- Declaratie pe proprie raspundere a castigatorului
- Protocol de predare primire a premiului

Premiul cel mare, reprezentat de 1 (un) autoturism Marca Renault 5 E-Tech 100% electric, Echipare Iconic Cinq, confort range 150cp , culoare pop yellow se va acorda in intervalul august-septembrie 2025, nu mai tarziu de 30 septembrie 2025.

5.10. Premiile mici, reprezentate de cate 1 (un) Telefon mobil Marca Apple iPhone 16, 256GB, 5G, vor fi livrate de catre Organizatorul Lion Communication Services S.A, prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail.

In vederea validarii finale si a inmanarii premiilor mici, castigatorii vor trimite mai intai catre Mediapost Hitmail, o copie CI printr-un link securizat primit pe adresa de e-mail declarata de castigator la momentul validarii. Premiile vor fi inmanate apoi castigatorilor prin curierat, de catre Organizator. Organizatorul va inmana premiul dupa primirea copiei CI pe linkul securizat si a procesului verbal de predare-primire a premiului, semnat de catre castigator. Premiul va fi transmis si inmanat la adresa postala declarata de castigator la momentul validarii.

5.11 In conditiile in care, din motive obiective, se va epuiza toata lista de rezerve, iar premiul respectiv nu va putea fi acordat, acesta va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.12. Partile se obliga sa pastreze, pe intreaga durata de valabilitate a Contractului, confidentialitatea informațiilor referitoare la Castigatori, asupra tuturor procedurilor, documentelor, datelor și/sau a oricaror alte informatii obtinute pe parcursul derularii prezentului Contract.

## **SECTIUNEA 6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

6.2. Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si respectiv prin documentatia mentionata la Sectiunea 5. ACORDAREA PREMIULUI a prezentului Regulament, precum si datele care se genereaza pe baza acestora sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premiu si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

6.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: adresa de email, numar de telefon;
- informatii privind produsele bancare detinute, datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- alte date necesare pentru determinarea eligibilitatii in conditiile prezentului regulament.

6.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Sectiunea 3. CONDITII DE PARTICIPARE.

6.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

6.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. (inclusiv Visa) si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

6.7. In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cat si in afara

UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.8. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

6.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

6.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si

respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro).

6.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

6.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

6.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

## **SECTIUNEA 7. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorii vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

## **SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.



Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

## **SECTIUNEA 11. CLAUZE DIVERSE**

11.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participanti a prezentului Regulament.

11.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi puse la dispozitia publicului prin afisare pe site-ului Bancii, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

11.4. Organizatorul si Co-organizatorul sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

11.5. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator,**

,

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

Presedinte C.A.