

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Intampina primavara cu premii”

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORI

Campania promotionala “Intampina primavara cu premii” (denumita in continuare „campania promotionala”) este organizata de **Raiffeisen Bank S.A.**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata legal prin Director-Marketing Comunicare si Customer Experience, denumita in continuare "Raiffeisen Bank" sau „Banca” sau „Organizator”.

si

Astratex s.a., persoana juridica cehă, cu sediul in Praga, Str. Na Maninách 315/4 , înregistrată in Registrul Comerțului cu numărul de dosar B 27623, cod unic de inregistrare CZ25944355 , reprezentata prin Michal Bilka, in calitate de Director Marketing, denumita in continuare Astratex sau „Co- Organizator”.

PHILIPS ROMANIA S.R.L , persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Soseaua Pipera nr 46D – 46E – 48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Romania , inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992 , cod unic de inregistrare RO2593699 , reprezentata prin Daciana Tulpan in calitate de administrator si prin Serban Isopescu in calitate de administrator, denumita in cele ce urmeaza Philips sau Co-Organizator.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru participanti.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE

2.1 Campania promotionala se va desfasura pe teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei Raiffeisen Smart Market.

### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania promotionala va fi lansata la data de 06.03.2025 si se va desfasura pana la finalizarea stocului de premii alocate, dar nu mai tarziu de data de 31.03.2025. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE.

4.1 La campania promotionala poate participa fiecare client al Raiffeisen Bank, persoana fizica cu cetatenie si rezidenta fiscala in Romania, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele criterii la momentul acordarii premiului:

- a. are instalata aplicatia Raiffeisen Smart Market, aplicatie ce este instalata pe telefonul personal al clientului;
- b. este domiciliat in Romania (are inregistrata in baza de date a bancii adresa de domiciliu in Romania);
- c. sa aiba varsta de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- d. Sa fie client persoana fizica cu cetatenie Romana, domiciliu in Romania si este rezident fiscal in Romania, inclusiv la data tragerii la sorti si la momentul acordarii premiului;
- e. la data incheierii campaniei este in continuare client al Raiffeisen Bank si are activ (contract valid) produsul/servicul mentionat la pct. 4.1.a.
- f. a accesat si participat la campania promotionala "Intampina primavara cu premii" din aplicatia Raiffeisen Smart Market.

4.2 Pentru a participa, clienții trebuie sa:

- a. acceseze sectiunea dedicata din pagina "Descopera" a aplicatiei, reprezentata de elemente grafice colorate, urmarind apoi instructiunile de pe ecran.
- b. sa aleaga un element grafic pe care sa apese pentru a vedea ce au castigat.
- c. dupa deschiderea elementului grafic ales, un premiu va fi alocat automat participantului, in mod aleatoriu, si va fi afisat instant pe ecranul aplicatiei. Organizatorul are dreptul de a stabili si de a modifica oricand valoarea, tipul si numarul beneficiilor care sunt incluse in mecanismul de recompensare conform propriilor politici comerciale precum si perioada in care va fi disponibil acest mecanism.
- d. fiecare client poate juca o sigura data pe zi si poate castiga un singur premiu pe zi, in fiecare zi, in perioada de valabilitate a campaniei sau pana la finalizarea stocului de premii alocate.

4.3 Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior acordarea si atribuirea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii in mod cumulativ a conditiilor prevazute la Art. 4.1 de mai sus.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**5.1** Premiile vor fi acordate aleatoriu in mod automat in cadrul aplicatiei Smart Market prin accesarea elementelor campaniei castigatorilor, care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Art. 4.1, dupa cum urmeaza:

| nr crt | premii                                            | Nr unitar premiu   | Numar total                         | valoare unitara neta                 | Valoare totala neta (lei) | Valabilitate |
|--------|---------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 1      | Sansa in tragerea la sorti pentru 1 iPhone 16 Pro | 1 iPhone 16 Pro    | 94.000 sanse pentru 1 iPhone 16 Pro | 6148.08 lei                          | 6148.08 lei               | n/a          |
| 2      | Puncte Smart Market                               | 10 puncte          | 2.000 puncte                        | 10 puncte = 10 lei                   | 20.000 lei                | 26.02.2026   |
| 3      | Vouchere Astratex                                 | 1 voucher Astratex | 20.000 vouchere                     | 30% reducere din valoarea produselor |                           | 15.04.2025   |

|   |                                                                               |                                    |                                                                            |                                                                                       |                 |                |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
|   |                                                                               |                                    |                                                                            | unui cos minim in<br>valoare de 249 de lei                                            |                 |                |
| 4 | Vouchere Philips                                                              | 1 voucher<br>Philps                | 40.000<br>vouchere                                                         | 25% reducere din<br>valoarea produselor<br>unui cos minim in<br>valoare de 300 de lei |                 | 02.04.20<br>25 |
| 5 | Sanse in tragerea la sorti<br>pentru 3 uscatoare de<br>par Philps, seria 8000 | O sansa in<br>tragerea la<br>sorti | 94.000<br>sanse<br>pentru 3<br>uscatoare<br>de par<br>Philps seria<br>8000 | 957.99 lei                                                                            | 2873.9<br>7 lei | n/a            |

5.2 In total vor fi acordate **62.004 de premii in valoare totala neta: 29022.05 lei.**

Premiul de la categoria 1 va fi acordat de catre Organizator in urma unei trageri la sorti

Premiul de la categoria 2 "Puncte Smart Market" va fi acordat de Organizatorul Raiffeisen Bank S.A instant in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoriile 3 si 4 vor fi acordate instant de catre Co-Organizator in aplicatia Smart Market conform prevederilor Art. 6.

Premiile de la categoria 5 vor fi acordate de catre Co-Organizator in urma unei trageri la sorti.

5.3 Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani.

5.4 In cazul in care, dupa finalizarea campaniei, raman premii neacordate, Organizatorul sau Co-Organizatorul, dupa caz, isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.

## SECTIUNEA 6. ACORDAREA SI ATRIBUIREA PREMIILOR

6.1 Premiul din categoria 1 si cel din categoria 5 va fi trimis castigatorului in agentia aleasa de comun acord in timpul apelului de validare, conform prevederilor Art 6.7.

Premiul acordat in urma campaniei se va oferi castigatorului in baza unui Proces-Verbal de predare-primire. Procesul-verbal va contine urmatoarele informatii:

- date personale ale castigatorului: nume, prenume, cod numeric personal,
- premiul castigat,
- data ridicarii premiului de catre castigator,
- semnături parti.

Premiul din categoria 1 este acordat de Organizator. Premiul din categoria 5 este acordat de Co-Organizator.

6.2 Premiile „Puncte Smart Market” din categoria 2 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Puncte.

6.3 Premiile din categoriile 3 si 4 vor fi acordate instant in aplicatia Smart Market in sectiunea Recompense – Vouchere, astfel clientul va putea folosi voucherul de indata ce a fost acordat sub mesajul " Felicitari, ai castigat un voucher de reducere XX% pe care il regasesti in sectiunea recompense".

Voucherul Astratex poate fi folosit pe siteul: [www.astratex.ro](http://www.astratex.ro). Codul de reducere se aplică comenzilor de peste 249 lei. Promoția nu se aplică produselor aflate la reducere și cele din gama PREMIUM. Voucherul Philips poate fi folosit pe siteul: [www.philips.ro](http://www.philips.ro) si se aplica la produsele din categoria "Igiena orala", pentru comenzi de minimum 300 de lei.

6.4. Tragerea la sorti electronica pentru premiile “iPhone 16 Pro” din categoria 1 si pentru premiile “3 uscatoare de par Philips, seria 8000” din categoria 5 va avea loc in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei din totalul inregistrarilor valide ale participantilor la Campania promotionala, conform criteriilor prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament sau de la momentul finalizarii stocului de premii alocate. La tragerea la sorti participa automat toti participantii care la data extragerii au castigat una sau mai multe sanse prin participarea la campania promotionala “Intampina primavara cu super premii” si care sunt in continuare clienti Raiffeisen Bank S.A. si detin aplicatia Raiffeisen Smart Market cu exceptia angajatilor care se ocupa de organizare din partea Raiffeisen Bank, ai Co-Organizatorilor, precum si a rudelor angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) pana la gradul IV, inclusiv.

Vor fi desemnati prin tragere la sorti 4 **castigatori** care vor castiga in ordinea tragerii la sorti, primul extras: 1 telefon iPhone 16 Pro in valoare de 6148.08 de lei, urmatorii 3 extrasi cate un uscator de par Philips, seria 8000 in valoare unitara de 957.99 lei.

Pentru fiecare castigator se vor extrage 5 rezerve. In total vor fi extrasi 4 castigatori si 20 de rezerve.

Un participant poate avea mai multe inscrieri in tragerile la sorti in functie de numarul de sanse primite in urma accesarii campaniei promotionale “Intampina primavara cu super premii”. De asemenea, un participant poate castiga mai multe premii puse in joc pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale, dar nu mai mult de unul pe zi.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participantii nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului.

Participantii iau la cunostinta si accepta faptul ca nu pot solicita contravaloarea in bani/alte produse/servicii a premiului stipulat in prezentul regulament.

Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor mentionate la Sectiunea 6.1., de mai sus, este tragerea la sorti care va fi efectuata de catre MediaPoste Hitmail S.A. in mod aleatoriu dintre toti participantii care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la Sectiunea 4 din prezentul Regulament. Tragerea la sorti pentru premiile mentionate la Sectiunea 6.1. de mai sus presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numarul de clienti care se califica in Campanie. Extragerile se vor efectua de catre MediaPoste Hitmail S.A. in prezenta unui notar public care va valida operatiunile.

Premiile din categoriile 3 si 4 vor fi afisate castigatorilor in aplicatia Smart Market (in sectiunea Recompense) sub forma de voucher PDF.

## **6.7 Anuntarea castigatorilor**

Castigatorii premiilor din categoriile 3 si 4 vor regasi premiile automat in aplicatie in sectiunile dedicate conform articolului 6.3 din prezentul regulament.

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic, pe numarul declarat in formularul de inscriere si actualizare date personale in relatia cu Banca, de catre Raiffeisen Bank S.A. in maximum 20 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti iar rezervele (daca va fi cazul) in maximum 7 zile lucratoare de la invalidarea castigatorilor initiali. Premiile le vor fi trimise in agentia aleasa de comun acord in cadrul apelului.

Organizatorul va putea posta intr-un email in baza consimtamantului prealabil al castigatorului exprimat in cadrul apelului telefonic inregistrat, prenumele clientului., initiala numelui de familie si premiul castigat, cu scopul de a transparentiza catre participanti incheierea jocului si afisarea listei de castigatori. Informatiile vor fi afisate intr-un email ce va fi trimis catre toti utilizatorii Smart Market care au jucat in campania ""Intampina primavara cu super premii"" si care au acord de primire email de la banca.

In conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (GDPR), castigatorul poate refuza sau poate retrage oricand consimtamantul acordat de a-i fi publicat in materialul de comunicare prenumele, initiala numelui cat si premiul, fara a afecta in niciun fel dreptul de a mai primi premiul castigat. Datele colectate anterior pe baza consimtamantului raman legale si valide pentru perioada in care consimtamantul a fost acordat.

Raiffeisen Bank SA respecta drepturile pe care legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal le confera Persoanei vizate, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instantelor competente, in masura in care considerati necesar.

Retragerea consimtamantului exprimat, se poate face in orice moment fara a afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii. In vederea exercitarii acestui drept, castigatorul poate transmite o solicitare scrisa, datata si semnata, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank S.A. (pentru lista completa a unitatilor, acceseaza pagina <https://www.raiffeisen.ro/retea/> sau prin transmiterea unui e-mail catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa de e-mail: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro) De asemenea, pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Raiffeisen Bank S.A. va rugam sa accesati pagina dedicata Politicii noastre privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor (link <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/> ) sau sa ne transmiteti un mesaj catre [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro) pentru a adresa intrebarile dumneavoastra Responsabilului nostru pentru Protectia Datelor."

Banca nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Banca (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon, etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti pot fi contactati la telefon in urma efectuării a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau sunt contactati, dar refuza primirea premiului castigat, sau se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Bancii, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Banca recurgand la efectuarea verificării castigatorilor-rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 7 zile lucratoare in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Banca isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv, acesta revenind in proprietatea Bancii.

In cadrul acordării premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Bancii.

Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta in regim recomandat, in termen de trei luni calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Sector 1, Calea Floreasca Nr. 246D, Cladirea FCC, in atentia Directiei Marketing. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

Pentru premiile de la categoria 1 si 2, detaliate la art. 5.1 oferite in campanie, Organizatorul Raiffeisen Bank SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Pentru toate celelalte premii de la categoriile 3-5 oferite in campanie de Co-Organizator, acestia se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate de Raiffeisen Bank in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea, derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor, anuntarea castigatorilor si incheierea jocului si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarii contractului la care persoana vizata este parte si consimtamantului acordat, dupa caz.

Categoriile de date cu caracter personal ale participantilor, supuse prelucrării in scopurile identificate anterior, sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele, cod intern de identificare;
- informatii privind produsele bancare detinute: persoana vizata sa detina aplicatia mobila Smart Market.

Suplimentar, vor fi prelucrate si urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorilor (rezervelor, dupa caz) campaniei:

- date de identificare: prenume, initiala nume, cod numeric personal;
- date de contact: numar de telefon, email, adresa postala;
- informatii privind calitatea de castigator si premiul castigat.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor bancare descrise la Secțiunea 4. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDIȚII DE PARTICIPARE.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau pe alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: [centrala@raiffeisen.ro](mailto:centrala@raiffeisen.ro), sau Raiffeisen Bank SA, București Clădirea FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: [dpo@raiffeisen.ro](mailto:dpo@raiffeisen.ro).

Informații actualizate privind activitățile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale.

Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și la rândul lor obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

## **SECȚIUNEA 9. - RESPONSABILITATE**

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și / sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, acesta își rezervă dreptul de a anula oricând acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului

participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul participant se obliga sa restituie Organizatorului premiul primit in termen de 5 zile de la data transmiterii prin posta cu confirmare de primire a notificarii scrise de restituire a premiului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

#### **SECTIUNEA 10. LITIGII**

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

Legislatia aplicabila organizarii si derularii prezentei campanii promotionale este legislatia nationala.

#### **SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Campania promotionala va putea fi intrerupta pentru durate determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, astfel cum sunt aceasta definite de lege si/sau printr-o decizie a Organizatorului campaniei promotionale.

Organizatorul are dreptul sa hotarasca in orice moment incetarea/intreruperea campaniei promotionale. Instiintarea referitoare la incetarea/intreruperea campaniei promotionale va fi comunicata participantilor prin afisare pe pagina web a Organizatorului pe [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro).

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

12.1 Forta Majora/cazul fortuit apara de raspundere Organizatorul care invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora/caz fortuit. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora/caz fortuit.

12.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprevizibile si de neinlaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi fost chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

#### **SECTIUNEA 13. ALTE PREVEDERI**

13.1 Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro), si in aplicatia Smart Market, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei incidente aplicabile.

13.2 Pentru ca un participant sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate mai sus, in sectiunile 4 si 5. De asemenea, prin simpla participare la Campanie, participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament de organizare si desfasurare al acestei Campanii, potrivit celor mentionate mai jos.

13.3 Prezenta Campanie promotionala reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorului Raiffeisen Bank S.A. in conditiile respectarii prezentului Regulament.

13.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi aduse la cunostinta participantilor prin postarea pe site-ul Organizatorului Raiffeisen Bank, [www.raiffeisen.ro](http://www.raiffeisen.ro) cu doua zile inainte de respectiva modificare.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**Organizator**

**Raiffeisen Bank S.A. prin**

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience

**Act Adicional nr. 1 din.....**

**la**

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**

**“Intampina primavara cu premii”**

In cadrul campaniei **“Intampina primavara cu premii”**

„Campania”) organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/“Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului **J1991000044406**, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Laura-Stefania Mihaila-Andrei, Director-Marketing Comunicare si Customer Experience (denumit in continuare **“Organizatorul”/“Banca”**)

si

**Mediapost Hit Mail SA**, cu sediul social in Romania, Str. Siriului 42-46, et. 3 Bucuresti Sector 1, CUI 13351917, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, denumit in continuare **“Partener”**

Se modifica articolul 3.1 din Regulament privind durata desfasurarii Campaniei, dupa cum urmeaza:

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

#### **3.1. Campania promotionala va fi prelungita pana la data de 2 aprilie 2025**

Restul mentiunilor din Regulamentul **“Intampina primavara cu premii”** raman nemodificate.

#### **Organizator**

**Raiffeisen Bank S.A. prin**

Director-Marketing Comunicare si Customer Experience