

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau Mastercard de la Raiffeisen si poti castiga premii”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Plateste cu cardul tau Mastercard de la Raiffeisen si poti castiga premii” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/“Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi si/sau de debit Mastercard, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definit in continuare) in **SECTIUNEA 2.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. **„Campania”** – este un program care are ca scop impulsionearea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi si/sau cardul de debit Mastercard, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor de carduri de cumparaturi si/sau carduri de debit Mastercard emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de cumparaturi si/sau de debit Mastercard din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi si/sau de debit pentru a efectua plata la comercianti online sau offline pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. **„Card de cumparaturi”** – este oricare card de cumparaturi in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. **„Card de debit”** - este oricare card de debit Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.4. **„Utilizator de Card”** – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de cumparaturi si/sau un card de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.7 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, LOCUL DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **08 aprilie – 15 mai 2024** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, “perioada Campaniei” si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat

public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel puțin 2 zile înainte de data modificării, suspendării sau încetării, iar anunțul va fi afișat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate numai în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea înceta în caz de forță majoră/caz fortuit.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) și ale legislației aplicabile, potrivit celor menționate în cuprinsul său și confirmă mandatul acordat Organizatorului.

4.2. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/pay-win. Condițiile Campaniei pot fi transmise și prin canal SMS, email sau Call Center către participanții eligibili.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți.

4.4. Pentru a participa la Campanie și a castiga un premiu, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumpărături și/sau de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumpărături/debit principal sau suplimentar;
- b. Să folosească în mod legitim cardul de cumpărături și/sau de debit Mastercard pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achiziționate la comercianți;
 - a. Să facă cel puțin 10 plăți la comercianți cumulate cu cardul de cumpărături și/sau de debit Mastercard pe perioada campaniei;
- c. Să fie clienți rezidenți fiscal în România;
- d. Îndeplinește condițiile campaniei descrise, în funcție de mecanismele detaliate la **SECȚIUNEA 5**;
- e. Au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.

Suplimentar, pentru a putea beneficia de cashback-ul oferit prin intermediul aplicației Smart Market, un participant trebuie să dețină aplicația Smart Market la data încheierii campaniei, să activeze campania **“Plătește cu cardul tău Mastercard de la Raiffeisen și poți castiga premii ”** după, să efectueze cele 10 tranzacții menționate la punctul 4.4 c și să dețină un cont curent activ în lei la data încheierii campaniei

4.5. Prin plățile efectuate la comercianți menționați în cadrul art. 4.4.b și 4.4.c de mai sus se înțeleg plățile efectuate la comercianți online, pe site-ul comerciantului sau offline, în magazinele fizice la POS-

urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar. De asemenea, nu sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate si inregistrate sub codurile de comerciant 7801, 7802, 7995, 9754 – coduri aferente tranzacțiilor de tip gambling (jocuri de noroc).

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte Termenii si Condițiile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., ai societatii Mediapost HitMail (Partener), precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

4.8. Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

4.9. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 5. PREMII. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Premii

a. **15 bilete duble la Neversea**, acrodate prin tragere la sorti

b. **4.000 de premii de tip cashback in valoare unitara de 30 RON**, acordate in aplicatia Smart Market in sectiunea "Recompense – Cashback"

Un participant poate castiga premii din ambele categorii (bilet dublu prin tragere la sorti si cashback garantat in Smart Market), dar poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

5.2. Mecanismul campaniei

Participantii vor putea castiga unul dintre cele **15 bilete duble la Neversea** prin tragere la sorti cu sanse, in functie de numarul de plati efectuate cu cardul de cumparaturi si/sau de debit Mastercard in perioada campaniei. La fiecare 10 tranzactii efectuate cu cardul de cumparaturi si/sau de debit Mastercard se acorda o sansa de castig. Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

Pretul individual al unui bilet este in valoare de 442.40 RON NET. Valoarea totala a premiilor de tip bilete la Neversea este de: 13.272 RON NET.

5.3. Extragerea bazei de clienti se face cu instrumentele proprii, din bazele de date interne ale Raiffeisen Bank. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public.

5.4. Daca Participantul a castigat unul dintre cele 15 bilete duble Neversea, acesta va fi contactat telefonic din partea Bancii, la numarul de telefon inregistrat in relatia cu banca, in maximum 15 zile

lucratoare de la data tragerii la sorti. Biletul dublu Neversea va fi acordat/transmis in format electronic, prin intermediul adresei de e-mail declarate in relatie cu banca.

5.5. Organizatorul va oferi primilor 4.000 de clienti care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la **SECTIUNEA 4.** de mai sus, premii oferite garantat in ordinea indeplinirii conditiilor de tranzactionare solicitate la punctul 4.4.c tranzactii valide si identificate in sistemul bancar, care au aplicatia Smart Market si care isi activeaza campania "Plateste Mastercard si poti castiga premii", si dupa, sa efectueze cele 10 tranzactii mentionate la punctul 4.4 c .

Premiul va fi de tipul:

- **Cashback 30 RON** pentru minimum 10 tranzactii platite cu cardul de cumparaturi si/sau de debit Mastercard, tranzactii efectuate in perioada campaniei, Cashback-ul se va acorda in contul curent in lei activ la data incheierii campaniei. Daca un castigator nu detine un cont curent in lei conform Regulamentului Programului **Smart Market, Sectiunea "Validare si acordare recompense-Casback"** premiul ramane la dispozitia Organizatorului.
- Cashback-ul se va acorda in aplicatia Smart Market Sectiunea "Recompense – Cashback" in termen de maximum 20 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei. Transferul ulterior a cashback-ului in contul curent in lei detinut de castigator se va efectua in conformitate cu Regulamentul General al aplicatiei Smart Market.
- **Valoarea premiilor din Smart Market este de: 120.000 RON NET**

5.6. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul, generat de tranzactii semnalate/identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data transmiterii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa poata fi contact, Banca nu il va putea contacta si va trece la rezerve in ordinea extragerii.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care indeplineste conditiile mentionate la Art. 4. din prezentul Regulament, este automat inscris in campanie si va fi premiat dupa validarea indeplinirii tuturor conditiilor de la Sectiunea4.

6.2. Acordarea premiilor:

Tragerea la sorti pentru cele **15 bilete duble la Neversea** se va desfasura astfel:

- primii 15 participanti extrasi vor fi desemnati castigatori pentru unul dintre cele 15 bilete duble la Neversea;
- urimatorii 15 participanti extrasi vor fi desemnati rezerve pentru cei 15 castigatori;

Tragerea la sorti pentru cele 15 premii va fi efectuata pana pe data de 7 iunie 2024. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea 4.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost HitMail si a unui notar public. Castigatorii vor fi anuntati telefonic, la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului, in termen de 15 zile lucratoare de la validarea lor drept Castigatori.

Validarea Castigatorilor:

Daca in termen de 15 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Castigatorul premiului nu poate fi contactat pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, dupa ce anterior nici Castigatorul nu a putut fi validat, premiul va ramane in posesia Organizatorului si se va organiza o noua tragere la sorti in termen de 14 zile lucratoare de la epuizarea listei de rezerve, la care vor participa toti clientii eligibili conform regulament, in aceleasi conditii ca cele ale tragerii initiale prevazute in prezentul Regulament.

Pentru claritate, Premiul va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
- Comunicarea cu Participantul castigator sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei) si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

Termenul de intrare in posesia Premiului acordat prin tragere la sorti este de maximum 30 de zile calendaristice de la data stabilirii castigatorului.

6.2.1. Bilete Neversea

Sunt bilete electronice, in format PDF, pe care le primesc clientii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Sectiunea 5.

Prin bilet dublu la Neversea se intelegere acordarea a doua bilete individuale de tip Acces General la festivalul Neversea, desfasurat in perioada 4-7 iulie 2024, pe teritoriul Romaniei. **Pretul individual al unui bilet este in valoare de 442.40 RON NET.**

Biletele electronice vor fi transmise catre castigatori prin adresa de e-mail declarata in relatia cu Banca.

Premiile campaniei:

Cantitate	Valoare individuala bilet Neversea	Valoare totala neta (Lei)
30	442.40 lei	13,272 lei

Conditii primire si utilizare bilet Neversea:

- Utilizarea biletului trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscrise in detaliile documentului transmis electronic;
- Utilizarea biletului trebuie facuta in concordanta cu cerintele organizatorului Neversea, Banca nu are nicio responsabilitate in legatura cu conditiile de participare la eveniment; fiecare castigator trebuie sa respecte Termenii si conditiile impuse de catre organizatorul festivalului Neversea SRL aferente biletelor si accesului la festival, mentionate pe www.neversea.com
- Castigatorii nu au optiunea de a primi contravaloarea acestora in bani;
- Biletul dublu va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscrise in Regulament si detaliile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca tranzactiile sunt platite cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
 - Daca tranzactia care a generat premiul este eligibila, respectiv a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor, sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator.

6.2.2. Premii de tip Cashback

- Cashback 30 de lei pentru minimum 10 tranzactii platite cu cardul de cumparaturi si/sau de debit Mastercard, tranzactii efectuate in perioada campaniei, Cashback-ul se va acorda in contul curent in lei activ la data incheierii campaniei. Daca un castigator nu detine un cont curent in lei conform Regulamentului Programului Raiffeisen Smart Market, Sectiunea "Validare si acordare Recompense – Cashback" premiul ramane la dispozitia Organizatorului.
- Cashback-ul se va acorda in aplicatia Smart Market Sectiunea "Recompense – Cashback" in termen de maximum 20 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei. Transferul ulterior a cashback-ului in contul curent in lei detinut de castigator se va efectua in conformitate cu Regulamentul General al aplicatiei Smart Market.

Premiile campaniei:

Cantitate	Valoare individuala cashback	Valoare totala neta (Lei)
4.000	30 lei	120.000

Valoarea totala neta a premiilor (bilete la Neversea si cashback) este de 133.272 RON.

6.3. Premiile vor fi acordate de Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili, dupa indeplinirea conditiilor campaniei.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii. Un participant poate castiga premii din ambele categorii (tragere la sorti si cashback garantat) dar poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

6.5. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, modificata si completata ulterior, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SECTIUNEA

7.1 Forta Majora apara de raspundere Organizatorul care o invoca, dar numai in masura si pentru perioada in care Organizatorul este impiedicat sau intarziat sa-si execute obligatiile din pricina situatiei de forta majora. Fiecare organizator va depune toate diligentele pentru a reduce cat mai mult posibil efectele rezultand din forta majora.

7.2 Prin forta majora se inteleg toate evenimentele si/sau imprejurarile externe independente de vointa partii care invoca forta majora, cu caracter exceptional, absolut imprezibile și de neînălaturat, si care, survenind dupa intrarea in vigoare a regulamentului, impiedica sau intarzie, total sau partial, indeplinirea obligatiilor izvorand din acest regulament.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate fi intrerupt, modificat, suspendat sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

9.1. Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrarii in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, dupa caz, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 5.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea

judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, stergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal intr-o modalitate structurată, folosită in mod obișnuit și intr-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apararea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiată pe consimțământul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, în orice moment, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimțământului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Raiffeisen Bank S.A., precum și cu privire la drepturile de care beneficiați în acest context și respectiv pentru exercitarea acestor drepturi vă rugăm să vă adresați printr-o cerere (pe suport hârtie/în format electronic, prin e-mail) către: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveți posibilitatea de a contacta și Responsabilul privind Protecția Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la următoarea adresă de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunoștință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului raporturilor juridice născute în relație cu banca. Aceste persoane sunt ținute să respecte caracterul confidențial al acestor informații, asumându-și, la rândul lor, obligația de a asigura și păstra confidențialitatea acestor date și informații și de a le prelucra în conformitate cu cerințele legale.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători, în cadrul acestei promoții, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcină exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 13. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Program si campaniile din program, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 14. ALTE REGLEMENTARI

14.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

14.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

14.3. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

14.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

14.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead