

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si poti castiga pana la 500 lei! – Editia 2 2024”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizator al campaniei promotionale „Adu-ti si prietenii la Raiffeisen si poti castiga pana la 500 lei! – Editia 2 2024” este Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, capital social in suma de 1.200 mil, integral varsat, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania promotionala va avea loc pe teritoriul Romaniei, si se va desfasura in perioada **14.02 – 30.03.2024 (inclusiv)** pentru recomandarea unui client, respectiv pentru ca persoana recomandata sa devina client activ Raiffeisen Bank, conform conditiilor de participare cuprinse in **Sectiunea 3**.

Campania se poate incheia oricand, si la atingerea plafonului maxim al premiilor de la sectiunea 4.2.

Perioada de monitorizare a indeplinirii conditiilor de participare la campanie si extragere a rapoartelor privind participatii este 15 - 30.04.2024 (inclusiv), iar plata bonusurilor se va efectua pana la 15.05.2024.

Pentru persoanele recomandate care inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea acesteia au indeplinit sau indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament nu se mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii Organizatorului: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI

3.1 Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie, persoanele fizice cu cetatenie romana, domiciliata in Romania, cu varsta peste 18 ani trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de mai jos:

Persoana care recomanda (clientul bancii la data recomandarii):

- a) Sa fie client Raiffeisen Bank, activ pe toata durata desfasurarii campaniei, cu produsul sau serviciul activ deschis inainte de data de incepere a Campaniei;
- b) Sa detina un pachet de cont curent cu un card de debit Mastercard atasat
- c) Sa primeasca din partea Organizatorului **un link + detalii** (date complete despre “alocare link promotional” in **Sectiunea 3.2**), pe care il poate transmite mai departe unui prieten, astfel incat acesta sa poata deveni la randul sau client activ al Raiffeisen Bank in baza link-ului primit;
- d) Sa ofere linkul primit de la organizator unui prieten si sa transmita conditia de deschidere a unui pachet de cont curent cu card de debit Mastercard atasat prin fluxul digital ce va fi parcurs integral de persoana recomandata. Cardul de debit trebuie sa fie acelasi tip cu cel pe care il detine persoana care recomanda, respectiv card de debit Mastercard;
- e) Sa se asigure de faptul ca transmite datele necesare pentru recomandare (link de recomandare si tip produs solicitat) si informatiile privind conditiile de participare la campanie **in mod corect** persoanei pe care o recomanda;
- f) Sa fie in continuare client Raiffeisen Bank cu status activ la data acordarii bonusului;

Persoana nou recomandata (clientul nou):

- g) Inainte de data de incepere a Campaniei NU era client cu status activ la Raiffeisen Bank;
- h) Nu a mai participat la nici o campanie tip "Client recomanda Client" si nu a mai fost bonusat pentru aceasta de catre banca; Daca a mai participat si a fost premiat NU va mai primi inca un premiu chiar daca indeplineste celelalte conditii ale prezentei campanii.
- i) Intra pe linkul primit din partea clientului bancii, completeaza **corect si complet** datele personale in formularul din pagina electronica care se deschide prin accesarea linkului, se inroleaza prin intermediul aplicatiei Smart Mobile - fluxul digital - ce va fi parcurs integral si devine client activ Raiffeisen Bank prin deschiderea unui pachet de cont curent cu card de debit Mastercard atasat, conform conditiilor transmise de catre clientul care il recomanda;
- j) Persoanele recomandate care au devenit clienti ai Raiffeisen Bank in perioada Campaniei nu pot primi/transmite la randul lor un link promotional altei persoane pentru a deveni client (nu pot deveni persoane care recomanda in cadrul campaniei curente, prin urmare nu pot primi premiul pentru "Persoana care Recomanda");
- k) In urma verificarilor interne efectuate, sa nu reiasa ca avand legatura cu orice tentativa de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative frauduloase (conditia este valabila atat pentru persoana care recomanda, cat si pentru persoana recomandata).

Angajatii Raiffeisen Bank. S.A nu au dreptul de a participa la Campanie. De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, pana la gradul IV, inclusiv), sotul/sotia, precum si afinii angajatilor mai sus mentionati nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.2 Linkul promotional

"Linkul promotional" poate fi comunicat clientilor de catre Organizator prin SMS sau email.

Clientii care sunt eligibili pentru campanie si care au primit "linkul promotional", vor putea sa il transmita mai departe unei alte persoane eligibile (conform art. 3.1) care, la randul sau, sa devina client al Raiffeisen Bank prin inrolarea, prin flux digital (aplicatia Smart Mobile), cu achizitionarea unui pachet de cont curent cu card de debit Mastercard atasat.

Prin accesarea link-ului promotional, persoana recomandata va accesa o pagina electronica pe site-ul bancii, in cadrul careia va trebui sa completeze datele personale intr-un formular (nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail), ulterior sa descarce aplicatia Smart Mobile si apoi sa deschida un pachet de cont curent cu card Mastercard atasat, prin fluxul digital parcurs integral din aplicatie.

Completarea datelor personale in pagina electronica inainte de a deveni client Raiffeisen Bank cu status activ, precum si a informarii corespunzatoare pentru criteriile de eligibilitate este obligatorie pentru acordarea premiului (cu titlu de exemplu, daca nu sunt completate corect datele persoanei recomandate, respectiv clientului nou, in pagina, nu se va acorda premiul nici clientului care a recomandat, nici clientului recomandat).

Datele inserate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit de la persoana care recomanda (client al bancii) trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email).

In situatia in care conditiile prezentului regulament sunt indeplinite de catre cele doua persoane, ambele persoane fizice (clientul care detine produsul bancar cat si cel care il achizitioneaza in conditiile regulamentului) primesc bonusul, conform **Sectionii 4**.

Clientii nou inrolati, prin recomandare, in cadrul acestei campanii, vor putea fi eligibili sa recomande potentiali clienti in viitoare campanii similare, insa nu in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1 Premii

- a) Participantul care are calitatea de "**Persoana care Recomanda**" si indeplineste conditiile din prezentul regulament, **Sectiunea 3**, va primi un bonus in valoare de 100 lei net, pentru fiecare Persoana Recomandata care indeplineste conditiile prezentului Regulament, dar nu mai mult de valoarea maxima totala de **500 lei net** in perioada campaniei, pentru maximum 5 persoane recomandate.

Bonusul va fi acordat de Organizator prin transferul bancar al sumei nete in contul curent in lei deschis la Raiffeisen Bank SA, pe numele participantului (Persoana care recomanda), in cazul in care atat persoana recomandata cat si persoana care a recomandat au indeplinit conditiile prevazute in Regulament;

- b) Participantii care au calitatea de "**Persoana Recomandata**", care respecta conditiile prevazute la **Sectiunea 3** din prezentul Regulament primesc **100 de lei net** bonus daca devin client Raiffeisen Bank cu status activ pe perioada desfasurarii prezentei campanii, respecta conditiile campaniei si nu au mai primit un alt bonus pentru aceasta campanie din partea Raiffeisen Bank, in perioada noiembrie 2019 – Ianuarie 2024 (**inclusiv**). Astfel, fiecare client nou (persoana recomandata) va putea primi un singur bonus, indiferent de etapa la care participa, cu mentiunea ca trebuie sa respecte inclusiv prevederile din Sectiunea 3.1, punctele din prezentul Regulament (in functie de data la care clientul devine client activ Raiffeisen Bank).

4.2 Valoarea neta totala a premiilor este de maximum 60.000 de lei.

SECTIUNEA 5. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. **227/2015** privind Codul fiscal, cu modificarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile se vor acorda garantat pentru toate persoanele care recomanda, respectiv persoane recomandate care sunt / devin clienti conform conditiilor de participare de la Sectiunea 3.1, fara tragere la sorti, in limita stabilita la Sectiunea 4.2 din prezentul Regulament. (valoarea neta totala a premiilor).

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana care Recomanda" (cel care detine deja produsul si recomanda o alta persoana in vederea achizitionarii de catre aceasta din urma a unui produs promotional la Raiffeisen Bank), poate recomanda un numar maxim de 5 persoane si poate primi (afereent) un numar maxim de 5 (cinci) premii, insumand suma totala de maximum 500 lei.

In cadrul acestei campanii un Participant care are calitatea de "Persoana Recomandata" (cel care isi inregistreaza datele personale in pagina indicata primita prin linkul promotional de la o persoana care are calitatea de "Persoana care Recomanda" si isi deschide un pachet de cont curent prin parcurgerea integrala a fluxului digital prin aplicatia Smart Mobile) poate primi o valoare maxima 100 lei, daca sunt indeplinite conditiile de la Sectiunile 3 si 4.

Orice eroare cu privire la datele furnizate de catre participanti nu atrage raspunderea Organizatorului campaniei promotionale. Astfel, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie de acordare a premiilor in cazul furnizarii unor date eronate care au condus la imposibilitatea identificarii si anuntarii castigatorului. **Datele inregistrate de clientul nou in pagina dedicata din linkul promotional primit trebuie sa fie aceleasi cu cele declarate la deschiderea relatiei cu banca (numar telefon si adresa email).**

Sumele reprezentand bonusul vor fi virate in contul curent cu care clientul este inrolat la Raiffeisen Bank si care trebuie sa fie activ la momentul acordarii bonusului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: Raiffeisen Bank S.A., Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, sector 1, cod postal 014476, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 3. CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii;

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, reinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, daca este cazul, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt dupa cum urmeaza:

1. Date cu caracter personal aparținand persoanei recomandate:

- a. Date captate prin intermediul landing page: nume, prenume, numar telefon, adresa e-mai, data nasterii, etc.
- b. Date prelucrate ca urmare a dobandirii calitatii de client: data contractarii, perioada detinerii produsului, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP.

2. Date cu caracter personal aparținand persoanei care recomanda:

Data contractarii produselor la RBRO, status client, perioada detinerii produselor bancare la RBRO, cod de identificare interna client, tip card, cod IBAN, telefon, adresa de email, CNP.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancii, precum si persoane care nu sunt titulari de produse, inasa care devin clienti prin recomandare, astfel cum acestia au fost identificati in Sectiunea 3 CONDITII DE PARTICIPARE SI PARTICIPANTI.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Organizator sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri

contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate.
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);
- g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,
- i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro sau orice agentie a Bancii.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu Organizatorul. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 8. LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care rezolvarea amiabila nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA SAU INCETAREA PROMOTIEI

Prezenta Campanie poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorii decid in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.raiffeisen.ro/> cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorilor.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

10.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea participantilor de a accepta prevederile prezentului Regulament si a legislatiei aplicabile.

10.2 Pentru ca un client sa poata beneficia de aceasta oferta promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile concursului, stipulate mai sus.

Prezenta campanie reprezinta o promisiune ferma din partea Raiffeisen Bank S.A. si este aplicabila tuturor clientilor sai, in conditiile respectarii prezentului Regulament.

10.3. Regulamentul campaniei promotionale va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a campaniei promotionale pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament prin Acte Aditionale, eventualele modificari intrand in vigoare dupa ce acestea vor fi facute publice prin publicare pe site la adresa: <https://www.raiffeisen.ro/ro/persoane-fizice/campanii-promotionale/2024.html>

10.5. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea şi neacordarea premiului, în caz de tentativă de fraudă, fraudă a sistemului /mecanismului Promotiei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Promotiei.

10.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament.

10.7. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva şi la adresa Organizatorului, acesta îşi rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situaţiei şi tragerea la răspundere în condiţiile legii a celor vinovaţi, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanţilor la Campanie.

10.8. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori de software sau datorită unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defecţiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.m.d.

10.9. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfăşurarea Campaniei în condiţiile normale conform celor prezentate, însă nu îşi asumă răspunderea pentru eventualele nemulţumiri, contestaţii ale participanţilor, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

10.10. Prezenţa Campaniei promoţionale reprezintă o promisiune fermă din partea organizatorilor în condiţiile respectării prezentului Regulament.

**Organizator,
Raiffeisen Bank S.A.**