

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Plateste cu cardul tau de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank si poti castiga o vacanta cu prietenii tai”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania „Plateste cu cardul tau de debit Mastercard de la Raiffeisen Bank si poti castiga o vacanta cu prietenii tai” este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/”Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr. 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare **“Organizatorul”**).

Si

Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare **“Co-Organizatorul”**,

- **prin intermediul:**

Agentiei de publicitate **S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin Bogdan Enoiu, denumita in continuare **„Agentia”**, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fără ca aceste coduri numerice să conțină date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participanții;
- ii. Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de MEDIAPOST HITMAIL SA;
- iii. Achizitioneaza toate premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expediere catre Castigatori.
- iv. Achită taxele și impozitele aplicabile tuturor premiilor din cadrul acestei campanii.

si

- **cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata legal de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, **ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016**, si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Sectiunea 6.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.

- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza catre castigatori toate premiile Campaniei.

1.2. Campania se adreseaza clientilor Raiffeisen Bank persoane fizice, detinatori de carduri de debit (definite la art 2.2 de mai jos), astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definiti in continuare) in SECTIUNEA 4.

CONDITII DE PARTICIPARE.

1.3 Campania permite participantilor sa obtina premii in conditiile detaliate in **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.**

1.4 Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile.

1.5. Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro.

Decizia de derulare a „Campaniei”, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru participanti.

SECTIUNEA 2: DEFINITII

2.1 „Campania” – este un program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank impreuna cu Co-Organizatorul Mastercard Europe S.A. si adresat Utilizatorilor de Carduri de Debit Mastercard emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de debit Mastercard din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii.

2.2. „Card de debit” – este oricare card de debit Mastercard in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de catre Raiffeisen Bank SA la cererea Utilizatorului de card.

2.3. „Utilizator de Card” – Orice persoana fizica, in calitate de client, ce utilizeaza pe baza contractuala un Card de debit Mastercard emis de catre Raiffeisen Bank SA, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.4 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, INTRERUPEREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

3.1. Campania se desfasoara intre **22.01.2024-08.03.2024 (inclusiv)**, denumita in cele ce urmeaza ”perioada Campaniei”. Banca isi rezerva dreptul sa decida in orice moment incetarea Campaniei, decizie ce va fi comunicata cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro.

Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul la beneficiile acestuia.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea fi intrerupta pentru durate determinate oricand si, dupa caz, va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Pentru a participa la campanie si a castiga un premiu, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de debit principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de debit pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate de la comercianti;
- c. Respecta mecanismele detaliate la SECTIUNEA 5.
- d. Sa aiba rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei.
- e. Au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei;
- f. Au primit din partea bancii prin SMS sau e-mail invitatia sa participe la aceasta Campanie la numarul de telefon sau adresa de email declarate de catre client si inregistrate in evidentele bancii.

4.2. Prin platile efectuate la comercianti, așa cum sunt mentionate in cadrul art. 4.1.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar si schimb valutar, tranzactiile de transfer fonduri. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.4 Pot participa toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mastercard, BV McCann Erickson si ai societatii Mediapost HitMail in aceasta campanie promotionala. In aceeasi excludere intra si partenerii angajatilor societatilor in cauza precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

Persoanele fizice descrise in cadrul prezentei sectiuni, care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI.

5.1. Toti detinatorii de card de debit Mastercard emis de Raiffeisen Bank care au efectuat tranzactii cumulate in valoare minima de 3.000 lei si cel putin o plata prin intermediul portofelului electronic (Google Pay sau Apple Pay) in perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3, vor participa la tragerea la sorti a castigatorilor.

5.2. Participantii la aceasta campanie iau la cunostinta si accepta faptul ca participarea la campanie si ulterior, acordarea premiilor se va face sub rezerva indeplinirii cumulativ a conditiilor prevazute la Sectiunea 4 CONDITII DE PARTICIPARE de mai sus si a celor prevazute la pct. 5.1.

5.3. Participantii vor putea castiga prin tragere la sorti unul din urmatoarele premii:

- Categoria I – premii mari: se vor acorda 5 premii mari, fiecare constand in cate un Voucher de vacanta Eximtur in valoare de 15.000 LEI fiecare. Condițiile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie de premii sunt detaliate in Anexa 1.

- Categoria II – premii medii: se vor acorda 15 premii medii, fiecare constand in cate un Voucher pentru sejur de weekend Eximtur in valoare de 3.000 lei fiecare. Condițiile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie de premii sunt detaliate in Anexa 1.

5.4. Tragerea la sorti pentru cele 20 de premii va fi efectuata in data de 05.04.2024. In tragerea la sorti vor intra toate tranzactiile care respecta conditiile din Sectiunea 4 si de la pct. 5.1.

5.5. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, denumita in continuare Comisia, formata dintr-un reprezentant al societatii Mediapost Hitmail si a unui notar public, la sediul Mediapost Hitmail, din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti.

5.6. Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:

- primii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii mari, fiecare premiu constand in cate un Voucher de vacanta Eximtur in valoare de 15.000 lei, iar urmatorii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii mari;
- urmatorii 15 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati castigatori ai categoriei de premii medii, fiecare premiu constand in cate un Voucher pentru sejur de weekend Eximtur in valoare de 3.000 lei, iar urmatorii 15 de participanti la Campanie extrasi vor fi considerati rezerve ai categoriei de premii medii;

5.7. Valoarea unitara neta a categoriei I de premii constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 15.000 lei.

Valoarea unitara bruta a categoriei I de premii constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 16.600 lei.

Valoarea totala neta a categoriei I de premii constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 75.000 lei.

Valoarea totala bruta a categoriei I de premii constand in Voucher de vacanta Eximtur este de 83.000 lei.

Valoarea unitara neta a categoriei II de premii constand in Voucher pentru sejur de weekend Eximtur este de 3.000 lei.

Valoarea unitara bruta a categoriei II de premii constand in Voucher pentru sejur de weekend Eximtur este de 3.267 lei.

Valoarea totala neta a categoriei II de premii constand in Voucher pentru sejur de weekend Eximtur este de 45.000 lei.

Valoarea totala bruta a categoriei II de premii constand in Voucher pentru sejur de weekend Eximtur este de 49.005 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 120.000 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 132.005 lei.

5.8. Daca un Participant a castigat un premiu constand in Voucher de vacanta Eximtur, respectiv Voucher pentru sejur de weekend Eximtur, acesta va fi livrat prin e-mail, de catre Agentie, prin intermediul Mediapost Hitmail, la adresa primita de la Organizator.

5.9. Banca isi rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiul generat de tranzactii semnalate/ identificate ca avand caracter fraudulos. Daca la data validarii, Utilizatorul nu are declarat la banca un numar de telefon valid si/sau care sa fie emis de operatorii de telefonie mobila din Romania la care poate sa fie confirmata adresa de e-mail la care vor fi livrate premiile, Banca va trece la rezerve.

5.10. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 6. VALIDARE SI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant care indeplineste conditiile mentionate la Sectiunea 4 si Sectiunea 5, pct. 5.1. din prezentul Regulament este automat inscris in campanie si va fi premiat in cazul in care este tras la sorti doar dupa validarea indeplinirii conditiilor de la Sectiunea 4 si Sectiunea 5, pct. 5.1.

6.2. Premiile:

- Categoria I – premii mari: se vor acorda 5 premii mari, fiecare constand in cate un Voucher de vacanta Eximtur in valoare de 15.000 LEI fiecare. Conditile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie de premii sunt detaliate in Anexa 1.

- Categoria II – premii medii: se vor acorda 15 premii medii, fiecare constand in cate un Voucher pentru sejur de weekend Eximtur in valoare de 3.000 lei fiecare. Conditile de utilizare pentru premiile din aceasta categorie de premii sunt detaliate in Anexa 1.

6.3. In termen de maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data extragerii, Organizatorul va informa Castigatorii telefonic, pe numerele de telefon declarate de catre acestia.

Daca in termen de 15 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, Castigatorii nu pot fi contactati pe numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului (nu raspunde, numarul de telefon este invalid sau nu are numar de telefon declarat) sau daca refuza premiul, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul mentionat si se va trece la prima rezerva, in ordinea extragerii, continuand modul de contactare si validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premii nu poate fi validata, premiile vor ramane in posesia Co-Organizatorului.

6.4. Premiile constand in Voucher de vacanta Eximtur si Voucher pentru sejur de weekend Eximtur vor fi oferite de Co-Organizator, prin intermediul Agentiei, in termen de 15 zile lucratoare de la validarea participantilor drept castigatori, prin e-mail. Se va considera ca intrarea in posesia premiului are loc in momentul transmiterii e-mailului cu premiul castigat. In ceea ce priveste premiile, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului incetează odata cu transmiterea e-mailului; după primirea premiilor, castigatorii vor continua relația comercială cu emitentul voucherului. Este posibil ca deținerea

si folosirea voucherului să presupună respectarea unor condiții, prin urmare castigătorul se obliga sa le verifice imediat ce a fost declarat castigător.

In scopul livrării premiilor, Organizatorul va transfera catre Agentie, prin intermediul Co-Organizatorului, in depline conditii de siguranta, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, Organizatorul va transfera catre Agentie, prin intermediul Co-Organizatorului, in depline conditii de siguranta, CNP-ul fiecarui castigator.

6.5. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii, nu se poate schimba cu contravaloarea in bani și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii nu vor face nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (de exemplu impozite).

Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc.

Premiile care nu vor fi acordate, independent de vointa Organizatorului sau a Co-Organizatorului, vor fi anulate, vor pierde calitatea de premiu si vor ramane proprietatea Co-Organizatorului.

6.6. Pentru premiile de tipul Voucher de vacanta Eximtur, Co-Organizatorul, prin Agentia de publicitate BV McCann-Erickson SRL, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.7. Pentru premiile de tipul Voucher pentru sejur de weekend Eximtur, Co-Organizatorul, prin Agentia de publicitate BV McCann-Erickson SRL, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in cadrul acestei promotii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.8. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.9. Organizatorul, Co-Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

a) nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;

b) nu sunt răspunzătoare pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de către câștigător;

c) sunt exonerati de către câștigători, acordul de voința al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului câștigat la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate eventualele prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de

natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d) nu sunt răspunzătoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campaniei poate fi întreruptă, modificată, suspendată sau poate înceta în orice moment în cazul în care Organizatorul decide în acest sens. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei, modificări care vor fi aplicabile pentru viitor și numai după împlinirea termenului comunicat public în acest scop.

Orice acțiune dintre cele enumerate anterior va fi adusă în prealabil la cunoștința publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (două) zile înainte de respectiva acțiune unilaterală a Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1. Prelucrarea datelor personale de către Banca

Datele cu caracter personal ale participanților la campania promoțională sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, legislația subsecventă în această materie și respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice. Datele cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont, precum și datele pe care Banca le generează pe baza acestora, respectiv: cod client, dacă este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate în vederea înregistrării participanților conform Art. 4. **CONDITII DE PARTICIPARE** din prezentul Regulament sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei campanii promoționale, respectiv promovarea și derularea campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate, identificarea participanților eligibili, înmânarea premiilor și toate operațiunile aferente îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri juridice: îndeplinirea obligațiilor legale aferente calculării, reținerii și plății impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizată este parte și respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank SA.

Categoriile de date supuse prelucrării în scopurile identificate anterior sunt următoarele: date cu caracter personal captate prin documentația contractuală aferentă relației de cont și alte informații privind produsul detinut, inclusiv data contractării și perioada deținerii produsului, tipul și numărul de plăți cu cardul în perioada campaniei, numele și prenumele titularului Cardului, număr de telefon, adresă de email.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Banca sunt în mod exclusiv clienți titulari ai Cardurilor, astfel cum aceștia au fost identificați la Art. 4.

În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum și ulterior, atunci când există o necesitate de afaceri legitimă pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a vă furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, în urma îndeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca să dispună de anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal și să continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: Persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai Persoanei vizate, reprezentanții Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Raiffeisen Bank S.A., entitățile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. și ai entităților din Grupul Raiffeisen, împuterniciți ai Raiffeisen Bank S.A. în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, organizații internaționale, furnizorii de servicii și bunuri, organizații de cercetare a pieței.

În prezent, în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. să transfere anumite categorii de date cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cât și în afara UE/SEE, către Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile în afara UE/SEE, Banca își va întemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garanții recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfășurării activității, statele de transfer mai sus-menționate să se modifice. Puteti obține o listă actualizată cu statele unde se transferă datele cu caracter personal accesând Politica privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date (precum Banca și Biroul de Credit) la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit,

precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank S.A. catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege);

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anularea sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzand crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost incalcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor Campanie, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmat de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. Participarea la aceasta campanie promotionala implica acceptarea de catre participantii a prezentului Regulament.

13.2. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta integral prevederile prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

13.3. Regulamentul Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

13.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

13.5 In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

13.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

13.7 Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

13.8. Prezenta Campaniei promotionale reprezinta o promisiune ferma din partea organizatorilor in conditiile respectarii prezentului Regulament.

Anexa 1

1. Voucher de vacanta Eximtur

- Voucherul de vacanta va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul de vacanta va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea pachetului turistic este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.

2. Voucher pentru sejur de weekend Eximtur

- Voucherul va avea tiparita valoarea, precum si data emiterii.
- Voucherul va fi valabil timp de 12 luni de la data emiterii, fara posibilitate de prelungire.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice sejur de weekend din oferta Eximtur, disponibila pe <https://www.eximtur.ro/> sau in locatiile fizice Eximtur, intr-o perioada de 12 luni de la data emiterii voucherului.
- In cazul in care valoarea sejurului de weekend solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului. Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Eximtur documentele de calatorie.
- Daca valoarea sejurului de weekend este mai mica decat valoarea voucherului, posesorul voucherului va putea folosi diferenta pentru un alt pachet de servicii turistice, in aceleasi termene si conditii enumerate mai sus.