



Repere privind sustenabilitatea 2025

Raiffeisen Bank România



Mesaj din partea
Președintelui &
CEO-ului

Mesaj din partea
Directorului ESG &
Sustenabilitate

1.1 Baza întocmirii

1.2 Guvernanța

1.3 Strategia

1.4 Gestionarea
impacturilor, a riscurilor
și a oportunităților

2.1 Obligația de publicare în
conformitate cu articolul 8
din Regulamentul UE
privind Taxonomia

2.2 Schimbările climatice

2.3 Utilizarea resurselor
și economia circulară

3.1 Forță de
muncă proprie

3.2 Consumatorii și/sau
utilizatorii finali

3.3 Implicarea în
comunitate

4.1 Conduita
în afaceri

Mesaj din partea Președintelui & CEO-ului

Dragi colegi și parteneri,

2025 a fost anul în care am consolidat integrarea sustenabilității în activitatea noastră și în modul în care finanțăm economia, cu accent pe rezultate concrete.

La Raiffeisen Bank România, ne concentrăm pe creșterea accesului clienților persoane fizice la informații financiare relevante și la servicii care susțin luarea unor decizii informate.

Susținem planificarea financiară pe termen lung prin instrumente și soluții care îi ajută pe clienți să ia decizii financiare mai bune. În 2025, echipele noastre au avut milioane de interacțiuni directe, axate pe nevoi concrete: administrarea banilor de zi cu zi, efectuarea plăților, accesarea finanțărilor, economisirea și planificarea pe termen lung.

Rezultatele obținute alături de clienții noștri ilustrează modul în care strategia noastră de sustenabilitate se traduce în practică. Prin parteneriate solide și soluții financiare adaptate, sprijinim tranziția acestora către modele de afaceri mai sustenabile.

Sunt mândru în special de rezultatele obținute în portofoliul nostru de clienți, care reflectă integrarea tot mai consistentă a criteriilor de sustenabilitate în activitatea de finanțare.

Aceste rezultate sunt posibile doar alături de o echipă performantă. Investim în oameni și în capacitatea organizației de a se adapta, prin programe de dezvoltare continuă și un mediu de lucru care susține performanța și echilibrul. Începând cu 2026, introducem programe obligatorii de instruire în domeniul inteligenței artificiale pentru toți angajații.

Finanțarea sustenabilă a ajuns la 25,44% din portofoliul corporat, peste ținta de 24%.

În același timp, 49% din creditele ipotecare noi au fost acordate pentru clădiri cu certificat de performanță energetică clasa A sau superioară, comparativ cu 39% în anul anterior, depășind obiectivele asumate.

Avem, de asemenea, aproximativ 1 miliard de euro în obligațiuni verzi și sustenabile emise până la finalul lui 2025, pe baza inițiativelor începute în 2021 și extinse în 2022.

În linie cu obiectivele climatice ale Grupului RBI, continuăm implementarea țintei de reducere cu 21,6% a intensității emisiilor finanțate din portofoliul de credite corporat până în 2030, raportat la 2023, înregistrând deja o scădere față de acest nivel de bază.

Continuăm, totodată, măsurile de reducere a amprentei de carbon, în linie cu obiectivele Grupului RBI de reducere cu 42% a emisiilor Scope 1 și 2 până în 2030 și atingere a neutralității climatice până în 2050.

La nivel operațional, peste 99% din materialul cardurilor nou emise provine din surse reciclate, ca parte a eforturilor noastre de reducere a consumului de resurse.

Pentru echipa Raiffeisen Bank România, 2025 marchează al 17-lea an de raportare și al doilea realizat în conformitate cu standardele europene CSRD și ESRS.

Mulțumesc clienților, partenerilor și colegilor noștri pentru încrederea acordată și colaborarea constantă în acești 17 ani!

Rămânem consecvenți în direcția noastră: finanțare responsabilă, eficiență operațională și investiții în oameni, pentru o economie mai sustenabilă.

Progresul real poate fi susținut doar printr-un efort comun!

Cu stimă,

Zdenek Romanek

Președinte & CEO,
Raiffeisen Bank România



Mesaj din partea Directorului ESG & Sustenabilitate

În 2025, am continuat să integrăm principiile sustenabilității în modul în care operăm, iar raportul de față prezintă, în mod structurat, progresul pe care l-am făcut în acest sens.

Actualizarea cadrului strategic de sustenabilitate

Unul dintre principalele obiective pentru 2025 a fost consolidarea cadrului nostru strategic de sustenabilitate, pentru a ne asigura că abordăm în mod coerent toate dimensiunile ESG: de mediu, socială și de guvernanță.

În acest sens, ne-am revizuit atât Strategia de sustenabilitate, cât și Politica de ESG și Sustenabilitate, prin integrarea țăintelor actualizate pentru fiecare dintre pilonii strategici, precum și prin dezvoltarea direcțiilor noastre de acțiune, a responsabilităților și a modului în care integrăm criteriile ESG în procesele interne ale băncii.

De asemenea, am adoptat Politica privind tranziția climatică și de mediu, consolidând abordarea strategică pentru atingerea țintei Băncii privind emisiile finanțate pentru anul 2030 și a ambițiilor anuale pentru perioada 2026–2029.

În același timp, am integrat obiectivul privind emisiile finanțate în procesul de bugetare. Emisiile finanțate reprezintă emisiile de carbon asociate activităților clienților pe care banca îi finanțează, o parte importantă din responsabilitatea noastră față de mediu și climă. Prin includerea acestui obiectiv în procesul de bugetare, ne asigurăm că planificarea financiară ia în calcul traiectoria noastră climatică și că resursele sunt orientate în mod coerent pentru a sprijini reducerea impactului portofoliului.

În vederea consolidării cadrului de management al riscurilor, au fost derulate teste de stres climatic pe bază de scenarii și analize de materialitate pentru riscuri climatice și de mediu, evaluând reziliența portofoliului.

La finalul anului 2025, am obținut primul rating ESG din partea agenției internaționale de rating Fitch în urma unui proces complex de evaluare.

Consolidarea procesului decizional

Structurile noastre de guvernanță ESG au continuat să asigure coerență și coordonare la nivelul întregii organizații.

Consiliul de Sustenabilitate s-a întrunit pentru a evalua temele ESG semnificative, a monitoriza implementarea strategiei și a aproba indicatorii-cheie de performanță în domeniul sustenabilității, iar Comitetul de Sustenabilitate a oferit suport Consiliului, reunind ambasadorii ESG și reprezentanți din toate zonele implicate în gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților ESG.

Dezvoltarea competențelor interne

În 2025, am continuat consolidarea cunoștințelor interne prin inițiative și programe dedicate înțelegerii principiilor sustenabilității, riscurilor climatice și cerințelor de raportare.

Au fost organizate ESG Awareness Workshops, dezvoltate pe baza concluziilor științifice ale Grupului Interguvernamental de Experți în Evoluția Climei, dedicate unui număr de aproximativ 140 de responsabili cliențelă corporației. Aceste sesiuni au oferit participanților instrumentele necesare pentru a susține eficient clienții în procesul lor de tranziție.

În paralel, colegii din zone relevante au participat la sesiuni Climate Fresk, dobândind competențele necesare pentru a facilita ateliere de conștientizare privind schimbările climatice.

Printre inițiative s-a numărat și un atelier de circularitate organizat pentru Ambasadorii ESG, un exercițiu practic care a combinat o introducere în principiile economiei circulare cu activități aplicate de reutilizare a materialelor.

Privind spre viitor, împreună

Le mulțumesc tuturor celor care au contribuit la acest efort colectiv. Parcursul nostru pe drumul sustenabilității este unul al îmbunătățirii continue. Împreună cu colegii, clienții și partenerii noștri, facem pași importanți, învățăm din experiență și ne adaptăm abordarea pe măsură ce avansăm.

Roxana Barbato

Director ESG & Sustenabilitate,
Raiffeisen Bank România



1

Informații generale

1.1 Baza întocmirii

1.2 Guvernanța

1.3 Strategia

1.4 Gestionarea
impacturilor, a riscurilor
și a oportunităților



Acest document reprezintă o versiune prelucrată grafic a Declarației Consolidate de Durabilitate a Raiffeisen Bank România pentru anul 2025. Declarația a fost publicată în martie 2026 ca parte integrantă a Raportului Administratorilor și situațiilor financiare, în conformitate cu cerințele CSRD și standardele ESRS, include informațiile prevăzute de articolul 8 al Regulamentului privind Taxonomia UE și reflectă rezultatele analizei de dublă materialitate, pentru aceasta fiind emis Raportul de Asigurare Limitată Independentă de către Deloitte Audit SRL.


Subcapitolul [3.3 Implicarea în comunitate](#) → este prezentat voluntar și nu a fost inclus în perimetrul auditului independent, nefiind considerat material conform analizei de dublă materialitate.

1.1 Baza întocmirii

BP-1 Baza generală pentru întocmirea declarației de durabilitate consolidată

Declarația de durabilitate consolidată oferă informații despre agenda și activitățile de sustenabilitate ale Grupului pentru anul de raportare 2025. Acest capitol conține declarația de durabilitate consolidată a Grupului în conformitate cu Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de modificare a Regulamentului (UE) nr. 537/2014, a Directivei 2004/109/CE, a Directivei 2006/43/CE și a Directivei 2013/34/UE, în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi (Directiva privind raportarea privind durabilitatea de către întreprinderi – CSRD) și Ordinul nr. 1/2024 pentru modificarea și completarea Ordinului nr. 27/2010 al Băncii Naționale a României.


Declarația de durabilitate consolidată pentru anul de raportare 2025 este inclusă ca parte a situațiilor financiare aferente anului 2025, într-un capitol separat din raportul Directoratului. În capitolul respectiv, Grupul descrie impactul economic, de mediu și social, direct și indirect, al activităților pentru anul 2025, considerate semnificative.

În plus față de ESRS, declarația de durabilitate consolidată ia în considerare cerințe suplimentare ale altor părți interesate. (pentru definiție, a se vedea [SBM-2: Interesele și opiniile părților interesate](#) .

Grupul raportează strategia sa de sustenabilitate, impacturile aferente asupra mediului și societății, riscurile și oportunitățile financiare asociate, acțiunile întreprinse, și modul în care Grupul le gestionează, precum și cum au fost luate în considerare opiniile părților interesate. Indicatorii cheie raportați se referă la Grup, cu excepția cazurilor în care se precizează altfel.



Declarația de durabilitate consolidată este publicată anual. Deloitte Audit SRL a fost desemnată să auditeze în mod independent declarația de durabilitate consolidată pentru anul de raportare 2025, cu un nivel de asigurare limitată.

Banca nu a utilizat opțiunea de a omite anumite informații referitoare la proprietatea intelectuală, know-how sau rezultatele inovațiilor. De asemenea, opțiunea de a omite informații privind evoluții în curs sau aspecte aflate în negociere nu a fost utilizată de către Bancă.

Declarația de durabilitate consolidată acoperă lanțurile valorice din amonte și din aval, astfel cum sunt definite în capitolul intitulat [Definiția lanțului valoric](#) .

Sfera de aplicare a consolidării

Sfera de aplicare a consolidării declarației de durabilitate consolidate este aceeași ca și pentru situațiile financiare consolidate.

 Informații suplimentare privind sfera de aplicare a consolidării pot fi găsite în situațiile financiare consolidate, la [Nota 3\(a\) Bazele consolidării](#) .



BP-2 Prezentări de informații în legătura cu circumstanțe specifice

Orizonturi de timp

Pentru riscurile și oportunitățile legate de climă și mediu, Banca face diferența între impactul preconizat pe termen scurt, mediu și lung, în conformitate cu ghidul Băncii Centrale Europene (BCE) privind gestionarea riscurilor climatice și de mediu.

Întrucât orizontul de planificare și durata medie a împrumuturilor sunt, de obicei, mai scurte decât orizontul de timp în care ar apărea în principal efectele schimbărilor climatice și ale degradării mediului, se are în vedere o abordare prospectivă, cu un orizont de timp mai lung decât de obicei.



Pe termen scurt (până la trei ani) –

riscuri asociate în principal riscurilor de tranziție (de exemplu, modificări ale legislației și reglementărilor, schimbări tehnologice), adică capacitatea întreprinderilor și a clienților de a realiza tranziția către o economie sustenabilă.

Banca vede oportunități atât din sprijinirea clienților cu finanțare, permițându-le să realizeze tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon, cât și din creșterea potențială a finanțării direcționate către industriile care sunt deja avansate în procesul de tranziție.



Pe termen mediu (între trei și zece ani) –

riscuri determinate de schimbarea de paradigmă a modelelor de afaceri, apariția de noi tehnologii și actualizarea continuă a reglementărilor, cu riscuri care pot crește din punct de vedere fizic (dacă reducerea emisiilor de CO₂ nu este realizată conform obiectivului).

Atât riscurile fizice, cât și cele de tranziție vor reprezenta provocări. De exemplu, riscurile de tranziție se pot materializa prin canalul de transmitere tehnologică dacă inovațiile fac ca vechile tehnologii în care Banca a investit să devină depășite și neprofitabile.

Pe de altă parte, investițiile în tehnologii noi pot eșua. Riscul de reglementare legat de adoptarea de legi și reglementări mai stricte privind protecția mediului poate face, de asemenea, investițiile existente mai puțin profitabile sau chiar neprofitabile.

Retragerea investitorilor din sectorul energiei fosile este un indiciu că scăderea valorii activelor respective este de așteptat pe termen mediu („bula carbonului”).

Pe de altă parte, Banca consideră că există o oportunitate importantă în ceea ce privește investițiile în tehnologii noi, precum și eliminarea treptată a investițiilor în cărbune.



Pe termen lung (mai mult de zece ani) –

provocările generate de riscurile climatice și de mediu provin din riscurile fizice, impactul acestora asupra modelelor de afaceri și lanțurilor de aprovizionare ale clienților, precum și din capacitatea acestora de a le gestiona și de a se asigura că nu este afectată grav capacitatea de rambursare.

Surse de incertitudine a estimărilor și a rezultatelor

Informațiile cantitative despre principalele activități ale lanțului valoric se bazează adesea pe medii, ipoteze și estimări. Banca încearcă să obțină date de sustenabilitate direct de la clienții săi. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, se utilizează furnizori externi de date sau medii sectoriale, prin intermediul Raiffeisen Bank International. În cele mai multe cazuri sunt utilizate mai multe surse de date.

Pe măsură ce mai multe informații legate de sustenabilitate devin disponibile și standardizate, Grupul se așteaptă să poată reduce incertitudinea estimată asociată de lanțul valoric. Principalii indicatori aplicați în utilizarea estimărilor bazate pe surse indirecte sunt emisiile din categoria 3. În consecință, atunci când sunt raportați indicatori sau sume monetare, trebuie avut în vedere un nivel ridicat de incertitudine a măsurării.

Banca furnizează informații privind calitatea datelor în conformitate cu standardul PCAF – Standardul global de contabilizare și raportare a gazelor cu efect de seră, Partea A: Emisii finanțate, ediția a doua.

☒ Informații suplimentare pot fi găsite în capitolul [E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice](#) și [E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1,2,3 și emisiile totale](#).

Pentru clienții corporate, precum și pentru finanțarea proiectelor, Banca a implementat un scor ESG pentru clienți, prin măsurarea impactului riscului ESG prin scoruri individuale.

☒ Informații suplimentare pot fi găsite în capitolul [Scorul ESG al clienților](#).

Informații care decurg din alte acte legislative sau din standarde general acceptate privind raportarea durabilității

Există câteva aspecte suplimentare luate în considerare de Grup, ca parte din Raiffeisen Bank International, care s-a angajat să respecte următoarele inițiative și/sau standarde internaționale: Pactul Global al Națiunilor Unite (UN GC), Principiile ONU pentru Banking Responsabil (PRB) și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (ODD). La nivel local, Banca este unul dintre semnatarii Cartei Diversității.

Prezentarea riscurilor ESG conform cerințelor de reglementare

Grupul trebuie să respecte standardelor tehnice de punere în aplicare (ITS) în ceea ce privește informațiile din Pilonul 3 (raportarea de transparentă) referitoare la riscurile de mediu, sociale și de guvernare (ESG), astfel cum sunt publicate de Autoritatea Bancară Europeană (EBA). Aceste standarde urmăresc să asigure că părțile interesate sunt bine informate cu privire la expunerile, riscurile și strategiile ESG ale instituțiilor de credit, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză și să exercite disciplina de piață. Scopul este o mai bună coerență, comparabilitate și relevanță a informațiilor publicate de instituții.

Informațiile calitative relevante se suprapun în mare măsură cu cerințele de prezentare în conformitate cu ESRS. Prin urmare, acestea sunt prezentate direct în capitolele corespunzătoare ale declarației consolidate de durabilitate. În schimb, informațiile reglementate din Pilonul 3 care sunt disponibile pe site-ul web al Băncii conțin referințe la paginile aferente din raportul de sustenabilitate, iar informațiile cantitative sunt disponibile pe site-ul web.

Includerea de informații prin trimiteri

Unele cerințe de prezentare ESRS sunt strâns legate de cerințe la care Banca este deja supusă, cum ar fi cerința din Codul de guvernanță corporativă (conform celor mai bune practici ale Bursei de Valori București) de a descrie structura sa de guvernanță.

Toate trimerile sunt enumerate mai jos:

Capitolul din declarația de durabilitate	Trimitere
Bazele consolidării	Situații financiare consolidate ☒
Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	Raportul directoratului ☒
Managementul riscurilor și controalele interne	Raportul directoratului ☒
Strategie, model de afaceri și lanț valoric	Raportul directoratului ☒

Cerințele de prezentare de informații care sunt introduse treptat

ESRS	Cerința de prezentare de informații
E1-9	Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă
E5-6	Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și de economia circulară

1.2 Guvernanța

GOV-1 Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere

Consiliul de Administrație și Consiliul de Supraveghere

Ancorarea sustenabilității în cadrul Băncii.

Coordonare	Guvernanță			
Nivel decizional	Consiliul de Sustenabilitate - include toți membrii Directoratului			
	Comitetul de Active și Pasive – cadrul de obligațiuni Comitetul de Credite – tranzacții ESG			
Nivel consultativ	Comitetul de Sustenabilitate			
	Activitate de bază	Ecologie internă	Angajați	Societate
	Guvernanță/Reglementare			
Nivel operațional	Zone cheie ESG – angajați dedicați			
	Alte zone implicate în subiecte ESG			

Direcția ESG & Sustenabilitate

Raportează direct către CEO

Strategie Guvernanță
Coordonare
Centru de Expertiză
Raportare de durabilitate

Sistemul dualist de conducere, care este prevăzut prin lege în România, separă conducerea Băncii în două organisme independente: Directoratul, care conduce activitatea curentă, și Consiliul de Supraveghere, care este responsabil de supraveghere și controlul Directoratului. Raiffeisen Leasing IFN S.A. și S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. funcționează conform sistemului unitar de conducere, prevăzut de asemenea prin lege în România.

Cele mai înalte organe decizionale în Bancă în materie ESG sunt Directoratul și Consiliul de Supraveghere.

☒ Pentru informații cu privire la numărul de membri ai Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere, procentul în funcție de gen sau alte aspecte ale diversității și procentul de membri independenți ai Consiliului de Supraveghere, vă rugăm să consultați [Raportul Directoratului](#).

Cerințele de adecvare pentru membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere în ceea ce privește independența și integritatea, precum și reglementările aplicabile privind conflictele de interese, asigură independența tuturor membrilor în sensul ESRS. Directoratul și Consiliul de Supraveghere sunt responsabile în solidar pentru adresarea celor mai relevante impacturi, riscuri și oportunități legate de operațiunile de business ale Băncii și de lanțul valoric. Directoratul este responsabil pentru monitorizarea și gestionarea acestor impacturi, riscuri și oportunități, în timp ce Consiliul de Supraveghere asigură supravegherea corespunzătoare.

Toți membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere sunt implicați în această responsabilitate, asigurând o guvernanță cuprinzătoare și eficientă.

☒ Responsabilitățile organelor sunt descrise în statutul intern și prezentate în [Raportul Directoratului](#).

Fiecare divizie coordonată de membrii Directoratului implementează după caz, aspectele relevante din strategia de sustenabilitate și le integrează în procesul de management al performanței. Acest lucru ar trebui să se reflecte în politicile și aspectele specifice ESG pentru fiecare divizie în parte.

☒ Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați capitolul [GOV-2: Informații furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea](#).

Directoratul poartă responsabilitatea legală pentru întocmirea în conformitate cu cerințele legale a declarației de durabilitate, ca parte a Raportului Directoratului Băncii și este responsabil pentru transmiterea acesteia Consiliului de Supraveghere. Consiliul de Supraveghere revizuieste Raportul Directoratului (inclusiv declarația de durabilitate) și raportează cu privire la acesta în cadrul Adunării Generale Anuale.

Strategia băncii

Un plan strategic a fost dezvoltat la nivelul Raiffeisen Bank International pentru a transpune strategia în acțiune și a fi implementată la nivel de Bancă. Este menit să funcționeze ca un instrument de implementare standardizat, precum și ca un instrument de orientare pentru angajați.

Strategia transpune viziunea Băncii în inițiative prioritare cu un orizont de planificare de doi ani. Progresul acestor inițiative este monitorizat și raportat Directoratului și Consiliului de Supraveghere în mod regulat, cel puțin de două ori pe an. Aceasta permite Băncii să răspundă în timp util la noile condiții de piață.

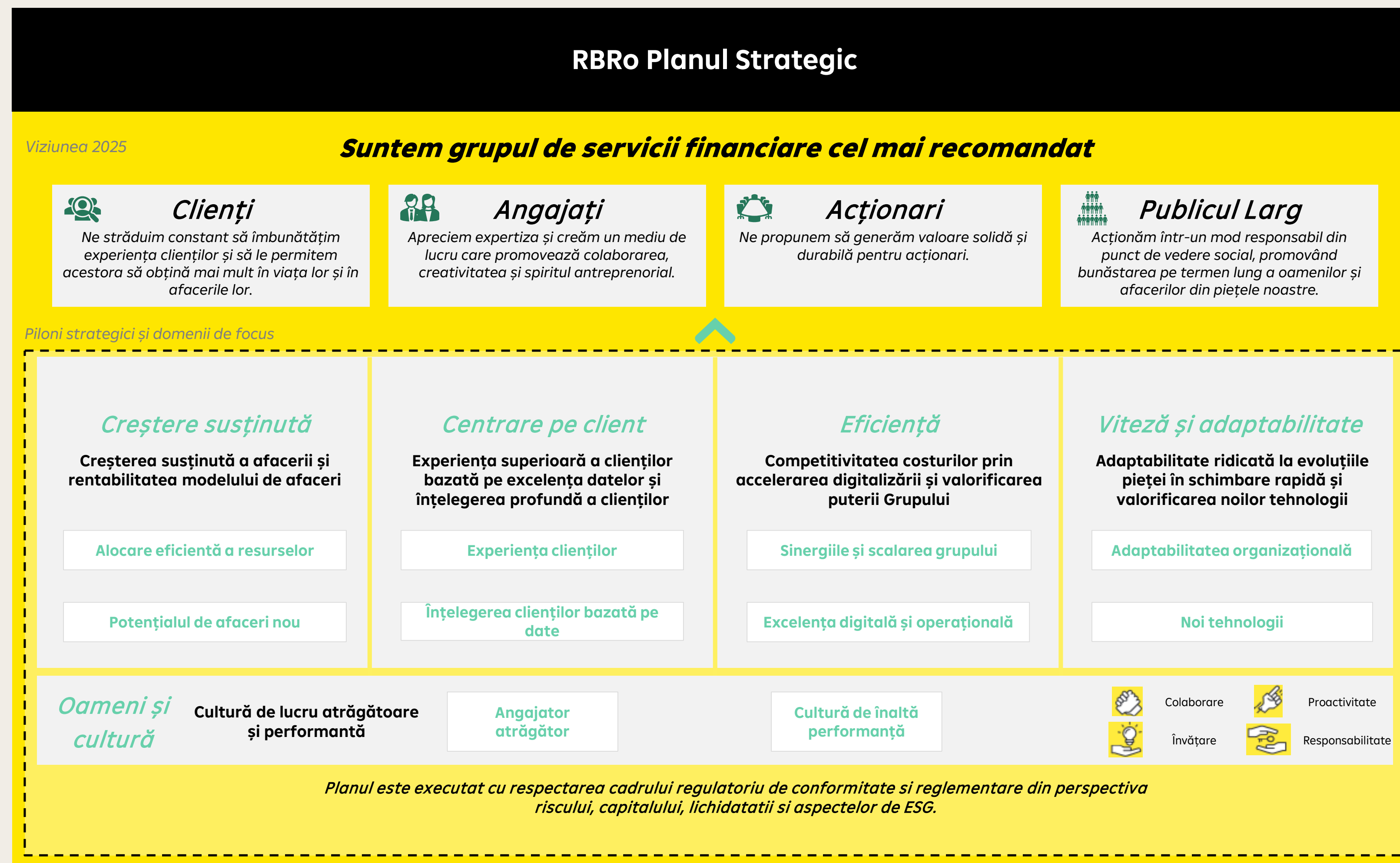
Directoratul și Consiliul de Supraveghere ale Băncii dețin expertiză în domeniul sustenabilității. Împreună, membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere dețin experiență în aspecte de mediu, sociale și de governanță.

În plus, Banca se asigură că membrii Directoratului și ai Consiliului de Supraveghere participă continuu la programe de instruire în domeniul sustenabilității.

Acestea includ sesiuni de instruire „Fit & Proper”, care oferă, de asemenea, cunoștințe actualizate privind cele mai bune practici și modificările reglementărilor.

Acestea permit Directoratului să gestioneze și implementeze în mod eficient strategia de sustenabilitate și Consiliului de supraveghere să monitorizeze impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative, precum subiecte de mediu și climă, inclusiv amprenta de carbon, responsabilitatea socială și practicile de governanță.

Valorificând cunoștințele lor colective, Directoratul și Consiliul de Supraveghere pot identifica și gestiona riscurile legate de schimbările climatice, conformitate și reputație, valorificând în același timp oportunitățile de finanțare sustenabilă.



Organismul de supraveghere

Consiliul de Supraveghere/Comitetul de Audit al Băncii joacă un rol esențial în consolidarea credibilității, transparenței și fiabilității raportării de durabilitate în linie cu cerințele CSRD prin îndeplinirea responsabilităților specifice în legătură cu Raportul Directoratului.

Consiliul de Sustenabilitate

Directoratul, în calitate de organism decizional final pentru strategiile, politicile și angajamentele ESG și de sustenabilitate, dedică ședințe periodice ale Consiliului de Sustenabilitate pentru supravegherea și monitorizarea performanței de ESG și de sustenabilitate a companiei (fără a aduce atingere competențelor Consiliului de Supraveghere al Băncii și ale Directoratului Băncii, așa cum sunt definite de structura, cadrul legal și de reglementare ale Băncii), cu accent pe:

- supravegherea și aprobarea temelor semnificative și a rapoartelor ESG și de sustenabilitate
- aprobarea strategiei pentru Sustenabilitate și ESG, prioritizarea inițiativelor
- evaluarea performanței în principalele domenii strategice și operaționale
- aprobarea indicatorilor de performanță cheie relevanți în domeniul sustenabilității

Consiliul de Sustenabilitate este prezidat de Președinte și include toți membrii Directoratului. Ședințele se desfășoară cel puțin de două ori pe an și sunt organizate de Direcția ESG și Sustenabilitate pentru a evalua progresul și a se asigura că strategiile și politicile ESG sunt implementate în mod eficient.

În 2025, Consiliul de Sustenabilitate a ținut 4 ședințe, principalele decizii fiind:

- procesul de evaluare a dublei semnificații și pragurile relevante
- publicarea raportului de durabilitate pentru anul 2024, inclusiv indicatorii-cheie de performanță

Comitetul de Sustenabilitate

Comitetul de Sustenabilitate este un grup de lucru transversal și interdepartamental, cu responsabilități operaționale în ceea ce privește subiectele ESG. Acest grup reunește ambasadorii ESG și/sau manageri din toate zonele reprezentate la nivelul directoratului care sunt implicate în subiecte ESG și funcționează ca un organism consultativ și de recomandare pentru Directorat. Membrii Comitetului de Sustenabilitate trebuie să aibă un nivel adecvat de cunoștințe și experiență în domeniul ESG și sustenabilitate.

Comitetul de Sustenabilitate are următoarele sarcini și responsabilități:

- consiliază Directoratul cu privire la aspecte semnificative legate de ESG/ sustenabilitate: impacturi reale și potențiale, riscuri și oportunități, inclusiv actualizări pentru strategia ESG și sustenabilitate și politicile conexe
- discută și validează Strategia ESG și de Sustenabilitate
- definește, coordonează și escaladează, dacă este necesar, atribuții ESG semnificative în diferite zone
- recomandă indicatori ESG pentru managementul performanței și/sau nevoile de raportare
- monitorizează pașii de implementare a strategiei ESG și de sustenabilitate și asigură urmărirea și gestionarea progresului, în mod transparent și continuu

- discută și validează alocarea și administrarea portofoliului eligibil pentru acoperirea obligațiunilor verzi și sustenabile și emite recomandări către Comitetul pentru Active și Pasive cu privire la aprobarea portofoliului eligibil de credite. Pentru acest subiect, vor fi invitate zonele relevante, inclusiv, dar fără a se limita la segmentele de business, ESG și Sustenabilitate și Risc

Această guvernanză ESG permite discuții transversale care implică toate funcțiile relevante. Comitetul de Sustenabilitate se întâlnește în mod regulat și este prezidat de Vicepreședintele Diviziei Corporației și se concentrează pe o încorporare a strategiei ESG și de Sustenabilitate în fiecare domeniu: activitatea de bază, ecologie internă, angajați și societate.

În 2025, Comitetul de Sustenabilitate a ținut 9 ședințe.

Direcția ESG și Sustenabilitate

Direcția ESG și Sustenabilitate face parte din Divizia CEO-ului, operând sub supravegherea directă a CEO-ului și acționează ca un centru de competență și coordonare, propunând spre analiză și decizie subiecte legate de ESG și sustenabilitate în conformitate cu direcțiile strategice și cadrul de reglementare aprobate de Directoratul Băncii și abordarea Raiffeisen Bank International.

Direcția este responsabilă pentru coordonarea planificării, implementării și dezvoltării continue a abordării locale a subiectelor ESG și de sustenabilitate, dezvoltarea expertizei locale pe teme ESG și sustenabilitate și alte activități specifice.

Direcția lucrează îndeaproape cu și este susținută de reprezentanții zonelor specializate și ai segmentelor de business, precum și de Comitetul pentru Sustenabilitate și Ambasadorii pentru Sustenabilitate din cadrul organizației. Directorul ESG & Sustenabilitate organizează ședințele Comitetului pentru Sustenabilitate.

De asemenea, unitatea coordonează și sprijină comunitatea ambasadorilor pentru sustenabilitate și acționează ca centru de competență, fiind punctul central de contact și centru de expertiză.

Responsabilitățile suplimentare includ colaborarea cu agențiile de rating ESG selectate și analiza rezultatelor acestora, asigurând o implicare eficientă atât cu părțile interesate interne, cât și externe în domeniul ESG și dezvoltarea de cunoștințe și instruirii relevante.

În plus, Direcția ESG & Sustenabilitate și Direcția Contabilitate sunt responsabile pentru gestionarea și asigurarea obligației de publicare anuală a declarației de durabilitate.

Contribuitori interni ESG și Sustenabilitate

ambasadori pentru ESG și sustenabilitate

Ambasadorii pentru ESG și Sustenabilitate sunt nominalizați în zonele relevante pentru implementarea strategiei de ESG și Sustenabilitate sau pentru procesul de raportare de durabilitate și includ următoarele zone ca principale contrapartide:

Departamentul de Finanțări Sustenabile | Corporații: cu responsabilități în finanțarea sustenabilă pentru clienții corporate, crearea și dezvoltarea produselor de creditare pentru corporații precum și pentru alte divizii cu accent pe finanțarea sustenabilă, care satisfac cerințele pieței și se aliniază strategiei băncii, precum și în elaborarea politicilor pentru produsele și procesele relevante și în colaborare cu celelalte divizii pentru produsele comune.

Departamentul de Finanțări Sustenabile pentru Corporații funcționează în cadrul Direcției Finanțări Structurate și de Proiecte. Departamentul oferă expertiză ESG pentru segmentele de clienți corporate și sprijină departamentele de clienți și produse în discuțiile consultative și în structurarea produselor de finanțare și investiții sustenabile.

În acest sens, departamentul este format dintr-o echipă de experți ESG. Una dintre sarcinile cheie ale departamentului este de a gestiona portofoliile de credite sustenabile pentru emisiunile de obligațiuni verzi și sustenabile.

Ambasador ESG | IMM: cu responsabilități în stabilirea, implementarea și gestionarea produselor, proceselor și altor subiecte ESG și de sustenabilitate pentru clienții IMM-uri, alinierea înțelegerii și aplicabilității diferitelor reglementări existente pentru IMM-uri, precum și pentru sprijinirea dezvoltării oportunităților de afaceri verzi și sustenabile și reprezentarea perspectivei IMM-urilor în cadrul guvernantei ESG și sustenabilitate.

Ambasador ESG | Persoane Fizice: cu responsabilități de stabilire, implementare și gestionare a produselor, proceselor și altor subiecte ESG și de sustenabilitate pentru clienții persoane fizice, aliniind înțelegerea și aplicabilitatea diferitelor reglementări existente pentru clienții persoane fizice, precum și pentru sprijinirea dezvoltării oportunităților de afaceri verzi și sustenabile și reprezentând perspectiva persoanelor fizice în cadrul guvernantei ESG și sustenabilitate.

Trezorerie (Managementul finanțărilor): cu responsabilități în stabilirea și menținerea cadrului pentru obligațiuni verzi și sustenabile și de coordonare a procesului de emisiuni de obligațiuni verzi/sustenabile, cu scopul de a sprijini tranziția către un viitor sustenabil din punct de vedere al mediului prin prioritizarea activelor cu impact pozitiv social și asupra mediului.

Achiziții: cu responsabilități în contractarea serviciilor și bunurilor necesare pentru procesele de afaceri și activitățile suport ale Băncii, precum și managementul furnizorilor, concentrându-se pe atingerea obiectivelor ESG și de sustenabilitate pentru ecologia internă.

Logistică: cu responsabilități în gestionarea serviciilor și bunurilor necesare pentru procesele de afaceri și activitățile suport ale Băncii, concentrându-se pe atingerea obiectivelor ESG și de sustenabilitate pentru ecologia internă.

Ofițer pentru diversitate și incluziune | Oameni, Cultură și Organizație (PCO): inițiază și desfășoară acțiuni privind diversitatea și incluziunea pentru toate domeniile semnificative gestionate de PCO, inclusiv indicatorii de performanță cu impact asupra domeniilor specificate, monitorizează activ realizarea acestora și utilizează în mod profesionist potențialul diversității abilităților angajaților noștri.

Manager CSR | Marketing, Comunicare și Customer Experience: cu responsabilități în elaborarea strategiei de responsabilitate socială (CSR) și stabilirea liniilor de intervenție socială și a proiectelor și acțiunilor de CSR pentru susținerea acestora, elaborarea și propunerea spre aprobare a politicii și proiectelor de voluntariat.

Date ESG | Finance Transformation: coordonarea gestionării datelor ESG și a peisajului de raportare pentru întreaga bancă împreună cu părțile interesate relevante, pentru a transpune cadrul de reglementare ESG în nevoile de date de afaceri ESG și cerințele de raportare, în conformitate cu cadrul aplicabil de guvernare și raportare a datelor.

Analist de sustenabilitate | Grup Risc Control și Managementul Portofoliului: cu responsabilitatea principală pentru evaluarea portofoliului de credite din perspectiva riscului ESG, al managementului portofoliului, contribuind la dezvoltarea cadrului, a politicilor, a rapoartelor și a prezentărilor de informații de sustenabilitate.

Divizia CFO-ului

Directorul Financiar

Divizia CFO-ului joacă un rol esențial în raportarea durabilității și a managementului pentru finanțarea sustenabilă și asigură în mod eficient controlul, urmărirea, monitorizarea, colectarea datelor, bugetarea și raportarea. În acest context, asigură managementul și supravegherea strategică pentru a alinia raportarea activelor verzi și sociale cu obiectivele Grupului.

Acesta specifică politicile, procedurile și condițiile-cadru pentru a promova practicile sustenabile și pentru a monitoriza progresele înregistrate în atingerea obiectivelor de sustenabilitate și identificarea potențialului de îmbunătățire.

Divizia CFO încorporează indicatorii relevanți de sustenabilitate în procesul de bugetare al Grupului și, împreună cu alte departamente, cum ar fi Finanțare Sustenabilă, definește obiective pentru segmentele de business Corporații, SME și Retail.

În plus, divizia CFO-ului este responsabilă împreună cu Direcția ESG & Sustenabilitate în întocmirea declarației de durabilitate consolidată, asigurând colectarea și analiza corectă a datelor financiare și non-financiare legate de indicatorii de sustenabilitate și prezentarea acestora.

Guvernanța programului de obligațiuni verzi și sustenabile

Comitetul pentru Active și Pasive (ALCO) monitorizează periodic gestionarea programului de obligațiuni în format verde în conformitate cu cadrul de obligațiuni în format verde (GBF) al Băncii.

Principalele responsabilități în acest sens sunt:

- Guvernanța GBF – stabilirea principiilor obligațiunilor în format verde, revizuirea și aprobarea cadrului;
- Aprobarea activelor verzi care urmează să fie utilizate ca destinație pentru orice tip de finanțare verde, în conformitate cu criteriile de eligibilitate din GBF;
- Monitorizarea alocării portofoliului de active verzi - ia decizia de a include/exclude creditele în/din portofoliul de credite verzi eligibile;
- Aprobarea raportării anuale privind impactul asupra mediului în conformitate cu GBF.

Comitetul pentru Sustenabilitate a evaluat în 2025 materialele pentru ALCO în legătură cu gestionarea portofoliului de credite verzi și sociale sau a raportului de alocare/impact și face recomandări către ALCO (recomandări de aprobare sau modificare/revizuire).

Pentru portofoliul de credite corporate, criteriile de eligibilitate sunt utilizate pentru a stabili împrumuturile verzi și sociale eligibile în diferitele sectoare eligibile sub supravegherea Comitetului pentru Active și Pasive (ALCO).

ALCO reprezintă o extensie a echipei de management.

Este format dintr-o echipă extinsă de directori și experți, care include Președintele, Vicepreședintele Băncii Coordonator Divizia Control Financiar și Contabilitate, toți ceilalți membri ai Directoratului, Directorul Direcției Tranzacționare și Vânzări Piețe de Capital, Directorul Direcției Trezorerie, Directorul Direcției Grup Risc Control și Managementul Portofoliului, Directorul Direcției Cercetare Economică și Sectorială, Coordonatorul Principal Management Active și Pasive, Managerul Departamentului Managementul Integrat al Riscului, Managerul Departamentului Secretariatul General, Acționariat și Participații.

În plus, pot fi invitați directorii liniilor de business, control financiar și audit.

Auditul Intern

Auditul Intern a integrat subiectele ESG ca prioritate strategică în cadrul activităților sale de audit și sprijină Directoratul, Consiliul de Supraveghere și Comitetul de Audit în îndeplinirea responsabilităților lor de supraveghere.

Auditul Intern aplică o abordare bazată pe risc pentru a se asigura că teme ESG sunt abordate în toate domeniile relevante de business și de risc. Aceasta include efectuarea de audituri dedicate ESG, precum și încorporarea aspectelor ESG în alte misiuni de audit.

Oameni, Cultură și Organizație (PCO)

Direcția PCO îmbină dezvoltarea organizațională și cea umană. În plus față de respectarea tuturor cerințelor legislației muncii, unul dintre obiectivele sale cheie este gestionarea eficientă a proceselor de resurse umane, dezvoltarea personalului, managementul carierei și dezvoltarea liderilor, precum și formarea și educația angajaților.

În legătură cu ESG, principalele zone de interes ale Direcției Oameni, Cultură și Organizație se concentrează pe diversitate, dezvoltarea angajaților, relațiile de muncă, implicarea angajaților, sănătatea și siguranța acestora. Aceste aspecte sunt esențiale pentru o politică sustenabilă privind angajații.

Vicepreședinte, Divizia Risc (CRO)

Divizia responsabilă de Managementul Riscului – condusă de CRO – are un rol esențial în implementarea strategiei ESG și a managementului de risc aferent. Comitetul de Risc reprezintă autoritatea formală a Băncii în materie de guvernanță a riscului, incluzând apetitul pentru risc ESG, și raportarea riscurilor. Validarea modelelor relevante ESG are loc în Comitetul de validare Modele.


Juridic și Guvernanță Corporativă

Direcția Juridic și Guvernanță Corporativă oferă asistența juridică la nivelul Băncii, tuturor structurilor organizatorice, în vederea asigurării respectării cadrului legal, inclusiv cu privire la reglementările legate de ESG. Oferă de asemenea consultanță juridică, în dezvoltarea de produse care respecta criteriile de sustenabilitate.

Marketing, Comunicare și Customer Experience (MCCE)

MCCE gestionează brandul sub care Banca operează, în conformitate cu liniile directoare ale Raiffeisen Bank International. Supraveghează comunicarea de marketing, acoperind totodată accesul la informații (de calitate) și accesul la produse și servicii, în ceea ce privește comunicarea publicitară.

Direcția Conformitate

Direcția Conformitate este responsabilă pentru cadrul de conformitate al Grupului cu respectarea modelului celor trei linii de apărare pentru controlul gestionării riscurilor (vezi capitol [Control Intern](#) .

Funcția de conformitate este responsabilă, are sarcina de a monitoriza respectării cerințelor statutare și de reglementare în principal legate de sancțiuni financiare, combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului, anti-fraudă și anti-mită și prevenirea

conflictelor de interese. În plus, aceasta emite opinii cu privire la politici, pregătește măsuri de monitorizare și verifică gama de produse de finanțare durabilă.

Sarcinile și responsabilitățile din a doua linie de apărare cuprind, de asemenea, atenuarea riscurilor asociate cu greenwashing-ul (dezinformarea ecologică), conflictul de interese etc.

Control intern

Activitățile legate de sistemul de control intern (ICS) sunt raportate periodic Comitetului de Administrare a Riscurilor Semnificative, Directoratului și Comitetului de Audit. Controlul Intern reglementează structura de guvernanta a controlului intern asupra raportării financiare și a raportării de sustenabilitate și supraveghează riscurile și controalele legate de raportarea financiară și de sustenabilitate.

Aria de Control Intern face parte din Direcția Conformitate și este responsabilă pentru implementarea Sistemului de Control Intern (ICS), reflectând abordarea Băncii privind procesele/riscurile/controalele aferente, care este integrată în modelul celor trei linii generale de apărare pentru controlul gestionării riscurilor. Cadrul ICS urmărește să se asigure că mediul de control al Băncii garantează gestionarea eficientă a riscurilor operaționale, a raportării financiare și respectarea cerințelor de reglementare aplicabile.

Regulamentul intern respectă practicile de vârf din industrie (și anume, Cadrul Sistemului de Control Intern). Regulamentul intern stipulează că prima linie de apărare este responsabilă de implementarea proceselor adecvate, identificarea riscurilor și definirea și executarea controalelor de diminuare a riscurilor. A doua linie de apărare este responsabilă pentru susținerea și analiza critică a primei linii de apărare în evaluarea riscurilor, proiectarea controalelor eficiente și validarea și revizuirea eficacității controalelor și a diminuării riscurilor. A treia linie de apărare este realizată de Auditul Intern, care oferă o asigurare independentă a mediului și sistemului de control intern. Această abordare sprijină selecția proceselor de afaceri relevante, pune în aplicare mecanisme de răspundere, asigură integrarea proceselor/riscurilor/controalelor, independența și segregarea sarcinilor.

Sistemul de Control Intern include procese legate de raportarea sustenabilității și este descris în capitolul [GOV-5: Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea](#) și în [Raportul Directoratului](#).

Grup Risc Control și Managementul Portofoliului

Grup Risc Control și Managementul Portofoliului este responsabil pentru controlul riscurilor prin stabilirea apetitului pentru risc și monitorizarea limitelor portofoliului non retail.

În ceea ce privește riscul ESG, principalele responsabilități sunt integrarea riscului ESG în cadrul intern de evaluare a adecvării capitalului ICAAP (de exemplu, evaluarea riscurilor și testele de stres). De asemenea, este responsabilă pentru raportarea prezentării de informații (EBA ITS), emisiile finanțate, rata activelor verzi, precum și raportarea internă a riscurilor ESG.

Non-retail Credit Risc

Direcția Non-retail Credit Risc este responsabilă pentru analiza de rating și activitatea de creditare.

În ceea ce privește ESG și riscurile ESG, direcția îndeplinește mai multe sarcini. Aplică un model de scor ESG pentru portofoliul corporate și efectuează analiza scorului ESG pe tot parcursul procesului de rating al creditului. Analistul financiar evaluează scorul ESG al clientului luând în considerare aspectele și informațiile atât de natura calitativa cât și cantitativa. Evidențele aspectelor calitative includ raportul de sustenabilitate și raportările financiare precum și inițiativele și aspectele de atenuare pe care clientul le are implementate, iar aspectele cantitative includ datele privind emisiile și consumul de energie. Pentru scorul social și de guvernanta, analistul evaluează fiecare companie în integralitatea sa, inclusiv aspectele interne ce țin de lanțul valoric și resursele umane. În deciziile de creditare, analiștii de risc folosesc scorul ESG al clientului și evaluarea ESG a industriei, pe lângă aspectele legate de ratingul de credit, pentru a decide dacă o cerere sau limită de credit poate fi susținută.

Vicepreședinte, Divizia IT & Operațiuni

Zona IT se concentrează pe operațiunile și inovațiile digitale ale Băncii. Aceasta este responsabilă pentru strategia IT, transformarea digitală și subiectele de guvernanță IT, pentru monitorizarea factorilor-cheie precum securitatea cibernetică, gestionarea datelor și soluțiile IT și gestionarea subiectelor emergente, precum integrarea IA.

În 2025, accentul pe înțelegerea sustenabilității serviciilor IT s-a menținut, incluzând o colectare cuprinzătoare de date IT pentru a înțelege emisiile de GES derivate din utilizarea serviciilor și bunurilor IT.

Diviza IT& Operațiuni include, de asemenea, Departamentul de Achiziții și Departamentul de Logistică, ale căror roluri au fost detaliate anterior.

Cadrul de politici ca instrumente de guvernanță

Cadrul de politici al Băncii pentru definirea guvernantei interne se bazează pe diferite tipuri de reglementări interne:

- Politici, strategii pentru implementarea cerințelor de reglementare și a obiectivelor de afaceri
- Norme, proceduri, instrucțiuni operaționale și documentele justificative ale acestora care detaliază procesele de lucru pentru implementarea cerințelor de reglementare și a obiectivelor de afaceri

Directoratul este responsabil pentru ratificarea regulamentelor interne aprobate, actualizate și/ sau anulate anterior de Comitetul pentru Norme și Proceduri precum și de aprobarea, amendarea și/sau anularea politicilor. Normele stipulate în politicile interne sunt obligatorii, cu excepția cazului în care se prevede altfel în politica în sine.

Domeniul de aplicare pentru fiecare normă internă este definit de către autorii politicii respective și aprobat de organismele de aprobare. Politicile interne trebuie respectate de toți angajații vizați. S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. și Raiffeisen Leasing I.F.N. S.A. au propriile politici în conformitate cu cerințele legale, care trebuie respectate de toți angajații vizați.

Intranetul este platforma standard de informații pentru Bancă și sursa oficială a regulamentelor interne. Toți angajații care fac parte din cadrul de politici pot accesa astfel de date în orice moment. Toate politicile trebuie să fie actualizate de către autorii și proprietarii politicilor și, prin urmare, actualizate la intervalele cerute de legea aplicabilă.

GOV-2 Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea

Directoratul, Consiliul de Supraveghere și comitetele relevante sunt informate în cadrul ședințelor periodice cu privire la impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative. Aceste actualizări sunt furnizate de conducerea superioară, inclusiv de CRO.

Directoratul și Consiliul de Supraveghere iau în considerare impactul, riscurile și oportunitățile materiale ca parte din procesul strategic și în procesele de decizie și control .

Aceasta implică o evaluare a modului în care aceste impacturi, riscuri și oportunități sunt aliniate cu și influențează obiectivele strategice pe termen lung ale Băncii.

Atunci când analizează tranzacțiile materiale și inițiativele strategice, Consiliul de Supraveghere și comitetele relevante evaluează potențialele alternative asociate cu diverse impacturi, riscuri și oportunități.

Acestea asigură că deciziile sunt luate cu o înțelegere amplă a beneficiilor și a potențialelor dezavantaje, echilibrând avantajele pe termen scurt cu sustenabilitatea pe termen lung și obiectivele de reducere a riscurilor.

Subiectele de pe agenda Consiliului de Sustenabilitate, ca ședințe dedicate membrilor Directoratului, s-au concentrat în 2025 pe implementarea planului și politicii de tranziție, inclusiv pe evoluția emisiilor finanțate și a dezvoltării planului de acțiune, precum și pe sprijinirea clienților în parcursul lor de tranziție ESG.

În ceea ce privește **managementul general** al sustenabilității, subiectele au inclus indicatorii-cheie nefinanciari de performanță pentru membrii Directoratului ca parte obligatorie a evaluării individuale de performanță, cerințele de raportare nefinanciară, evoluțiile și gestionarea colectării datelor ESG și evoluțiile de reglementare ESG, cum ar fi pachetul UE-Omnibus.

Din **perspectiva mediului**, Directoratul a fost informat și a decis asupra subiectelor legate de managementul riscului ESG, cum ar fi metodologia pentru evaluarea semnificației și rezultatele evaluărilor de semnificație care fac parte din evaluarea riscului ICAAP, metodologia de scor ESG și modelul pentru companiile Corporate.

În ceea ce privește **perspectiva socială**, Directoratul a primit actualizări privind mai multe politici, cum ar fi politica de diversitate, echitate și incluziune. Subiectele au inclus dezvoltarea leadershipului, managementul succesiunii, performanța și remunerarea sau alocarea bugetului de învățare și dezvoltare cu accent pe direcțiile strategice.

Agenda s-a concentrat în continuare pe stadiul securității cibernetice a Băncii, planul strategic aferent, precum și pe subiectul inteligenței artificiale, acoperind modelul operațional și modelele de învățare necesare.

În ceea ce privește **perspectiva guvernancei**, Directoratul a primit actualizări periodice privind conformitatea în domeniile combaterii spălării banilor, sancțiunilor financiare, guvernancei și controalelor de conformitate, gestionării infracțiunilor financiare, conformității pieței de capital și conformității reglementare.

Membrii Directoratului sunt, de asemenea, informați cu privire la toate evenimentele potențial generatoare de pierdere care implică riscuri operaționale, inclusiv din domeniile juridic, IT sau de conformitate.

Aceste zone reflectă angajamentul Băncii de a aborda provocările cheie de sustenabilitate și de a valorifica oportunitățile care se aliniază cu obiectivele sale strategice și așteptările părților interesate.

GOV-3 Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

Remunerarea se bazează pe patru principii de bază:

- Principiile de remunerare promovează strategia de afaceri și dezvoltarea pe termen lung a companiei și sunt în concordanță cu obiectivele, valorile și interesele pe termen lung.
- Politicile clare și transparente privind remunerarea și măsurarea performanței servesc la garantarea unui proces decizional obiectiv și la alinierea intereselor angajaților la interesele pe termen lung ale Băncii.
- Principiile de remunerare sunt compatibile cu și esențiale pentru o gestionare solidă și eficientă a riscurilor și nu încurajează asumarea de riscuri peste nivelul tolerat.
- Principiile de remunerare stabilesc responsabilități clare în ceea ce privește definirea, revizuirea și punerea în aplicare a politicii de remunerare și definesc norme pentru prevenirea conflictelor de interese.

Remunerația fixă se bazează pe criterii predefinite. Remunerația fixă include salariul de bază și beneficiile suplimentare.

În ceea ce privește **remunerația variabilă**, alocarea și plata bonusului (dacă este cazul) este condiționată de îndeplinirea criteriilor de reglementare și de performanță.

Calculul valorii bonusului se bazează pe cei doi KPI: rentabilitatea capitalului propriu și raportul cost-venit.

Pentru fiecare an financiar, sunt stabilite obiective de performanță pentru acești KPI. Aceste obiective sunt apoi comparate cu valorile atinse la sfârșit de an, pentru a determina performanța generală.

Bonusul se plătește în conformitate cu modelul de plată pentru personalul identificat, dacă este cazul: în funcție de valoarea bonusului, cel puțin 40 % din bonus poate fi amânat. Alocarea finală și plata au loc proporțional, pe o perioadă de până la cinci ani.

În plus, jumătate din bonusul total este acordat sub formă de instrumente non-cash (bonus sub formă de acțiuni „phantom”) cu o perioadă de retenție de un an. Valoarea este plătită în numerar, la sfârșitul perioadei de retenție.

Numărul de acțiuni „phantom” alocate și valoarea (de plată) sunt calculate pe baza prețului mediu al acțiunilor Raiffeisen Bank International pentru anul respectiv.

Nu se acordă nicio altă remunerație pe bază de acțiuni.

Revizuirea malus/clawback se realizează după cum urmează:

În conformitate cu dispozițiile de reglementare, riscul se ajustează ex-post pe baza reglementărilor și acordurilor corespunzătoare de clawback, precum și a unui proces anual de revizuire.

În cazul în care performanța care stă la baza bonusurilor acordate se dovedește a fi nesustenabilă sau există o deteriorare a rezultatelor și a poziției financiare a companiei, remunerația amânată poate fi redusă de către companie sau anulată cu totul.

Obiective ESG stabilite la nivel de Directorat

Obiective ESG stabilite la nivel de Directorat pentru anul 2025*

Divizie	Pondere	Descrierea obiectivelor aprobate
CEO	10%	Media rezultatelor ESG din liniile de afaceri: pondere volume noi și/sau total de active ESG până la sfârșitul anului Supravegherea dezvoltării și implementării țintelor CO ₂ pentru 2030, alinate cu planul de tranziție al RBI
CFO	10%	Stabilirea unui cadru de raportare ESG performant Alinierea dinamicii și potențialului de afacerii Stimularea generării de active ESG Asigurarea emisiunilor de obligațiuni eligibile ESG ca parte integrantă a sursei de finanțare
CRO	10%	CRO este responsabil pentru stabilirea și angajamentul față de traiectoria de tranziție 2026-2030 pentru îndeplinirea obiectivelor CO ₂ pentru 2030 și pentru susținerea implementării planului de execuție ce urmează să fie elaborat de către Divizia Corporații Sprijin în eforturile de colectare a datelor ESG
COO/CIO	5%	Sprijinirea activă planul de tranziție RBI aliniat la 1,5°C pentru operațiunile proprii
Divizia Retail	5%	Procent de vânzări noi de credite ESG în portofoliul de retail Sprijinirea stabilirii de ținte de emisii finanțate pentru activele de retail
Divizia Corporații	10%	Procent de volume ESG la sfârșitul anului în total active corporate și sprijinirea programului de finanțare sustenabilă (obligațiuni verzi MREL, programe supranaționale) pentru a atinge angajamentele portofoliului ESG Dezvoltarea unui plan local de execuție pentru atingerea țintelor de CO ₂ , aliniat cu planul de tranziție al RBI și implementarea măsurilor necesare Implementarea unei strategii locale de interacțiune pe subiecte ESG (inclusiv monitorizare), orientată către clienții cu emisii ridicate de CO ₂ , și sprijinirea colectării datelor ESG
Piețe de Capital, Servicii Bancare de Investiții și Planificare Financiară	5%	Interacțiune cu Clienții Instituții Financiare

*Aceste obiective includ ținte cantitative și calitative alinate cu ESRS

Considerentele legate de climă luate în calcul la stabilirea remunerației sunt definite ca implementarea și coordonarea planului de tranziție pentru atingerea obiectivelor legate de CO₂ la nivel de portofoliu.

Acest lucru este subliniat de indicatorii de afaceri care definesc creșterea volumului de afaceri ESG nou și sprijinul acordat clienților Băncii în tranziția lor.

Obiective ESG stabilite la nivel de Directorat pentru anul 2026*

Divizie	Pondere	Descrierea obiectivelor aprobate
CEO	10%	Media rezultatelor ESG din liniile de afaceri: pondere volume noi și/sau total de active ESG la sfârșitul anului Supravegherea dezvoltării și implementării țintelor CO ₂ pentru 2030, alinate cu planul de tranziție al RBI
CFO	10%	Îmbunătățirea cadrului de raportare ESG Alinierea raportării ESG locale cu cerințele CSRD și ale Grupului, integrarea metricilor disponibili în dashboard (inclusiv GHG) și creșterea calității datelor ESG pentru a permite rapoarte conforme și auditabile.
CRO	10%	Asigurarea implementării noilor ghiduri EBA în organizația de risc, inclusiv coordonarea și colaborarea pentru toate acțiunile necesare în alte Divizii Sprijin în eforturile de colectare a datelor ESG
COO/CIO	10%	Sprijinirea activă planul de tranziție RBI aliniat la 1,5°C pentru operațiunile proprii
Divizia Retail	10%	Procent de vânzări noi de credite ESG în portofoliul de retail Sprijinirea stabilirii de ținte de emisii finanțate pentru activele de retail
Diviza Corporații	10%	Procent de volume ESG la sfârșitul anului în total active corporate și sprijinirea programului de finanțare sustenabilă (obligațiuni verzi MREL, programe supranaționale) pentru a atinge angajamentele portofoliului ESG Implementarea planului de execuție local pentru atingerea obiectivelor CO ₂ 2030 Dezvoltarea unei strategii locale de interacțiune pe subiecte ESG cu Clienții Instituției Financiare
Divizia IMM	10%	Procent de vânzări noi de credite ESG în portofoliul de SME

*Aceste obiective includ ținte cantitative și calitative alinate cu ESRS

Criteriile individuale de performanță includ criterii de performanță financiară (ponderate la minimum 40%) și criterii de performanță nefinanciară (ponderate la maximum 60%). Criteriile de performanță nefinanciară ar trebui să reflecte în mod corespunzător strategia de afaceri și se pot referi, de exemplu, la atingerea obiectivelor strategice, cum ar fi implementarea proiectelor strategice, măsuri de creștere a eficienței și optimizare a proceselor, inovație, satisfacția clienților, respectarea politicii de gestionare a riscurilor, respectarea reglementărilor de guvernare și conformitate, implicarea angajaților și abilitățile de conducere ale membrilor directoratului. În plus, ar trebui utilizate criterii legate de responsabilitatea socială a companiei, inclusiv factorii de mediu.

Obținerea unui punctaj minim de „conform așteptărilor” pentru performanța generală este văzută ca un criteriu obligatoriu de eligibilitate individuală de performanță pentru primirea bonusului. Dacă toate criteriile au fost îndeplinite, procesul de bonusare continuă cu calculul valorii bonusului. Bonusul specific este calculat pe baza gradului de îndeplinire a indicatorilor cheie de performanță, așa cum sunt definiți în politica de remunerare pentru membrii Directoratului Băncii. Nu se acordă nicio remunerație variabilă membrilor Consiliului de Supraveghere al Băncii, deși aceștia primesc o remunerație fixă anuală corespunzătoare, stabilită de Adunarea Generală a Băncii.

Procesul de aprobare și guvernare

Subiect	Comitetul de remunerare	Consiliul de Supraveghere	Adunarea Generală
Politica de remunerare (inclusiv principiile de revizuire și de gestionare a performanței pentru Directorat)	Recomandare	Decizie	
Principiile generale de remunerare pentru Directorat și Consiliul de Supraveghere) pentru punerea în aplicare a cerințelor de reglementare		Recomandare	Decizie
Obiective individuale de performanță pentru Directorat		Decizie	
Evaluarea individuală a performanței și suma bonusului pentru Directorat	Recomandare	Decizie	
Contracte pentru Directorat		Decizie	

Consiliul de Supraveghere/Comitetul de Remunerare sunt principale forumuri responsabile pentru monitorizarea politicii de remunerare. Aceștia monitorizează periodic politica de remunerare, practicile de remunerare și structurile de stimulente legate de remunerare, în fiecare caz în legătură cu gestionarea, monitorizarea și limitarea riscurilor în conformitate cu cerințele legale, precum și adecvarea capitalului și lichiditatea, ținând cont de interesele pe termen lung

ale acționarilor, investitorilor și angajaților, precum și de interesul economic pentru un sistem bancar funcțional și stabilitatea pieței financiare.

Consiliul de Supraveghere/Comitetul de Remunerare decid dacă a avut loc un eveniment „malus” sau clawback în conformitate cu reglementările interne privind politica de remunerare și ce consecințe are un astfel de eveniment în ceea ce privește plata remunerației variabile.

Funcțiile de control intern trebuie să fie implicate în mod corespunzător în pregătirea, punerea în aplicare și revizuirea politicii de remunerare în conformitate cu cerințele legale.

O analiză internă centrală și independentă trebuie efectuată cel puțin o dată pe an pentru a stabili dacă practicile de remunerare au fost puse în aplicare în conformitate cu politica de remunerare stabilită de Consiliul de Supraveghere.

Dacă este necesar, se recurge la consultanți externi independenți pentru a sprijini structurarea și supravegherea politicii de remunerare.

GOV-4 Declarație privind procesul de diligență

Următorul tabel oferă informații despre secțiunile actualei declarații de durabilitate consolidate care conțin elementele de bază în materie de diligență, respectiv procedurile desfășurate sau procesele implementate pentru a identifica impactul negativ real și potențial asupra mediului și a oamenilor în legătură cu activitățile comerciale ale Băncii.

Elemente de bază în materie de diligență	Paragraful din declarația de durabilitate
a Integrarea procesului de diligență în guvernanță, strategie și modelul de afaceri	ESRS 2 GOV-2: Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea ↗
	ESRS 2 GOV-3: Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente ↗
b Implicarea părților interesate afectate în toate etapele-cheie ale diligenței	ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri ↗
	GOV-2: Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea ↗
	SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate ↗
	IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative ↗
	E1-2: Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea ↗
	S1-1: Politici legate de forța de muncă proprie ↗
	S1-2: Procese pentru colaborarea cu forța de muncă proprie și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi ↗
	S4-1: Politici privind consumatorii și utilizatorii finali ↗
	S4-2: Procese de implicare a consumatorilor și utilizatorilor finali cu privire la impacturi ↗
	G1-1: Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura ↗
c Identificarea și evaluarea impacturilor negative	ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri ↗
	IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative ↗
d Luarea de măsuri pentru a aborda impacturile negative	Secțiunile respective privind gestionarea impactului, riscurilor și oportunităților
e Urmărirea eficacității acestor eforturi comunicarea	E1-4: Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea ↗
	E5-3: Ținte legate de utilizarea resurselor și economie circulară ↗
	S1-5: Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative ↗


Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea

Declarația de durabilitate consolidată a fost întocmită în colaborare de Direcția ESG & Sustenabilitate și Direcția Contabilitate. Colectarea datelor s-a realizat în diviziile relevante (inclusiv Grup Risk Control și Managementul Portofoliului, ESG & Sustenabilitate, Oameni, Cultură și Organizație, Logistică și Administrare Imobile).

Odată ce declarația de durabilitate consolidată este completată, aceasta este prezentată ca parte a Raportului Directoratului către Directorat și Consiliul de Supraveghere pentru revizuire și aprobare finală.

Au fost identificate **două riscuri principale** legate de raportarea consolidată de durabilitate:

- riscul de a omite subiecte semnificative, ceea ce duce la un raport incomplet, și
- riscul inexactității datelor.

Pentru a atenua **primul risc**, s-a efectuat o analiză a semnificației înainte de pregătirea raportului (a se vedea capitolul [SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri](#) ) , asigurându-se că toate subiectele relevante au fost identificate și abordate.

În plus, procesele de due diligence și implicarea părților interesate relevante sunt utilizate pentru a asigura identificarea tuturor aspectelor semnificative și abordarea adecvată a acestora.

Există un **al doilea risc** de a introduce date incorecte în raportul de durabilitate. Pentru a acoperi acest risc, conținutul raportului este supus unor controale duble în cadrul diviziilor respective.

Sistemul de Control Intern reglementează structura de guvernanță a controlului intern asupra raportării financiare și a raportării de sustenabilitate și supraveghează riscurile și controalele legate de raportarea financiară și de sustenabilitate.

În acest sens, Banca asigură un mediu de control adecvat, prin:

- Comunicarea internă corespunzătoare pentru a permite personalului implicat să înțeleagă și să își îndeplinească responsabilitățile
- Documentarea relevantă a proceselor privind pașii-cheie și responsabilitățile părților implicate
- Identificarea principalelor obiective/acțiuni de control pentru a oferi asigurarea privind caracterul complet și oportun al raportului de sustenabilitate și definirea principalelor controale-cheie

1.3 Strategia

SBM-1 Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric

Elementele-cheie ale strategiei referitoare la aspectele de durabilitate.

Înțelegerea Băncii despre sustenabilitate

Sustenabilitatea este un principiu fundamental pentru Raiffeisen Bank International și una dintre măsurile succesului corporativ. De peste 130 de ani, a combinat succesul financiar cu acțiunea responsabilă din punct de vedere social.

Banca înțelege sustenabilitatea ca o sumă de activități corporative responsabile care duc la profitabilitate pe termen lung, luând în considerare aspectele cheie din societate și mediu.

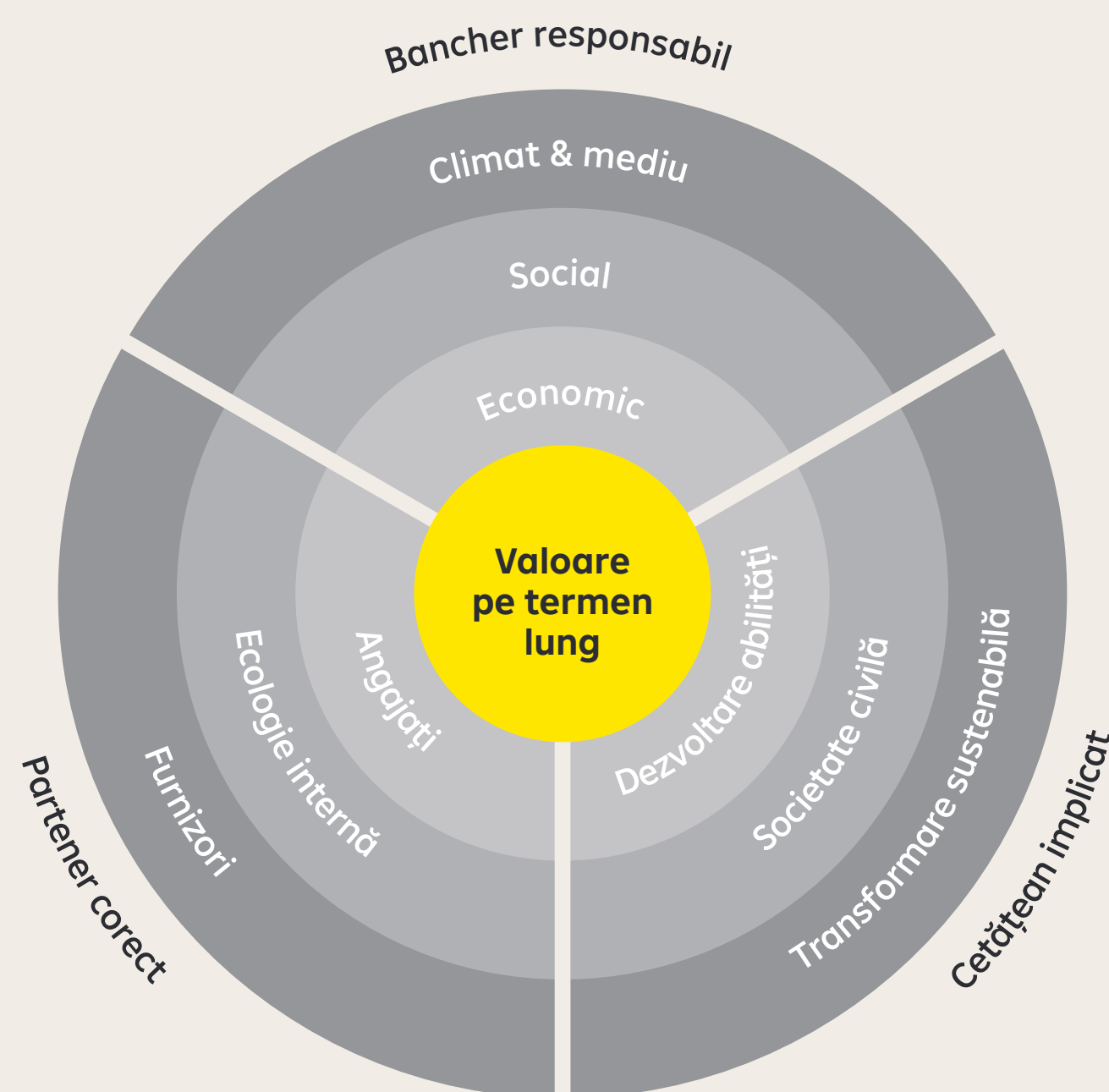
[vezi și capitolul G1-1: Cultura corporativă](#)












Banca a integrat sustenabilitatea în activitățile sale și prin practicarea acesteia ca parte integrală a operațiunilor sale și ca o componenta de leadership și management.

Banca se angajează să alinieze structurile și procesele de management în cele trei domenii strategice de responsabilitate în materie de sustenabilitate, respectiv bancher responsabil, partener corect și cetățean implicat. Banca se străduiește să aplice în mod eficient valorile și competențele pentru a promova dezvoltarea durabilă atât în cadrul organizației, dar și în societate.

În Politica de ESG și de Sustenabilitate, Banca descrie abordarea strategică a aspectelor de sustenabilitate și intenția de a le integra în activitățile de bază.

Scopul este de a se concentra pe acele domenii care au un impact semnificativ asupra economiei, mediului și oamenilor. Acest lucru ne cere să îmbunătățim continuu impactul pozitiv al activităților de business, reducând în același timp aspectele mai negative și dezvoltând modalități de măsurare și verificare a acestora. Această abordare urmărește să crească valoarea pe termen lung a Băncii, contribuind în același timp activ la dezvoltarea sustenabilă a societății.



 Obiectiv general	<p>Politica definește abordarea Băncii privind ESG și Sustenabilitatea și stabilește o înțelegere comună a importanței și angajamentului față de următorii piloni: bancher responsabil, partener corect, cetățean implicat. Obiectivele acestei politici sunt de a ne asigura că, prin activitatea noastră:</p> <ul style="list-style-type: none"> → susținem atingerea obiectivelor de sustenabilitate; → minimizăm impacturile potențiale de mediu, sociale și de guvernare atât pentru bancă, cât și pentru partenerii noștri (clienți și/sau furnizori); → respectăm cerințele și standardele naționale și internaționale aplicabile privind riscurile de mediu, sociale și de guvernare; → asigurăm un nivel ridicat de transparență prin prezentarea periodică a performanței de mediu, sociale și de guvernare a organizației.
 IRO asociat	<p>Toate IRO semnificative.</p>
 Elemente cheie	<p>Politica integrează cei trei piloni strategici: bancher responsabil, partener corect, cetățean implicat și abordează cele trei domenii principale de intervenție: economie, mediu și societate. Politica stabilește responsabilitățile esențiale pentru gestionarea, coordonarea și prezentarea aspectelor legate de ESG și Sustenabilitate. Detaliază guvernarea ESG & Sustenabilitate, rolurile și responsabilitățile, mecanismele de coordonare și instrumentele aferente. Principiile și responsabilitatea Băncii pentru procesul de evaluare a dublei semnificații, raportarea de durabilitate și ratingurile ESG sunt de asemenea incluse în Politică.</p>
 Proces de monitorizare	<p>Direcția ESG și Sustenabilitate acționează ca centru de competență și este responsabilă pentru coordonarea planificării, implementării și dezvoltării continue a abordării locale privind temele ESG și de sustenabilitate. Politica trebuie revizuită și modificată ori de câte ori este necesar, pentru a respecta prevederile de reglementare, precum și ajustările interne de guvernare.</p>
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<p>Politica Băncii stabilește responsabilitățile esențiale pentru gestionarea, coordonarea și publicarea aspectelor legate de ESG și Sustenabilitate, concentrându-se pe subiectele în care Direcția ESG și Sustenabilitate are rol principal. Fluxul de creditare este exclus și nu intră sub incidența prevederilor Politicii ESG și de Sustenabilitate.</p>
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	<p>Lanț valoric din amonte și operațiuni proprii.</p>
 Părți interesate afectate	<p>Ambasadorii ESG și Sustenabilitate desemnați pentru fiecare zonă relevantă pentru implementarea Strategiei ESG și de Sustenabilitate, diviziile, departamentele și specialiștii interni implicați în colectarea datelor pentru raportarea de sustenabilitate. Departamentul Achiziții și Departamentul Logistică și Administrare Imobile pentru implementarea inițiativelor și acțiunilor de mediu legate de operațiunile proprii (eficiență energetică, utilizarea energiei regenerabile, gestionarea flotei și a deplasărilor de serviciu, gestionarea deșeurilor).</p>
 Cel mai înalt nivel de răspundere	<p>Responsabilitatea pentru aprobarea, coordonarea și implementarea Politicii ESG și de Sustenabilitate revine organelor de guvernare competente ale Băncii și Direcției ESG și Sustenabilitate.</p>
 Standarde/inițiative externe	<p>Directiva privind Raportarea de Sustenabilitate Corporativă și actele delegate (ESRS), precum și reglementările naționale de transpunere aplicabile; Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite (ODD).</p>
 Considerarea părților interesate afectate	<p>Comunicarea activă și implicarea părților interesate interne pentru a informa conținutul politicii fac parte din procesul de elaborare și revizuire.</p>
 Disponibilitate	<p>Politica a fost pusă la dispoziția părților interesate prin e-mail intern transmis tuturor părților relevante.</p>

Strategia de sustenabilitate a Băncii

Banca își propune să creeze valoare pe termen lung prin alocarea de resurse pe trei piloni- bancher responsabil, partener corect și cetățean implicat- alături de un cadru de guvernare solid și expertiză puternică. Acțiunile aferente sunt actualizate regulat, ținând seama de perspectiva părților interesate, precum și de contextul local și de strategiile naționale.

O bancă poate avea impact în principal prin activitatea sa de bază. Banca urmărește structurarea propriei activități dar și a relațiilor cu partenerii în vederea asigurării rezilienței pe termen lung, pentru a preveni riscurile sociale și de mediu și pentru a valorifica oportunitățile de îmbunătățire a protecției mediului și a standardelor sociale.

Strategia de sustenabilitate poate fi revizuită, Banca putând lua în considerare, de exemplu, pentru pilonul bancherului responsabil, atât progresele științifice, cât și constatările recente cu privire la aspecte de ESG identificate în portofoliului său, precum și transformările realizate de clienții săi. Strategia de sustenabilitate a fost actualizată în 2025, incluzând progresul și angajamentele recente, astfel prezentând o imagine de ansamblu cuprinzătoare a subiectelor de ESG, fiind aprobată de Directorat în cursul anului 2026.

Principalele domenii de acțiune ale strategiei de sustenabilitate

Pilon	Pilon	Pilon
Bancher responsabil	Partener corect	Cetățean implicat
Cum construim valoare stimularea dezvoltării economice, luând în considerare aspectele climatice, de mediu și sociale în activitatea de bază	Cum construim valoare construirea de parteneriate corecte și transparente cu părțile interesate interne și externe relevante și reducerea amprentei asupra mediului	Cum construim valoare sprijinirea ecosistemului comunităților care colaborează în tranziția către sustenabilitate
Pe ce ne concentrăm <ul style="list-style-type: none">▣ alinierea portofoliului la obiectivele Acordului de la Paris▣ sprijinirea clienților noștri în tranziția climatică și de mediu	Pe ce ne concentrăm <ul style="list-style-type: none">▣ ecologie internă▣ angajații	Pe ce ne concentrăm <ul style="list-style-type: none">▣ impactul în comunități

Banca își propune să aibă un impact pozitiv măsurabil în cadrul de transformare sustenabilă. Prin urmare, s-a aliniat la obiectivele privind emisiile de CO₂ stabilite de Raiffeisen Bank International, urmărește oportunitățile de afaceri sustenabile și respectă reglementările locale în materie de ESG.

Gestionarea activităților sale de business sprijină activitățile Raiffeisen Bank International, ce sunt ghidate de **Principiile pentru Banking Responsabil**.

Banca urmărește o strategie de afaceri sustenabilă care evaluează impactul pozitiv și negativ al aspectelor ESG și impactul financiar asupra activităților sale de business, stabilește obiective de îmbunătățire, își adaptează ofertele de produse și servicii, asigură o guvernanță și o cultură holistică, desfășoară un proces de implicare a părților interesate și raportează transparent.

Pilonul de **Bancher Responsabil** se concentrează în primul rând pe alinierea portofoliului Băncii la obiectivele Acordului de la Paris. Banca analizează impactul punctelor slabe și oportunitățile prezente în activitatea sa din perspectivă climatică și de mediu. În acest sens, ia în considerare factorii climatici și de mediu în deciziile de creditare, în procesul de control al riscurilor și din perspectivă operațională precum și atunci când alocă resursele. De asemenea, are în vedere creșterea alocării de active eligibile pentru produse de finanțare sustenabile.

În anul 2025, Banca a elaborat **Politica privind tranziția climatică și de mediu**, astfel consolidând abordarea strategică privind atingerea țintelor de emisiile finanțate la nivel de țară pentru anul 2030 și a ambițiilor anuale pentru perioada 2026–2029, care a fost aprobată oficial de Directorat în cursul anului 2026.

Aceste repere marchează un pas semnificativ în alinierea operațiunilor de afaceri ale Băncii la traiectoria de 1,5°C.

☒ Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să consultați capitolul **E1-4: Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea** ☒.

În al doilea rând, pilonul se concentrează pe sprijinirea clienților săi în tranziția climatică și de mediu. Clienții sunt încurajați să lucreze în mod aplicat pentru a-și îmbunătăți performanța climatică și de mediu prin elaborarea și urmărirea unei căi de tranziție. Prin urmare, Banca oferă expertiză profesională clienților săi corporate și instituții financiare, precum și clienților săi de retail, împreună cu produse și servicii financiare practice și inovatoare.

În plus, Banca susține tranziția către finanțare sustenabilă. Pentru a aduce o contribuție credibilă la tranziția climatică și de mediu, este extrem de important ca Banca să dezvolte, să mențină și să transfere cunoștințe de specialitate. Stabilirea unei serii de politici și o guvernanță adecvată în materie de ESG (de exemplu, cadrul de risc ESG sau procesul de prevenire a greenwashing-ului) sunt un element-cheie al strategiei care îi sprijină eforturile.

Totodată, Banca integrează **finanțarea socială** prin sprijinirea activă a proiectelor care, în opinia sa, generează un impact pozitiv asupra societății. Așa cum prevede Cadrul pentru Obligațiuni de Sustenabilitate, Banca asigură finanțare către inițiative precum accesul la servicii esențiale, crearea de locuri de muncă și programe de formare și educație.

Aceste eforturi sunt aliniate la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Organizației Națiunilor Unite și reflectă angajamentul Băncii față de principiile banking-ului responsabil.

Întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile), esențiale pentru economia locală, se confruntă adesea cu dificultăți în accesarea finanțării la costuri accesibile. Banca include în cadrul său pentru [Obligațiuni de Sustenabilitate](#) ☒ împrumuturi care permit IMM-urilor să se dezvolte, să creeze locuri de muncă și să sprijine dezvoltarea regională – în special în zonele subdezvoltate sau pentru întreprinderile deținute majoritar (cel puțin 50%) de femei.

Relația cu clienții corporate și instituții financiare

Banca deservește aproximativ 5.500 de clienți corporate în România (inclusiv întreprinderi mijlocii, companii locale mari, corporații internaționale și autorități locale), precum și clienți instituții financiare locale și internaționale. Gama sa de produse cuprinde un spectru larg de soluții personalizate în domeniile finanțării, pieței de capital și acoperirii împotriva riscului valutar, precum și o selecție extinsă de soluții bancare (servicii de plată, finanțarea activităților de comerț și a exporturilor).

Banca oferă opțiuni de finanțare sustenabilă, aliniată la modelul de afaceri și strategia de sustenabilitate a clienților săi. Aceste opțiuni de finanțare sustenabilă acoperă o gamă largă de instrumente financiare (obligațiuni, împrumuturi sindicalizate, facilități bilaterale etc.) având la bază asocierea lor cu rating-urile ESG sau cu obiectivele de sustenabilitate sau prin demonstrarea utilizării fondurilor în scop sustenabil.

Expertii în finanțare sustenabilă sprijină clienții în procesul lor de transformare prin identificarea tranzacțiilor sustenabile. Baza pentru această evaluare a produselor și serviciilor financiare o constituie atât cadrul de reglementare, cât și standardele internaționale din piață, cum ar fi cele ale Asociației Piețelor de Creditare (LMA) și ale Asociației Internaționale a Piețelor de Capital (ICMA). Banca își sprijină clienții în verificarea diferitelor proiecte și activități în ceea ce privește conformitatea cu Taxonomia UE și definițiile interne ale Băncii privind tranzacțiile verzi, sociale sau sustenabile.

Atunci când intrăm în dialog cu clienții cu privire la produsele asociate cu ESG, este deosebit de important să definim împreună obiective semnificative care sunt relevante pentru strategia de afaceri și de sustenabilitate a clientului.

Când se stabilesc valorile țintă anuale, se urmărește un anumit grad de ambiție și ca obiectivele ESG să reprezinte o îmbunătățire semnificativă a poziției de sustenabilitate a clientului.

Produsele financiare sustenabile pot fi adaptate individual nevoilor fiecărui client, astfel încât să aibă un impact pozitiv în ceea ce privește criteriile ESG. Banca sprijină clienții din toate sectoarele – în sectoarele critice, cum ar fi petrolul și gazele, până la sectoarele necritice, cum ar fi energia regenerabilă.

Banca sprijină clienții în timpul tranzacțiilor de finanțare:

- în toate rolurile – aranjor, aranjor mandatat, agent de sustenabilitate și creditor
- prin diverse instrumente de finanțare, cum ar fi împrumuturi, garanții
- în diverse forme de finanțare sustenabilă, inclusiv formate de finanțare asociate cu criterii de sustenabilitate și ratinguri ESG, precum și formate în care finanțarea este dedicată în principal investițiilor sustenabile

Pe lângă finanțarea sustenabilă, Banca își sprijină clienții în ceea ce privește Taxonomia UE (acolo unde este aplicabilă), finanțarea subvenționată și programele corespunzătoare de subvenții din România. Expertii ESG oferă suport pentru procesele în derulare legate de ESG și tendințele de sustenabilitate.

Clienți IMM

Banca deservește aproximativ 100.000 de clienți activi din categoria IMM (micro și mici), oferind o gamă largă de produse și servicii financiare (de exemplu, pachete de conturi, servicii de plată și produse de creditare dedicate).

Banca s-a concentrat pe sprijinirea clienților în tranziția lor verde, oferind produse dedicate de finanțare verde și își propune să crească în continuare volumul de vânzări de credite verzi noi către clienții IMM.

Clienții de retail - Persoane fizice

Banca oferă servicii pentru aproximativ 2.2 milioane de clienți activi persoane fizice, private banking, oferind o gamă largă de produse (de exemplu, produse și servicii financiare, inclusiv pachete de conturi și servicii de plată, credite de consum, credite ipotecare și produse de investiții). Banca oferă consultanță în investiții și distribuție de fonduri de investiții pentru clienții de retail selectați.

Banking-ul responsabil a evoluat, de asemenea, în strategia de retail. Banca s-a concentrat pe sprijinirea clienților în tranziția lor către activități ecologice. A dezvoltat soluții care vizează o mai bună înțelegere a ampretei de carbon a clienților și a oferit produse cu un impact redus asupra mediului, care permit clienților de retail să beneficieze de mai multe soluții orientate spre sustenabilitate. Banca își propune să crească și mai mult vânzările de credite verzi către clienții persoane fizice .



Activitatea privind produsele de investiții

Banca a relansat cu succes serviciile de consultanță în investiții, oferite acum exclusiv clienților de Private Banking și îmbunătățite prin includerea fondurilor ESG.

În anul 2025, activitatea pe zona fondurilor a înregistrat o creștere solidă atât în ceea ce privește volumele, cât și gama de produse, evidențiată de autorizarea pentru distribuție a două noi fonduri sustenabile RCM.

Banca a continuat, de asemenea, extinderea distribuției certificatelor Raiffeisen Bank International în cadrul segmentelor Private Banking și Premium Invest, inclusiv certificate ESG dedicate.

Ca rezultat, portofoliul de investiții sustenabile al Băncii a crescut la 17 produse distincte de investiții ESG disponibile pentru clienți.

În plus, mediul caracterizat de rate ridicate ale dobânzii a sporit atractivitatea instrumentelor cu venit fix, permițând extinderea gamei de certificate către categorii cu risc redus, concepute pentru a atrage investitorii mai conservatori.

Activitatea de leasing

În anul 2025, Raiffeisen Leasing și-a continuat angajamentul față de principiile ESG în operațiunile sale. Compania a raportat o creștere a tranzacțiilor ESG în principalele sale sectoare, care au inclus autoturisme, camioane și alte vehicule, precum locomotive electrice pentru transport feroviar, stivuitoare și alte echipamente, precum și centrale fotovoltaice pentru uz corporativ.

Compania a acordat o atenție deosebită leasingului auto, cu accent pe vehiculele electrice, prin parteneriate cu producătorii de automobile. În plus, camioanele electrice sunt identificate ca o potențială zonă de creștere în viitor. Raiffeisen Leasing își propune să crească anual volumul de tranzacții noi eligibile ESG.

Compania recunoaște, de asemenea, rolul esențial al transportului feroviar ca modalitate responsabilă din punct de vedere social și ecologic de transport al persoanelor și bunurilor, consolidându-și angajamentul față de sustenabilitate.

Prin prioritizarea acestor inițiative ESG, Raiffeisen Leasing urmărește să își amplifice impactul pozitiv asupra mediului și societății, menținând în același timp o guvernanță corporativă responsabilă.

Segmente operaționale semnificative

Pentru a obține transparența maximă posibilă și în interesul unor linii de raportare mai clare, segmentele au fost definite în conformitate cu cerințele IFRS 8. Segmentele operaționale sunt clasificate în conformitate cu [nota 44 Consolidare pe segmente](#) așa cum este descris în situațiile financiare consolidate.

În conformitate cu ESRS, este necesar să fie raportate informații referitoare la operațiunile proprii ale întreprinderii și la lanțul său valoric din amonte și din aval, inclusiv produsele și serviciile sale, relațiile sale de afaceri și lanțul său de aprovizionare.

Modelul principal de afaceri al Grupului este de a furniza servicii bancare clienților corporate și clienților persoane fizice din România.

Deși activitățile de atragere de depozite și creditare reprezintă principalul obiect de activitate, Grupul oferă, de asemenea, servicii de leasing, administrare de active și servicii de investment banking.

Definirea lanțului valoric

Principalul model de afaceri al Grupului este de a oferi servicii financiar bancare clienților corporate, IMM și clienților de retail din România. Creditarea și constituirea de depozite reprezintă principalul obiectiv al activității, însă, Grupul oferă și servicii de leasing, de management al activelor și de investiții bancare.

Descrierea lanțului valoric din amonte

Lanțul valoric din amonte al Băncii include depozite, obligațiuni emise sau capitaluri proprii. Grupul utilizează aceste fonduri pentru finanțarea activităților clienților. Cu toate acestea, Grupul ține cont de impactul riscului de finanțare și de lichiditate al aspectelor de sustenabilitate asupra operațiunilor proprii.

Banii investiți de clienți în fonduri de investiții și pensii nu sunt considerați parte a lanțului valoric din amonte.

O altă parte a lanțului valoric din amonte este considerată a fi reprezentată de furnizorii de bunuri și servicii pe care Grupul le achiziționează pentru a desfășura activități operaționale.

Descrierea lanțului valoric din aval

Cele mai importante componente ale lanțului valoric din aval al Băncii sunt împrumuturile sau finanțările de leasing precum și de activitățile de investiții financiare ale Grupului. Activitatea clienților poate duce la rezultate pozitive sau negative în materie de sustenabilitate.

Aici, lanțul valoric cheie se referă la împrumuturile către clienții corporate, care sunt cele mai relevante din perspectiva semnificației impactului.

Un alt element-cheie al lanțului valoric în contextul sustenabilității se referă la creditarea clienților de retail. Împrumuturile acordate administrațiilor centrale și instituțiilor financiare sau plasamentele la băncile centrale, care au în principal scopul de a asigura lichidități, nu sunt considerate un lanț valoric important pentru sustenabilitate.

Cu toate acestea, acolo unde normele pieței prevăd includerea de informații suplimentare privind împrumuturile acordate administrațiilor centrale și instituțiilor financiare (de exemplu, parteneriatul pentru finanțarea contabilizării emisiilor de carbon), aceste informații sunt furnizate.

Nu sunt incluse următoarele activități din lanțul valoric din aval pe care Banca nu le consideră semnificative:

- Numerar și echivalentele de numerar, dintre care cea mai mare parte este deținută la băncile centrale sau la alte instituții financiare.
- Expuneri din active și datorii deținute pentru tranzacționare care, datorită naturii lor pe termen scurt, nu sunt luate în considerare, însă riscurile de sustenabilitate pentru riscul de piață sunt considerate ca parte a operațiunilor proprii în ESRS E1 privind schimbările climatice.
- Entitățile asociate neconsolidate sunt luate în considerare în sensul categoriei 3 punctul 15 emisiile finanțate în măsura în care sunt disponibile date interne, dar nu și pentru alte aspecte ale lanțului valoric.
- Entitățile neconsolidate în care s-a investit în care nu există control operațional nu sunt luate în considerare nici în scopul emisiilor finanțate, nici pentru alte aspecte ale lanțului valoric.
- Investițiile imobiliare nu sunt incluse din cauza naturii non-esențiale a afacerii, cu toate acestea, proprietățile de uz propriu și impactul acestora asupra schimbărilor climatice sunt considerate ca parte a secțiunii de ecologie internă din ESRS E1 privind schimbările climatice.

Informațiile despre lanțul valoric sunt furnizate în prezent în 2025 în măsura în care Grupul are acces rapid la informații.

SBM-2 Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

Organizarea și scopul abordării

Banca își organizează procesul de implicare a părților interesate printr-o abordare descentralizată, în care diverse unități interacționează cu părțile interesate pe baza domeniilor lor specifice de expertiză și a focusului operațional, iar Direcția ESG & Sustenabilitate menține o bază de date centralizată.

Scopul implicării este de a asigura că interesele și opiniile părților interesate sunt luate în considerare în strategia și modelul de afaceri al Băncii.

Părțile interesate variază de la grupuri direct afectate de activitățile comerciale ale Băncii până la cele interesate de evoluțiile pe termen lung.

Rezultatele implicării alimentează procesul de evaluare a dublei semnificații și procesele de diligență necesară, oferind contribuții pentru strategia de sustenabilitate și îmbunătățirea continuă.

Prezentare abordării părților interesate

Următoarea [prezentare generală](#) a implicării părților interesate este structurată în conformitate cu cerințele de prezentare ESRS 2 SBM-2, asigurând acoperirea tuturor grupurilor relevante de părți interesate, a modalităților de interacțiune și a rezultatelor.

Guvernanță și rezultate

Dialogul cu părțile interesate este ancorat în guvernanța Băncii prin Consiliul de Sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate. Temele importante ridicate prin implicarea părților interesate continuă să includă climă și natură, economie circulară și sănătate financiară și incluziune.

Aceste rezultate confirmă direcția strategică generală și sunt luate în considerare în evaluarea dublei materialități, due diligence și strategia de sustenabilitate. Astfel, opiniile părților interesate sunt integrate în luarea deciziilor și în strategia de afaceri.

Grupul de părți interesate	Părți interesate	Format	Frecvență	Considerații privind rezultatele	ESRS relevante pentru teme materiale potențiale
Aționari / Proprietari	Proprietari, investitori privați și instituționali, agenții de rating ESG	Adunarea Generală Anuală, prezentări pentru investitori, rapoarte, ședințe ale consiliului de supraveghere	Anual / continuu	Contribuțiile conturează strategia de sustenabilitate, financiară și de guvernanță	ESRS E1, ESRS E5, ESRS G1, ESRS S1, ESRS S4
Clienți	Clienți corporativi, instituții financiare, IMM-uri, suverani, clienți/consumatori privați	Întâlniri cu clienții, sondaje, gestionarea reclamațiilor, feedback digital, ateliere	Anual / continuu	Feedback integrat în dezvoltarea produsului, scorul ESG și managementul riscurilor	ESRS G1, ESRS S4, ESRS E1, ESRS E5
Angajați (forță de muncă proprie)	Angajați, syndicate, reprezentanți ai angajaților	Sondaje, toate ședințele de personal, informări regulate, negocieri (CLA), evenimente online/offline	Continuu	Rezultatele contribuie la strategia privind personalul, cultura și organizația	ESRS S1, ESRS G1
Comitetul de Sustenabilitate/ Ambasadori interni	Experți ESG interni și externi	Conferințe, evenimente, comitete	Continuu	Suținerea subiectelor ESG semnificative și consultanța externă contribuie la strategia de sustenabilitate	ESRS 2, ESRS E1, ESRS E5, ESRS S1, ESRS S4
Autorități de reglementare și supranaționale, agenții de rating	BNR, ASF, EIB, BERD, IFC, bănci centrale, Fitch, Moody's	Consultări, întâlniri, raportări, audituri	Continuu	Îndrumări integrate în gestionarea sustenabilității, afacerii, conformității și a riscurilor	ESRS E1, ESRS E5, ESRS S1, ESRS G1, ESRS S4
Parteneri de afaceri / Furnizori	Consultanți, auditori, furnizori, start-up-uri	Sesiuni de consiliere, audituri, ateliere	Trimestrial / anual	Rezultatele contribuie la îmbunătățirea raportării ESG și a managementului achizițiilor	ESRS G1, , ESRS S4, ESRS E1, ESRS E5
ONG-uri, societate civilă și universități	ONG-uri de mediu și sociale, institute de cercetare	Schimb și dialog, consultări, Programul de Voluntariat Corporativ,	Continuu	Rezultatele cercetării și preocupările ONG-urilor contribuie la strategia de sustenabilitate	ESRS G1, ESRS S4, ESRS S1, ESRS S2, ESRS E1, ESRS E5
Organizații de Afaceri/ Sector	Coaliția pentru Economie Circulară din România (CERC), Ambasada Sustenabilității din România, Consiliul Român pentru Clădiri Verzi (RoGBC), Camera de Comerț pentru Diversitate (RDCC), Asociația Română a Băncilor (ARB), Camera de Comerț Româno-Americană (AmCham) și Camerele de Comerț	Forumuri, grupuri de lucru, mese rotunde	Anual / continuu	Colaborarea conturează pozițiile de susținere, construind parteneriate și programe	ESRS E1, ESRS E5, ESRS S4, ESRS G1, ESRS S1

SBM-3 Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Grupul operează într-un mediu caracterizat de numeroase riscuri economice, geopolitice și de mediu. În declarația de durabilitate consolidată, aceasta abordează subiectele de sustenabilitate care au fost identificate în cadrul Grupului ca fiind semnificative, care reflectă așteptările părților interesate și care au stat la baza interacțiunilor sale în 2025.

Sunt descrise impacturile specifice ale Grupului asupra economiei, mediului- precum și din perspectiva socială (inclusiv drepturile oamenilor) și guvernantă.

☒ Pentru o prezentare generală a modului în care a fost efectuată evaluarea, vă rugăm să consultați capitolul IRO-1: [Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative](#) ☒.

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Rezultatele sunt prezentate în continuare și includ atât subiectele semnificative din operațiunile proprii, cât și din lanțul valoric:

E1 Schimbările climatice								
Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative								
Aspect de durabilitate	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Adaptarea la schimbările climatice	Riscul fizic	risc 📄 financiar	☒ în aval prin activitatea de creditare	☒ termen mediu ☒ termen lung	Riscurile fizice se referă la riscurile asociate impactului fizic al schimbărilor climatice.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți
Reducerea schimbărilor climatice	Reducerea emisiilor de CO ₂	risc 📄 financiar	☒ în aval prin activitatea de creditare	☒ termen mediu ☒ termen lung	Risc de credit: Clienții din industriile cu emisii ridicate de carbon care nu realizează tranziția sunt expuși unui risc financiar mai ridicat ca urmare a efectelor schimbărilor climatice, presiunilor de reglementare și modificărilor la nivelul pieței, ceea ce crește probabilitatea de apariție a unor neîndepliniri ale obligațiilor de plată.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți
		oportunitate 📄 financiară	☒ în aval prin activitatea de creditare	☒ termen mediu ☒ termen lung	Atenuarea schimbărilor climatice se concentrează pe reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră pentru a încetini ritmul încălzirii globale. Acest lucru presupune tranziția către tehnologii și surse de energie cu emisii scăzute de carbon, care pot deschide diverse oportunități de tranziție în ceea ce privește necesarul de capital. Acordarea de credite industriilor și sectoarelor și finanțarea eforturilor acestora de reducere a emisiilor reprezintă atât o oportunitate de afaceri, cât și o contribuție la progresul către obiectivele climatice. Oportunitățile de dezvoltare a afacerilor sunt avute în vedere în finanțarea clădirilor verzi cu tehnologii cu emisii scăzute de carbon și a altor active verzi, contribuind semnificativ la reducerea emisiilor totale de gaze cu efect de seră.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți





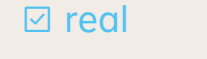
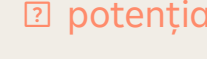





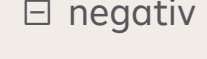
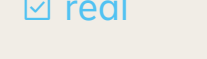


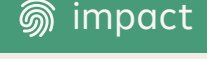
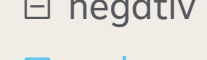



E1 Schimbările climatice

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Energia	Reducerea emisiilor de CO ₂	impact <input type="checkbox"/> negativ <input checked="" type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> în aval prin activitatea de creditare	<input checked="" type="checkbox"/> termen mediu <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Impactul negativ generat în principal prin finanțarea sectorului imobiliar (emisii de GES continue din operarea clădirilor, consum potențial ridicat de energie și apă, posibile emisii de GES legate de încălzire, amplasare și accesibilitate care contribuie la extinderea urbană – accesul fiind predominant realizat cu autoturisme personale) și prin finanțarea proiectelor de energie neregenerabilă poate încetini tranziția către energie durabilă, blocând infrastructuri cu intensitate ridicată a carbonului și crescând riscurile de mediu și economice pe termen lung.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți
		risc <input checked="" type="checkbox"/> financiar	<input checked="" type="checkbox"/> în aval prin activitatea de creditare	<input checked="" type="checkbox"/> termen mediu <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Inițiativele care presupun intensitate energetică ridicată se intersectează cu strategiile de atenuare a schimbărilor climatice și cu cadrele de reglementare. Riscurile pot include pierderi financiare potențiale generate de instabilitatea pieței cauzată de schimbările climatice, devalorizarea activelor și creșterea neîndeplinirilor obligațiilor de plată din partea debitorilor afectați. Atât prețurile la energie, cât și dependența activităților de afaceri de combustibilii fosili și de energia neregenerabilă pot genera efecte negative asupra activității de creditare și asupra activelor.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți
		oportunitate <input checked="" type="checkbox"/> financiară	<input checked="" type="checkbox"/> în aval prin activitatea de creditare	<input checked="" type="checkbox"/> termen mediu <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Tranziția energetică către surse regenerabile și tehnologii cu emisii scăzute de carbon poate deschide diverse oportunități de tranziție în ceea ce privește necesarul de capital. Finanțarea producției de energie regenerabilă (atât la nivel corporativ, cât și pentru prosumatori), a proiectelor de eficiență energetică pentru corporații, IMM-uri și persoane fizice, precum și a soluțiilor de electrificare și stocare reprezintă oportunități de afaceri pe termen mediu și lung, care contribuie semnificativ la reducerea emisiilor totale de gaze cu efect de seră.	→ non-retail → retail	Creștere susținută	→ Clienți
Reducerea schimbărilor climatice	Operațiuni adecvate din perspectivă climatică – operațiuni proprii	impact <input type="checkbox"/> negativ <input checked="" type="checkbox"/> real <input checked="" type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte (furnizori)	<input checked="" type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Operațiunile proprii au un impact negativ asupra climei prin emisii de GES (Scope 1–2 emisii proprii și Scope 3 emisii ale furnizorilor), generate în principal de consumul de energie, deplasările în scop de afaceri și consumul de materiale; fiind disponibil un nivel insuficient de informații privind inițiativele de sustenabilitate ale furnizorilor.	n/a	Creștere susținută (ecologie internă)	→ Furnizori → Angajați
Adaptarea la schimbările climatice	Adaptarea la riscuri (naturale și de guvernare) – operațiuni proprii	impact <input type="checkbox"/> negativ <input checked="" type="checkbox"/> real <input checked="" type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte (furnizori)	<input checked="" type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Impactul reabilitării/renovării clădirilor pentru a le adapta la diferite condiții climatice; durata de viață a activelor poate fi afectată; prețurile la energie și achiziții pot fi influențate.	n/a	Creștere susținută (ecologie internă)	→ Furnizori → Angajați

E5 Utilizarea resurselor și economia circulară

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Intrările de resurse	Utilizarea de resurse în operațiunile proprii	 impact  pozitiv  real  potențial	<ul style="list-style-type: none">  operațiuni proprii  în amonte (furnizori) 	<ul style="list-style-type: none">  termen mediu  termen lung 	Prin dezvoltarea unor ținte de circularitate, inclusiv procentul de carduri din plastic reciclat și carduri virtuale (care vor elimina utilizarea plasticului), fluxurile de resurse pentru operațiunile proprii pot fi influențate pozitiv pe termen scurt. Prin implementarea unei noi Politici de Achiziții, furnizorii orientați către ESG și circularitate, precum și industriile locale și eficiente din punctul de vedere al resurselor pot fi sprijinite pe termen lung. Gestionarea fluxurilor de resurse, de exemplu pentru infrastructura IT, în special hardware-ul, poate avea de asemenea un impact pozitiv asupra amprentei de CO ₂ .	n/a	Creștere susținută (ecologie internă)	<ul style="list-style-type: none"> → Furnizori → Angajați
Intrările de resurse	Intrările de resurse	 impact  negativ  real	<ul style="list-style-type: none">  în aval prin activitatea de creditare 	<ul style="list-style-type: none">  termen scurt 	Impactul negativ generat de activitățile de finanțare are efecte în ceea ce privește consumul de resurse, inclusiv prin facilitarea consumului de apă și afectarea mediului.	<ul style="list-style-type: none"> → non-retail → retail 	Creștere susținută	→ Clienți
Leșirile de resurse	leșirile de resurse	 impact  negativ  real	<ul style="list-style-type: none">  în aval prin activitatea de creditare 	<ul style="list-style-type: none">  termen scurt 	Impactul negativ generat prin activitățile de finanțare are efecte în ceea ce privește fluxurile de resurse aferente produselor și serviciilor, cum ar fi generarea de deșeuri și contribuția la presiunea asupra mediului.	<ul style="list-style-type: none"> → non-retail → retail 	Creștere susținută	→ Clienți

**S1 Forța de muncă proprie**

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Sub-temă ESRS	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Condiții de muncă	Locuri de muncă sigure	Relația cu angajații	impact pozitiv real potențial	operațiuni proprii	termen scurt	Locurile de muncă sigure sporesc stabilitatea financiară și satisfacția angajaților și sunt asigurate prin oferirea de contracte de muncă pe durată nedeterminată, însoțite de beneficii cuprinzătoare	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Timp de lucru	Relația cu angajații	impact pozitiv real potențial	operațiuni proprii	termen mediu	Programul de lucru flexibil le permite angajaților să își gestioneze timpul în mod eficient, îmbunătățindu-le calitatea vieții, și este implementat prin acorduri colective. Nu există diferențe între angajații cu normă întreagă și cei cu fracțiune de normă în cadrul Băncii.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Salarii adecvate	Relația cu angajații	impact pozitiv real potențial	operațiuni proprii	termen scurt	Compensația competitivă stimulează satisfacția actuală a angajaților și sprijină retenția eficientă a talentelor, fiind realizată prin respectarea unei politici bazate pe principiile remunerării echitabile, asigurând astfel că remunerația este aliniată cu sarcinile, responsabilitățile și performanța angajaților	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Libertatea de exprimare	Implicarea angajaților	impact pozitiv real potențial	operațiuni proprii	termen scurt	Reprezentanții angajaților (sindicatul) consolidează nivelul de informare cu privire la drepturile salariaților, printr-un consiliu local activ al personalului și prin alinierea la reglementările legale	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Negocierea colectivă	Relația cu angajații	impact pozitiv real potențial	operațiuni proprii	termen scurt	Condițiile de muncă standardizate asigură echitatea la locul de muncă. Sindicatul reprezintă angajații în negocierile privind contractul colectiv de muncă, comunicând în mod regulat rezultatele întâlnirilor.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale



S1 Forța de muncă proprie

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Sub-temă ESRS	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Condiții de muncă	Echilibrul dintre viața profesională și cea privată	Implicarea angajaților, sănătate	impact pozitiv real potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Inițiativele dedicate echilibrului dintre viața profesională și cea personală sporesc satisfacția angajaților prin modelul de lucru hibrid, beneficii flexibile, workshopuri de wellbeing, programe de sănătate, oportunități de dezvoltare etc.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
		Dezvoltarea angajaților, sănătate	oportunitate	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen mediu	Echilibrul dintre viața profesională și cea personală oferă băncii oportunitatea de a-și consolida poziția pe piața muncii, de a obține performanțe superioare la locul de muncă și de a reduce perioadele de întrerupere a activității	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Sănătate și siguranță	Sprijinirea sănătății mentale și fizice	impact pozitiv real potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen lung	Serviciile medicale, inițiativele de wellbeing și activitățile sportive pot îmbunătăți sănătatea fizică și mentală, contribuind la creșterea productivității generale	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale









S1 Forța de muncă proprie

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Sub-temă ESRS	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Egalitate de tratament și de șanse	Egalitate de gen și plata egală pentru o muncă de aceeași valoare	Diversitate, egalitate, incluziune	impact pozitiv real potențial	▣ operațiuni proprii	▣ termen mediu	Compensația echitabilă și un leadership echilibrat stimulează implicarea, productivitatea și loialitatea angajaților. Acestea sunt susținute prin asigurarea unui tratament egal în salarizare și dezvoltarea în carieră, prin monitorizarea activă a diferențelor salariale de gen și prin urmărirea echilibrului de gen la nivelul Directoratului, Consiliului de Supraveghere și al pozițiilor de conducere.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
		Diversitate, egalitate, incluziune	oportunitate	▣ operațiuni proprii	▣ termen scurt	Tratamentul egal și practicile de remunerare echitabile sporesc retenția și satisfacția angajaților și atrag talente diverse, care contribuie la o performanță mai solidă a companiei și la stimularea inovației	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Formarea și dezvoltarea competențelor	Dezvoltarea angajaților	impact pozitiv real potențial	▣ operațiuni proprii	▣ termen scurt	Învățarea și dezvoltarea continuă susțin creșterea profesională și personală, oferind trasee clare de evoluție care sporesc satisfacția și motivația angajaților	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
Ocuparea forței de muncă și incluziunea persoanelor cu handicap		Diversitate, egalitate, incluziune	impact pozitiv real potențial	▣ operațiuni proprii	▣ termen scurt	Practici incluzive întăresc sentimentul de apartenență în organizație și creează oportunități reale de dezvoltare, prin monitorizarea activă a reprezentării persoanelor cu dizabilități în forța de muncă și prin implementarea unor măsuri de accesibilitate fără bariere.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
		Diversitate, egalitate, incluziune	oportunitate	▣ operațiuni proprii	▣ termen lung	Construirea unei culturi organizaționale incluzive extinde baza de talente și consolidează relațiile cu clienții, susținând în același timp angajamentul pe termen lung al angajaților și o reputație organizațională pozitivă.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale
	Diversitate	Diversitate, egalitate, incluziune	impact pozitiv real potențial	▣ operațiuni proprii	▣ termen scurt ▣ termen mediu	Un mediu de lucru incluziv le permite angajaților să fie ei înșiși, contribuind la creșterea satisfacției profesionale și la dezvoltarea personală. Promovarea diversității crește perspectivele, îmbunătățește competențele culturale și susține un mediu de lucru sănătos și pozitiv.	n/a	Oameni și cultură: angajator de top și cultură organizațională performantă	→ în principal personal administrativ și din sucursale

S4 Consumatori și utilizatori finali

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Impactul informațiilor pentru consumatori și/sau utilizatorii finali	Confidențialitate	 impact <input type="checkbox"/> negativ <input checked="" type="checkbox"/> real <input type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen scurt	Încălcările de securitate care implică date cu caracter personal pot facilita utilizarea abuzivă și practicile discriminatorii, pierderile financiare, furtul sau fraudă. În plus, nerespectarea drepturilor persoanelor vizate poate eroda încrederea în sistemul financiar. Nerespectarea GDPR poate duce la amenzi administrative, cereri de despăgubire, litigii și prejudicii de reputație cu consecințe financiare.	→ retail	Orientare către client (încredere și fiabilitate)	→ persoane fizice (consumatori)
	Acces la informații (de calitate)	 impact <input checked="" type="checkbox"/> pozitiv <input checked="" type="checkbox"/> real <input type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Transparența termenilor, a prețurilor și a riscurilor, susținută de programe de educație financiară și de instrumente de comparare a produselor, îi ajută pe clienți să ia decizii în cunoștință de cauză. Aceasta stă la baza unor relații de afaceri sustenabile și a incluziunii financiare.	→ retail	Creștere susținută	→ persoane fizice (consumatori)
		 oportunitate	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input checked="" type="checkbox"/> termen lung	Furnizarea de informații clare și fiabile către clienți reprezintă o oportunitate de a consolida încrederea, de a întări reputația brandului și de a asigura conformitatea cu cerințele legale.	→ retail	Creștere susținută	→ persoane fizice (consumatori)
Incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali	Acces la produse și servicii	 impact <input type="checkbox"/> negativ <input checked="" type="checkbox"/> real <input type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen mediu	Barierile de acces generează o disponibilitate inegală a serviciilor, limitând opțiunile financiare ale clienților și putând produce pierderi prin restrângerea alternativelor bancare disponibile.	→ retail	Centrarea pe client:	→ persoane fizice (consumatori)
Securitate cibernetică și reziliență	Securitate cibernetică și reziliență	 impact <input checked="" type="checkbox"/> pozitiv <input checked="" type="checkbox"/> real <input type="checkbox"/> potențial	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen mediu	Protejarea informațiilor împotriva accesului neautorizat și a modificărilor neautorizate, împreună cu asigurarea unor servicii reziliente și disponibile ori de câte ori este nevoie, contribuie la consolidarea încrederii în sistemul financiar și la reducerea impactului incidentelor de securitate	→ retail	Vitează și adaptabilitate (securitate cibernetică și reziliență)	→ persoane fizice (consumatori)
		 oportunitate	<input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii	<input checked="" type="checkbox"/> termen mediu	Întărirea măsurilor de securitate consolidează poziția pe piață prin creșterea încrederii clienților și a rezilienței operaționale și creează un avantaj competitiv în furnizarea de servicii bancare digitale..	→ retail	Vitează și adaptabilitate (securitate cibernetică și reziliență)	→ persoane fizice (consumatori)



G1 Business Conduct

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Sub-temă ESRS	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Cultura corporativă	-	Cultura integrității	impact pozitiv real potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> în aval	<input checked="" type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen mediu	Construirea și susținerea unei culturi puternice a integrității și adoptarea unei conduite în conformitate cu valorile organizaționale înseamnă reducerea riscului comportamental și protejarea reputației băncii, precum și menținerea percepției pozitive asupra locului de muncă și a creșterii sustenabile a afacerii. Sentimentul de apartenență, practicile orientate pozitiv la locul de muncă pot duce la o dezvoltare personală și profesională și la perceperea locului de muncă ca fiind „cel mai bun loc de muncă”.	→ în principal angajați din sediile administrative și din rețeaua de unități → furnizori → segmentul non-retail → active aflate în administrare	Guvernanța solidă a riscurilor	→ angajați → persoane fizice (consumatori, furnizori, publicul larg)
			impact <input checked="" type="checkbox"/> negativ real potențial	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> în aval	<input checked="" type="checkbox"/> termen scurt <input checked="" type="checkbox"/> termen mediu	În schimb, o cultură slabă a integrității poate promova un comportament lipsit de etică și inadecvat, care afectează substanțial probabilitatea riscului reputațional. Un astfel de mediu îi face pe angajați și pe clienți să se simtă nesiguri, să perceapă lipsă de stabilitate. Angajații se simt stânjeniți/ nesiguri în mediul de lucru sau simt că le este dificil să lucreze într-un context corporativ neadecvat, având în vedere nevoia lor de autonomie, ceea ce poate afecta imaginea de angajator	→ în principal angajați din sediile administrative și din rețeaua de unități → furnizori → segmentul non-retail → active aflate în administrare	Guvernanța solidă a riscurilor	→ angajați → persoane fizice (consumatori, furnizori, publicul larg)
Protecția avertizorilor de integritate	-	Protecția avertizorilor de integritate	impact pozitiv real	<input checked="" type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input checked="" type="checkbox"/> în aval	<input checked="" type="checkbox"/> termen scurt	Avertizarea de integritate sporește transparența și răspunderea atât în interiorul, cât și în afara companiei, menținând în același timp o conduită etică la locul de muncă. Gestionarea adecvată a proceselor de avertizare de integritate și a represaliilor este esențială pentru a preveni stresul psihologic sever.	→ în principal angajați din sediile administrative și din rețeaua de unități → furnizori → segmentul non-retail → active aflate în administrare	Guvernanța solidă a riscurilor	→ angajați → persoane fizice (consumatori, furnizori, publicul larg)



G1 Business Conduct

Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

Aspect de durabilitate	Sub-temă ESRS	Nume scurt IRO	Tip IRO	Lanțul valoric	Orizontul de timp	Descrierea IRO	Model de afaceri	Răspuns în luarea deciziilor strategice	Părți interesate
Corupție și mită	Corupție și mită - Prevenirea și detecția, inclusiv formarea	-	 impact  pozitiv  real	<input type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input type="checkbox"/> în aval	<input type="checkbox"/> termen scurt	La nivelul Grupului, prevenirea și detectarea eficientă a corupției și mitei sunt fundamentale pentru menținerea unui mediu de lucru transparent și responsabil. Prin cultivarea unei culturi a integrității și prin oferirea de programe cuprinzătoare de instruire, Grupul își sprijină angajații să respecte standarde etice ridicate și să recunoască potențialele riscuri. Această abordare proactivă are un impact pozitiv asupra societății. Grupul a implementat cadrul intern al Raiffeisen Bank International privind Prevenirea Mitei și Corupției („ABC”), care acoperă ghidurile de conformitate și instruirea specifică, programele de formare anticorupție, sistemul de avertizare de integritate, asigurând protejarea interesului public și independența.	→ în principal angajați din sediile administrative și din rețeaua de unități → furnizori → segmentul non-retail → active aflate în administrare	Guvernanța solidă a riscurilor	→ angajați → persoane fizice (consumatori, furnizori, publicul larg)
Specifică entității	Prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului		 oportunitate	<input type="checkbox"/> operațiuni proprii <input checked="" type="checkbox"/> în amonte <input type="checkbox"/> în aval	<input type="checkbox"/> termen scurt <input type="checkbox"/> termen mediu	Temele legate de prevenirea spălării banilor se bucură de un interes public ridicat și pot, în consecință, să influențeze pozitiv reputația Grupului	→ segmentele retail și non-retail → active aflate în administrare	Guvernanța solidă a riscurilor	→ publicul larg

Evaluarea dublei semnificații fost revalidată în 2025, fără modificări semnificative în temele materiale față de perioada anterioară.

Evaluarea dublei semnificații va fi revalidată anual și, dacă contextul o impune, re-evaluată într-un proces semi-regulat.

În consecință, în anul 2025, **adaptarea la schimbările climatice pentru lanțul valoric** (E1 Schimbări climatice) este considerată acum semnificativă din punct de vedere financiar, întrucât riscul financiar generat de evenimente climatice fizice asociate adaptării (inundații, furtuni, secete, valuri de căldură) poate provoca pierderi care afectează debitorii sau activele care garantează împrumuturile – în special finanțările garantate cu garanții imobiliare și clienții corporativi cu unități de producție expuse la astfel de riscuri.

În plus, tema privind **formarea și dezvoltarea competențelor** (S1 Forța de muncă proprie) și tema privind **tratamentul egal și nediscriminarea** (S4 Consumatori și utilizatori finali) au fost reanalizate și s-a stabilit că nu mai prezintă risc financiar, ca urmare a măsurilor implementate pentru training și certificare (S1) și a întăririi cadrului de prevenire a discriminării, inclusiv prin ghiduri interne și materiale dedicate pentru interacțiunea cu persoane cu dizabilități (S4).

Mai mult, tema privind **gestionarea relațiilor cu furnizorii**, inclusiv practicile de plată, tema specifică privind **prevenirea spălării banilor și combaterea terorismului** și sub-tema privind **incidentele legate de Corupție și mită** (G1 Conduita în afaceri), au fost reevaluate și s-a constatat că nu mai generează un impact negativ datorită implementării celor mai bune practici și absenței incidentelor.

În consecință, Managementul relației cu furnizorii, inclusiv practicile de plată, nu mai reprezintă un subiect material pentru Grup.

Măsurile împotriva violenței și hărțuirii la locul de muncă (S1 Forța de muncă proprie – Tratament egal și oportunități pentru toți) și sub-tema privind **confidențialitatea** (S1 Forța de muncă proprie – Alte drepturi legate de muncă) au fost de asemenea reanalizate și s-a stabilit că nu mai generează impact negativ, având în vedere numărul redus de incidente și măsurile interne implementate pentru prevenire, și îmbunătățirile aplicate și lipsa incidentelor privind datele angajaților.

Tema privind **practicile responsabile de marketing** (S4 Consumatori și utilizatori finali – Incluziune socială) și tema privind **dialogul social** (S1 Forța de muncă proprie – Condiții de muncă), precum și tema specifică privind **prevenirea spălării banilor și combaterea terorismului** au fost reanalizate și s-a stabilit că nu mai generează impact pozitiv, având în vedere reducerea comunicării specifice care susținea anterior efectele pozitive și faptul că practicile sunt acum standard de piață (S4), respectiv pierderea relevanței temei în 2025 și acoperirea acesteia prin alte mecanisme existente de consultare și negociere (S1) și corelarea efectelor pozitive ale prevenirii spălării banilor și combaterii finanțării terorismului cu limitele organizației, rezultând un impact pozitiv mult redus la nivelul societății în ansamblu.

Sub-tema privind **diversitatea** (S1 Forța de muncă proprie – Tratament egal și oportunități pentru toți) și sub-tema privind **energia** (E1 Schimbări climatice – Operațiuni proprii) au fost reanalizate și nu mai sunt considerate oportunități, diversitatea fiind abordată indirect prin alte subteme relevante, iar condițiile pieței de energie și contextul de reglementare specific s-au modificat.

Sub-tema privind **echilibrul dintre viața profesională și cea personală** (S1 Forța de muncă proprie – Condiții de muncă) este considerată oportunitate pe fondul inițiativelor de wellbeing frecvente și apreciate de angajați și sub-tema privind **energia** (E1 Schimbări climatice – Lanțul valoric) este considerată acum oportunitate.

1.4 Gestionarea impacturilor, riscurilor și oportunităților

IRO-1 Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative

În 2025, Grupul a revizuit rezultatele evaluării dublei semnificații (DMA) efectuate în conformitate cu ESRS pentru perioada de raportare curentă. Evaluarea DMA distinge între impacturile, riscurile și oportunitățile care decurg direct din operațiunile proprii ale Grupului și cele asociate lanțului său valoric.

Perspectiva părților interesate a fost integrată prin multiple canale, astfel cum este descris în [SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate](#).

Subiectele semnificative și impacturile, riscurile și oportunitățile rezultate sunt prezentate în [SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri](#).

Procesul de evaluare a dublei materialități

Procesul de evaluare a dublei semnificații a fost structurat în jurul unei matrice care implică identificarea și evaluarea sistematică a impacturilor, riscurilor și oportunităților financiare și non-financiare (de mediu, sociale și de governanță) din perspectiva companiei și a părților interesate externe. Fiecare subiect de durabilitate a fost evaluat în toate cadranele aplicabile ale acestei matrice.

Această abordare sistematică asigură identificarea completă și consecventă a aspectelor semnificative în întregul model de afaceri al Grupului.

Evaluarea dublei semnificații a fost revizuită în 2025 de către echipa de proiect responsabilă pentru implementarea CSRD, formată din experți în finanțe și sustenabilitate. Rezultatele au fost prezentate și confirmate de către Comitetul de Sustenabilitate și au fost ulterior revizuite și aprobate de Consiliul de Sustenabilitate.

Aspectele de sustenabilitate care au îndeplinit pragurile relevante în evaluare și au primit aprobarea necesară au fost clasificate ca fiind semnificative și sunt prezentate în [SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri](#).

Identificare

Identificarea aspectelor relevante de sustenabilitate a început de la o listă extinsă, aliniată la structura ESRS la nivel de sub-sub-temă, acoperind astfel întregul spectru de aspecte definite în standarde.

Pentru a rafina această listă, Grupul a combinat perspective interne provenite de la angajați, reprezentanți și experți tematici din diferite arii de activitate și subsidiare, cu perspective externe provenite de la investitori, autorități de reglementare, clienți și furnizori. Interacțiunea cu aceste grupuri a fundamentat selecția temelor relevante, iar așteptările de supraveghere ale BCE și EBA, metodologiile din Principiile UNEP FI pentru Banking Responsabil, precum și analize interne precum emisiile finanțate, testele de stres climatice și rapoartele de risc au fost, de asemenea, luate în considerare.

Rezultatul a fost o listă de subiecte ESRS potențial semnificative, care acoperă atât operațiunile proprii, cât și expunerile asociate portofoliului, reprezentând baza pentru evaluarea ulterioară a semnificației.

Evaluare

	Materialitate de impact	Materialitate financiară
Operațiuni proprii	<p>Evaluată utilizând criteriile ESRS privind amploarea, domeniul de aplicare și caracterul iremediabil.</p> <p>Subiecte precum ecologia internă, forța de muncă proprie și conformitatea au fost punctate, iar rezultatele au fost ajustate, după caz, pe baza judecății experților.</p> <p>Prag de materialitate: 0,66</p>	<p>Evaluată pe baza probabilității de apariție și a magnitudinii efectelor financiare, utilizând instrumente aliniate metodologiei de evaluare a riscului operațional.</p> <p>Prag de materialitate: calitativ, pe baza criteriilor de risc</p>
Lanț valoric (Portofoliu)	<p>Evaluată utilizând metodologia UNEP FI de analiză a impactului, care corelează expunerile sectoriale și geografice cu ariile de impact asupra sustenabilității.</p> <p>Grupul a segmentat portofoliul pe linii de business și sectoare și a aplicat expunerea la neîndeplinire (EAD) ca factor de ponderare. Impacturile au fost mapate la sub-temele ESRS și punctate pe baza criteriilor de amploare, domeniu de aplicare și caracter iremediabil.</p> <p>Prag de materialitate: 0,66</p>	<p>Evaluată pe baza probabilității de apariție și a magnitudinii efectelor financiare potențiale.</p> <p>Analiza de materialitate a riscurilor climatice și rezultate anului anterior privind dependența în profitabilitate.</p> <p>Prag de materialitate: un procent din capital CET 1</p>

Semnificație de impact

Grupul identifică aspectele semnificative de durabilitate prin combinarea informațiilor provenite atât din contextul direct (operațiunile proprii), cât și din contextul indirect (portofoliu și lanțul valoric).

În ambele cazuri, evaluarea se bazează pe criteriile ESRS, însă modul de aplicare a acestor criterii diferă în funcție de tipul activității.

Evaluarea materialității impactului portofoliului a fost realizată utilizând instrumentul de analiză a Impactului dezvoltat de Inițiativa Programului Națiunilor Unite pentru Mediu în domeniul Finanțelor (UNEP FI). Acest instrument, elaborat în colaborare cu semnatarii Principiilor pentru Banking Responsabil (PRB) și cu băncile membre UNEP FI, oferă un cadru pentru evaluarea impacturilor asociate portofoliilor financiare.

Pentru anul 2025, în mod specific, am menținut rezultatele anului anterior, având în vedere că nu au existat deviații semnificative.

Criteriu	Context direct – operațiuni proprii	Context indirect – Portofoliu/ lanț valoric
Amploare	Magnitudinea impacturilor operaționale (de exemplu, consumul de energie, emisiile de CO ₂ , numărul de angajați afectați, sănătatea și securitatea în muncă).	Expunerea la risc (EAD) a sectoarelor corelate cu sub-temele ESRS, reflectând dimensiunea financiară a potențialelor impacturi.
Domeniul de aplicare	Numărul de persoane, active sau zone geografice afectate de operațiunile proprii ale Grupului (de exemplu, angajați din diverse locații, aria de acoperire a furnizorilor).	Relevanța sectorială și geografică a expunerilor, ajustată în funcție de nevoile specifice de durabilitate ale țărilor din Europa Centrală și de Est și din alte regiuni.
Probabilitate	Probabilitatea ca un impact, risc sau oportunitate operațional(ă) să se materializeze (de exemplu, încălcări de conformitate, întreruperi IT).	Probabilitatea ca riscurile sau oportunitățile ESG să se materializeze la nivelul clienților și să afecteze calitatea portofoliului (de exemplu, riscuri de tranziție, litigii, efecte reputaționale).
Caracterul iremediabil	Gradul în care impacturile operaționale pot fi atenuate sau reversibile (de exemplu, consecințele unui accident comparativ cu pierderi minore de eficiență).	Gradul de permanență al impacturilor legate de portofoliu (de exemplu, pierderea biodiversității, blocarea emisiilor de carbon în sectoarele finanțate).

Aceste patru criterii – amploarea, domeniul de aplicare, probabilitatea și caracterul iremediabil – se combină pentru a genera un scor general de impact pentru fiecare sub-temă ESRS. Acest scor reprezintă baza analizei dublei semnificații, în conformitate cu liniile directoare ESRS.

Un prag de materialitate de două treimi (66,7%) este aplicat pentru a determina care teme ESRS sunt considerate semnificative și trebuie prioritizate.

Scorul cantitativ poate fi, de asemenea, ajustat prin aportul unor factori calitativi, precum feedback-ul părților interesate sau informații contextuale, asigurând astfel o evaluare mai holistică a impacturilor indirecte ale portofoliului.

Semnificație financiară

Evaluarea semnificației acoperă IRO-urile care sunt asociate întreprinderii prin relațiile sale de afaceri directe și indirecte din lanțul valoric, atât din amonte, cât și din aval. Pentru Grup, evaluarea semnificației financiare a implicat utilizarea listei din ESRS 1 AR 16 și revizuirea rezultatelor privind semnificația impactului, a celor mai bune practici din industrie pentru băncile comerciale (conform SASB), precum și a datelor aferente managementului integrat al riscurilor (în conformitate cu cerințele EBA) și managementului riscului operațional.

Considerăm că sunt eligibile pentru evaluări suplimentare ale semnificației financiare acele teme pentru care cel puțin două dintre sursele de date indică faptul că sunt relevante. Acesta a fost cazul doar pentru tema schimbări climatice, împreună cu toate sub-temele aferente, pentru tema forța de muncă proprie, cu toate sub-temele aferente, pentru sub-tema privind impacturile informaționale asupra consumatorilor și/sau utilizatorilor finali din cadrul temei clienți și utilizatori finali, precum și pentru sub-tema corupție și mită din cadrul temei conduită în afaceri.

Evaluarea urmează orientările ESRS și este integrată în cadrul de risc ESG al Băncii.

Tabelul următor sintetizează criteriile și modul lor de aplicare în practică.

Criteriu	Aplicare	Referință
Probabilitate	Evaluată prin luarea în considerare a legislației actuale și viitoare, a așteptărilor autorităților de supraveghere (BCE, ABE) și a aspectelor reputaționale.	Utilizată pentru a determina probabilitatea ca un subiect de durabilitate să genereze efecte financiare.
Magnitudine	Măsurată în termeni financiari sau în termeni de acces la resurse și relații cu părțile interesate.	Confirmă relevanța din punct de vedere financiar a subiectelor ESG.

Schimbările climatice

Operațiuni proprii

Evaluarea semnificației impactului

În ceea ce privește operațiunile proprii ale Grupului, principiul dublei materialități presupune înțelegerea și luarea în considerare atât a impactului activităților proprii asupra mediului, cât și a impactului pe care aspectele de mediu îl pot avea asupra companiei.

În cadrul Grupului, principalul indicator de materialitate este volumul emisiilor absolute de gaze cu efect de seră (scopurile 1–3) generate de diverse activități, precum consumul de energie și deplasările în interes de serviciu. Aceste emisii au un impact negativ asupra climei și, prin urmare, sunt luate în considerare, chiar dacă accentul principal rămâne pe emisiile finanțate ale Grupului, având o pondere mult mai mare. Deși impactul emisiilor de gaze cu efect de seră asupra climei este în întregime negativ, aspecte precum utilizarea energiei regenerabile și promovarea eficienței energetice pot contribui la diminuarea efectelor adverse. În plus, există impacturi negative generate de reconfigurarea/renovarea clădirilor pentru a le adapta la diferite condiții climatice, care ar putea afecta durata de viață a activelor.

Evaluarea semnificației financiare

Riscurile generate de activitățile operaționale sunt strâns legate de aspectele de mediu care trebuie gestionate în cadrul CSRD.

Pe lângă riscurile externe de mediu, Grupul este expus riscurilor fizice, de reglementare și reputaționale (perspectivă outside-in). În ceea ce privește riscurile fizice, dezastrelor naturale pot determina, de exemplu, deteriorarea proprietăților. Aceste riscuri sunt diminuate prin selectarea unor locații adecvate și prin asigurări corespunzătoare pentru proprietăți (strategie de adaptare).












Gestionarea acestor riscuri se realizează prin monitorizarea continuă a mediului și prin consultarea specialiștilor în controlul măsurilor respective. Măsurile identificate continuă să se concentreze în principal pe aria energiei, cu exemple precum creșterea direcționată a eficienței energetice și utilizarea energiei regenerabile.

Riscurile fizice ale schimbărilor climatice, precum fluctuațiile de temperatură tot mai mari și mai frecvente, determină deseori creșterea costurilor operaționale, de exemplu prin necesitatea de a reduce temperatura. Managementul riscului se bazează pe o abordare combinată bottom-up și top-down, în care toți angajații au un rol semnificativ în minimizarea riscurilor în aria lor de activitate.

Lanț valoric

Cadrul de risc ESG

Cadrul de risc ESG are rolul de a asigura implementarea măsurilor în toți cei patru piloni ai managementului riscului, oferind o imagine de ansamblu la nivel înalt și îndrumare pentru activitățile de management al riscurilor aflate în desfășurare sau planificate. Aceste acțiuni sunt motivate de așteptările părților interesate interne și externe. Banca revizuieste acest cadru în mod regulat, actualizat în funcție de cele mai recente tendințe disponibile și de așteptările viitoare, fiind aprobat de către Directorat.

Document	Cadrul de Risc ESG
 Obiectiv general	Acest document are rolul de a organiza guvernanta în toate reglementările și procesele interne legate de riscurile ESG și de a asigura conformitatea deplină cu cerințele și procesele de reglementare privind ESG
 IRO aferente	Managementul riscurilor ESG și coordonarea activității de afaceri
 Elemente cheie	Organizează reglementări și politici interne legate de procesele, principiile, măsurarea, evaluarea și monitorizarea aspectelor ESG și climă și mediu în zonele de business și management al riscului
 Proces de monitorizare	Utilizarea și conformarea cu reglementările și politicile interne referitoare la procesele, principiile, măsurarea, evaluarea și monitorizarea aspectelor ESG și climă și mediu în zonele de business și de management al riscului
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Angajaților care activează în aria de risc și în liniile de business, cu focus în zona de corporate
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanț valoric în aval
 Părți interesate afectate	Această politică se implementează la nivel Bancă
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Directorat
 Standarde/ inițiative externe	<ul style="list-style-type: none"> → Ghidul BCE privind riscurile climatice și de mediu → Ghidurile EBA privind managementul riscurilor ESG → Principiile pentru Banking Responsabil → Science Based Targets Initiative (SBTi)
 Considerarea părților interesate afectate cheie	Această politică se implementează la nivel Bancă
 Disponibilitate	Liniile de business relevante și Divizia Risc

Toate aspectele relevante ale managementului și monitorizării riscurilor, acolo unde este cazul, includ evaluarea și monitorizarea riscurilor ESG.

Riscurile climatice și de mediu (riscuri de tranziție și riscuri fizice) sunt analizate la nivel de contraparte, precum și printr-o evaluare cuprinzătoare a materialității și prin analiza scenariilor climatice interne și externe. Banca revizuieste anual, daca este cazul cadrul de risc ESG, și actualizează în funcție de cele mai recente tendințe și așteptări viitoare, iar acesta este aprobat de Directorat.

Riscurile ESG au fost luate în considerare prin consolidarea celor patru piloni clasici existenți ai managementului riscului la mai multe niveluri operaționale:


- identificarea și definirea riscurilor ESG
- măsurare, metodologii și analize
- abordări de direcție, care reflectă riscurile și oportunitățile
- procese de risc și guvernanză
- monitorizarea și analiza de dublă semnificație (termen scurt, mediu și lung)

Progresul este măsurat prin monitorizarea periodică și stabilirea indicatorilor interni ESG (KPI). Principalele domenii reflectate în fiecare pilon sunt evidențiate în continuare:

I. Identificarea și definirea riscurilor ESG	II. Metodologii de măsurare și analiză	III. Abordări de direcție, care reflectă riscurile și oportunitățile	IV. Procesele de risc și guvernanză
Riscuri climatice și de mediu	Utilizarea indicatorilor pentru măsurarea ESG la nivel de client și de portofoliu:	Declarație privind politica de risc ESG Cadrul de risc ESG Politici sectoriale	Îmbunătățirea proceselor de creditare
Identificarea riscurilor în funcție de: Schimbarea climatică	Scor de mediu, social și de guvernanză Rata activelor verzi Emisii de gaze cu efect de seră finanțate	Scenarii de risc climatic	Prevenirea riscului de atragere a răspunderii, asupra reputației și greenwashing-ului în faza de concepere
Riscuri sociale	Scorul ESG	Cadrul de risc ESG	Evaluarea statusului ESG în procesul de creditare
Riscuri de guvernanză	Scorul ESG	Cadrul de risc ESG	Evaluarea statusului ESG în procesul de creditare

Procesele și guvernanta de management a riscurilor

Din perspectiva managementului și supravegherii riscurilor, riscurile de mediu, sociale și de guvernanta (ESG) sunt privite ca riscuri transversale care afectează toate ariile de management al riscului. Rezultatele analizei de materialitate sunt integrate în evaluarea riscurilor efectuată în cadrul ICAAP. Fiecare departament de risc relevant (risc de piață, operațional, de lichiditate și de credit) este responsabil pentru măsurarea riscurilor generate de factorii de mediu pentru fiecare orizont de timp specific (pe termen lung, mediu și scurt). Cadrul de risc ESG și procesele aferente sunt actualizate continuu, perfecționate și ajustate la standardele curente.


În identificarea și gestionarea factorilor de mediu și a riscurilor aferente, Banca urmărește utilizarea celor mai bune practici de piață. Pentru riscul de mediu, analiza scenariilor se bazează pe Cadrul NGFS (rețeaua pentru ecologizarea sistemului financiar), precum și pe scenariile dezvoltate de NGFS pentru a modela diverse traiectorii de tranziție aliniate obiectivelor UE privind schimbările climatice. De asemenea, la evaluarea riscurilor fizice, impactul este analizat sub diferite scenarii de tranziție, în concordanță cu cadrul NGFS. În plus, țintele Băncii de reducere a emisiilor finanțate au fost stabilite pentru a fi aliniate țăintelor UE pentru 2030 (a se vedea capitolul [E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice](#) .

Evaluarea semnificației riscurilor de climă și mediu

Evoluția riscurilor climatice și de mediu (măsurate prin gama de factori descriși mai jos) este raportată periodic către Directorat

Rezultatul principiului de evaluare a riscului este luat în considerare în DMA (analiza de dublă semnificație). Analiza de impact UNEP FI abordează perspectiva inside-out (incluzând calculul emisiilor finanțate și modul în care țintele bazate pe știință măsoară și reduc impactul inside-out). Evaluarea semnificației prezentată mai jos se concentrează pe perspectiva outside-in.

Procesul suplimentar de evaluare a riscurilor climatice și de mediu a fost stabilit pentru a identifica severitatea riscurilor de mediu prin canalele de transmisie relevante, atât în cadrul portofoliului actual, cât și pe diferite orizonturi de timp. Această abordare multidimensională ia în considerare:


- Diferite surse individuale de risc climatic și de mediu (risc fizic, risc de tranziție)
- Impactul fiecărui factor de risc climatic și de mediu prin canale de transmisie dependente de tipul de risc, evaluate pentru fiecare categorie de risc (risc de credit, risc de piață, risc operațional, risc reputațional și risc de lichiditate)
- Impactul în diferite scenarii de risc de tranziție (a se vedea capitolul [Testarea la stres climatic](#) )

Identificarea riscurilor ESG

În prima fază, Banca a acordat o atenție deosebită riscurilor climatice și de mediu, deși riscurile sociale și de guvernanta capătă, de asemenea, o importanță tot mai mare în cadrul inițiativelor interne privind managementul riscurilor, în special în contextul noilor reglementări, cum ar fi viitoarele ghiduri EBA. O abordare inițială calitativă, bazată pe opinia experților, a fost ulterior susținută prin evaluări cantitative, incluzând analize de impact, evaluări ale semnificației, calcule ale emisiilor finanțate și teste de stres climatice.

Definiția riscurilor ESG și canalele prin care acestea se pot transmite către tipurile tradiționale de risc sunt explicate pe larg în capitolul următor. Anumite categorii specifice de angajați au fost instruite în ceea ce privește managementul riscului de mediu și social.

Calcularea emisiilor finanțate ajută Banca să identifice industriile cu cele mai ridicate emisii de carbon din portofoliul non-retail.

O descriere mai detaliată și rezultatele sunt incluse în capitolul [E1-6: Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2 și 3, precum și emisiile totale de GES](#) .

Metodologii de măsurare și analiză

Pentru clienții corporate, precum și pentru tranzacțiile de finanțare a proiectelor, Banca a implementat un scor ESG pentru clienți în vederea măsurării impactului riscului ESG prin scoruri individuale.

Scorul ESG al clienților

Scorul ESG aplicat de Bancă clienților este utilizat pentru:

- evaluarea performanței ESG a clienților
- evaluarea riscului pe termen mediu și lung care decurge din comportamentul clienților în ceea ce privește ESG
- identificarea clienților cu o performanță ESG în categoria restrictivă, transformatoare sau de susținere și concluzii privind deciziile de creditare pentru anumiți clienți.

Scorul ESG al clienților se bazează pe evaluări individuale efectuate de responsabilul de rating. Sunt utilizate informații calitative și cantitative privind criteriile E (mediu – eng. environment), S (social) și G (guvernare) pentru a evalua clientul. Toți clienții din categoria corporației, finanțare de proiect și administrații centrale, precum și instituțiile financiare au un scor.



Scorul ESG se bazează pe următoarele componente:

MEDIU:

Măsoară impactul riscului de tranziție și al riscului fizic; domeniile de interes sunt sprijinirea tranziției către zero emisii nete de gaze cu efect de seră (GES), economia circulară și biodiversitatea; în plus, Banca are capacitatea de a identifica acei clienți pe care ar dori să-i sprijine în continuare: fie în drumul lor către o economie cu emisii scăzute de carbon, în calitate de contribuitor la economia circulară, fie datorită impactului redus/rolului benefic asupra mediului (industrii deja verzi).

Scorul E este determinat pe baza factorilor cantitativi și calitativi. Factorii cantitativi care sunt luați în considerare în scorul E se referă la următoarele (această listă nu este exhaustivă):

- Emisiile de CO₂ ale clienților (toate cele 3 categorii)
- Consumul de energie
- Obiective de reducere a emisiilor de CO₂
- Utilizarea apei
- Ponderea surselor regenerabile etc.

Factorii calitativi abordează acțiunile pe care compania le-a pus în aplicare pentru a-și reduce tot mai mult amprenta asupra mediului în viitor.

SOCIAL:

Captarea riscurilor sociale la nivel de client și identificarea acelor riscuri cu impact negativ asupra societății și/sau care contravin standardelor sociale interne ale Băncii și se reflectă negativ asupra reputației Băncii. De asemenea, vor fi luate în considerare și aspectele cu impact pozitiv și se poate avea în vedere ulterior un potențial sprijin pentru acești clienți. Respectarea reglementărilor existente în materie de sănătate și drepturile omului a fost deja luată în considerare. În ceea ce privește drepturile omului s-a efectuat o actualizare mai amplă a modelului de scor ESG.

Modelul analizează mai atent următoarele domenii:

- codul de conduită ce acoperă aspectul social/al drepturilor omului și verificarea furnizorilor.
- standarde minime de siguranță în mediul de lucru.
- comportament adecvat în afaceri.
- susținerea diversității și a aspectelor educaționale la nivelul angajaților.

Întrebările de scor social pentru evaluarea riscurilor sociale pot fi atribuite unor cinci categorii majore:

- ▣ informații generale
- ▣ capitalul uman/drepturile omului
- ▣ producție responsabilă
- ▣ aspecte legate de produs
- ▣ aspecte legate de client.

GUVERNANȚĂ:

Riscurile legate de guvernare la nivel de client sunt măsurate prin atribuirea de scoruri întrebărilor privind transparența, etica în afaceri, diversitatea, strategia și managementul riscurilor, în special la nivelul managementului executiv.

Colectarea datelor clienților

Disponibilitatea datelor ESG este esențială pentru Bancă pentru a dezvolta scorul ESG al clienților interni, pentru a îmbunătăți calculul emisiilor finanțate și putând fi utilizate pentru a lua decizii informate.

Banca beneficiază de sprijinul Raiffeisen Bank Internațional printr-o strategie în două etape pentru colectarea datelor ESG.

În cazul în care o companie dispune de un raport de sustenabilitate sau de o situație financiară anuală integrată, într-un format care permite citirea automată, datele ESG sunt extrase cu ajutorul unui instrument bazat pe inteligență artificială și ulterior verificate din punct de vedere al acurateții de către un expert.

În celelalte cazuri, se utilizează un chestionar dedicat clienților pentru a colecta informații relevante privind aspectele de mediu direct de la aceștia.

Prin urmare, Banca are implementat un chestionar pentru clienți care permite colectarea directă a informațiilor relevante privind aspectele de mediu de la clienții săi.

Chestionarul pentru clienți acoperă cele mai importante aspecte de mediu, în special date privind:

- Emisiile de GES
- Obiectivele de reducere a emisiilor de CO₂
- Economia circulară
- Consumul de energie
- Consumul de apă
- Indicatorii cheie de performanță ai taxonomiei UE (cifra de afaceri, CAPEX)

Informațiile sociale și de guvernanță sunt preluate din rapoartele anuale și rapoartele de durabilitate.

Exemple de indicatori cheie de performanță solicitați clientului sunt următoarele:

- Emisiile de GES din categoriile 1, 2, 3
- Ponderea activităților economice eligibile și aliniate la taxonomie în cifra de afaceri totală, și
- Ponderea consumului de energie din surse regenerabile

Pentru a îmbunătăți și mai mult disponibilitatea și calitatea datelor, Banca utilizează o combinație de măsuri:

- Interacțiunea cu clienții și creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța datelor ESG
- Implementarea indicatorilor cheie de performanță la nivelul Directoratului
- Verificarea calității datelor
- Vizualizarea progresului colectării datelor prin rapoarte și dashboard

Celelalte subiecte cu privire la portofoliul de clienți pot fi găsite în capitolele specifice CSRD:

- Rata activelor verzi
 - ⊕ a se vedea capitolul [Obligația de publicare în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia](#) ⊕
- Emisii finanțate
 - ⊕ a se vedea capitolul [E1-6: Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2 și 3, precum și emisiile totale de GES](#) ⊕
- Stabilirea țintelor
 - ⊕ a se vedea capitolul [E1-4: Țintele legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea](#) ⊕

Factori individuali de risc climatic și de mediu

Riscul de tranziție

Riscurile de tranziție sunt definite ca riscurile asociate procesului de ajustare către o economie cu emisii reduse de carbon. Factorii de risc de tranziție includ modificările climatice la nivel de politici, legislație și reglementări, progresele tehnologice sau schimbările din piață și din preferințele clienților – fiecare dintre acestea având potențialul de a genera, accelera, încetini sau perturba tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon. Canalele de transmisie arată modul în care acești factori conduc la riscuri financiare.

Banca a identificat următoarele canale de tranziție, în conformitate cu documentul Basel Committee on Banking Supervision (BCBS) privind factorii de risc climatic și canalele lor de transmisie (aprilie 2021):

Riscul de creditare

Riscul de credit crește atunci când factorii de risc climatic și de mediu reduc capacitatea debitorilor de a-și rambursa datoria. Pentru portofoliile corporative, factorii macroeconomici și cei legați de climă (cum ar fi taxa pe carbon și costurile aferente sistemului de comercializare a certificatelor de emisii – ETS) sunt utilizați pentru a elabora prognoze sectoriale privind producția și costurile operaționale, care influențează ulterior indicatori financiari ai debitorilor, precum venitul operațional sau cheltuielile generate de tranziția verde. Aceste proiecții simulează probabilitățile de nerambursare în modelele de rating ale Băncii pentru evaluările de materialitate în diferite scenarii de tranziție.

Riscul de piață

Schimbările legate de tranziție în politicile publice, inovația tehnologică și sentimentul investitorilor pot modifica evaluările privind condițiile economice viitoare și valorile activelor, putând genera șocuri negative de preț și o volatilitate crescută a pieței pentru instrumentele tranzacționate. Tranziția către o economie cu emisii reduse de carbon poate afecta, de exemplu, piețele de materii prime – în special combustibilii fosili – precum și companiile care operează în industrii cu intensitate ridicată a emisiilor de GES și care sunt expuse riscurilor de tranziție.

Impactul riscului de tranziție asupra riscului de piață este evaluat utilizând metodologia dezvoltată de Raiffeisen Bank International, care atribuie niveluri de risc atât emitenților corporativi, cât și administrațiilor centrale. Aceste alocări sunt asociate codurilor NACE/ industriei, iar nivelurile de risc sunt determinate în funcție de ponderea emisiilor de GES ale industriei în totalul emisiilor de GES ale țării. Pentru emitenții administrației centrale, nivelurile de risc sunt determinate pe baza unor factori precum: emisiile de GES, valoarea adăugată brută, salariile și costurile sociale, taxele de mediu, excedentul operațional și venitul mixt (net). Materialitatea riscului de piață este evaluată pe baza pierderii totale estimate.

Riscul de lichiditate

Pe partea de active, intrările din rambursările de credite ale clienților sau valoarea titlurilor deținute în bufferul de lichiditate pot scădea din cauza deteriorării bonității contrapartidelor. În același timp, pe partea de pasive se pot înregistra ieșiri din conturile curente sau din depozite, în special în cazul clienților care activează în industrii cu risc ridicat de tranziție (cu intensitate mare a emisiilor de GES). Aceste efecte nu au fost observate istoric, iar pasivele și creditele retail nu sunt considerate vulnerabile la astfel de riscuri de tranziție.

Dacă riscul de tranziție se materializează pe o perioadă mai mare de trei luni – de exemplu, printr-o modificare legislativă graduală – impactul său asupra riscului de lichiditate este

de așteptat să fie limitat, întrucât structura bilanțului Băncii se va adapta progresiv tranziției către o economie mai verde și mai sustenabilă.

Dacă riscul se materializează într-o perioadă mai scurtă de trei luni, impactul este mai semnificativ și este gestionat pe baza aceluiași ipoteze utilizate pentru riscul de piață și riscul de credit, cu accent pe potențiala devalorizare a titlurilor din bufferul de lichiditate, reducerea intrărilor ca urmare a unei rate mai ridicate de neplată.

Materialitatea este evaluată pe baza impactului relativ al devalorizării bufferului de lichiditate asupra surplusului de lichiditate, astfel cum este estimat de modelul intern de test de stres (time-to-wall).

Risc operațional

În contexte de tranziție, companiile și instituțiile bancare se confruntă cu riscuri juridice și de conformitate tot mai mari, precum și cu costuri legate de litigii și răspundere asociate investițiilor sensibile la climă. Procese legale legate de schimbările climatice pot trage la răspundere instituțiile pentru practicile lor de mediu din trecut și pot influența modul în care acestea acționează în viitor.

Impactul acestui canal de transmitere este evaluat utilizând cadrul existent de risc operațional, care combină date istorice privind pierderile cu evaluări de risc prospective și cu analiza scenariilor, pentru a estima expunerea la risc.

Riscuri fizice

Factorii de risc fizic se referă la modificările atât ale vremii, cât și ale climei, despre care se anticipează că se vor intensifica pe parcursul orizonturilor de timp dacă tranziția către o economie sustenabilă, cu emisii net-zero, nu are succes. Riscurile fizice sunt clasificate în riscuri acute, generate de fenomene meteorologice extreme, și riscuri cronice, asociate schimbărilor climatice graduale:

- Riscurile fizice acute includ, în mod tipic, inundații, incendii de vegetație, uragane și taifunuri.
- Riscurile fizice cronice cuprind creșterea nivelului mărilor, stresul hidrologic și stresul termic.

Impactul economic al riscurilor fizice variază în funcție de localizarea geografică, deoarece regiunile prezintă modele climatice și niveluri de dezvoltare diferite.

Astfel, toate aceste pericole sunt evaluate prin canalele de transmitere specifice din perspectiva locației fiecărui tip de risc, pe perioade scurte, medii și lungi, utilizând o hartă de risc fizic care detaliază vulnerabilitățile și impacturile specifice fiecărui risc pentru fiecare locație relevantă.

Se iau în considerare următoarele canale de transmitere:

Riscul de creditare

Factorii de risc fizic pot afecta semnificativ riscul de credit al băncilor prin afectarea activelor fizice al contrapartidelor, precum locuințele, stocurile și infrastructura. Deteriorarea acestor active conduce la diminuarea valorii activelor și a averii contrapartidei, afectând totodată fluxurile de venit generate de proprietățile și facilitățile afectate. Atât evenimentele acute, cât și condițiile cronice contribuie la un astfel de impact potențial. Materialitatea acestor riscuri este evaluată prin mapare expunerii portofoliului la o hartă cuprinzătoare a riscurilor fizice, analizată în diferite scenarii climatice.

Similar riscurilor de tranziție, materialitatea generală este evaluată prin testul de stres climatic, efectuat la nivelul Raiffeisen Bank International și pentru Bancă (a se vedea capitolul [Testarea la stres climatic](#)), prin măsurarea creșterii ajustărilor pentru pierderi în scenariul hot-house world.

Risc de piață

Riscurile fizice bruște și severe pot genera efecte în lanț la nivel regional și sectorial prin intermediul sistemelor socio-economice și financiare interconectate. Riscurile fizice generate de schimbările climatice pot determina fluctuații ale prețurilor de piață și o volatilitate crescută, întrucât evenimentele meteorologice extreme, tot mai frecvente și mai intense, conduc la pierderea activelor, întreruperi de producție și scăderi ale profitabilității și bonității contrapartidelor. Aceste efecte pot avea drept consecință scăderea prețurilor acțiunilor și creșterea spread-urilor de credit.

În plus, incertitudinea legată de momentul, intensitatea și localizarea unor astfel de evenimente poate amplifica volatilitatea acestor factori de risc și, în unele cazuri, poate afecta și cursurile de schimb (FX), reducând valoarea instrumentelor financiare tranzacționate. Acest canal de transmitere este evaluat prin corelarea expunerilor la riscul de piață cu harta riscurilor fizice, analizată în diferite scenarii de tranziție, ținând cont totodată de pierderile istorice și de impactul asupra PIB-ului.

Risc de lichiditate

Similar riscurilor de tranziție, dacă un eveniment de risc fizic se manifestă gradual sau nu are un impact imediat, efectul său asupra riscului de lichiditate este de așteptat să fie limitat. Totuși, în cazul unor evenimente acute de risc fizic legate de climă, pot apărea mai multe consecințe potențiale:

- Devalorizarea titlurilor din bufferul de lichiditate (în concordanță cu evaluările de risc de piață).
- Reducerea intrărilor din credite ca urmare a creșterii ratelor de neplată și de refinanțare, combinată cu utilizarea mai ridicată a liniilor de credit.
- Ieșiri de fluxuri de numerar ale clienților din depozite și conturi curente, deoarece atât clienții corporate, cât și cei retail pot utiliza fondurile disponibile sau creditele nou atrase pentru a finanța eforturile de recuperare și pentru a acoperi pagubele provocate de un astfel de eveniment.

Acest ultim efect este mai complex și nu se manifestă în mod direct. Pentru băncile cu o cotă de piață semnificativă și o bază diversificată de clienți, ieșirile de numerar din partea clienților afectați pot fi parțial compensate de intrări din partea altor clienți (de exemplu, clienți retail cu locuințe avariate care achiziționează materiale de construcție de la un client corporat). În plus, efectul poate fi temporar, întrucât despăgubirile de asigurare pot alimenta rapid depozitele sau conturile curente atunci când acestea aparțin aceluiași client.

Materialitatea acestui canal de transmitere a fost evaluată prin analiza impactului asupra bufferului de lichiditate, utilizând aceeași metodologie de șoc aplicată în cadrul riscului de piață.

Risc operațional

Hazardurile fizice pot genera riscuri operaționale directe pentru bănci, în special atunci când perturbările infrastructurii de transport și telecomunicații afectează capacitatea operațională. Pe lângă analiza evenimentelor istorice de pierdere și a rezultatelor evaluărilor de risc, impactul acestui canal de transmitere a fost evaluat prin integrarea factorilor de risc fizic în scenarii dedicate de evaluare a riscului operațional și prin efectuarea unui stress test la nivel de Raiffeisen Bank International inclusiv pentru Bancă.

Scenariile aplicate cuantifică costurile de continuitate a activității și pornesc de la ipoteza că riscurile fizice pot conduce la evenimente precum indisponibilitatea unui amplasament critic sau perturbări IT, afectând disponibilitatea și continuitatea infrastructurii. Expunerea sediului principal și a centrelor de date la factorii de risc climatic și de mediu identificați este evaluată de un furnizor extern de date.

Rezultatele evaluării riscului climatic

În analiza de materialitate pentru 2025, Banca a identificat materialitate moderată pentru riscurile fizice și de tranziție pe termen mediu și lung. Pentru riscul de tranziție și fizic pe termen mediu, aceasta reprezintă o schimbare față de evaluarea (redușă) din 2024. Efectul asupra tuturor celorlalte tipuri de risc și combinații de orizonturi de timp a fost evaluat ca fiind redus atât pentru riscurile de tranziție, cât și pentru riscurile fizice. În 2024, riscul de tranziție pe termen lung aferent riscului operațional a fost evaluat ca moderat. Tabelul de mai jos prezintă întotdeauna evaluarea mai conservatoare, în funcție de impactul mai ridicat asupra ratei CET1 sau utilizării Capitalului Intern (IC).

Rezultatele analizei de materialitate efectuate pe baza bilanțului static la iunie 2025 sunt prezentate mai jos și reprezintă evaluarea cea mai conservatoare între impactul asupra ratei CET1 și a Capitalului Intern. Pragurile de impact pentru evaluarea materialității pentru riscul de credit, de piață și operațional sunt stabilite la 2% din CET1 sau Capital Intern (nivel moderat). Pentru riscul de lichiditate, pragurile sunt stabilite la 5% din LCR (raportul de acoperire a lichidității)/ieșirile modelului intern de stres de lichiditate (Time-to-Wall).

		Evaluarea semnificației climatice și de mediu		
		▣ pe termen scurt	▣ pe termen mediu	▣ pe termen lung
Risc de credit	Risc de tranziție	Redus	Moderat	Moderat
	Risc fizic	Redus	Moderat	Moderat
Risc de piață	Risc de tranziție	Redus	Redus	Redus
	Risc fizic	Redus	Redus	Redus
Risc operațional, inclusiv risc reputațional	Risc de tranziție	Redus	Redus	Redus
	Risc fizic	Redus	Redus	Redus
Risc de lichiditate	Risc de tranziție	Redus	Redus	Redus
	Risc fizic	Redus	Redus	Redus

Pentru a reflecta suplimentar riscul, Banca a luat în considerare analiza dependenței de venituri realizată în anul anterior (în paralel cu impactul asupra parametrilor de risc). Rezultatele inițiale arată că nivelul contribuției la veniturile Băncii din industriile relevante este considerată (moderat) semnificativ (peste zece la sută) – însă măsura în care clienții dispun deja de un plan de tranziție nu a fost inclusă în această evaluare.

Pentru a reduce riscul provenit din dependența de venituri, următoarele inițiative sunt în special relevante:

- dialogul cu clienții privind planurile de tranziție existente sau planificate reprezintă o prioritate ridicată pentru Bancă; indicatorii de performanță (KPI) au fost integrați în colectarea datelor din rapoartele de sustenabilitate ale clienților corporate.
- Banca a setat o țintă pentru intensitatea emisiilor finanțate.
- reducerea intensității emisiilor este esențială pentru monitorizarea progresului pentru înverzirea activității Băncii.

▣ Informații suplimentare privind emisiile finanțate pot fi regăsite în capitolul E1-6: Emisiile brute de GES din categoriile 1, 2 și 3, precum și emisiile totale de GES.

IRO-2**Cerințele de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația de durabilitate**

Standarde independente de sector		
Cerințe de informare	Referință pagină	Omisuni/explicații
ESRS 2 Prezentări de informații cu caracter general		
BP-1: Baza generală pentru întocmirea declarațiilor privind durabilitatea	6	
BP-2: Prezentări de informații în legătură cu circumstanțe specifice	7	
GOV-1: Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	10	
GOV-2: Informațiile furnizate organelor de administrație, de conducere și de supraveghere ale întreprinderii și aspectele de durabilitate abordate de acestea	19	
GOV-3: Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente	20	
GOV-4: Declarație privind procesul de diligență	24	
GOV-5: Gestionarea riscurilor și controalele interne referitoare la raportarea privind durabilitatea	25	
SBM-1: Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric	26	
SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34	
SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	36	
IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	46	
IRO-2: Cerințe de prezentare de informații din ESRS acoperite de declarația privind durabilitatea a întreprinderii	59	



Standarde independente de sector

Cerințe de informare

Referință pagină

Omisuni/explicații

E1 Schimbările climatice

GOV-3: Integrarea performanței legate de durabilitate în sistemele de stimulente

20

E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

81

SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

84

ESRS 2 IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de climă

46

E1-2: Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

86

E1-3: Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

94

E1-4: Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

102

E1-5: Consumul de energie și mixul energetic

106

E1-6: Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

107

E1-7: Absorbții de GES și proiecte de atenuare a emisiilor de GES finanțate prin credite de carbon

Nu este semnificativ, deci nu este prezentat.

E1-8: Stabilirea prețului intern al carbonului

Nu este semnificativ, deci nu este prezentat.

E1-9: Efectele financiare anticipate ale riscurilor fizice și de tranziție semnificative și ale oportunităților potențiale legate de climă

Introducere treptată

E5 Utilizarea resurselor și economia circulară

ESRS 2 IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative legate de utilizarea resurselor și economia circulară

46



Standarde independente de sector

Cerințe de informare

	Referință pagină	Omisțiuni/explicații
E5-1: Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară	122	
E5-2: Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară	123	
E5-3: Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară	124	
E5-4: Intrări de resurse	125	
E5-5: Ieșiri de resurse	125	
E5-6: Efectele financiare anticipate ale impacturilor, riscurilor și oportunităților legate de utilizarea resurselor și economia circulară		Introducere treptată
S1 Forța de muncă proprie		
ESRS 2 SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34	
ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	36	
S1-1: Politici legate de forța de muncă proprie	129	
S1-2: Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi	140	
S1-3: Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările	143	
S1-4: Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni	144	
S1-5: Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	155	
S1-6: Caracteristicile angajaților întreprinderii	158	
S1-7: Caracteristicile lucrătorilor care nu sunt salariați din cadrul forței de muncă proprii a întreprinderii	158	Introducere treptată

Standarde independente de sector		
Cerințe de informare	Referință pagină	Omisuni/explicații
S1-8: Acoperirea negocierilor colective și dialogul social	160	
S1-9: Indicatori privind diversitatea	160	
S1-10: Salarii adecvate	161	
S1-11: Protecția socială	161	
S1-12: Persoane cu dizabilități	161	
S1-13: Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor	161	
S1-14: Indicatori de sănătate și siguranță	163	Indicatori de sănătate și siguranță – introducere treptată S1-14 DR 88e
S1-15: Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată	163	
S1-16: Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)	165	
S1-17: Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului	166	
S4 Consumatorii și utilizatorii finali		
ESRS 2 SBM-2: Interesele și punctele de vedere ale părților interesate	34	
ESRS 2 SBM-3: Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri	36	
S4-1: Politici privind consumatorii și utilizatorii finali	169	
S4-2: Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi	178	
S4-3: Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările	179	

Standarde independente de sector		
Cerințe de informare	Referință pagină	Omisuni/explicații
S4-4: Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri	181	
S4-5: Ținte legate de gestionarea impacturilor negative semnificative, de promovarea impacturilor pozitive și de gestionarea riscurilor și a oportunităților semnificative	190	
<input checked="" type="checkbox"/> Securitate cibernetică		temă materială - specifică entității
G1 Conduita profesională		
ESRS 2 GOV-1: Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere	10	
ESRS 2 IRO-1: Descrierea proceselor de identificare și de evaluare a impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative	46	
G1-1: Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă	201	
G1-2: Gestionarea relațiilor cu furnizorii		Nu este semnificativ, deci nu este prezentat.
G1-3: Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită	210	
G1-4: Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită	213	
<input checked="" type="checkbox"/> Prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului		temă materială - specifică entității
G1-5: Exercițarea influenței politice și activitățile de lobby		Nu este semnificativ, deci nu este prezentat.
G1-6: Practici de plată		Nu este semnificativ, deci nu este prezentat.

Lista punctelor de date din standardele transversale și tematice care derivă din alte acte legislative ale UE

Lista punctelor de date din standardele transversale și tematice care derivă din alte acte legislative ale UE					
Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS 2 GOV-1 Diversitatea de gen în cadrul organelor de conducere punctul 21 (d)	Indicatorul numărul 13 Tabelul #1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		GOV-1: Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere S1-9- Indicatori de diversitate
ESRS 2 GOV-1 Procentul membrilor din cadrul organelor de conducere care sunt independenți punctul 21(e)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		GOV-1: Rolul organelor de administrație, de conducere și de supraveghere
ESRS 2 GOV-4 Declarația privind procesul de diligență punctul 30	Indicatorul numărul 10 Tabelul #3 din anexa 1				GOV-4: Declarație privind procesul de diligență
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu combustibilii fosili punctul 40 litera (d) subpunctul (i)	Indicatorul numărul 4 Tabelul #1 din anexa 1	articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/245328 al Comisiei Tabelul 1: Informații calitative privind riscul de mediu și Tabelul 2: Informații calitative privind riscul social	Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		BP-1: Baza generală pentru întocmirea declarației de durabilitate consolidată Guvernanța SBM-1: Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu fabricarea de produse chimice punctul 40 litera (d) subpunctul (ii)	Indicatorul numărul 9 Tabelul #2 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816 al Comisiei, anexa II		Nu se aplică
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu arme controversate punctul 40 litera (d) subpunctul (iii)	Indicatorul numărul 14 Tabelul #1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei Articolul 12 alineatul (1), Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu se aplică

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS 2 SBM-1 Implicarea în activități în legătură cu cultivarea și producția de tutun punctul 40 litera (d) subpunctul (iv)			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei Articolul 12 alineatul (1), Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu se aplică
ESRS E1-1 Planul de tranziție pentru realizarea neutralității climatice până în 2050 alineatul 14				Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)	E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice
ESRS E1-1 Întreprinderi excluse de la aplicarea indicilor de referință aliniați la Acordul de la Paris punctul 16 litera (g)		Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofoliul bancar - Indicatori ai riscului potențial al tranziției legate de schimbările climatice: calitatea creditului expunerilor în funcție de sector, de emisii și de scadența reziduală		Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei, articolul 12 alineatul (1) literele (d)-(g) și articolul 12 alineatul (2)	Raportul privind pilonul 3
ESRS E1-4 Țintele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră punctul 34	Indicatorul numărul 4 Tabelul #2 din anexa 1	Articolul 449a Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofoliul bancar – Indicatori ai riscului potențial al tranziției legate de schimbările climatice: indicatori de aliniere	Regulamentul delegat (UE) 2020/18 al Comisiei 18 Articolul 6		Raportul privind pilonul 3
ESRS E1-5 Consumul de energie fosilă din surse dezagregate în funcție de sursă (numai sectoarele cu un impact ridicat asupra climei) punctul 38	Indicatorul numărul 5 Tabelul #1 și indicatorul numărul 5 Tabelul #2 din anexa 1				Nu se aplică
ESRS E1-5 Consumul de energie și mixul energetic punctul 37	Indicatorul numărul 5 Tabelul #1 din anexa 1				E1-5: Consumul de energie și mixul energetic
ESRS E1-5 Intensitatea energetică asociată cu activitățile din sectoare cu un impact ridicat asupra climei Alineatele 40-43	Indicatorul numărul 6 Tabelul #1 din anexa 1				Nu se aplică

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
<p>ESRS E1-6 Valorile brute din 1, 2, 3 și emisiile totale de GES punctul 44</p>	<p>Indicatorii numerele 1 și 2 Tabelul #1 din anexa 1</p>	<p>articolul 449a; Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 1: Portofelul bancar – Riscul de tranziție al schimbărilor climatice: calitatea creditului expunerilor pe sectoare, emisii și scadență reziduală</p>			<p>E1-6: Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES</p>
<p>ESRS E1-6 Intensitatea emisiilor brute de GES Alineatele 53-55</p>	<p>Indicatorul numărul 3 Tabelul #1 din anexa 1</p>	<p>articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei Modelul 3: Portofelul bancar – Riscul de tranziție al schimbărilor climatice: indicatori de aliniere</p>	<p>Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 al Comisiei, articolul 8 alineatul (1)</p>		<p>E1-6: Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES</p>
<p>ESRS E1-7 Absorbțiile de GES și creditele de carbon punctul 56</p>				<p>Regulamentul (UE) 2021/1119, articolul 2 alineatul (1)</p>	<p>Nu se aplică</p>
<p>ESRS E1-9 Expunerea portofoliului indicelui de referință la riscurile fizice legate de climă punctul 66</p>			<p>Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II</p>		<p>Introducere treptată</p>
<p>ESRS E1-9 Dezagregarea valorilor monetare în funcție de riscul fizic acut și cronic punctul 66 litera (a) ESRS E1-9 Amplasarea activelor semnificative care sunt supuse unui risc fizic semnificativ punctul 66 litera (c)</p>		<p>articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctele 46 și 47; Modelul 5: Portofoliul bancar – Riscul fizic al schimbărilor climatice: expunerile supuse riscului fizic</p>			<p>Introducere treptată</p>
<p>ESRS E1-9 Defalcarea valorii contabile a activelor imobiliare în funcție de clasele de eficiență energetică punctul 67 litera (c)</p>		<p>articolul 449a din Regulamentul (UE) nr. 575/2013; Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2022/2453 al Comisiei, punctul 34; Formatul 2: Registrul bancar - Riscul de tranziție la schimbările climatice: Credite garantate</p>			<p>Introducere treptată</p>

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS E1-9 Gradul de expunere a portofoliului la oportunitățile legate de climă punctul 69			Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, anexa II		Introducere treptată
ESRS E2-4 Cantitatea din fiecare poluant enumerat în anexa II la Regulamentul E-PRTR (Registrul European al Poluanților Emiși și Transferați) emisă în aer, apă și sol, punctul 28	Indicatorul numărul 8 Tabelul #1 din anexa 1 Indicatorul numărul 2 Tabelul #2 din anexa 1 Indicatorul numărul 1 Tabelul #2 din anexa 1 Indicatorul numărul 3 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E3-1 Resursele de apă și cele marine punctul 9	Indicatorul numărul 7 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E3-1 Politica specifică punctul 13	Indicatorul numărul 8 din Tabelul 2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E3-1 Oceane și mări durabile alineatul 14	Indicatorul numărul 12 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E3-4 Total apă reciclată și reutilizată punctul 28 litera (c)	Indicatorul numărul 6.2 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E3-4 Consumul total de apă consumată în m ³ per venit net din operațiunile proprii punctul 29	Indicatorul numărul 6.1 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (a) punctul i	Indicatorul numărul 7 Tabelul #1 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera b)	Indicatorul numărul 10 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS 2- IRO 1 - E4 punctul 16 litera (c)	Indicatorul numărul 14 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind terenurile/agricultura punctul 24 litera (b)	Indicatorul numărul 11 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E4-2 Practici sau politici durabile privind oceanele/mărilor punctul 24 litera (c)	Indicatorul numărul 12 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E4-2 Politicile de combatere a despăduririi punctul 24 litera (d)	Indicatorul numărul 15 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E5-5 Deșeuri nereciclate punctul 37 litera (d)	Indicatorul numărul 13 Tabelul #2 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS E5-5 Deșeuri periculoase și deșeuri radioactive punctul 39	Indicatorul numărul 9 Tabelul #1 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS 2 - SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă forțată punctul 14 litera (f)	Indicatorul numărul 13 Tabelul #3 din anexa I				Nu este semnificativ
ESRS 2 - SBM3 - S1 Riscul de incidente de muncă a copiilor punctul 14 litera (g)	Indicatorul numărul 12 Tabelul #3 din anexa I				Nu este semnificativ
ESRS S1-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului alineatul 20	Indicatorul numărul 9 Tabelul #3 și Indicatorul numărul 11 Tabelul #1 din anexa I				Nu se aplică
ESRS S1-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii alineatul 21			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu se aplică

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS S1-1 Procese și măsuri de prevenire a traficului de persoane punctul 22	Indicatorul numărul 11 Tabelul #3 din anexa I				Nu se aplică
ESRS S1-1 Politica de prevenire a accidentelor la locul de muncă sau sistemul de gestionare a acestora punctul 23	Indicatorul numărul 1 Tabelul #3 din anexa I				Contractele companiei
ESRS S1-3 Mecanisme de soluționare a reclamațiilor/ plângerilor punctul 32 litera (c)	Indicatorul numărul 5 Tabelul #3 din anexa I				S1-3: Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările
ESRS S1-14 Numărul de decese și numărul și rata accidentelor legate de muncă punctul 88 literele (b) și (c)	Indicatorul numărul 2 Tabelul #3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		S1-14: Indicatori de sănătate și siguranță
ESRS S1-14 Numărul de zile pierdute ca urmare a vătămărilor, accidentelor, deceselor sau bolilor punctul 88 litera (e)	Indicatorul numărul 3 Tabelul #3 din anexa I				S1-14: Indicatori de sănătate și siguranță
ESRS S1-16 Disparitatea salarială de gen în formă neajustată punctul 97 litera (a)	Indicatorul numărul 12 Tabelul #1 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		S1-16: Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)
ESRS S1-16 Un nivel excesiv al raportului dintre remunerația directorului general și cea a lucrătorilor punctul 97 litera (b)	Indicatorul numărul 8 Tabelul #3 din anexa I				S1-16: Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)
ESRS S1-17 Incidente de discriminare punctul 103 litera (a)	Indicatorul numărul 7 Tabelul #3 din anexa I				S1-17: Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului
ESRS S1-17 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 104 litera (a)	Indicatorul numărul 10 Tabelul #1 și indicatorul numărul 14 Tabelul #3 din anexa I		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818 articolul 12 alineatul (1)		S1-17: Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
ESRS 2 - SBM3 - S2 Risc semnificativ de muncă a copiilor sau de muncă forțată în lanțul valoric punctul 11 litera (b)	Indicatorii numărul 12 și numărul 13 Tabelul #3 din anexa I				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului punctul 17	Indicatorul numărul 9 Tabelul #3 și indicatorul numărul 11 Tabelul #1 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Politici privind lucrătorii din lanțul valoric punctul 18	Indicatorii numărul 11 și numărul 4 Tabelul #3 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Nerespectarea Principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE	Indicatorul numărul 10 Tabelul #1 din anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu este semnificativ
ESRS S2-1 Politici de diligență în privința problemelor abordate de Convențiile fundamentale 1-8 ale Organizației Internaționale a Muncii punctul 19			Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II		Nu este semnificativ
ESRS S2-4 Aspecte legate de drepturile omului și incidente legate de lanțul său valoric din amonte și din aval punctul 36	Indicatorul numărul 14 Tabelul #3 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS S3-1 Angajamente privind politica în domeniul drepturilor omului, punctul 16	Indicatorul numărul 9 Tabelul #3 din anexa 1 și indicatorul numărul 11 Tabelul #1 din anexa 1				Nu este semnificativ
ESRS S3-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, a principiilor OIM și/sau a orientărilor OCDE punctul 17	Indicatorul numărul 10 Tabelul #1 Anexa 1		Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)		Nu este semnificativ

Cerința de prezentare de informații și punctele de date aferente	SFDR	Pilonul 3	Regulamentul referitor la indicii de referință	Legea UE privind schimbările climatice	Referință
<p>ESRS S3-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 36</p>	<p>Indicatorul numărul 14 Tabelul #3 din anexa 1</p>				<p>Nu este semnificativ</p>
<p>ESRS S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali punctul 16</p>	<p>Indicatorul numărul 9 Tabelul #3 și indicatorul numărul 11 Tabelul #1 din anexa 1</p>				<p>S4-1 Politici privind consumatorii și utilizatorii finali</p>
<p>ESRS S4-1 Nerespectarea principiilor directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și a orientărilor OCDE punctul 17</p>	<p>Indicatorul numărul 10 Tabelul #1 din anexa 1</p>		<p>Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II Regulamentul delegat (UE) 2020/1818, articolul 12 alineatul (1)</p>		<p>S4-1: Politici privind consumatorii și utilizatorii finali</p>
<p>ESRS S4-4 Aspecte și incidente privind drepturile omului punctul 35</p>	<p>Indicatorul numărul 14 Tabelul #3 din anexa 1</p>				<p>S4-4: Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri</p>
<p>ESRS G1-1 Convenția Organizației Națiunilor Unite împotriva corupției punctul 10 litera (b)</p>	<p>Indicatorul numărul 15 Tabelul #3 din anexa 1</p>				<p>Nu se aplică</p>
<p>ESRS G1-1 Protecția avertizorilor punctul 10 litera (d)</p>	<p>Indicatorul numărul 6 Tabelul #3 din anexa 1</p>				<p>Nu se aplică</p>
<p>ESRS G1-4 Amenzi pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a dării sau luării de mită punctul 24 litera (a)</p>	<p>Indicator numărul 17 Tabelul #3 din anexa 1</p>		<p>Regulamentul delegat (UE) 2020/1816, anexa II)</p>		<p>G1-4: Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită</p>
<p>ESRS G1-4 Standarde de combatere a corupției și a dării și luării de mită punctul 24 litera (b)</p>	<p>Indicatorul numărul 16 Tabelul #3 din anexa 1</p>				<p>G1-4: Cazuri confirmate de corupție sau dare sau luare de mită</p>

2

Informații de mediu

2.1 Obligația de publicare în
conformitate cu articolul 8
din Regulamentul UE
privind Taxonomia

2.2 Schimbările climatice

2.3 Utilizarea resurselor
și economia circulară



2.1 Obligația de publicare în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia

Regulamentul UE privind Taxonomia stabilește un cadru la nivelul Uniunii Europene care permite investitorilor și întreprinderilor să determine dacă anumite activități economice sunt sustenabile. Articolul 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 privind Taxonomia impune întreprinderilor reglementate prin Directiva (UE) 2022/2464 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 decembrie 2022 de modificare a Regulamentului (UE) nr. 537/2014, a Directivei 2004/109/CE, a Directivei 2006/43/CE și a Directivei 2013/34/UE, în ceea ce privește raportarea privind durabilitatea (CSRD), să publice informații privind modul și măsura în care activitățile lor economice se califică drept sustenabile în temeiul Regulamentului UE privind Taxonomia.

Prin urmare, Grupul trebuie să prezinte eligibilitatea și alinierea activităților sale economice conform Taxonomiei pentru 2025.

Rata activelor verzi (GAR) servește ca indicator de referință și de raportare pentru alinierea conform Taxonomiei. Această prezintă ponderea activităților alinate Taxonomiei ale Grupului în raport cu activele acoperite.

Cu toate acestea, GAR raportat de Bancă pentru 2025, ca și pentru perioada precedentă, s-a bazat în principal pe expunerea aferentă segmentului retail, precum și expunerea aferentă întreprinderilor nefinanciare care au făcut obiectul Directivei 2014/95/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește publicarea de informații nefinanciare și privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari a Directivei privind raportarea nefinanciare (NFRD); acum CSRD).

Taxonomia UE și conformitatea cu Regulamentul UE privind Taxonomia sunt integrate în strategia de sustenabilitate a Băncii. Acestea sunt luate în considerare în procesul anual de bugetare, prin colectarea de date la nivelul individual precum și ca parte a nivelului de ambiție în materie de finanțare sustenabilă. Cifrele sunt revizuite periodic și raportate Directoratului.

În procesul de dezvoltare a produselor, Banca integrează criteriile de durabilitate, inclusiv cu privire la alinierea la Taxonomia UE. Se organizează periodic cursuri de formare inclusiv privind Taxonomia UE pentru a asigura o înțelegere și o implementare consecventă.

În ceea ce privește implicarea clienților, Banca subliniază relevanța Taxonomiei UE pentru clienți și încorporează în mod activ criteriile Taxonomiei în oferta sa de produse. În plus, clienților li se oferă expertiză ESG.

La 4 iulie 2025, Comisia Europeană a publicat Actul Delegat de modificare a actelor delegate privind Taxonomia, clima și mediul (Actul Delegat Omnibus), care include o serie de măsuri menite să simplifice Taxonomia UE și să reducă sarcina administrativă a companiilor.

Aceste amendamente includ o simplificare a machetelor de raportare și se elimină machetele specifice de raportare referitoare la expunerile la activități legate de gazele fosile și energia nucleară, în timp ce anumite elemente ale acestor machete sunt transpuse în machetele generale de raportare.

În plus, expunerile față de companiile care nu sunt supuse CSRD și, prin urmare, nu sunt supuse cerințelor de raportare prevăzute la Articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, precum și instrumentele derivate, numerarul și echivalentele de numerar, împrumuturile bancare la vedere, fondul comercial și mărfurile sunt excluse din numitorul GAR, remediind astfel neconcordanțele dintre numărător și numitor și conducând la un GAR mai ridicat.

În timp ce aceste simplificări îmbunătățesc aplicarea Taxonomiei UE și raportarea prevăzute în temeiul Articolului 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, Actul Delegat Omnibus a fost supus unei perioade de examinare cu termenul limită de 5 ianuarie 2026 și o perioadă de 20 de zile până la intrarea sa în vigoare odată cu publicarea în Jurnalul Oficial al UE.

Actul Delegat Omnibus a fost publicat în 8 ianuarie 2026 în Jurnalul Oficial și se aplică de la 1 ianuarie 2026. Din cauza incertitudinilor și în conformitate cu articolul 4 din Actul Delegat Omnibus, Banca a pregătit prezentarea Taxonomiei UE în conformitate cu versiunea Regulamentului delegat (UE) 2021/2178 (Regulamentul delegat privind cerințele de publicare) aplicabil la 31 decembrie 2025.

Acest regulament completează Regulamentul (UE) 2020/852 și specifică ce informații privind activitățile economice durabile din punct de vedere ecologic trebuie să fie prezentate de către societățile care intră sub incidența articolelor 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE și modul în care se asigură conformitatea.

În conformitate cu proiectul de comunicare a Comisiei privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor dispoziții juridice ale Actului Delegat privind publicarea informațiilor în temeiul articolului 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, astfel cum a fost modificat prin Actul Delegat Omnibus, privind raportarea activităților și activelor economice eligibile și aliniate conform Taxonomie (a patra comunicare) publicată la 17 decembrie 2025, Banca nu publică indicatorii de performanță privind comisioanele și comisioanele și indicatorii de performanță privind portofoliul, care sunt amânate de Actul Delegat Omnibus până la 1 ianuarie 2028.

I Publicarea obligatorie

Grupul a prezentat toți indicatorii cheie de performanță (ICP) în conformitate cu Actul Delegat privind informațiile publicate (Regulamentul delegat (UE) 2021/2178 al Comisiei din 6 iulie 2021). Aceasta reglementare completează Regulamentul (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin specificarea conținutului și prezentării informațiilor care trebuie furnizate de întreprinderile ce fac obiectul articolelor 19a sau 29a din Directiva 2013/34/UE privind activitățile economice sustenabile din perspectiva mediului, și precizarea metodologiei de respectare a obligației de informare.

Pentru informații suplimentare și o mai mare claritate, publicarea acestor indicatori cantitativi de performanță a fost completată cu informații calitative în conformitate cu Anexa XI la Actul Delegat privind informațiile publicate.

O prezentare generală a principalelor cifre relevante și a modelelor pentru 2025, care sunt raportate în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia și cu Actul Delegat suplimentar privind publicarea, este disponibilă în capitolul [Obligația de publicare în conformitate cu articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia - continuare \(modelul 1-5\)](#).

Cifrele pentru pentru indicatorul cheie de performanță GAR Stoc și suplimentar al indicatorului cheie de performanță GAR Flux sunt prezentate în continuare.

Rata Activelor Verzi (GAR) - Stoc și flux					
		KPI GAR cifra de afaceri		GAR KPI CapEx	
		31 dec. 2025	31 dec. 2024	31 dec. 2025	31 dec. 2024
		Grup	Grup	Grup	Grup
ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	1,72%	0,48%	2,49%	2,95%
ICP suplimentar	Fluxul GAR	1,09%	0,59%	1,28%	4,18%

II Detalii privind tabelele și expunerile acoperite, precum și informații privind sursele de date și limitările actuale ale datelor

Toți ICP pentru 2025 conform Regulamentului UE privind Taxonomia au fost calculați în conformitate cu cerințele legale prevăzute în Actul Delegat privind informațiile publicate, atât pe baza cifrei de afaceri, cât și pe baza informațiilor privind cheltuielile de capital (CapEx) publicate de clienții Grupului.

Informațiile detaliate privind calculele conform informațiilor calitative prevăzute în Anexa XI și Anexa XII la Regulamentul delegat privind publicarea de informații pot fi găsite separat pentru fiecare ICP din continuare.

Abordarea pentru determinarea activităților economice, a activelor și a sectoarelor economice, eligibile din punct de vedere al Taxonomiei UE și aliniate la aceasta (modelul 0-2)

Valoarea totală a activelor acoperite a fost identificată în conformitate cu cerințele pentru raportare completă a GAR. Expunerile față de băncile centrale, instituțiile supranaționale, administrații centrale și activele deținute în scopul tranzacționării au fost excluse. Activele acoperite rămase au constituit numitorul în formula de calcul al GAR.

Toate activitățile economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei UE au fost incluse în numărător pentru calcularea GAR.

Acestea au fost definite ca active acoperite care aparțin, în plus, uneia dintre următoarele categorii:

- Activitățile economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei ale întreprinderilor care intră sub incidența CSRD
Raportarea s-a bazat, în conformitate cu Articolul 8 din Regulamentul UE privind Taxonomia, sub obligația de a raporta informații nefinanciare în temeiul CSRD
- Activități economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei în sectorul serviciilor bancare retail
- Activități economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei legate de finanțarea administrațiilor locale și regionale
- Garanții reale imobiliare obținute prin preluarea în proprietate în schimbul anulării datoriei și deținute în vederea vânzării.

În plus, instrumentele financiare derivate (care nu sunt deținute pentru tranzacționare), creditele interbancare la cerere, numerarul, activele în numerar și alte active (de exemplu, fondul comercial, mărfurile) au fost, de asemenea, excluse de la numărător, dar au fost incluse în calculul numitorului pentru GAR. În plus, nu s-a luat în considerare nicio expunere față de întreprinderile din afara UE sau față de întreprinderile mici și mijlocii.

În cazul în care obiectul finanțării a fost cunoscut la nivel de tranzacție și a fost în concordanță cu activitățile definite ale Regulamentului UE privind Taxonomia sau cu regulamentele delegate suplimentare – de exemplu, un împrumut imobiliar (achiziționarea și deținerea unei clădiri) – au fost luate în considerare aceste expuneri în măsura în care eligibilitatea și alinierea conform Taxonomiei pot fi demonstrate pentru tranzacția respectivă. În cazurile în care o tranzacție s-a calificat pentru mai multe obiective de mediu, tranzacția sau o parte corespunzătoare a acesteia a fost atribuită obiectivului celui mai relevant, pentru a preveni dubla contabilizare. Decizia cu privire la obiectivul de mediu considerat cel mai relevant se bazează pe opinia experților interni consultați în timpul procesului de evaluare și reflectă obiectul tranzacției.

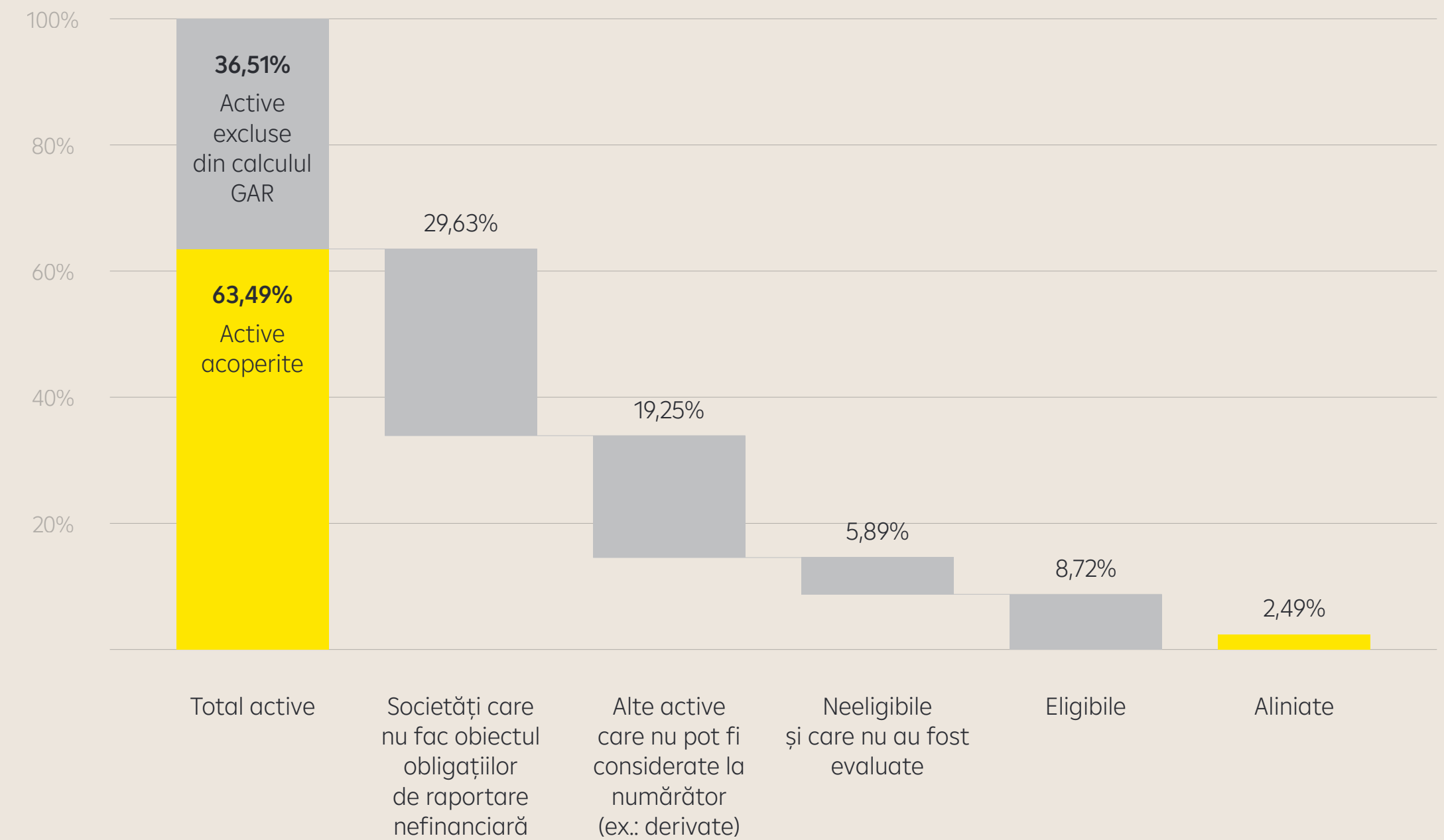
Pentru tranzacțiile efectuate în scopuri generale, Banca a luat în considerare indicatorii de performanță cheie (ICP) relevanți pentru eligibilitatea conform Taxonomiei și alinierea conform Taxonomiei, care au fost furnizați sau prezentați de contrapartide.

Indicatorii de performanță cheie relevanți pentru tranzacțiile în scopuri generale, inclusiv indicatorii de performanță cheie privind investițiile (CapEx) și cifra de afaceri pentru contrapartidele nefinanciare, precum și indicatorii de performanță cheie specifici Taxonomiei pentru contrapartidele financiare, au fost colectați în cadrul unui proces de colectare de date la nivelul grupului Raiffeisen Bank Internațional.

În timp ce pentru 2024, instituțiile financiare au raportat alinierea conform Taxonomiei numai pentru primele două obiective de mediu, pentru exercițiul financiar 2025, alinierea conform Taxonomiei a fost raportată pentru toate cele șase obiective de mediu. Disponibilitatea datelor structurate rămâne limitată, iar Banca depune eforturi constante pentru a îmbunătăți calitatea datelor.

Alocarea codurilor NACE, așa cum este prezentată în modelul 2 pentru informațiile GAR, a avut în vedere domeniul principal de activitate al contrapartidei, identificat prin informații din registrele publice sau pe baza informațiilor de la un furnizor extern de date.

Derivarea activităților eligibile și aliniate conform Taxonomiei



Acest grafic reflectă publicarea activităților economice eligibile și aliniate conform Taxonomiei utilizând indicatori bazați pe CapEx. Procentele din graficul de mai sus se referă la ponderea poziției respective în raport cu totalul activelor Grupului. Pentru calcularea valorii alinate conform Taxonomiei (galben), adică GAR, cifra din graficul calitativ se referă la activele acoperite (numitor), nu la totalul activelor.

Expuneri față de activități economice aliniate Taxonomiei/active acoperite (GAR (stoc)) (modelul 3)

Activele Grupului cu expuneri la activități economice aliniate conform Taxonomiei sunt în suma de 1.426.421 mii RON (anul precedent: 1.533.340 mii RON) și sunt utilizate în calculul GAR (CapEx). În conformitate cu instrucțiunile prevăzute în Anexa V la Actul Delegat privind informațiile publicate, expunerile care trebuie incluse la numărător cuprind împrumuturile și avansurile acordate clienților relevanți sub incidența CSRD, gospodăriile populației (limitate la împrumuturile garantate cu bunuri imobile rezidențiale) și creditele și avansurile acordate administrațiilor locale.

Toate expunerile aferente clienților Retail relevante din perspectiva Taxonomiei UE au fost analizate în cadrul activităților economice și al obiectivelor de mediu relevante în conformitate cu Actul Delegat privind informațiile publicate și incluse în GAR calculat atât privind CapEx, precum și privind cifra de afaceri. În ceea ce privește respectarea garanțiilor sociale minime (MSS), a fost urmată interpretarea Platformei pentru Finanțare Durabilă, astfel cum este prevăzută în raportul final privind garanțiile minime (disponibil în raportul „Sustainable Finance Platform” [\[2\]](#)), care nu prevede aplicarea criteriilor MSS pentru expunerile de tip retail. Valoarea totală a activităților economice aliniate conform Taxonomiei pentru expunerile de tip retail s-a ridicat 740.496 mii RON (anul precedent: 146.131 mii RON) dintr-un

total de 1.426.421 mii RON (anul precedent: 1.533.340 mii RON). GAR (CapEx) Stoc s-a ridicat la 2,49 % (anul precedent: 2,95 %), din care 1,29% (anul precedent: 0,28%) au corespuns contribuției activităților economice aliniate conform Taxonomiei pentru expunerile de retail.

Expunerile de tip retail au fost analizate în detaliu, în special creditele pentru achiziționarea de locuințe. Pe lângă identificarea pragurilor pentru clădirile cu Consum de Energie „Aproape Zero” (NZEB), în calcul au fost incluse și analize în ceea ce privește Cererea de energie primară (PED) pentru activitatea economică 7.7 (Achiziționarea și deținerea de clădiri), în cazul în care astfel de analize s-au bazat pe date reale, în conformitate cu informațiile din secțiunea Întrebări Frecvente (FAQs) ale Comisiei. Estimările, de exemplu bazate pe anul construcției, au fost incluse numai în raportarea voluntară.

Evaluarea riscurilor fizice pentru segmentul de retail a fost efectuată cu sprijinul Raiffeisen Bank Internațional prin intermediul unui furnizor extern. Evaluarea riscurilor fizice, inclusiv o analiză de vulnerabilitate a fost efectuată pentru proprietățile finanțate relevante în conformitate cu Anexa A din Anexa I la Regulamentul delegat (UE) 2021/2139 al Comisiei din 4 iunie 2021 de completare a Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului prin stabilirea criteriilor tehnice de

examinare pentru determinarea condițiilor în care o activitate economică poate contribui în mod substanțial la atenuarea schimbărilor climatice sau la adaptarea la schimbările climatice și pentru a determina dacă această activitate economică nu aduce atingere în mod semnificativ pentru niciunul dintre celelalte obiective de mediu (DNSH). Evaluarea riscurilor fizice a luat în considerare riscurile acute și cronice pentru pericolele relevante prevăzute în Anexa A și a utilizat un scenariu RCP 8.5 al Grupului interguvernamental privind schimbările climatice (IPCC). Evaluarea nu a fost luată în considerare dacă gravitatea unei amenințări a fost considerată foarte ridicată și nu au fost luate măsuri corespunzătoare de reducere a riscurilor. În timp ce pentru exercițiul financiar 2024 s-a luat în considerare un interval de timp de 75 de ani pentru evaluarea riscului fizic, pentru exercițiul financiar 2025 acest interval a fost redus la 50 de ani, în conformitate cu durata de viață adecvată pentru activitățile pe termen lung cu durată nedeterminată, astfel cum se prevede în Comunicarea Comisiei privind interpretarea și punerea în aplicare a anumitor dispoziții juridice din Actul Delegat al UE privind Taxonomia de mediu, Actul Delegat al UE privind Taxonomia climatică și Actul Delegat al UE privind publicarea informațiilor referitoare la Taxonomie din 5 martie 2025.

Prin raportare la datele disponibile intern, baza de clienți CSRD a Grupului a fost determinată în conformitate cu următoarele criterii:

- Țara în care este înregistrată contrapartida trebuie să fie un stat membru al UE
- Activele totale ale companiei (pe bază consolidată) trebuie să fie egale cu sau mai mari de 25 de milioane EUR sau venituri totale (cifra de afaceri) trebuie să fie egal cu sau mai mare de 50 de milioane EUR. Pentru companiile de asigurare și de reasigurare, primele brute emise au fost utilizate în locul veniturilor și rezultatul brut al activității pentru celelalte instituții financiare
- Clientul a fost fie o societate asociată cu piața de capital, o instituție de credit sau o societate de asigurare.
- Clientul avea în medie peste 500 de angajați (pe bază consolidată)

Grupul a luat în considerare și filialele care au fost pe deplin consolidate în situațiile clienților CSRD și care nu au publicat/furnizat indicatori de performanță de Taxonomie într-un raport de sustenabilitate individual.

Publicarea expunerilor eligibile și aliniate conform Taxonomiei trebuie să se bazeze pe informațiile reale furnizate de întreprinderea financiară sau nefinanciară.

Expuneri față de activități economice aliniate conform Taxonomiei/active acoperite (GAR (flux)) (modelul 4)

Rate creditelor verzi (GAR) flux a fost calculată în conformitate cu rata activelor verzi (GAR) stoc. Cu toate acestea, spre deosebire de rata activelor verzi (GAR) stoc, au fost luate în considerare doar pozițiile nou deschise în exercițiul financiar 2025.

Expunerile extra bilanțiere față de activitățile economice aliniate conform Taxonomiei/activele acoperite (modelul 5)

Expunerile extra bilanțiere au fost analizate, atât cele cu obiectul finanțării definit, cât și cu scopuri generale de finanțare, în ceea ce privește eligibilitatea și alinierea conform Taxonomiei.

Pentru prezentarea expunerilor extra bilanțiere s-a făcut o distincție între garanțiile financiare și activele administrate.

Metodologia de calculare a ICP pentru garanțiile financiare a corespuns metodologiei stabilite pentru credite și avansuri, precum și pentru obligațiuni. Cu toate acestea, ea a fost aplicată tranzacției de bază a garanțiilor financiare. În cazul în care nu au fost disponibile date cu privire la scopul specific al tranzacției de bază, au fost utilizați ICP ai contrapartidelor. Pentru expunerile alocate, datele privind Taxonomia ale contrapartidelor au fost colectate de Raiffeisen Bank International ca parte a proiectului de colectare a datelor și completate cu informații de la un furnizor extern de date.

ICP pentru activele administrate a fost calculat în conformitate cu metodologia stabilită pentru managerii de active. Numărătorul a cuprins valoarea medie ponderată a investițiilor în activitățile economice aliniate conform Taxonomiei ale întreprinderilor în care s-au efectuat investițiile respective. S-a făcut trimitere la informațiile privind eligibilitatea conform Taxonomiei și alinierea conform Taxonomiei a contrapartidelor respective (întreprinderi financiare și nefinanciare în sfera CSRD) și au fost utilizați ICP corespunzători. Pentru expunerile alocate, datele au fost, de asemenea, colectate de Raiffeisen Bank International ca parte a proiectului de colectare a datelor și completate de un furnizor extern de date. Grupul se angajează să își îmbunătățească continuu propriile procese și să abordeze subiectul disponibilității și calității datelor ESG, ca parte a unui dialog constructiv cu părțile interesate relevante.

Expuneri la activități economice/active acoperite eligibile conform Taxonomiei și aliniate conform Taxonomiei, pentru activitățile economice din sectoarele nuclear și gaze naturale (modele în conformitate cu anexa XII la Actul Delegat privind informațiile publicate)

Taxonomia UE include șase activități economice din sectorul nuclear și al gazelor naturale. Întreprinderile care își desfășoară activitatea în aceste sectoare și care sunt supuse obligației de publicare a informațiilor privind Taxonomia sunt, prin urmare, obligate să publice date privind eligibilitatea și alinierea relevante din sectorul nuclear și al gazelor naturale.

Conceptul de sustenabilitate al Raiffeisen Bank International implementat și la nivel local pentru sectorul nuclear și al gazelor naturale este detaliat în cadrul ESG (Norma privind clienții care operează în domeniul nuclear) și Politica de tranziție climatică și de mediu pentru decarbonizare a portofoliului Băncii. Indicatorii cheie de performanță (KPI) pentru sectoarele nuclear și al gazelor naturale au fost colectați ca parte a exercițiului de colectare internă de date de către Bancă și la nivelul întregului grup Raiffeisen Bank International. Pentru activitățile specifice din sectorul nuclear și al gazelor naturale ale contrapartidelor relevante, au fost incluși toți indicatorii cheie de performanță (KPI) bazați pe venituri și investiții în ceea ce privește eligibilitatea și alinierea conform Taxonomiei.

III Evoluția activităților economice aliniate conform Taxonomiei

Pentru exercițiul financiar 2025, indicatorul Rata activelor verzi (GAR) CapEx stoc a scăzut de la 2,95% la 2,49% pe baza calculului definit de Actul Delegat privind raportarea informațiilor, astfel cum era aplicabil la 31.12.2025.

Scăderea s-a datorat în principal creșterii totalului activelor GAR.

Amendamentele introduse de Actul Delegat Omnibus nu au fost luate în considerare.

În ceea ce privește creditele ipotecare retail acordate gospodăriilor, alinierea conform Taxonomiei a crescut de la 146.131 mii RON la 740.496 mii RON, în mare parte datorită modificării metodologiei privind evaluarea riscurilor climatice și a vulnerabilității descrise anterior.

Expunerea aliniată conform Taxonomiei față de întreprinderile nefinanciare a scăzut la 683.285 mii RON de la 1.385.184 mii RON anterior, în principal din cauza fluctuațiilor expunerilor subiacente față de aceste întreprinderi.

Pentru întreprinderile financiare, alinierea conform Taxonomiei a rămas scăzută, la 2.640 mii RON (CAPEX) și 1.866 mii RON (Cifra Afaceri).

Prezentare generală a ICP și a tabelelor relevante:

Numărul tabelului	Descriere	Scurtă explicație
0	Sumar al ICP	Sumarul tuturor ICP (GAR) relevanți
1	Active pentru calcularea Ratei activelor verzi (GAR)	Sumarul activelor relevante incluse în calcul GAR
2	Informații sectoriale (GAR)	Defalcarea expunerilor din afara portofoliului de tranzacționare în raport cu sectoarele reglementate de clasificare (sectoare CAEN, patru niveluri de defalcare)
3	Rata activelor verzi (GAR) stoc	Expuneri față de activități economice eligibile conform Taxonomiei/active acoperite pentru toate cele șase* obiective de mediu și activități economice aliniate conform Taxonomiei/active acoperite pentru toate cele șase obiective de mediu (cifra de afaceri și CapEx (stoc))
4	Rata activelor verzi (GAR) flux	Expuneri față de activități economice eligibile conform Taxonomiei/active acoperite pentru toate cele șase* obiective de mediu și activități economice aliniate conform Taxonomie/active acoperite pentru toate cele șase obiective de mediu (cifra de afaceri și CapEx (flux))
5	ICP privind expunerile extra- bilanțiere	Expuneri față de activități economice eligibile conform Taxonomiei/active acoperite pentru toate cele șase* obiective de mediu și activități economice aliniate conform Taxonomie/active acoperite pentru toate cele șase obiective de mediu (în afara bilanțului): % (Cifra de afaceri) și % (CapEx) (garanții financiare GAR) Expuneri față de activități economice eligibile conform Taxonomiei/active acoperite pentru toate cele șase* obiective de mediu și activități economice aliniate conform Taxonomie/active acoperite pentru toate cele șase obiective de mediu (în afara bilanțului): % (Cifra de afaceri) și % (CapEx) (active GAR în curs de gestionare)
6	ICP privind veniturile din taxe și comisioane din alte servicii decât creditarea și gestionarea activelor	Expuneri la activități economice/active acoperite eligibile conform Taxonomiei și aliniate la clasificare pentru toate cele șase* obiective de mediu [cifra de afaceri și CapEx GAR (venituri din taxe și comisioane)]. Acest indicator va fi prima oară raportat pentru exercițiul financiar 2027.
7	ICP privind portofoliul de tranzacționare	Expuneri față de activități economice eligibile conform taxonomiei și aliniate la taxonomie/active acoperite pentru toate cele șase* obiective de mediu [cifra de afaceri și CapEx GAR (portofoliul de tranzacționare)]. Acest indicator va fi prima oară raportat pentru exercițiul financiar 2027.

* Atenuarea schimbărilor climatice, adaptarea la schimbările climatice, utilizarea durabilă și protecția resurselor marine și de apă, tranziția către o economie circulară, prevenirea și controlul poluării, precum și protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Tabelul 0 – Sumar al ICP

31 dec. 2025		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	ICP*****	% acoperire*** (în activele totale)	% activelor excluse de la numărătorul GAR (Articolul 7(2) și (3) și Secțiunea 1.1.2. a Anexei V)	% activelor excluse de la numitorul GAR (Articolul 7(1) și Secțiunea 1.2.4 a Anexei V)	
	Grup							
	ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	986.480	1,72%	2,49%	63,49%	48,88%	36,51%

31 dec. 2025		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	ICP*****	% acoperire*** (în activele totale)	% activelor excluse de la numărătorul GAR (Articolul 7(2) și (3) și Secțiunea 1.1.2. a Anexei V)	% activelor excluse de la numitorul GAR (Articolul 7(1) și Secțiunea 1.2.4 a Anexei V)	
	Grup							
	ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	235.660	1,09%	1,28%	99,50%	88,18%	0,50%
		Portofoliu de tranzacționare (*)	–	–%	–%			
		Garanții financiare	52.472	0,86%	2,57%			
		Active administrate	–	–%	–%			
		Venituri din onorarii și comisioane (**)	–	–%	–%			

* Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile de la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR

** Taxele și comisioanele încasate din alte servicii decât împrumuturi și AuM

Instituțiile trebuie să prezinte informații prospective pentru acești ICP, inclusiv informații privind obiectivele, împreună cu explicații relevante privind metodologia aplicată.

***% din activele acoperite de ICP față de activele totale ale băncii

**** Pe baza ICP din cifra de afaceri a contrapartidei

***** Pe baza ICP CapEx al contrapartidei, cu excepția activităților de creditare în care ICP din cifra de afaceri este utilizat pentru creditarea generală

Nota 1: În tabelele de raportare: celulele colorate în negru nu trebuie raportate

Nota 2: Indicatorii ICP ai taxelor și comisioanelor (fișa 6) și ale registrului de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2028. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva unui rezultat pozitiv al unei evaluări a impactului.

31 dec. 2024		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	ICP*****	% acoperire*** (în activele totale)	% activelor excluse de la numărătorul GAR (Articolul 7(2) și (3) și Secțiunea 1.1.2. a Anexei V)	% activelor excluse de la numitorul GAR (Articolul 7(1) și Secțiunea 1.2.4 a Anexei V)	
	Grup							
	ICP principali	Rata activelor verzi (GAR) stoc	251.717	0,48%	2,95%	61,83%	46,38%	38,17%

31 dec. 2024		Total active durabile din punctul de vedere al mediului	ICP****	ICP*****	% acoperire*** (în activele totale)	% activelor excluse de la numărătorul GAR (Articolul 7(2) și (3) și Secțiunea 1.1.2. a Anexei V)	% activelor excluse de la numitorul GAR (Articolul 7(1) și Secțiunea 1.2.4 a Anexei V)	
	Grup							
	ICP suplimentari	GAR (privind fluxul)	100.999	0,59%	4,18%	73,75%	61,59%	26,25%
		Portofoliu de tranzacționare (*)	–	–%	–%			
		Garanții financiare	66.908					
		Active administrate	–	–%	–%			
		Venituri din onorarii și comisioane (**)	–	–%	–%			

* Pentru instituțiile de credit care nu îndeplinesc condițiile de la articolul 94 alineatul (1) din CRR sau condițiile prevăzute la articolul 325a alineatul (1) din CRR

** Taxele și comisioanele încasate din alte servicii decât împrumuturi și AuM

Instituțiile trebuie să prezinte informații prospective pentru acești ICP, inclusiv informații privind obiectivele, împreună cu explicații relevante privind metodologia aplicată.

***% din activele acoperite de ICP față de activele totale ale băncii

**** Pe baza ICP din cifra de afaceri a contrapartidei

***** Pe baza ICP CapEx al contrapartidei, cu excepția activităților de creditare în care ICP din cifra de afaceri este utilizat pentru creditarea generală

Nota 1: În tabelele de raportare: celulele colorate în negru nu trebuie raportate

Nota 2: Indicatorii ICP ai taxelor și comisioanelor (fișa 6) și ale registrului de tranzacționare (fișa 7) se aplică numai începând cu 2028. Includerea IMM-urilor în acești ICP se va aplica numai sub rezerva unui rezultat pozitiv al unei evaluări a impactului.

2.2 Schimbările climatice

E1-1 Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice

Lanțul valoric

Strategia de sustenabilitate cu accent pe climă și mediu, a fost elaborată în anul 2023 și se actualizează regulat. Strategia a fost actualizată în 2025–2026, fiind îmbunătățită inclusiv prin includerea țintelor de emisii stabilite la nivel de Bancă pentru 2030 și a ambițiilor anuale aferente pentru perioada 2026–2029, precum și a elementelor principale ale Politicii de tranziție climatică și de mediu aprobate de Directorat.

În anul 2025, **Banca și-a îndeplinit cu succes obiectivele pe termen scurt pentru segmentul societăților nefinanciare**. Elementele cheie ale planului de tranziție pentru atingerea țintelor de reducere sunt în curs de dezvoltare și vor fi operaționalizate pe parcursul anului 2026 prin planul local de execuție, incluzând un accent deosebit pe industriile cu intensitate ridicată a emisiilor de carbon, dezvoltarea și în continuare a procesului de interacțiune cu clienții săi în domeniul ESG, precum și sprijin dedicat pentru sectoarele cu emisii reduse de carbon.

Până în anul 2030, Banca își propune să reducă intensitatea emisiilor de gaze cu efect de seră generate de portofoliul său de corporații nefinanciare cu 21,6% (an de referință: 2023), conform țintei stabilite prin Declarația de Politică privind riscurile ESG aprobată de Directorat în 17 decembrie 2024 .

Privind spre anul 2050, Raiffeisen Bank România își reafirmă angajamentul de a se alinia Raiffeisen Bank International în ce privește traiectoria de 1,5°C pentru atingerea nivelului net-zero a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Banca și-a stabilit ca obiectiv sprijinirea clienților săi în tranziția verde. Clienții Băncii sunt încurajați să stabilească obiective pentru a-și îmbunătăți performanța climatică și de mediu prin dezvoltarea și urmărirea unei traiectorii de tranziție. Clienții persoane fizice sunt încurajați să achiziționeze sau să refinanțeze imobile verzi (cu certificat de performanță energetică clasa A sau superior), prin oferirea unei reduceri a ratei dobânzii precum și printr-o campanie de comunicare susținută pentru conștientizarea lor.

De asemenea, Banca pune la dispoziția clienților expertiză ESG și o gamă de produse și servicii financiare sustenabile.

Strategia de sustenabilitate constituie fundamentul abordării Băncii și stă la baza planului local de execuție pentru atingerea țintei climatice stabilite pentru anul 2030.

Strategia este construită pe trei piloni iar pilonul de bancher responsabil are ca obiectiv sprijinirea clienților în finanțarea transformării lor sustenabile și reducerea emisiilor.

☒ Informații detaliate privind strategia de sustenabilitate sunt prezentate în capitolul dedicat [Strategiei](#) ☒.

Recunoscând importanța gestionării relațiilor cu clienții care nu sunt încă pregătiți pentru provocările de mediu viitoare, Banca a dezvoltat Politica de tranziție climatică și de mediu. Această politică pune accentul pe decarbonizarea portofoliului printr-un proces strategic de interacțiune cu clienții.

Planul local de execuție (parte a Declarației de politică privind riscul ESG) operaționalizează această politică, detaliind schimbările necesare la nivel de model de afaceri și model operațional în cadrul Băncii. Acesta asigură reflectarea guvernantei riscului ESG la nivel local și definirea de către Bancă a unor acțiuni specifice pentru atingerea țintei de emisii finanțate pentru 2030, un reper esențial pe parcursul către obiectivul Raiffeisen Bank International de emisii net-zero până în 2050.

Pentru a reduce riscurile aferente acestor ținte pe termen mediu și lung și pentru a valorifica oportunitățile unei economii cu emisii reduse de carbon, Banca interacționează activ cu clienții, adaptându-și sprijinul la nevoile lor specifice de transformare. Banca a dezvoltat o strategie ESG de interacțiune menită să asigure expertiză personalizată, produse și servicii de finanțare sustenabilă, acoperind o gamă largă de clienți – de la cei cu nivel redus de cunoștințe în ESG până la cei cu strategii și raportări avansate.

O atenție deosebită este acordată clienților cu riscuri ESG ridicate și un nivel insuficient al țăintelor de reducere a emisiilor, încurajându-i să dezvolte și să urmeze traiectorii de tranziție bine definite.

În plus, Banca urmărește să crească utilizarea activelor eligibile pentru produsele de finanțare sustenabilă, precum obligațiunile verzi și obligațiunile sustenabile. În etapa următoare, Banca va analiza modalitățile de îmbunătățire continuă a structurilor, proceselor și capacităților necesare pentru punerea în aplicare a Politicii de tranziție climatică și de mediu, asigurând alinierea organizațională la angajamentele de sustenabilitate.

În calitate de instituție bancară, lanțul valoric al Raiffeisen Bank International și, implicit, al Raiffeisen Bank România, ca parte a acesteia, este compus în principal din servicii financiare și activitățile de suport aferente, care nu implică deținerea sau influența directă asupra unor active cu intensitate ridicată a emisiilor de CO₂.

Operațiuni proprii

Grupul își propune să reducă impacturile negative asupra mediului în toate locațiile sale.

Banca a publicat primul set de ținte de reducere a emisiilor în Raportul de Sustenabilitate 2022, calculat în conformitate cu abordarea Raiffeisen Bank International și traiectoria de menținere a temperaturii globale mult sub 2°C („well below 2°C”). Pentru a reflecta creșterea nivelului de ambiție și extinderea domeniului de consolidare, noi ținte privind operațiunile proprii au fost recalculat în 2024 la nivelul Raiffeisen Bank International, folosind metodologia SBTi, iar Grupul va urma traiectoria de tranziție definită de Raiffeisen Bank International, contribuind la atingerea țăintelor Raiffeisen Bank International. Traiectoria de tranziție este acum aliniată cerințelor CSRD privind limita de 1,5°C.

Traiectoria de tranziție pentru operațiunile proprii este monitorizată de Direcția ESG & Sustenabilitate, în aliniere cu subsidiarele consolidate și este implementată de Divizia IT și Operațiuni (prin departamentele Logistică și administrarea clădirilor, Achiziții și IT), precum și de subsidiarele consolidate.

Elementele cheie ale traiectoriei de tranziție pentru operațiunile proprii sunt incluse în Politica ESG & Sustenabilitate a Băncii și sunt operaționalizate prin inițiative individualizate în zona de Logistică și administrarea clădirilor.

Un accent deosebit se pune pe identificarea principalelor surse ale emisiilor și urmărirea acestora prin inițiative dedicate și pe dezvoltarea cunoștințelor și capacităților.

Pentru anul 2030, Banca își propune să contribuie la țintele Raiffeisen Bank International de reducere cu 42% a emisiilor absolute de gaze cu efect de seră Categoria (Scope) 1 și Categoria (Scope) 2 generate de operațiunile proprii, față de anul de referință 2024. În plus, traiectoria de tranziție pentru operațiunile proprii alături de măsurile aferente vor fi adaptate în mod continuu, pentru a permite o coordonare agilă și o aliniere permanentă la țintele de reducere a emisiilor stabilite de Raiffeisen Bank International (vezi și capitolul [E1-4: Ținte legate de atenuarea și adaptarea la schimbările climatice](#) ☒).

Privind spre anul 2050, Banca va sprijini angajamentul Raiffeisen Bank International de a se alinia traiectoriei 1,5°C și de a atinge nivelul net-zero al emisiilor de gaze cu efect de seră.

ESRS 2 SBM-3

Impactul, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Testarea la stres climatic

Testarea la stres climatic se efectuează la nivelul Raiffeisen Bank International atât la nivel de grup cât și la nivel de subsidiară. Banca analizează rezultatele testării la stresul climatic obținute pentru România și le prezintă în cadrul Comitetului de Modele

Sunt prevăzute și realizate testele de stres climatic pe termen scurt, termen mediu și lung.

Scenarii

Scenariile de tranziție urmează liniile NGFS (Network for Greening the Financial System). Pentru a acoperi o gamă diversă de scenarii, au fost selectate următoarele scenarii de bază:

- **Scenariul Tranziție ordonată (Net Zero 2050):** presupune o implementare timpurie și graduală a politicilor climatice, ceea ce conduce la o tranziție economică mai lină, cu riscuri fizice și de tranziție mai reduse (limitarea încălzirii globale la 1,5°C).
- **Scenariul Tranziție dezordonată** (Disorderly Transition): presupune politici climatice întârziate sau divergente, care generează riscuri de tranziție mai ridicate și șocuri economice mai abrupte, cum ar fi creșteri bruște ale prețurilor certificatelor de carbon.
- **Scenariul „Lume cu efect de seră accentuat”** (Hot-House World): presupune că politicile climatice globale sunt insuficiente pentru a preveni o încălzire globală semnificativă, ceea ce conduce la riscuri fizice severe, cu riscuri de tranziție limitate.

Domeniul de aplicare

Testul de stres pornește de la ipoteza unui bilanț static aferent datelor valabile la sfârșitul trimestrului al doilea 2025.

Metodologie

Având în vedere lipsa datelor istorice privind impactul politicilor de tranziție sau al creșterilor abrupte ale taxelor pe carbon și ale costurilor energiei electrice și impactul acestora asupra portofoliului non-retail, testul de stres se bazează pe o metodologie care combină modele macroeconomice cu scorurile ESG interne, precum și modele structurale prospective la nivel de sector, care modelează profitabilitatea întreprinderilor și capacitatea de servizare/ plată a datoriei în diferitele scenarii de tranziție.

În cadrul testului de stres, suplimentar față de stresul general care afectează toți clienții, acei clienți cu un scor E nefavorabil sunt supuși unor înrăutățiri suplimentare de rating.

Pentru analiza de reziliență pe termen lung, modelul sectorial generează niveluri de producție/output și costuri în diferitele scenarii, care sunt combinate cu date privind riscurile fizice specifice locației activelor pentru a obține bilanțuri stresate în fiecare scenariu.

Odată disponibile datele de bilanț stresat, acestea sunt introduse în modelul intern de rating corporativ pentru a determina PD-uri (Probability of Default - probabilitatea de nerambursare) stresate și, în final, costurile riscului. Impactul asupra portofoliului segmentului corporației este ulterior extrapolat către alte portofolii, prin utilizarea scorului intern E sau a mediilor specifice la nivel de țară.

Pentru **portofoliul de retail, riscurile fizice** sunt captate prin intermediul unei ajustări a modelului de LGD (pierdere în caz de nerambursare) care afectează valoarea provizioanelor aferente portofoliului de credite garantate cu ipoteci, credite corespunzătoare persoanelor fizice.

Pentru evaluarea **riscului de tranziție** în Retail, având în vedere analiza de reziliență atât pe termen scurt cât și lung, au fost dezvoltate modele macroeconomice de PD (probabilitatea de nerambursare), extinse pentru a include prognoze relevante, cum ar fi HPI (indicele prețurilor locuințelor), bazat pe nivelul de eficiență energetică (EPC – Certificat de Performanță Energetică) aferent garanției imobiliare.

Riscul de piață se concentrează pe riscul asociat spread-ului de credit derivat din pozițiile pe obligațiuni. Companiile sau industriile care nu reușesc să se adapteze la o economie cu emisii scăzute de carbon se pot confrunta cu active neperformante („stranded assets”), ceea ce conduce la scăderea veniturilor și la creșterea spreadurilor-urilor de credit. Aceste spreaduri-uri de credit mai ridicate au implicații semnificative pentru raportarea financiară în conformitate cu IFRS, inclusiv asupra evaluării instrumentelor financiare, recunoașterii pierderilor precum și asupra capitalului.


În evaluarea **riscului operațional** asociat scenariilor climatice, se recunoaște amenințarea ridicată de evenimente de greenwashing, în care profilurile de sustenabilitate sau caracteristicile produselor prezentate nu reflectă corect riscurile reale de sustenabilitate. Astfel de denaturări pot conduce la reclamații din partea clienților, amenzi din partea regulatorilor, costuri de finanțare mai ridicate și potențiale pierderi de venituri viitoare.

Consecințele financiare ale acestor riscuri se materializează sub forma unor costuri directe reflectate în situațiile financiare.

Pentru a atenua aceste riscuri, Banca este se angajează să îmbunătățească transparența, să deruleze sistematic audituri ale practicilor sale de sustenabilitate, să se implice în dialog cu părțile interesate și să ofere instruire privind comunicarea corectă, protejându-și astfel reputația și asigurând conformitatea cu standardele de sustenabilitate.

Rezultate

Rezultatele testului de stres privind riscul climatic sunt utilizate în evaluarea materialității, care reprezintă parte componentă a evaluării de risc ICAAP.

În urma analizei de materialitate, pentru riscul de piață, riscul operațional și riscul de lichiditate, a rezultat un risc scăzut pe termen scurt, mediu și lung iar pentru riscul de credit un risc scăzut pe termen scurt și un risc moderat pe termen mediu și lung, atât pentru riscul de tranziție cât și pentru riscul fizic (a se vedea și [Rezultatele evaluării riscului climatic](#) .

E1-2 Politici legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Lanțul valoric

Cadrul general

Document	Codul de conduită
+ Detalii privind politica	a se vedea capitolul G1-1: Cultura corporativă și politicile privind conduita profesională și cultura corporativă ↗

Activitatea de creditare (bilanțieră)

Declarația de Politică privind riscurile ESG

Document	Declarația de Politică privind riscurile ESG
 Obiectiv general	Documentul definește cerințele minime pentru procesul local de stabilire a țintelor de risc ESG
 IRO aferente	IRO privind Schimbări climatice/ Reducerea emisiilor de CO ₂ legate de lanțul valoric
 Elemente cheie	Setare țintă 2030 emisii finanțate pentru portofoliul segmentului corporației nefinanciare Ținta de reducere a intensității emisiilor finanțate pentru portofoliul segmentului corporației nefinanciare pentru 2030, precum și ambițiile anuale intermediare pentru intervalul 2026–2029 Planul de execuție dezvoltat pentru a susține atingerea țintei de reducere a intensității emisiilor finanțate pentru portofoliul segmentului corporației nefinanciare
 Proces de monitorizare	Monitorizarea lunară/ trimestrială a emisiilor finanțate pentru portofoliul corporației nefinanciare pe baza rapoartelor privind progresul (Power Bi)
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Portofoliul de clienți corporației nefinanciare (focus clienți corporativi)
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval
 Părți interesate afectate	Corporații nefinanciare mari și medii
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Directoratul
 Referențiale externe	Standardele PCAF
 Considerarea părților interesate cheie	Segmentele de business din cadrul Diviziei Corporației, Divizia Risc, Direcția ESG și Sustenabilitate
 Disponibilitate	Pentru a pune documentul la dispoziția principalelor părți interesate, acesta este trimis intern prin e-mail tuturor părților interesate relevante

Cadrul de risc ESG

Document	Cadrul de risc ESG
Detalii privind politica	a se vedea capitolul ESRS 2 - IRO-1: Procesul de identificare și evaluare a impacturilor, riscurilor și oportunităților materiale

Politica de tranziție climatică și de mediu de decarbonizare a portofoliului Băncii













Document	Politica de tranziție climatică și de mediu de decarbonizare a portofoliului Băncii
Obiectiv general	Asigurarea liniilor directe pentru deciziile de afaceri în segmentul corporații nefinanciare (NFC), cu scopul de a dezvolta un portofoliu aliniat cu o traiectorie de 1,5°C până în 2030, inclusiv o reducere de 21,6%, măsurată în intensitate a emisiilor finanțate până în 2030.
IRO aferente	IRO privind Schimbări climatice/ Reducerea emisiilor de CO ₂ legate de lanțul valori
Elemente cheie	Acesta definește o abordare structurată – incluzând segmentarea clienților, obținerea datelor privind emisiile, responsabilitățile privind coordonarea și integrarea în planificarea și raportarea financiară – asigurând conformitatea cu reglementările și alinierea strategică cu traiectoria climatică de 1,5°C a UE.
Proces de monitorizare	Monitorizarea progresului către țintele de intensitate a emisiilor finanțate pentru 2030, precum și ambițiile anuale pentru 2026-2029, este în sarcina departamentului Finanțare Sustenabilă, care este, de asemenea, responsabil pentru Politica de tranziție climatică și de mediu.
Domeniu de aplicare / Excluderi	Urmează a fi implementată în 2026 pentru portofoliul de corporații nefinanciare mari și medii al Băncii.
Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval
Părți interesate afectate	Corporații nefinanciare mari și medii
Cel mai înalt nivel de răspundere	Directoratul
Referențiale externe	-
Considerarea părților interesate cheie	Segmentele de business din cadrul Diviziei Corporații, Divizia Risc, Direcția ESG și Sustenabilitate
Disponibilitate	Informații referitoare la cadrul intern de guvernare (a se vedea capitolul Cadrul de politici ca instrumente de guvernare)

Strategii și politici sectoriale

În ceea ce privește tranziția, un aspect esențial planificat îl reprezintă dezvoltarea politicilor sectoriale care urmează să fie aprobate până la sfârșitul anului 2026.

Aceste politici sectoriale sunt concepute pentru a ghida deciziile de business care implică clienți corporații mari, având ca obiectiv dezvoltarea unui portofoliu aliniat la traiectoria de 1,5°C stabilită de Raiffeisen Bank International.












Norma privind clienții care operează în domeniul cărbunelui termic

Document	Norma privind clienții care operează în domeniul cărbunelui termic	
 Obiectiv general	Norma este implementată pentru a evita mobilizarea și promovarea afacerilor cu clienții care operează în domeniul cărbunelui termic (cum ar fi finanțare sau alte servicii bancare destinate sectorului cărbune termic).	
 IRO aferente	IRO privind Schimbările climatice/ Reducerea emisiilor de CO ₂ legate de lanțul valoric	
 Elemente cheie	Aceasta este o normă de excludere care stabilește regulile pentru eliminarea treptată a finanțării activităților legate de cărbunele termic. Activitățile permise în scopul tranziției sectorului cărbune termic fac parte integrantă a acestei politici. Pragul politicii este determinat pe baza ponderii veniturilor (25% sau mai puțin) pentru acceptabilitate, cu condiția ca respectivele companii să dispună de o traiectorie clară de tranziție.	
 Proces de monitorizare	Direcția Corporației Mari analizează anual sau dacă este necesar, ad-hoc evoluția portofoliului de clienți care operează în domeniul cărbunelui termic; Direcția Corporației Mari poate propune ajustări ale normei în mod regulat.	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Norma se aplică portofoliului Băncii din segmentul corporații nefinanciare.	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval	
 Părți interesate afectate	Orice clienți existenți și potențiali implicați în afaceri în sectorul cărbunelui termic, precum și serviciile bancare oferite acestor clienți sau destinate să fie furnizate unor astfel de potențiali clienți.	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru normă revine segmentului de afaceri corporații. Competența de aprobare este a Directoratului prin intermediul Comitetului de Norme și Proceduri.	
 Referențiale externe	Norma se bazează pe următorul cadru legislativ și de reglementare: Angajamentul de la Paris pentru acțiune climatică (Conferința Națiunilor Unite privind Schimbările Climatice)	
 Considerarea părților interesate cheie	Proprietarul normei este Direcția Corporației Mari, Divizia de Risc și alte segmente de afaceri fiind părți interesate interne cheie.	
 Disponibilitate	Norma este disponibilă intern pe intranet, în timp ce Raiffeisen Bank International a publicat extern o declarație de poziție privind cărbunele termic (click  pentru detalii)	

ESG în fluxul de creditare corporației și transpunerea "ESG Rulebook" a Raiffeisen Bank International



Document	Procedura de lucru privind aplicațiile de credit pentru fluxul de creditare corporației și anexele acesteia, precum și Statut Management Board / Comitet de credite și delegarea competențelor de aprobare	
 Obiectiv general	Fluxul actual de creditare corporației se aplică clienților clasificați în segmentul corporației din perspectivă de afaceri, integrând, de asemenea, fluxurile privind credite verzi, greenwashing, excluderi, politici sectoriale și elemente critice. Evaluarea riscului de mediu pentru modelul de afaceri al clienților și escaladarea către factorii decizionali adecvați pentru cazurile cu risc ridicat.	
 IRO aferente	IRO privind Schimbările climatice și Utilizarea resurselor și economie circulară legate de lanțul valoric	
 Elemente cheie	<p>O prezentare generală a etapelor procesului ESG din cadrul procesului de creditare a corporațiilor, așa cum este implementat în fluxul de creditare corporației (Corporate Deal-Flow) Componentele ESG transpuse în procesul de creditarea corporațiilor:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Descrierea produselor pentru finanțare sustenabilă → Verificarea pentru prevenirea greenwashing-ului → Lista de excluderi – Analiză inițială → Analiza parametrilor critici, solicitarea opiniei unui expert ESG → Politici sectoriale (Strategii sectoriale ESG) <p>Ultimele trei procese menționate mai sus sunt fundamentale și se aplică atât în cazul finanțărilor sustenabile (credite verzi, obligațiuni sustenabile, credite sociale, finanțări legate de indicatori de sustenabilitate/ESG KPI-linked), cât și în cazul celor care nu au o componentă de sustenabilitate.</p> <p>Procedura descrie tipurile de informații legate de ESG pe care managerul de risc corporației le transmite, prin intermediul declarației de risc, decidentului de credit și situațiile în care acestea sunt transmise, în funcție de combinația dintre scorul de mediu al clientului și scorul de mediu al industriei.</p>	
 Proces de monitorizare	După ce o tranzacție comercială a fost identificată ca fiind sustenabilă, după caz, aceasta va fi supusă unei revizuirii anuale realizate de Departamentul de Finanțări Sustenabile, cu implicarea directă a departamentelor de vânzări responsabile.	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Fluxul de lucru prezentat se aplică în procesul de creditare a clienților corporației	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval și operațiunile proprii pentru segmentul corporației	
 Părți interesate afectate	Toate rolurile din fluxul de creditare pentru corporații (așa cum sunt definite în fluxul de creditare pentru corporații). Clienți corporații	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Directoratul, Comitetul de Credit	
 Referențiale externe	Procedura a avut în vedere următorul cadru legal și de reglementare: <ul style="list-style-type: none"> → Ghidul BCE privind riscurile legate de climă și de mediu → Ghidurile EBA pentru acordarea și monitorizarea creditelor → Raportul EBA privind gestionarea și supravegherea riscurilor ESG → Ghidul FMA pentru gestionarea riscurilor de sustenabilitate 	
 Considerarea părților interesate cheie	Direcția Corporației Mari. Părțile interesate relevante sunt: managerii de cont, managerii de produs și managerii de risc implicați în creditarea corporațiilor și specializată.	
 Disponibilitate	Documentul este publicat intern pe pagina de intranet a Băncii pentru accesul părților interesate autorizate și distribuit prin e-mail	

Transpunerea „Retail Framework Green & Social Loans” a Raiffeisen Bank International în documentația internă a Băncii

Document	Cadru de lucru general pentru Creditele Verzi și Sociale, anexa la Procedura de creditare IMM Medii și Procedura de creditare Micro		
 Obiectiv general	Evaluează tranzacțiile/proiectele IMM folosind criteriile ESG pentru a consilia clienții și a sprijini transformarea durabilă și îmbunătățirea amprenteii de carbon; integrează criteriile ESG în normele de produs și fluxul de tranzacții IMM; integrează liniile directoare ESG ale Raiffeisen Bank International; colectează/raportează informații ESG pentru împrumuturile verzi specifice IMM.	 Părți interesate afectate	Clienți segment IMM; Ambasador Sustenabilitate Divizia IMM; forța de vânzări Divizia IMM
 IRO aferente	IRO privind schimbările climatice și Utilizarea resurselor și economie circulară legate de lanțul valoric	 Cel mai înalt nivel de răspundere	Competența de aprobare aparține Directoratului prin intermediul Comitetului de Norme și Proceduri.
 Elemente cheie	Definiții armonizate pentru clienți/tranzacții sustenabili/e; integrarea la nivelul segmentului IMM-uri a cadrului de definit pentru creditele Verzi și Sociale și principiile de raportare și monitorizare a acestor credite.	 Referențiale externe	Cadrul de retail pentru Creditele Verzi și Sociale al Raiffeisen Bank International
 Proces de monitorizare	Colectarea și raportarea informațiilor ESG pentru împrumuturile verzi; marcarea/ raportare integrate în analiza la nivel de produs	 Considerarea părților interesate cheie	Prevederile sunt aliniate cu standardele ESG la nivelul Raiffeisen Bank International, documentația este partajată intern pentru a informa părțile interesate cheie și a sprijini consilierea clienților IMM.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Se aplică segmentului de clienți IMM	 Disponibilitate	Documentul este publicat intern pe pagina de intranet a Băncii pentru accesul părților interesate autorizate
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric din aval și operațiunile proprii legate de segmentul IMM		

Document	Norma privind creditele pentru achiziționarea de locuințe, case de vacanță și terenuri	
 Obiectiv general	Reglementarea definește caracteristicile produsului de împrumut, criteriile minime de eligibilitate, tipurile de costuri, precum și procesul de semnalizare și raportare ESG pentru produsele financiare verzi și sociale	
 IRO aferente	IRO privind schimbările climatice și Utilizarea resurselor și economie circulară legate de lanțul valoric	
 Elemente cheie	<p>Caracteristici comune pentru toate tipurile de destinații</p> <ul style="list-style-type: none"> → Clienți eligibili → Destinația împrumutului → Valoarea împrumutului → Termen → Metoda de acordare → Avans și LTV (LoantoValue) → Garanții → Tipul ratei dobânzii etc. <p>Destinația împrumutului</p> <ul style="list-style-type: none"> → Caracteristici specifice diferitelor tipuri de destinații <p>Calculul capacității de rambursare</p> <p>Punctare și evaluare (Scoring și rating)</p> <p>Asigurare</p> <p>Aplicarea pentru credit / Analiza și aprobarea / Acordarea creditului</p> <p>Rambursarea creditului</p> <p>Excepții</p> <p>Control</p> <p>Definiții armonizate ale clienților/tranzacțiilor sustenabile</p>	
 Proces de monitorizare	Marcarea și raportarea informațiilor ESG pentru credite verzi și sociale.	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Se aplică segmentului de clienți persoane fizice	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric din aval și operațiunile proprii legate de segmentul retail	
 Părți interesate afectate	Clienți persoane fizice	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru norma revine Ofițerului de Sustenabilitate pentru Retail în ce privește elaborarea, revizuirea și monitorizarea și analistului de proces pentru implementare. Competența de aprobare aparține Comitetului pentru Norme și Proceduri.	
 Referențiale externe	Cadrul de retail pentru împrumuturi verzi și sociale al Raiffeisen Bank International	
 Considerarea părților interesate cheie	Documentul este avizat de toate ariile din bancă implicate în procesul de analiză și vânzare a produsului de creditare respectiv (de exemplu, dar fără a se limita la: risc, juridic, organizare , risc operațional, conformitate etc.), înainte de aprobarea acestuia de către Comitetul de Norme și Proceduri.	
 Disponibilitate	Documentul este publicat intern pe pagina de intranet a Băncii pentru accesul părților interesate autorizate și distribuit printr-un canal dedicat de email, pentru informarea rețelei.	

Politici pentru activele aflate în administrare (S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A.)

Document	Politica privind integrarea riscurilor de sustenabilitate în luarea deciziilor investiționale și managementul riscurilor	
 Obiectiv general	Politica definește cadrul general privind integrarea riscurilor de sustenabilitate în procesul investițional și în managementul riscurilor pentru fondurile de investiții și fondul de pensii administrate de S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A.	
 IRO aferente	IRO privind schimbările climatice și Utilizarea resurselor și economie circulară legate de lanțul valoric	
 Elemente cheie	<p>Identificarea riscurilor potențiale din perspectiva factorilor de mediu și sociali, precum și a celor privind guvernanta corporativă, dar și a oportunităților care pot deriva din acești factori. S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. consideră că acești factori pot avea un impact semnificativ asupra performanței companiilor pe termen mediu și lung. Pentru toate fondurile aflate în administrarea S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A., este interzisă investirea în acțiuni sau obligațiuni ale emitenților corporativi implicați în:</p> <ul style="list-style-type: none"> → arme controversate, → investiții care pot facilita speculații privind produselor alimentare, respectiv instrumente financiare derivate din produse agricole (de exemplu, carne, cereale, zahăr, cafea etc.) → producția de mine antipersonal, → producția de arme chimice și biologice, → producția munițiilor cu dispersie → utilizarea uraniului sărăcit în scopul fabricării armelor nucleare. 	
 Proces de monitorizare	Raportare săptămânală	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<ul style="list-style-type: none"> → În domeniul de aplicare: cărbunele → Toate fondurile administrate → Departamentul de Investiții, Departamentul de Management al Riscurilor 	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric din aval	
 Părți interesate afectate	Investitori ai fondurilor	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Competența de aprobare revine Consiliului de Administrație, în timp ce responsabilitatea pentru implementare și monitorizare revine Departamentului de Investiții și Departamentului de Management al Riscurilor.	
 Referențiale externe	În conformitate cu Regulamentul privind publicarea informațiilor în domeniul finanțării durabile (SFDR)	
 Considerarea părților interesate cheie	-	
 Disponibilitate	Publicat aici pe site-ul SAI Raiffeisen Asset Management S.A.	

Operațiuni proprii



Management

Eficiența energetică, energia regenerabilă și mobilitatea prietenoasă cu mediul sunt de o importanță deosebită în cadrul operațiunilor proprii ale Grupului. Din perspectiva amprentei de carbon, consumul de energie/managementul clădirilor, consumul de materiale și mobilitatea reprezintă cele mai importante arii de acțiune. Acestea sunt, de asemenea, esențiale pentru atingerea obiectivelor climatice.

Având în vedere gama largă de arii impactate, responsabilitatea pentru implementarea politicilor și măsurilor și pentru evaluarea gradului de atingere a obiectivelor revine mai multor părți interesate, precum Direcția ESG & Sustenabilitate, Departamentul de Logistică și Administrare Imobile, Direcția IT Core, precum și Trib Engagement & User Experience .

Procesul de diligență al Băncii - este diversificat și include, ca cerință minimă, respectarea de către furnizori a Codului de Conduită al Furnizorilor și, printre alte aspecte, conformarea cu standarde recunoscute la nivel internațional, certificări de clădiri și etichete de mediu, după caz. În plus, managementul și auditul energetic al Băncii e realizat în conformitate cu legislația românească privind eficiența energetică.

Politici care acoperă aspecte cheie specifice temei

Document	Politica ESG și Sustenabilitate
 Detalii privind politica	a se vedea capitolul ESRS 2 - SBM-1: Strategie, model de afaceri și lanț valoric 

Politica privind călătoriile de afaceri

Document	Politica privind călătoriile de afaceri
 Obiectiv general	Politica se aplică tuturor deplasărilor în interes de afaceri efectuate în legătură cu activitățile profesionale. Politica a fost revizuită în anul 2024, luând în considerare și factorii de mediu. Alegerea mijloacelor de transport trebuie să țină cont de considerații economice și de mediu. Această prevedere se aplică tuturor entităților din România (Banca și subsidiarele acesteia).
 IRO aferente	Impacturile privind schimbări climatice legate de operațiunile proprii
 Elemente cheie	Politica acoperă toate serviciile turistice aferente deplasărilor în interes de afaceri (bilete de avion, de tren, deplasări cu vehicule personale, servicii de car-sharing, închirieri auto, cazări etc.), precum și costurile și beneficiile asociate acestora. Mijlocul de transport utilizat trebuie să genereze cele mai reduse costuri, luând în considerare timpul de călătorie. De asemenea, sunt avute în vedere mijloacele de transport prietenoase cu mediul (de exemplu, transportul public), precum și înlocuirea deplasărilor în interes de afaceri cu utilizarea tehnologiilor disponibile, cum ar fi conferințele web și video, când este posibil.
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită periodic de către proprietarul politicii și extinsă, după caz, în conformitate cu evoluțiile geopolitice, avertizările de călătorie etc. Monitorizarea conformității este în sarcina Direcției PCO și Departamentului Logistică și Administrare Imobile.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Toate activitățile legate de deplasările în interes de afaceri pentru toți angajații Băncii și ai subsidiarelor acesteia
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiunile proprii
 Părți interesate afectate	Angajații
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Politica este aprobată de către Directorat. Direcția PCO și Departamentul Logistică și Administrare Imobile sunt responsabili pentru implementare și monitorizarea conformității.
 Referențiale externe	-
 Considerarea părților interesate cheie	Departamentul Logistică și Administrarea Imobilelor a elaborat Politica în colaborare cu Direcția Oameni, Cultură și Organizație (PCO).
 Disponibilitate	Publicată intern pe pagina de intranet a Băncii pentru accesul părților interesate autorizate.

E1-3 Acțiuni și resurse legate de politicile privind schimbările climatice

Lanțul valoric

Clienți corporații și instituționali

Alinierea bilanțului Băncii la obiectivele climatice ale Acordului de la Paris, concomitent cu sprijinirea clienților în tranziția lor climatică și de mediu, reprezintă obiective esențiale ale strategiei de sustenabilitate cu accent pe climă și mediu a Băncii.

La nivel de portofoliu, sunt avute în vedere calculul emisiilor finanțate testele de stres climatic în sensul determinării materialității, precum și evaluarea contrapartidelor în cadrul bugetării ESG, iar Banca integrează aceste aspecte în procesul de creditare. Banca intenționează să dezvolte strategii sectoriale ca instrumente suplimentare pentru procesul de coordonare. Împreună aceste instrumente trebuie să permită Băncii să evalueze performanța de sustenabilitate și riscurile climatice ale portofoliului în mod cuprinzător. Factorii ESG sunt analizați la nivelul liniilor de business, în timp ce analizele de materialitate și impact au rolul de a identifica aspectele de sustenabilitate cheie și potențialele oportunități de afaceri. Calculul emisiilor finanțate cuantifică

amprenta de carbon asociată portofoliului, sprijinind alinierea acestuia la obiectivele climatice. Testele de stres climatic simulează potențiale scenarii adverse, evaluând reziliența portofoliului în diverse condiții de mediu. Bugetarea ESG asigură integrarea acestor perspective în planificarea financiară, facilitând strategii de finanțare adaptative, gestionarea eficientă a indicatorilor cheie de performanță ESG și alinierea cu angajamentele climatice și de sustenabilitate pe termen lung ale Băncii.

La nivel de client, coordonarea se realizează prin instrumente precum clasificarea clienților pe baza scorurilor ESG și a intensității emisiilor finanțate. Segmentarea clienților în funcție de profilele ESG și de eforturile lor de decarbonare permite derularea unor inițiative de interacțiune țintită cu aceștia, susținute de produse de finanțare sustenabilă. Abordări sectoriale specifice sunt definite la nivelul Raiffeisen Bank International în strategiile sectoriale ESG pentru petrol și gaze, imobiliară și construcții, precum și industria oțelului și sunt aplicate la nivelul Băncii.

La nivel de tranzacție, așa cum este descris în Fluxul de proces ESG pentru corporații, criteriile ESG sunt integrate în politica de creditare și în procesul de acordare a creditelor, cerințele reflectând tendințele actuale în materie de riscuri ESG, precum și definițiile ESG aplicabile atât la nivel de client, cât și la nivel de tranzacție. Instrumentele suplimentare pentru gestionare includ programele de stimulente și discount pentru managementul ESG, precum și direcționarea prin fondurile ESG atrase (e.g. emisiunile de obligațiuni verzi sau sustenabile la nivelul Băncii).

Cadrul Băncii pentru Obligațiunile Sustenabile (Sustainability Bond Framework) sprijină eforturile Băncii privind sustenabilitatea, prin investiții strategice în proiecte care contribuie la tranziția către o economie verde și durabilă. Banca a fost un pionier pe piața locală, prin emisiunea primelor obligațiuni în format verde în 2021, precum și a primelor obligațiuni sustenabile în 2022, extinzând angajamentul Băncii de la finanțarea proiectelor de investiții verzi la includerea finanțării sociale. Până în luna decembrie 2025, Banca a emis obligațiuni în format verde și sustenabil în valoare de aproximativ 1 miliard EUR.

⊕ Pentru detalii privind utilizarea fondurilor atrase, vă rugăm să consultați cel mai recent raport publicat privind obligațiunile sustenabile (mai 2025), disponibil pe site-ul web al Băncii.

Finanțarea sustenabilă

Definițiile uniforme la nivelul întregii Bănci ale tranzacțiilor și produselor sustenabile sunt stabilite în documentele interne ale Băncii care transpun ESG Rulebook al Raiffeisen Bank International, definițiile ESG ale Raiffeisen Bank International, precum și mecanismul de prevenire a greenwashingului-ului aplicabil produselor financiare cu și fără componentă de creditare. Documentele de transpunere ale Băncii se bazează, similar cu politica Raiffeisen Bank International, pe liniile directoare ale Asociației Piețelor de Creditare (LMA), principiile ICMA și Regulamentul UE privind Taxonomia, precum și pe practica de piață în ceea ce privește procesele de prevenire a greenwashingului-ului.

Finanțare verde și sustenabilă – corporații și clienți instituționali

Volumul total al finanțărilor verzi pentru clienții corporații în anul 2025 (fără a include finanțările acordate autorităților publice locale) a fost în valoare de 4.589.154 mii RON (anul precedent: 3.516.112 mii RON) la 31 decembrie. Din acest volum, clienții au utilizat finanțare în valoare de 4.001.796 mii RON (anul precedent: 3.281.669 mii RON). În plus, a existat finanțare sustenabilă neutilizată în valoare de 587.358 mii RON (anul precedent: 234.443 mii RON).



E1-3 Acțiuni și resurse în relație cu politicile de schimbare climatică

Finanțări verzi – Corporații și Clienți Instituționali	2025		2024	
	în mii RON	%	în mii RON	%
Finanțări cu impact pozitiv asupra mediului și climei	3.669.182	80%	3.068.168	87%
Finanțări ESG-linked	332.614	7%	213.501	6%
Subtotal (linie utilizată)	4.001.796	87%	3.281.669	93%
Linie neutilizată	587.358	13%	234.443	7%
Finanțare verde	4.589.154	100%	3.516.112	100%

Defalcarea finanțării verzi pe categorii:

Finanțări verzi – Corporații și Clienți Instituționali	2025		2024	
	în mii RON	%	în mii RON	%
Finanțări imobiliare sustenabile	2.889.388	63%	2.455.821	70%
Energie regenerabilă	414.978	9%	291.883	8%
Măsuri de eficientizare energetică	–	–%	–	–%
Mobilitate sustenabilă	225.518	5%	159.629	5%
Aprovizionare cu apă, tratarea apelor uzate și gestionarea deșeurilor	139.122	3%	160.835	5%
Silvicultură și agricultură durabilă	176	–%	–	–%
Industrie prelucrătoare	–	–%	–	–%
Credite ESG KPI-linked	332.614	7%	213.501	6%
Credite ESG-rating linked	–	–%	–	–%
Subtotal (linie utilizată)	4.001.796	87%	3.281.669	93%
Linie neutilizată	587.358	13%	234.443	7%
Finanțări verzi	4.589.154	100%	3.516.112	100%

Pentru segmentul corporații volumul total al finanțărilor sustenabile a reprezentat aproximativ 25% (anul precedent: 24%) din portofoliul total al segmentului corporații, ridicându-se la aproximativ 5.890.590 mii RON (anul precedent: 4.950.040 mii RON), care

include și finanțările acordate autorităților publice locale, din care finanțare verde în valoare de 4.039.296 mii RON (anul precedent: 3.281.669 mii RON) și finanțări cu destinație socială, în valoare de 1.851.294 mii RON (anul precedent: 1.668.380 mii RON).

Sustenabilitatea sectorului imobiliar

În ceea ce privește sustenabilitatea în sectorul imobiliar, în 2025, volumul finanțărilor utilizat de clienți corporații și instituționali din sectorul clădirilor sustenabile a fost la nivelul Băncii de 2.889.388 mii RON (anul precedent: 2.455.821 mii RON) la 31 decembrie. Acesta reprezintă 63 % (anul precedent: 70%) din volumul finanțărilor sustenabile în valoare de 4.589.154 mii RON (anul precedent: 3.516.112 mii RON) utilizate de corporații și clienții instituționali la nivelul Băncii.

Energie regenerabilă

Volumul finanțărilor angajate pentru proiecte de investiții în energie regenerabilă de către Bancă și utilizate de clienții corporații a fost de 414.978 mii RON la data de 31 decembrie 2025 (anul precedent: 291.883 mii RON).

Segmentul Retail și IMM

În conformitate cu strategia de sustenabilitate și primul său pilon, unul dintre obiectivele cheie ale serviciilor bancare pentru sectorul retail și IMM este de a îmbunătăți oferta de împrumuturi verzi pentru clienții Băncii.

Banca își concentrează eforturile pe sprijinirea clienților în tranziția lor verde și pe poziționarea ca prima opțiune în ceea ce privește produsele de finanțare ESG destinate segmentului de retail. Au fost dezvoltate soluții care urmăresc evaluarea amprentei de carbon a clienților și au fost puse la dispoziție produse cu impact de mediu și social, care permit clienților persoane fizice să beneficieze de o ofertă superioară de soluții orientate către sustenabilitate. Banca își propune să crească în continuare volumul vânzărilor de credite verzi acordate persoanelor fizice și clienților micro și mici întreprinderi și, în acest sens, pune la dispoziția clienților expertiză cu privire la posibilitatea accesării de credite verzi garantate sau negarantate cu destinație specifică, precum și credite ipotecare verzi.

Pentru anul 2025, 49% (anul precedent: 39%) din volumul creditelor ipotecare noi acordate de Bancă a fost utilizat pentru imobile cu certificate de performanță energetică clasa A sau superioară, iar la data de 31 decembrie 2025, 30% (anul precedent: 27%) din portofoliul total de credite ipotecare al Băncii este reprezentat de clădiri cu certificat de performanță energetică clasa A sau superioară.

Pentru segmentul IMM volumul total al finanțărilor sustenabile a reprezentat aproximativ 22% din portofoliul total al segmentului IMM, ridicându-se la aproximativ 752.450 mii RON din care finanțări verzi în valoare de 12.446 mii RON, și finanțări cu destinație socială, în valoare de 740.004 mii RON.

Raiffeisen Leasing România

La nivel de Raiffeisen Leasing România în 2025, volumul finanțărilor ESG (vehicule electrice și echipamente fotovoltaice) a fost în valoare de 182.041 mii RON (anul precedent 150.426 mii RON) și a reprezentat aproximativ 12.2% (anul precedent 11.5%) din portofoliul total de leasing. Pentru anul 2026, Raiffeisen Leasing România își propune să continue acordarea de finanțări ESG și monitorizarea ponderii acestora în volumele noi de finanțare.

Prevenirea greenwashing (dezinformării ecologice) și a impactului negativ al ESG

Pentru a aborda aspectele legate de impacturile ESG negative și prevenirea greenwashing-ului în cadrul tranzacțiilor de finanțare sustenabilă aferente portofoliului de clienți corporații, Banca a implementat diferite procese la nivelul fluxului de creditare pentru corporații, care includ opinia experților ESG, verificarea pentru prevenirea greenwashing-ului, precum și stabilirea unei liste de excludere a tuturor activităților în care Banca nu dorește să fie implicată pentru segmentul corporații.

În plus, în anul 2025, managerii de relație pentru segmentul corporații au beneficiat de instruire periodică în cadrul căreia se indică ce activități și sectoare sunt în mod special critice din perspectiva sustenabilității, iar angajații din segmentul retail și IMM au parcurs o instruire on-line obligatorie care a inclus informații referitoare la prevenirea greenwashing-ului.

Opinia experților ESG

Pentru tranzacțiile critice din perspectiva ESG în portofoliul de clienți corporații, în special pentru proiecte, trebuie emisă o opinie a expertului ESG. Opinia expertului ESG evaluează impactul ESG al tranzacției la nivel de proiect și analizează impactul acesteia asupra mediului și aspectelor sociale. De asemenea, include o evaluare calitativă și prezintă o concluzie privind oportunitatea continuării sau nu a tranzacției din perspectiva impactului ESG. În consecință, opinia expertului ESG oferă factorilor de decizie informații detaliate suplimentare și le permite să ia în considerare impacturile ESG în procesul de creditare. Aceasta joacă, astfel, un rol esențial în prevenirea impacturilor negative din perspectiva ESG. Evaluarea realizată pentru opinia expertului ESG ia în considerare următoarele aspecte: impactul sectorului conform PRB Impact Radar; impacturile negative ale companiei și ale proiectului asupra aspectelor de sustenabilitate cheie și măsurile de atenuare ale acestora; controverse și incidente trecute și prezente; contextul de reglementare (i.e. cazul în care standardele ridicate de protecție a mediului și sociale sunt asigurate prin reglementările UE).

Pentru astfel de cazuri, opinia expertului ESG este emisă de către Departamentul Finanțări Sustenabile. Pentru a formaliza și standardiza procesul, a fost implementat un instrument dedicat emiterii opiniei expertului ESG și a fost organizat un atelier de lucru pentru instruirea experților ESG locali cu privire la modul de redactare a unei opinii ESG. În 2025, a fost emisă o opinie a expertului ESG, fără a se concretiza însă tranzacția vizată.

Acțiunile menționate mai sus sunt clasificate ca proces continuu, fără un orizont de timp specific stabilit pentru finalizare. Acțiunile vor continua în forma descrisă, neexistând în prezent intenția de a le întrerupe.

Prevenirea greenwashing-ului (dezinformării ecologice)

Banca a instituit un proces intenționat pentru prevenirea greenwashing-ului, pe care l-a implementat la nivelul tuturor segmentelor de business prin transpunerea Regulamentului ESG al Raiffeisen Bank International. Ca parte a controlului pentru prevenirea greenwashing-ului, Banca se angajează să respecte etape ale procesului intern, care trebuie parcurse în cazul unei tranzacții sustenabile derulate cu un client. În particular, experții ESG din Departamentul Finanțări Sustenabile sunt implicați în fazele de ofertare, decizie și execuție ale unei tranzacții de finanțare sustenabilă.

Controlul pentru prevenirea greenwashing-ului se concentrează asupra structurii produselor financiare sustenabile, inclusiv a produselor clasificate ca fiind verzi, sociale, legate de sustenabilitate sau similare. Pentru definirea tranzacțiilor sustenabile, s-au aplicat standarde precum ghidurile Asociației Piețelor de Creditare (LMA), principiile ICMA și Regulamentul UE privind Taxonomia, acestea fiind utilizate pentru calificarea/marcarea și (de)marcarea tranzacțiilor și reprezentând baza procesului de prevenire a greenwashing-ului.

Controlul pentru prevenirea greenwashing-ului constituie o condiție prealabilă pentru implicarea Băncii în furnizarea de produse financiare sustenabile și, prin urmare, trebuie respectat. Controlul se aplică tuturor produselor financiare sustenabile. Prin implicarea experților ESG în tranzacțiile ESG, Banca introduce un nivel suplimentar de supraveghere, menit să diminueze riscurile de greenwashing și să contribuie la prevenirea acestora.

Această acțiune este clasificată ca proces continuu, fără a fi stabilit un orizont de timp specific pentru finalizarea sa. Acțiunea va continua în forma descrisă, neexistând în prezent intenția de a o întrerupe.

Creșterea nivelului de conștientizare

Banca recunoaște importanța creșterii nivelului de conștientizare cu privire la subiectele de ESG la nivelul organizației, consolidării cunoștințelor privind ESG la nivel intern și asigurării unei cooperări eficiente în interiorul Băncii. În acest sens, au fost create rolurile de Ambasadori ESG pentru segmentele corporației, IMM și retail. Ambasadorii ESG pentru segmentul corporației, segmentul IMM și segmentul retail participă activ în cadrul platformelor pentru partajarea cunoștințelor create la nivelul Grupului.

Principalele obiective sunt transmiterea cunoștințelor și informațiilor, promovarea activităților ESG pentru clienții corporației și IMM, precum și acumularea expertizei necesare pentru a sprijini aceste companii să valorifice oportunitățile disponibile lor în materie de ESG și să contribuie, pe cât posibil, la combaterea schimbărilor climatice globale.

Pe lângă modulele de instruire ESG de bază, sunt disponibile cursuri de formare specifice pe subiecte precum conformarea cu Taxonomia UE, evoluțiile actuale, precum și cu privire la diferitele produse ESG și de sustenabilitate..

În completarea programelor de integrarea și perfecționarea internă a managerilor responsabili de relația cu clienții, Ambasadorii ESG pentru segmentul corporației oferă sprijin și pe parcursul întâlnirilor cu clienții privind aspecte de finanțare sustenabilă. Prin această cooperare strânsă, Banca se străduiește să stabilească un standard operațional pentru activitatea de zi cu zi în ceea ce privește finanțarea sustenabilă.

Acțiuni privind activele aflate în administrare

Procesul de interacțiune

S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA implementează o Politică de Implicare, care include principiile privind exercitarea drepturilor de vot și care definește modul în care implicarea acționarilor este integrată în strategiile de investiții, precum și principiile referitoare la exercitarea drepturilor de vot aferente instrumentelor deținute în portofolii.

S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA acționează în interesul exclusiv al investitorilor săi și, în acest sens, urmărește o strategie activă de implicare în relația cu societățile în care investește, în scopul îmbunătățirii potențialului acestora de creare de valoare pe termen mediu și lung și, implicit, a performanței ajustate la risc pentru investitorii săi. Implicarea presupune monitorizare, dialog cu reprezentanții companiilor și exercitarea drepturilor de vot, pentru valorificarea oportunităților și drepturilor decurgând din investițiile în companiile din portofoliu.

În calitate de administrator, S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA exercită drepturile de vot aferente instrumentelor financiare deținute în portofoliile fondurilor administrate, în conformitate cu obiectivele și strategia de investiții a fiecărui portofoliu, exclusiv în beneficiul acestora.

Exercitarea drepturilor de vot și evaluarea cadrului de guvernare corporativă adoptat de companiile în care investim reprezintă elemente importante ale procesului investițional. În acest sens, aspectele privind factorii de mediu, sociali și de guvernare supuse votului acționarilor sunt analizate individual, având în vedere factori precum:

- Conformarea cu cerințele legale și standardele de mediu din domeniu (inclusiv prin raportare la abordările altor companii din același sector);
- Fundamentarea corespunzătoare a propunerii, inclusiv consecințele asupra mediului, societății și siguranței ocupaționale;
- Măsura în care propunerea afectează interesele acționarilor, respectiv contribuie la creșterea valorii pe termen lung pentru aceștia;
- Impactul asupra performanței financiare/ operaționale a companiei și asupra reputației acesteia;
- Componenta Consiliului de Administrație, politica de remunerare sau instituirea unor comitete independente de audit, remunerare și nominalizare, precum și orice alte aspecte de bună practică în domeniul guvernării corporative.

S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA va vota în favoarea propunerilor care vizează factorii ESG, care promovează o activitate corporativă responsabilă și care contribuie la creșterea valorii pe termen lung pentru acționari.

Totodată, S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA va vota în favoarea propunerilor care solicită companiilor să raporteze cu privire la politicile, inițiativele și mecanismele de supraveghere privind factorii de mediu și sociali.

Operațiuni proprii

Acțiuni de mediu

Sunt disponibile o varietate de opțiuni pentru a îmbunătăți sustenabilitatea în cadrul Grupului. Acestea variază de la managementul clădirilor, măsuri de economisire și eficiență energetică (de ex., iluminat LED și senzori de lumină, înlocuirea sistemelor și echipamentelor de încălzire/răcire, adaptări ale izolației clădirilor, echipamente IT și de imprimare cu etichete energetice/standarde de mediu) și creșterea ponderii energiei din surse regenerabile, până la mobilitate (de ex., spații de parcare pentru biciclete, vehicule electrice, vehicule hibride), utilizarea materialelor reciclate, managementul deșeurilor și desfășurarea de campanii de informare pentru angajați (inițiative de conștientizare prin canale interne).

În acest sens, pentru anul 2025, întreaga cantitate de energie electrică achiziționată direct de Bancă a fost energie electrică produsă din surse regenerabile, cu garanții de origine. Multe acțiuni reprezintă procese continue, precum adaptările eficiente energetic pentru sistemele de încălzire, răcire sau iluminat.

Rata de implementare a diferitelor măsuri avute în vedere este în majoritatea cazurilor ridicată, în special în domeniul economisirii energiei și al eficienței energetice. Aceasta asigură o contribuție semnificativă la protecția climei și, în plus, reduce costurile pentru sediile Băncii.

Sediul central al Băncii a parcurs în anul 2025 procesul evaluare, îndeplinind cerințele sistemului de certificare LEED Green Building Rating System, stabilit de U.S. Green Building Council și verificat de Green Business Certification Inc. și obținând certificarea LEED Platinum. Sediul Raiffeisen Leasing România IFN SA deține certificarea LEED Platinum din 2021, aceasta fiind reînnoită în 2024.

La sediul central și în anumite sucursale/agenții sunt puse la dispoziție facilități de depozitare a bicicletelor pentru a încuraja transportul alternativ și a reduce emisiile de CO₂ asociate cu deplasările în interes de afaceri și la serviciu.

Sunt de asemenea derulate acțiuni de conștientizare, instruire și informare pentru angajați pe platformele interne, cu scopul de a promova un comportament responsabil, cu accent pe protecția climei și consolidarea angajamentului față de aspectele de sustenabilitate în cadrul Băncii.

În anul 2026, vor fi luate măsuri suplimentare pentru a continua implementarea acțiunilor de reducere a emisiilor, ținând cont de piața locală și de factorii generatori de emisii specifici.

E1-4 Ținte legate de atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea

Lanțul valoric

Portofoliul de credite (corporații nefinanciare)



În anul 2025, Banca rămâne sub valoarea anuală definită prin traiectoria pentru atingerea țintei stabilite pentru 2030. Având în vedere îmbunătățirile continue ale calității datelor privind emisiile finanțate de la clienți și volatilitatea inerentă a seturilor de date suport, nu se efectuează nicio ajustare a țintei pentru 2025 la acest moment. Cu toate acestea, Banca va continua să monitorizeze îndeaproape datele privind emisiile pe parcursul anului 2026 și va menține activ în analiză posibilitatea revizuirii țintei.

Banca se angajează să raporteze transparent progresul în ceea ce privește atingerea țintelor climatice. În 2024, Banca a publicat pentru prima dată ținte de decarbonizare pentru anul 2030 vizând intensitatea emisiilor finanțate și acoperind operațiunile din portofoliul segmentului corporații nefinanciare. Această țintă oferă o traiectorie pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră în conformitate cu ambițiile noastre climatice.

Banca stabilește într-o primă etapă ținta privind emisiile finanțate pentru portofoliul de corporații nefinanciare dezvoltată, ca parte a cadrului mai amplu de definire a obiectivelor al Raiffeisen Bank International.


Raiffeisen Bank International dezvoltă în prezent traiectorii de tranziție sectoriale pentru emisiile finanțate în sectoarele cu nivel ridicat al emisiilor, cu accent pe industria oțelului, petrol și gaze. Acest demers este în curs de derulare și se bazează pe cadre internaționale, precum și pe disponibilitatea și robustețea în creștere a datelor, Banca fiind implicată în proces în vederea unei adaptări locale ulterioare.

Banca stabilește ținta ca reducere cu 21,6% a intensității emisiilor finanțate pentru portofoliul de corporații nefinanciare până în anul-țintă 2030. La definirea țintelor de reducere a emisiilor, Raiffeisen Bank International a abordat traiectoriile globale de decarbonizare din perspectiva portofoliului. Abordarea cross-sectorială în modelare permite Raiffeisen Bank International să proiecteze emisiile sale de GES pentru anul-țintă 2030, astfel încât să fie aliniate la traiectoria de 1,5°C cerută de legislația UE. Acești factori se așteaptă să contribuie la atingerea țintei Băncii de reducere a emisiilor de GES, în conformitate cu politicile grupului,

întrucât reflectă proiecții cross-sectoriale pe baza expunerii ponderate. Banca a aprobat ținta de reducere cu 21,6% a intensității emisiilor finanțate aferente portofoliului de corporații nefinanciare, în concordanță cu metodologia de calcul a Raiffeisen Bank International. Traiectoria de decarbonizare pentru anul țintă 2030 ia în considerare emisiile de GES, incluzând, pe lângă dioxidul de carbon, și gazele cu efect de seră reglementate de Protocolul de la Kyoto, atât conform scenariilor NGFS, cât și conform standardelor PCAF.

Abordarea Raiffeisen Bank International preluată la nivelul Băncii, pentru stabilirea țintelor de reducere a emisiilor de CO₂ se bazează pe Raportul de Evaluare nr. 6 (AR6) al IPCC, pe Emissions Gap Report (2023) al Programului ONU pentru Mediu, pe contribuțiile determinate la nivel național (NDC) din cadrul UNFCCC, precum și pe Planurile Naționale Integrate Energie-Climă ale statelor membre UE transmise Comisiei Europene.

În procesul de aprobare a țintei, Banca a implicat toți factorii relevanți, precum Divizia Corporații, Divizia Risc și echipa Departamentului Finanțări Sustenabile, ulterior ținta fiind aprobată de Directoratul Băncii.

Procesul de stabilire a țintelor este definit în capitolul [E1-1: Planul de tranziție pentru atenuarea schimbărilor climatice](#) , iar principalele sale elemente sunt:

- O abordare bazată pe știință, compatibilă cu limitarea încălzirii globale la 1,5°C,
- Stabilirea țintelor se bazează pe o gamă diversificată de scenarii climatice pentru a identifica evoluțiile relevante de mediu, sociale, tehnologice, de piață și ale politicilor și pentru a determina pârgurile pentru decarbonizare.
- Raiffeisen Bank International compară angajamentele naționale cu traiectoriile către emisii nete zero și, întrucât angajamentele naționale sunt adesea mai puțin ambițioase decât traiectoriile de decarbonizare din scenarii net-zero, aplică traiectoriile de reducere aferente scenariilor net-zero.
- Ca punct de plecare, Raiffeisen Bank International a optat pentru o țintă globală („overarching target”) și a stabilit-o pentru portofoliul corporațiilor nefinanciare, în conformitate cu traiectoria de 1,5°C.
- În calitate de semnatar PCAF, Raiffeisen Bank International își prezintă emisiile finanțate în GES (CO₂e), iar prin urmare scenariile care includ GES sunt prioritare.

Principalul scenariu ales de Raiffeisen Bank International este scenariul „**Tranziție ordonată către emisii net-zero**” (Net Zero Orderly Transition) dezvoltat de Rețeaua pentru Ecologizarea Sistemului Financiar (NGFS). NGFS își elaborează scenariile etapizat, iar Raiffeisen Bank International a utilizat scenariul aferent Fazei 4, pentru a asigura comparabilitatea de la un an la altul, în pofida tranziției la Faza 5.

Alegerea Raiffeisen Bank International, în conformitate cu cerința traiectoriei de 1,5°C, este scenariul Net Zero Orderly Transition, un scenariu ambițios care limitează încălzirea globală la 1,4°C, în linie cu AR6 al IPCC.

Banca susține abordarea Raiffeisen Bank International, cu scopul de a urma cele mai bune practici și informații disponibile la nivel de industrie, remarcând că intensitățile fizice ale emisiilor, deși utilizate pe scară largă, nu asigură aceeași rată procentuală de reducere a emisiilor finanțate atunci când se utilizează un alt tip de indicator (kgCO₂e/mie Euro în loc de, de exemplu, kgCO₂e/kg oțel).

Raiffeisen Bank International folosește această metodă pentru a evita distorsiunile în estimare.

Un alt avantaj îl reprezintă volatilitatea mai redusă și comparabilitatea sporită cu standardele Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) disponibile până în prezent.

Scenariile de decarbonizare nu oferă orientări specifice pentru toate categoriile de emisii (scopes), cu excepția celor pentru Scope 1 (de exemplu, IEA NZE 2050). Prin urmare, pentru celelalte categorii de emisii s-a aplicat o alocare pro-rata a reducerii emisiilor (E1-4.33). Cu toate acestea, Scope 3 este considerat mai vulnerabil la volatilitate și la riscul de dublă raportare, volatilitatea acestuia fiind ridicată. Diferențele între valorile colectate/făcute publice de contrapartidă și cele calculate conform PCAF pot fi semnificative. Emisiile Scope 3 pot varia considerabil în funcție de factori externi, ceea ce face dificilă consecvența în stabilirea unor ținte. În plus, organizațiile au, de regulă, un control limitat asupra emisiilor Scope 3, care provin în principal din lanțul de aprovizionare și din utilizarea produselor. În ansamblu, acestea conduc la traiectorii incerte de decarbonizare și la o disponibilitate insuficientă a datelor pentru materialele utilizate și transport, în special în cazul industriilor complexe și cu emisii ridicate.

În acest context, ținta este stabilită pentru Categoria (Scope) 1 și Categoria (Scope) 2. Împreună cu Raiffeisen Bank International, Banca va continua să monitorizeze fezabilitatea în ce privește țintele pentru Categoria (Scope) 3 și va reevalua includerea acestora în obiectivele de reducere pentru anul 2030.

Portofoliul Băncii acoperă în principal active din România și în același timp, Banca similar cu Raiffeisen Bank International, este o bancă universală, fără concentrații sectoriale semnificative. Ambii factori au condus la decizia de a urmări reducerile de emisii la nivel de țară.

Cu toate acestea, Banca va continua să dezvolte metodologii sectoriale care vor fi utilizate pentru coordonare internă, în special în ceea ce privește portofoliul de corporații nefinanciare.

Urmare a stabilirii țintelor comunicate, aliniate traiectoriei de 1,5°C conform IPCC și în acord cu prevederile CSRD, Banca va monitoriza și va raporta emisiile finanțate și intensitatea acestora (în kgCO₂e/1.000 €) în anii următori, pentru a evidenția modul în care portofoliul evoluează, pe baza parametrilor inițiali, până în anul-țintă 2030.

E1-4 Ținte de reducere stabilite la nivelul Băncii pentru perioada 2023-2030

Traectoria reducerilor transsectoriale bazată pe anul 2023 ca an de referință	2030	2050
	21,6%	-%

Trebuie menționat că ținta stabilită se referă la intensitatea emisiilor aferente portofoliului de credite acordate corporațiilor nefinanciare al Băncii (a se vedea Secțiunea E1-6 [☞](#)). Pentru anul de referință 2023 emisiile totale finanțate din Categoria (Scope) 1 și din Categoria (Scope) 2 pentru portofoliul de credite acordate companiilor nefinanciare au fost: 666.053 tCO₂e. Intensitatea emisiilor finanțate pentru 2023 relevantă este: 178 kgCO₂e/1.000 Euro.

Astfel, intensitatea emisiilor finanțate vizată pentru anul 2030 este de 139 kgCO₂e/1.000 €.

În concordanță cu Strategia de Sustenabilitate a Băncii, în pilonul „Bancher Responsabil”, ne propunem să sprijinim clienții în tranziția lor climatică și de mediu. În acest sens, Banca monitorizează finanțările sustenabile acordate în conformitate cu ESG Rulebook Raiffeisen Bank International, așa cum este implementat în procedurile Băncii, respectând criteriile pentru finanțări verzi și sociale.

În acest context, **a fost stabilită o țintă specifică pentru 2026 privind ponderea finanțărilor sustenabile în portofoliul corporații al Băncii: finanțările sustenabile să reprezinte 25% din portofoliul corporații total al Băncii.**

Procesul de stabilire a țintei a implicat echipa Direcției Finanțări Structurate și de Proiecte - Finanțări Sustenabile și Comitetul de Sustenabilitate, în vederea aprobării acesteia.

Credite ipotecare pentru segmentul de retail

În 2024, Banca a fost parte din procesul Raiffeisen Bank International de calcul al emisiilor finanțate aferent portofoliului de retail pentru sectorul rezidențial, proces care a servit la stabilirea bazei pentru definirea viitoarelor ținte de reducere a emisiilor. În 2025, Banca a continuat să sprijine eforturile Raiffeisen Bank International de stabilizare metodologică și a acordat prioritate calității datelor, demonstrând progrese în analiza factorilor determinanți ai emisiilor finanțate, în strânsă colaborare cu Raiffeisen Bank International.

Atenție deosebită privind:

- Îmbunătățirea estimărilor pentru portofoliul fără certificate de performanță energetică (EPC). În prezent, intensitatea totală a emisiilor este influențată în mare măsură de portofoliul fără certificate de performanță energetică (EPC), acesta reprezentând majoritatea.
- Necesitatea de a înțelege corelarea planurilor naționale cu traiectoria de 1,5°C. Banca, împreună cu Raiffeisen Bank International, vor continua investigarea factorilor determinanți, explorând și evaluând opțiuni relevante pentru stabilirea unor ținte robuste privind emisiile finanțate, care să susțină tranziția Raiffeisen Bank International către emisii net-zero până în 2050.

Prioritatea o reprezintă înțelegerea și monitorizarea eficienței energetice a proprietăților finanțate prin colectarea certificatelor de performanță energetică (EPC) pentru noile credite ipotecare, asigurând o creștere constantă a ratei de acoperire EPC pentru noile tranzacții.

Acest demers va contribui, de asemenea, la îmbunătățirea metodologiei privind emisiile finanțate, reducând treptat dependența de date estimate în procesul de calcul în viitor.

Banca sprijină în mod activ acordarea de credite ipotecare verzi – în special pentru proprietăți cu certificate de performanță energetică (EPC) cu clase superioare – prin mecanisme de preț și alte stimulente, menținând totodată incluziunea socială prin faptul că nu restricționează accesul clienților care dețin proprietăți cu clasificări inferioare.

Operațiuni proprii

Pentru operațiunile proprii, țintele de reducere a emisiilor de CO₂ la nivel Raiffeisen Bank International sunt utilizate pentru a orienta activitatea către practici de business mai sustenabile.

Emisiile generate includ emisiile din categoriile 1-3 și sunt raportate și calculate în conformitate cu standardul Greenhouse Gas Protocol în platforma ESG Cockpit.

Pentru stabilirea țăintelor, Raiffeisen Bank International a ales abordarea de reducere absolută a emisiilor, definită de SBTi (Science Based Targets Initiative). Aceasta stabilește o țintă de reducere a emisiilor absolute cu un anumit procent, într-o perioadă definită, în concordanță cu bugetul global de carbon disponibil pentru a respecta traiectoria de 1,5°C.

Pentru operațiunile proprii, ținte de reducere au fost definite pentru emisiile din categoriile 1 și 2, astfel încât să fie considerați principalii factori generatori de emisii, precum consumul de energie și călătoriile de afaceri.

În conformitate cu ținta de 1,5°C, Raiffeisen Bank International a stabilit o traiectorie de reducere a emisiilor CO₂e din operațiunile proprii pentru Categoria (Scope) 1 și Categoria (Scope) 2, cu scopul de a obține o scădere de 42% până în anul 2030.

Grupul se implică să contribuie la atingerea țăintelor Raiffeisen Bank International pentru 2030. Valoarea aferentă anului de referință 2024 pentru emisiile combinate Categoria (Scope) 1 și Categoria (Scope) 2 ale Băncii a fost de 5.061 tCO₂ (recalculate pe baza factorilor de emisii actualizați față de datele publicate în anul precedent de 4.856 tCO₂).

Ca urmare a extinderii ariei de consolidare, atât la nivelul Raiffeisen Bank International, cât și la nivel local, în conformitate cu cerințele CSRD, anul 2024 a fost stabilit ca nou an de referință, fiind imposibilă realizarea unor comparații cu anii anteriori.

E1-5 Consumul de energie și mixul energetic

Operațiunile proprii

Anul 2024 a fost stabilit ca an de referință pentru consumul de energie ca urmare a extinderii ariei de consolidare pentru raportare.

Consumul total de energie al Grupului a fost de aproximativ 26.969,57 MWh în 2025 (anul precedent: 27.380,62 MWh).

Consumul mediu de energie per angajat pe an a fost de 5,62 MWh (anul precedent: 5,44 MWh).

Ponderele energiei verzi în totalul consumului de energie a Grupului a fost de aproximativ 37,87% (anul precedent: 42%).

Pentru 2025, la fel ca și în 2024, întreaga cantitate de energie electrică achiziționată direct de Bancă a provenit din surse regenerabile, cu garanții de origine.

Consumul de energie al Grupului poate fi văzut comparativ cu anul de bază 2024 în următorul tabel:

Consumul de energie și mixul energetic	UM	Group	
		2025	2024
consumul de combustibil din cărbune și produse pe bază de cărbune	MWh	6	7
consumul de combustibil din țiței și produse petroliere	MWh	4.537	4.539
consumul de combustibil din gaze naturale	MWh	10.666	9.010
consumul de combustibil din alte surse fosile	MWh	0	0
consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile	MWh	994	1.686
consumul total de energie din surse fosile	MWh	16.204	15.243
procentul energiei din surse fosile în consumul total de energie	%	60%	56%
consumul total de energie din surse nucleare	MWh	554	723
procentul consumului de energie din surse nucleare în consumul total de energie	%	2%	3%
consumul de combustibil din surse regenerabile	MWh	2	25
consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse regenerabile	MWh	10.210	11.390
consumul de energie din surse regenerabile, altele decât combustibilii din producție proprie	MWh	0	0
consumul total de energie din surse regenerabile	MWh	10.212	11.416
procentul energiei din surse regenerabile în consumul total de energie	%	38%	42%
consumul total de energie excluzând energia nucleară	MWh	26.416	26.658

E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES

Lanțul valoric

Începând cu 2023, Banca a calculat și publicat categoria 15 din Categoria (Scope) 3 emisiile de GES finanțate, adică emisiile indirecte „din aval” asociate activităților de creditare și investiții. Acesta reprezintă un pas important în identificarea sectoarelor asupra cărora Banca trebuie să se concentreze în eforturile sale de a reduce impactul negativ asupra mediului generat de activitățile clienților săi.

Metodologia aplicată se bazează pe standardul PCAF, cel mai utilizat standard compatibil cu GHG Protocol pentru calculul emisiilor finanțate. Pentru publicarea aferentă finalului anului 2025, sunt evidențiate în continuare principalele modificări privind acoperirea și metodologia:

- Valorile istorice ale garanțiilor sunt luate în considerare în calculul emisiilor finanțate pentru clasa de active ipotecare.
- Creditele pentru vehicule sunt incluse în calculul emisiilor finanțate ca și credite generale pentru afaceri.
- Expunerea aferentă emisiilor evitate este inclusă în calculul intensității emisiilor finanțate. Această expunere este echivalentă cu operațiuni cu emisii zero și, implicit, cu emisii finanțate zero, ceea ce este reflectat inclusiv în structura tabelelor privind emisiile finanțate pentru anii 2025 și 2024.

O prezentare generală a claselor de active incluse în calcul pentru finalul anului 2025 este oferită în continuare, împreună cu nivelul de acoperire atins pentru fiecare clasă de active.

Procentele de acoperire mai mici de 100% se datorează faptului că metodologia PCAF nu este aplicabilă anumitor categorii de active sau lipsei datelor.

Emisii finanțate. Distribuția activelor și acoperire	Valoare brută		Acoperită de calcul emisii finanțate				Neacoperită de calcul emisii finanțate			
	Suma		Suma		%		Suma		%	
	mii RON		mii RON				mii RON			
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Bănci Centrale	11.397.838	12.219.369	–	–	–%	–%	11.397.838	12.219.369	100%	100%
Instituții guvernamentale	22.925.183	21.357.733	20.691.579	19.292.277	90%	90%	2.197.354	2.065.455	10%	10%
Instituții de credit	1.201.197	974.000	895.866	645.587	75%	66%	305.173	328.413	25%	34%
Alte societăți financiare	1.940.899	1.398.791	1.577.502	1.378.534	81%	99%	358.417	20.257	19%	1%
Societăți non-financiare	26.688.266	23.552.705	22.658.031	20.621.091	87%	88%	3.506.528	2.931.614	13%	12%
Gospodării	22.483.415	20.033.024	8.649.367	8.354.827	40%	42%	13.155.002	11.678.197	60%	58%
Depreciere cumulată	(1.234.342)	(1.253.790)	–	–	–%	–%	(1.234.342)	(1.253.790)	100%	100%
Modificări cumulate ale valorii juste	(9.799)	(86.856)	–	–	–%	–%	(9.799)	(86.856)	100%	100%
Active financiare mai puțin activele deținute pentru tranzacționare	85.392.658	78.194.976	54.472.345	50.292.317	64%	64%	30.920.313	27.902.659	36%	36%
Alte poziții bilanțiere	5.008.143	4.682.696	1.252.196	1.390.926	25%	30%	3.755.948	3.291.770	75%	70%
Total active	90.400.801	82.877.672	55.724.541	51.683.243	62%	62%	34.676.261	31.194.429	38%	38%

În ansamblu, calculul emisiilor de GES finanțate a acoperit 62% din totalul activelor Grupului (anul precedent: 62%). Expunerile acoperite sunt definite ca acele valori contabile brute care au putut fi corelate cu clasele de active PCAF și pentru care calculul emisiilor finanțate a fost realizat cu succes. Clasele de active PCAF includ expunerile din credite și avansuri, titluri de datorie și capitaluri proprii care nu sunt deținute în scop de tranzacționare, provenind de la bănci centrale, instituții de credit, alte instituții financiare, societăți nefinanciare și credite ipotecare acordate gospodăriilor. Standardul PCAF stabilește cerințele privind determinarea ponderii din emisiile clienților ce poate fi atribuită unei instituții financiare.

Datele specifice privind emisiile GES ale clienților au fost utilizate în calcul atunci când au fost disponibile. Aceste date au permis o evaluare mai precisă a emisiilor finanțate, însă disponibilitatea lor a fost încă limitată. Pentru aproximativ 1% din expunerea acoperită în clasele de active PCAF pentru segmentul corporației, emisiile finanțate Categoria (Scope) 1 și Categoria (Scope) 2 au fost calculate pe baza datelor colectate direct de la clienți, în timp ce restul a trebuit estimat pe baza metodologiilor stabilite de standardul PCAF.

Banca derulează un amplu exercițiu de colectare de date pentru a îmbunătăți constant calitatea calculelor.

Estimările pentru emisiile Categoriile (Scope) 1, 2 și 3 ale clienților au fost obținute utilizând factori de emisie care reprezintă valori medii ale intensității emisiilor (pe bază fizică sau economică) pentru industrii și țări specifice. Sursa principală pentru acești factori de emisie a fost baza de date PCAF.

Valoarea contabilă brută acoperită, excluzând administrațiile centrale, a crescut cu 8.3%. Ca urmare a creșterii expunerii acoperite, emisiile finanțate au crescut comparativ cu valorile din anul precedent. În plus, parametrii PCAF din septembrie 2024 au fost aplicați în cel mai recent calcul al emisiilor finanțate pentru expunerile segmentului corporației, având un efect suplimentar de creștere netă asupra nivelului absolut al emisiilor. Măsurate pe o populație comparabilă de clase de active PCAF (excluzând clasa de active a Ipotecilor, care nu a fost evaluată în 2023) și aplicând parametrii din septembrie 2024 expunerilor din anul precedent, emisiile din categoriile (Scope) 1 și 2 ale clienților au avut o ușoară scădere față de perioada comparabilă anterioară.

Valoarea scorului pentru calitate a datelor PCAF, care măsoară calitatea datelor utilizate pentru estimarea emisiilor finanțate a înregistrat o ușoară îmbunătățire până la 3,33 (anul precedent: 3,5). Această evoluție reflectă creșterea disponibilității datelor specifice privind emisiile GES ale clienților, compensată însă parțial de includerea creditelor ipotecare în calculul emisiilor finanțate.

Detalii suplimentare privind nivelul calității datelor sunt prezentate în tabelul următor, care arată rezultatele calculelor la nivelul claselor de active PCAF.

Emisiile administrațiilor centrale au fost calculate conform standardului PCAF, utilizând factorii de emisii disponibili în baza de date PCAF. Emisiile finanțate din Categoria (Scope) 1 aferente administrațiilor centrale au fost prezentate de două ori, în conformitate cu cerințele PCAF, prima dată incluzând efectul net al sectoarelor utilizarea terenurilor, schimbarea utilizării terenurilor și silvicultură (LULUCF), iar a doua oară excluzând acest efect.

Rezultatele pentru Categoriile (Scope) 1 și 2 au fost de 1.519.477 tone CO₂e (anul precedent: 1.392.329 tone CO₂e) atunci când efectul LULUCF a fost inclus, respectiv 2.168.244 tone CO₂e (anul precedent: 1.983.354 tone CO₂e) atunci când aceste sectoare au fost excluse. Factorii de emisii au fost preluați în principal din baza de date PCAF și reprezintă intensitatea emisiilor economiilor naționale (PIB exprimat în termeni de paritate a puterii de cumpărare), considerată pentru prima dată în raportarea pentru anul 2024.

Scorul îmbunătățit al calității datelor reflectă calitatea bună a datelor sursă, obținute direct din inventarele GES pe care țările le actualizează periodic. Este important de menționat și faptul că, într-o anumită măsură, se poate aștepta ca emisiile administrațiilor centrale să se suprapună cu cele ale portofoliului de clienți corporații al Băncii, având în vedere că activitățile care generează emisiile corporațiilor se află în țări și sectoare incluse în inventarele GES naționale.

Prin urmare, emisiile aferente clasei de active „datorie suverană”/administrații centrale nu sunt incluse în totalurile însumării emisiilor finanțate în tabelele următoare (de ex. Emisii finanțate pe clase de active PCAF, Detalii privind emisiile totale de gaze cu efect de seră), pentru a evita dubla contabilizare de amploare incertă. Emisiile finanțate aferente administrațiilor centrale sunt raportate transparent în tabele, separat față de total, sub acesta.

Expunerea aferentă emisiilor evitate este inclusă în calculul intensității emisiilor finanțate. Această expunere este echivalentă cu operațiuni cu emisii zero și, implicit, cu emisii finanțate zero. În conformitate cu GHG Protocol, nu s-a efectuat o compensare („netting”) cu emisiile pozitive ale portofoliului.

Totalul emisiilor Categoriile (Scope) 1 și 2 evitate este de 27.517,24 tone CO₂e (valoarea contabilă brută: 288.916,92 mii RON) pentru 2025, comparativ cu 31.720,55 tone CO₂e (valoarea contabilă brută: 235.896,28 mii RON) pentru 2024.

Acestea sunt generate prin investiții în proiecte de energie regenerabilă și reprezintă emisiile care ar fi fost generate în absența acestor proiecte.

Emisii finanțate în funcție de clasele de active PCAF	Valoare brută acoperită de calcul emisii finanțate		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 1, 2	Scope 1, 2	Scope 3
		mii RON	mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2025	2024	2025	2025	2024	2025		
Împrumuturi pentru afaceri și acțiuni nelistate	20.592.763	20.021.369	685.455	2.051.047	33	35	3,3	3,3
Acțiuni listate și obligațiuni corporative	1.118.555	758.863	6.650	66.286	6	1	3,8	3,8
Imobiliare comerciale	3.562.214	2.580.332	17.108	0	5	6	4,0	–
Finanțări de proiect	–	–	–	0	–	–	–	–
Ipoteci	8.649.367	8.312.901	45.049	0	5	5	3,5	–
Finanțări de proiect, generare de electricitate – emisii evitate	288.917	235.896	–	–	–	–	3,0	–
Total	34.211.817	31.909.362	754.262	2.117.333	22	24	3,4	3,3
Administrații centrale - incl. LU	21.512.724	19.773.881	1.519.477	0	71	70	1,0	–
Administrații centrale - excl. LU	21.512.724	19.773.881	2.168.244	0	101	100	1,0	–

Emisii finanțate în funcție de clasele de active PCAF	Valoare brută acoperită de calcul emisii finanțate		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 1, 2	Scope 1, 2	Scope 3
		mii RON	mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2024	2023	2024	2024	2024	2023	2024	
Împrumuturi pentru afaceri și acțiuni nelistate	20.021.369	–	710.406	1.947.516	35	–	3,4	3,5
Acțiuni listate și obligațiuni corporative	758.863	–	638	1.957	1	–	4,0	4,0
Imobiliare comerciale	2.580.332	–	14.831	0	6	–	4,0	–
Finantari de proiect	–	–	–	0	–	–	–	–
Ipoteci	8.312.901	–	37.833	0	5	–	3,6	–
Finantari de proiect, generare de electricitate – emisii evitate	235.896	–						
Total	31.909.362	–	763.707	1.949.473	24	–	3,5	3,5
Administrații centrale - incl LU	19.773.881	–	1.392.329	0	70	–	1,0	–
Administrații centrale - excl.LU	19.773.881	–	1.983.354	0	100	–	1,0	–

Tabelul de mai sus prezintă rezultatele calculelor privind emisiile finanțate. Grupul dorește să sublinieze faptul că emisiile Categoria (Scope) 3 finanțate implică o dublă contabilizare a emisiilor în portofoliul propriu al unei bănci. Acest lucru se datorează faptului că o parte dintre emisiile Categoria (Scope) 3 ale unor clienți sunt deja incluse în Categoriile (Scope) 1 și 2 ale altor clienți, în situațiile în care aceștia din urmă fac parte din lanțul valoric al primilor – fie în amonte (ca furnizori), fie în aval (ca beneficiari/ clienți).

Pentru datele comparative privind emisiile evitate, vă rugăm să consultați tabelul alăturat.

Finanțări de proiect, generare de electricitate – emisii evitate	Expunere de credit		Emisii evitate	
	2025	2024	2025	2024
	288.916.923	235.896.278	27.517,24	31.720,55
Intensitate emisii (Scop 1, 2, 3)	2025	2024	2025	2024
	tCO ₂ e / mil. RON	tCO ₂ e / mil. RON		
	83,94	85,03		

Tabelul următor prezintă distribuția emisiilor finanțate pe sectoare conform clasificării NACE în cadrul claselor de active PCAF pentru credite acordate companiilor și participații nelistate, acțiuni listate și obligațiuni corporative, finanțări de proiecte și imobiliare comerciale.

Se remarcă faptul că emisiile aferente clasei de active „datorie suverană”/administrații centrale nu sunt incluse în totalul emisiilor finanțate din tabelul de mai jos, pentru a evita o dublă contabilizare de magnitudine incertă. Emisiile acestei clase de active sunt prezentate în mod transparent în tabelul „Emisii finanțate pe clase de active PCAF”.

Emisii finanțate în funcție de sector NACE	Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
	2025	2024	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
			mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	mii RON		mii tCO ₂ e		tCO ₂ e / milioane RON		2025	
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6.692.059	6.293.841	170.454	1.063.804	25	164	4	4
Tranzacții imobiliare	3.137.292	2.341.737	14.100	7.308	4	8	4	4
Industria prelucrătoare	2.896.131	3.131.825	212.383	197.054	73	68	3	4
Transport și depozitare	2.592.719	1.938.521	92.633	116.122	36	45	3	3
Intermedieri financiare și asigurări	2.370.229	2.706.386	10.170	37.695	4	16	3	3
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1.730.550	1.792.916	67.541	127.483	39	84	2	2
Construcții	1.541.794	1.339.928	9.532	35.500	6	41	4	4
Activități profesionale, științifice și tehnice	732.334	327.090	41.922	174.609	57	326	3	3
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	616.727	569.596	8.625	15.348	14	25	4	4

<div style="display: flex; align-items: center;"> □ ▣ Emisii finanțate în funcție de sector NACE </div>	Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
		mii RON	mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
		2025	2024					2025
Agricultură, silvicultură și pescuit	595.820	537.261	44.733	19.380	75	33	4	4
Informații și comunicații	569.076	581.503	2.326	11.990	4	22	2	2
Sănătate și asistență socială	545.915	679.847	3.439	24.957	6	46	3	3
Industria extractivă	515.093	552.501	23.157	255.217	45	495	2	2
Hoteluri și restaurante	449.021	364.674	1.847	5.705	4	32	4	4
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	410.157	379.513	4.443	21.096	11	51	4	4
Alte activități de servicii	72.689	17.715	1.448	2.297	20	32	3	3
Activități de spectacole, culturale și recreative	50.388	20.861	335	1.508	7	30	4	4
Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	29.375	—	22	87	1	3	4	4
Învățământ	15.079	20.745	102	174	7	12	4	4
Total	25.562.450	23.596.461	709.212	2.117.333	28	98	3	3

<div style="display: flex; align-items: center;"> ▣ ▣ Emisii finanțate în funcție de sector NACE </div>	Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
	mii RON		mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2024	2023						
Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor	6.293.841	0	173.921	616.717	28	98	4	4
Intermedieri financiare și asigurări	2.706.386	0	46.619	34.020	17	13	4	4
Industria prelucrătoare	3.131.825	0	234.629	221.635	75	71	3	4
Tranzacții imobiliare	2.341.737	0	16.741	19.996	7	9	4	4
Transport și depozitare	1.938.521	0	66.093	90.508	34	47	3	3
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	1.565.405	0	77.558	509.629	50	326	2	2
Construcții	1.339.928	0	10.728	43.874	8	33	4	4
Sănătate și asistență socială	679.847	0	6.717	10.542	10	16	4	4
Industria extractivă	552.501	0	28.664	300.222	52	543	2	2
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	569.596	0	5.072	10.353	9	18	4	4

<input type="checkbox"/> Emisii finanțate <input type="checkbox"/> în funcție de <input type="checkbox"/> sector NACE	Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
	mii RON		mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2024	2023	2024					
Agricultură, silvicultură și pescuit	537.261	0	38.759	17.619	72	33	4	4
Informații și comunicații	581.503	0	3.472	6.425	6	11	2	2
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	379.513	0	4.476	19.211	12	51	4	4
Hoteluri și restaurante	364.674	0	890	2.820	2	8	4	4
Activități profesionale, științifice și tehnice	318.705	0	11.063	45.009	35	141	3	3
Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public	0	0	0	0	25	39	4	4
Activități de spectacole, culturale și recreative	20.861	0	136	349	7	17	4	4
Învățământ	20.745	0	144	248	7	12	4	4
Alte activități de servicii	17.715	0	193	296	11	17	4	4
Total	23.360.565	0	725.874	1.949.473	31	83	4	4

În plus, distribuția rezultatelor calculului emisiilor finanțate este prezentată mai jos. Trebuie menționat că emisiile aferente clasei de active „datorie suverană”/ administrației centrale nu sunt incluse în totalul emisiilor finanțate din tabelul de mai jos, pentru a evita o dublă contabilizare de magnitudine incertă. Emisiile acestei clase de active sunt prezentate transparent în tabelul „Emisii finanțate pe clase de active PCAF”.

Emisii finanțate pe țară	Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
			Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
	mii RON		mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2025	2024	2025					
RO	32.592.254	30.335.884	705.885	1.938.121	22	96	3	3
NL	342.764	1.383	2	–	–	–	4	4
AT	314.747	882.993	9.288	17.175	30	55	4	4
DE	202.215	7.656	28.954	22.787	143	114	3	3
AE	298.152	281.569	7.865	3.594	26	12	2	2
BE	132.097	20.527	20	58	–	–	4	4
US	117.340	116.811	315	1.759	3	15	4	4
FR	77.897	79.531	15	27	–	–	4	4
CH	39.952	268	1.467	128.890	37	3.243	2	2
LU	38.088	115.643	1	8	–	–	4	4
Restul țărilor	56.312	67.097	450	4.913	8	98	4	4
Total	34.211.817	31.909.362	754.262	2.117.333	22	98	3	3

Emisii finanțate pe țară	Expunere de credit		Expunere de credit acoperită de calcul emisii		Emisii finanțate		Intensitate emisii		Calitatea ponderată a datelor (înalță = 1, scăzută = 5)	
					Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3	Scope 1, 2	Scope 3
	mii RON		mii RON		mii tCO ₂ e	mii tCO ₂ e	tCO ₂ e / milioane RON	tCO ₂ e / milioane RON		
	2024	2023	2024	2023						2024
AT	882.993	–	882.993	–	8.716	10.916	10	12	4	4
AE	281.569	–	281.569	–	43.291	20.934	154	74	4	4
BE	20.528	–	20.527	–	6	10	–	1	4	4
ES	34.524	–	34.524	–	8	30	–	1	4	4
GB	10.030	–	10.030	–	9	2	1	–	4	3
RO	30.569.513	–	30.099.988	–	711.296	1.915.099	24	64	4	3
LU	115.643	–	115.643	–	2	9	–	–	4	4
US	116.811	–	116.811	–	263	1.467	2	13	4	4
FR	79.531	–	79.531	–	16	205	–	3	4	4
SK	9.615	–	9.613	–	23	153	2	16	4	4
Restul țărilor	25.125	–	22.236	–	77	648	3	29	3	2
Total	32.145.882	–	31.673.465	–	763.707	1.949.473	24	62	4	3

E1-6 Operațiuni proprii

Operațiuni proprii

Emisiile de gaze cu efect de seră generate de operațiunile proprii

Datele referitoare la operațiunile proprii sunt colectate la nivel de Grup, incluzând Banca și subsidiarele sale (Raiffeisen Leasing IFN S.A. și S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A.).

Pentru a evita dubla contabilizare a emisiilor de GES raportate în Categoriile (Scope) 1, 2 sau 3, având în vedere faptul că CIT ONE este atât entitate asociată, cât și furnizor pentru Bancă și analizând cota de participare în companie și ponderea activității comerciale cu societatea, precum și disponibilitatea datelor, abordarea Grupului a fost de a lua în considerare CIT ONE din perspectiva de furnizor de servicii, incluzând emisiile de GES legate de serviciile furnizate de CIT ONE în Categoria (Scope) 3.

În calcularea emisiilor GES, Grupul a utilizat standardele GHG Protocol, incluzând în Categoria (Scope) 1 emisiile provenite din ardere staționară, ardere mobilă și emisii fugitive; în Categoria (Scope) 2, energia electrică, aburul, căldura și răcirea achiziționate sau obținute și consumate; iar în Categoria (Scope) 3, categoriile prevăzute de GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard.

Începând cu anul 2024, cu sprijinul Raiffeisen Bank International, Banca colectează și raportează emisiile aferente serviciilor cloud și centrelor de date, într-un efort de a îmbunătăți înțelegerea și a crește nivelul de conștientizare legăturii dintre IT și sustenabilitate. Se așteaptă ca nivelul de granularitate al datelor disponibile să crească pe parcursul anilor următori, pe măsură ce furnizorii își vor îmbunătăți capacitatea de a dezagrega emisiile asociate serviciilor lor. Detalii referitoare la emisiile Categoriile (Scope) 1, 2 și 3 ale operațiunilor proprii pot fi găsite în tabelul privind totalul emisiilor de gaze cu efect de seră din continuare.

Ca și în anul precedent, datele cantitative privind operațiunile proprii pentru calcularea emisiilor de GES au fost colectate utilizând platforma „ESG Cockpit”, cu excepția Categoria (Scope) 3, subcategoria 7 – Naveta angajaților.

Emisiile de GES din Categoriile (Scopes) 1–3 prezentate mai jos pentru anii 2024 și 2025 au fost calculate folosind factori de emisie actualizați (Ecoinvent, DEFRA); în consecință, valorile pentru 2024 pot diferi ușor față de cele publicate în raportul din 2024, în principal datorită modificării factorilor de emisii.

Metodologia de calcul a emisiilor Categoria (Scope) 3, subcategoria 7 – Naveta angajaților, se bazează pe colectarea datelor privind naveta pe grupe de angajați (în funcție de locul de muncă) prin sondaje de mobilitate, urmată de un proces amplu de curățare și standardizare a datelor și de aplicare a unor ipoteze unitare privind zilele de lucru la birou. Distanțele au fost determinate fie direct pe baza răspunsurilor, fie prin aplicarea unor valori medii predefinite pentru răspunsurile exprimate în intervale. În cazul deplasărilor cu mai multe mijloace de transport și al utilizării în comun a autovehiculelor, distanțele au fost alocate proporțional între mijloacele de transport sau ocupanți. Emisiile au fost cuantificate prin înmulțirea datelor de activitate validate cu factorii de emisie DEFRA 2025, iar mediile pe angajat au fost extrapolate la numărul total de angajați ai Băncii.

Calitatea datelor este colectată utilizând un model pe trei niveluri: cea mai înaltă calitate a datelor este nota 1 (exactă), urmată de nota 2 (calculată) și nota 3 (estimată).



Emisiile totale de gaze cu efect de seră în detaliu

Valori intermediare și ani țintă

	U.M.	2025	2024 recalculat	2024	Valori intermediare și ani țintă	
					tCO ₂ e	Variație %
Emisii de GES de categoria 1						
Emisii brute de GES de categoria 1 emisii	tCO ₂ e	4.227	3.887	3.639	340	9%
Procentul emisiilor de GES de categorie 1 provenite din schemele reglementate de comercializare a emisiilor	%	n/a	n/a			
Emisii de GES de categoria 2						
Emisii brute de GES de categoria 2 bazate pe amplasament - țară	tCO ₂ e	811	1.174	1.217	(363)	(31%)
Emisiile brute de GES de categoria 2 bazate pe piață	tCO ₂ e	811	1.174	1.217	(363)	(31%)
Emisii semnificative de GES de categoria 3						
Emisii totale brute indirecte de GES de categoria 3	tCO ₂ e	2.880.895	2.719.685	2.681.674	161.210	6%
1. Bunuri și servicii achiziționate	tCO ₂ e	366	391	460	(25)	(6%)
1a Servicii Cloud	tCO ₂ e	332	420	420	(88)	(21%)
2. Bunuri de capital	tCO ₂ e	1.345	334	307	1.011	302%
3. Activități legate de combustibili și de energie (neincluse în categoria 1 sau categoria 2)	tCO ₂ e	2.228	2.358	2.248	(130)	(6%)
4. Transport și distribuție în amonte	tCO ₂ e	1.740	1.613	1.445	126	8%
5. Deșeuri generate în cadrul operațiunilor	tCO ₂ e	1.384	831	907	552	66%

Emisiile totale de gaze cu efect de seră în detaliu	U.M.	Valori intermediare și ani țintă				
		2025	2024 recalculat	2024	Variație	
					tCO ₂ e	%
6. Călătoriile de afaceri	tCO ₂ e	199	557	540	(358)	(64%)
7. Naveta angajatului	tCO ₂ e	1.708	—	—	1.708	—%
8. Active închiriate în amonte	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
9. Transport și distribuție în aval	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
10. Prelucrarea produselor vândute	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
11. Utilizarea produselor vândute	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
12. Tratamentul produselor vândute la sfârșitul ciclului de viață	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
13. Active închiriate în aval	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
14. Francize	tCO ₂ e	—	—	—	—	—%
15. Investiții	tCO ₂ e	2.871.595	2.713.180	2.675.347	158.415	6%
Emisiile totale de GES						
Emisiile totale de GES (bazate pe amplasament)	tCO ₂ e	2.885.934	2.724.746	2.686.530	161.188	6%
Emisiile totale de GES (bazate pe piață)	tCO ₂ e	2.885.934	2.724.746	2.686.530	161.188	6%

Grupul nu a inclus eliminări de emisii GES, credite de carbon sau certificate de GES achiziționate, vândute sau transferate în calculul emisiilor de GES. Abordarea Grupului privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și atenuarea schimbărilor climatice nu a luat în considerare achiziționarea de credite de carbon pentru anul de raportare.

Intensitatea GES per venit net	U.M.	2025	2024 recalculat
Totalul emisiilor de GES (bazate pe amplasament) per venit net	tCO ₂ echivalent/RON	0,0006	0,0007
Totalul emisiilor de GES (bazate pe piață) per venit net	tCO ₂ echivalent/RON	0,0006	0,0007

Veniturile nete în valoare de 4.588.035 mii RON (anul precedent: 4.100.655 mii RON), care au stat la baza calculului intensității emisiilor de GES, sunt raportate la categoria „venituri operaționale” în situația consolidată și individuală a rezultatului global din situațiile financiare consolidate.

Trebuie menționat că emisiile aferente clasei de active datorie suverană/ administrației centrale nu sunt incluse în totalul emisiilor de GES finanțate din tabelele de mai sus, pentru a evita o dublă contabilizare de magnitudine incertă. Emisiile acestei clase de active sunt prezentate transparent în tabelul „Emisii finanțate pe clase de active PCAF”.

2.3 Utilizarea resurselor și economia circulară

E5-1 Politici legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Lanțul valoric

De principiu, abordarea Băncii privind practicile de afaceri sustenabile este prezentată în strategia de sustenabilitate cu accent pe aspectele climatice și de mediu. Subiectele de mediu, cum ar fi utilizarea resurselor și economia circulară, sunt de asemenea incluse, din perspectiva de afaceri, în scorul ESG și, în plus, luate în considerare în procesele de evaluare a riscurilor (a se vedea capitolul [E1 – Schimbări climatice](#) →).

Obiectivele, țintele și acțiunile privind temele centrale ale stabilității climatice și circularității urmează să fie definite de zonele de business. Acestea vor fi implementate prin politici sectoriale de afaceri.

La nivelul Raiffeisen Bank International s-a lucrat, de asemenea, la (re)definirea abordării față de industriile cu emisii ridicate de CO₂ și/sau cu impact negativ ridicat asupra circularității, prin dezvoltarea în continuare a politicilor sectoriale ale grupului la care aderă și Banca.

⊕ Pentru mai multe detalii, consultați secțiunea privind Strategia de Sustenabilitate din capitolul [ESRS 2](#) ⊕.

Operațiuni proprii

Circularitatea și eficiența utilizării resurselor în operațiunile proprii ale Grupului sunt abordate în Politica de ESG și Sustenabilitate, precum și în Codul de conduită al furnizorilor (a se vedea capitolul [G1 - Conduita în afaceri](#) ⊕). Grupul este preocupat de reducerea consumului de resurse și creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților cu privire la reutilizare și reciclare.

⊕ Pentru mai multe detalii, consultați secțiunile privind [Politica de ESG și sustenabilitate](#) ⊕, capitolul [G1 - Conduita în afaceri](#) ⊕ și [Codul de conduită pentru furnizori](#) ⊕.

E5-2 Acțiuni și resurse legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Lanțul valoric

Din perspectiva sustenabilității, scorul E (o componentă importantă a scorului ESG) se reflectă deja în modul în care Banca își încadrează și grupează clienții. În acest sens, Banca are stabilit un proces de creditare pentru corporații care include componenta E. Ca urmare, și circularitatea joacă un rol indirect.

Ca parte a strategiei de sustenabilitate, în care accentul se pune pe sprijinirea clienților Băncii în tranziția lor climatică și de mediu, Banca își sprijină clienții cu produse de finanțare sustenabilă și expertiză pentru a-și realiza strategia zero emisii nete și a aborda aspectele de circularitate.

Portofoliul Băncii include tranzacții în legătură cu economia circulară și există o creștere vizibilă a interesului pentru identificarea și realizarea de astfel de tranzacții.

Pentru a îmbunătăți colectarea datelor cu privire la acest subiect, aspecte legate de economia circulară sunt incluse în chestionarul ESG al Băncii ca unele dintre principalele aspecte de mediu.

În plus, în 2025 Banca a susținut programul „**Competitiv**”, inițiat de Asociația Planeta Verde în parteneriat cu PIVOT-C, adresat liderilor din companii cu cifră de afaceri de peste 5 milioane de euro, care răspunde interesului crescut al mediului de afaceri din România pentru tranziția către economia verde a viitorului și pentru integrarea circularității ca avantaj competitiv.

Prima ediție a programului, desfășurată în perioada septembrie 2025 – februarie 2026, a implicat peste 65 de companii, selectate dintr-un total de 170 de organizații înscrise, și a fost structurată în patru etape ce au inclus sesiuni de învățare aplicată, diagnoză organizațională, elaborarea unor planuri de acțiune personalizate și suport pentru implementare.

Prin temele abordate programul contribuie indirect la consolidarea capacității companiilor participante de a deveni mai competitive, mai sustenabile și mai reziliente, susținând adoptarea principiilor economiei circulare în modelele lor operaționale și decizionale.

Operațiuni proprii

Acțiuni vizând îmbunătățirea gestionării deșeurilor și aspectelor de circularitate, precum și reducerea utilizării resurselor în operațiunile proprii ale Grupului sunt întreprinse în principal de departamentul Logistică și Administrare Imobile, IT Core, precum și de echipa Carduri și sunt aliniate cu Direcția ESG și Sustenabilitate. Sunt incluse aici o gamă variată de acțiuni, de la prelungirea duratei de utilizare a echipamentelor IT, renunțarea la sticle de plastic în favoarea echipamentelor de filtrare a apei, eliminarea utilizării paharelor de plastic de unică folosință, reducerea consumului de hârtie, îmbunătățirea gestionării deșeurilor până la înlocuirea PVC-ului standard cu PVC reciclat pentru cardurile emise.

Pentru cardurile nou emise, Banca înlocuiește gradual cardurile standard din PVC cu carduri din PVC reciclat. Cu o medie de peste 1 milion de carduri emise anual, Banca intenționează să reducă impactul asupra mediului al acestui proces și să contribuie la un viitor mai durabil prin utilizarea PVC-ului reciclat pentru noile carduri emise. Această inițiativă reduce cantitatea de deșeurii de plastic care ajunge la rampele pentru deșeurii și promovează economia circulară, în care materialele sunt reutilizate mai degrabă decât aruncate. Încă din 2022, Banca a început să înlocuiască cardurile din PVC standard cu carduri din PVC reciclat. Pentru 2023, 20% din PVC-ul utilizat pentru carduri nou emise

a fost PVC reciclat, iar Banca a crescut procentul de PVC reciclat în cantitatea totală de PVC utilizată pentru cardurile nou emise la 99,93% în 2024 și 99,88% în 2025, crescând și gradul de conștientizare al clienților cu privire al această inițiativă. Resursele financiare necesare pentru această acțiune sunt alocate și prevăzute în documentația contractuală pentru furnizarea de carduri pentru care se aplică clauze de confidențialitate.

Mai mult decât atât, Grupul își continuă eforturile de a prelungi utilizarea echipamentelor IT (telefoane mobile, laptopuri, computere desktop) și de a încuraja reutilizarea acestora odată ce nu mai sunt necesare în cadrul companiei. Numărul de echipamente IT achiziționate în fiecare trimestru în 2024, precum și cel al echipamentelor care ies din companie prin programe de reutilizare, sunt monitorizate intern. Cu toate că Grupul trebuie să ia în considerare cerințele tehnice și de securitate, se fac eforturi în vederea prelungirii duratei de viață a echipamentelor IT, în special a laptopurilor, pentru a reduce intrările de resurse și a maximiza gradul de utilizare a materialelor.

Acțiunile sprijină obiectivele generale de mediu ale Grupului privind eficiența energetică și reducerea emisiilor de CO₂ sunt prezentate în capitolul [E1 - Schimbări climatice](#).

E5-3 Ținte legate de utilizarea resurselor și economia circulară

Lanțul valoric

Pentru Bancă, identificarea unui indicator semnificativ pentru utilizarea resurselor și economia circulară, aplicabil tuturor sectoarelor finanțate, în vederea utilizării acestuia ulterior la stabilirea unei ținte relevante, a reprezentat o provocare, de aceea au fost consultați experți externi, ca parte a dialogului Băncii cu părțile sale interesate.

Reprezentanți ai asociațiilor profesionale, ONG-urilor și societății civile, finanțatorilor și clienților cu expertiză complementară în domeniul sustenabilității, circularității, reglementărilor și tranziției climatice au participat la consultări, pentru a integra perspective externe solide, bazate pe experiență practică, date sectoriale și cunoașterea evoluțiilor legislative.

În cadrul procesului de consultare, amprenta de carbon a fost evidențiată ca un indicator transversal, cu valoare ridicată pentru evaluarea performanței de mediu a activităților economice, inclusiv din perspectiva circularității, astfel încât ținta de reducere a emisiilor pentru portofoliul corporației nefinanciare, prezentată în capitolul [E1 - Schimbări Climatice](#), va fi considerată ținta relevantă și pentru utilizarea resurselor și circularitate.

Operațiuni proprii

Obiectivul de circularitate se aliniază cu țintele generale de reducere a emisiilor pentru operațiunile proprii, detaliat în capitolul [E1 - Schimbări Climatice](#). Utilizarea resurselor (în special pentru deplasările de afaceri și IT) și deșeurile contribuie semnificativ la amprenta de CO₂ a operațiunilor Grupului. Prin urmare, este în interesul Grupului să fie preocupat de reducerea impactului utilizării resurselor asupra mediului.

Inițiativa Băncii de a emite carduri din PVC reciclat pentru a reduce impactul operațiunilor sale asupra mediului prin reducerea deșeurilor de plastic și promovarea economiei circulare, se concretizează într-un obiectiv specific entității care vizează prevenirea deșeurilor de plastic și reciclarea acestora, stabilit prima dată pentru anul 2024 la 90% PVC reciclat în cantitatea totală de PVC utilizată pentru cardurile nou emise. Pentru 2025, procentul vizat de obiectiv crește la 99%, fiind menținut la același nivel pentru 2026. Obiectivul este stabilit voluntar și nu derivă din cerințele legale aplicabile Grupului.

Echipa Carduri, Direcția IT Core, Departamentul Logistică și Administrare imobile, Direcția ESG și Sustenabilitate și Comitetul de Sustenabilitate sunt implicate în definirea obiectivelor și țintelor de mediu pentru operațiunile proprii, precum și în evaluarea gradului de atingere a țintelor.

E5-4 Intrări de resurse

Lanțul valoric

Impactul portofoliului de credite al Băncii asupra utilizării resurselor și circularității este analizat folosind instrumentul de analiză a impactului UNEP FI și este determinat de finanțarea activităților din sectorul imobiliar, din sectorul construcții și sectorul infrastructura pentru transport. Aceste trei sectoare au impact la nivelul intensității utilizării resurselor, în legătură atât cu intrările de resurse, cât și cu ieșirile de resurse menționate în standardul ESRS.

Având în vedere diferențele privind datele specifice utilizării resurselor și practicilor circulare utilizate la nivelul fiecărui sector finanțat, care generează un nivel ridicat de complexitate, date cantitative pentru lanțul valoric nu pot fi prezentate.

☒ A se vedea și capitolul [Strategia, modelul de afaceri și lanțul valoric](#).

Operațiuni proprii

Pentru activitatea sa specifică de furnizare a serviciilor bancare, de finanțare și de investiții, Grupul are nevoie în principal de articole de birotică și echipamente IT ca resurse fizice. Suplimentar, cea mai importantă resursă pentru desfășurarea activității bancare, este energia, care face obiectul secțiunii [E1-5 Consumul de energie și mixul energetic](#). Bunurile și serviciile achiziționate anual la nivelul Grupului, inclusiv servicii Cloud sunt reflectate în calculul emisiilor de CO₂ Categoria 3 ale Grupului, prezentate în capitolul [E1-6 Emisiile brute de GES de categoriile 1, 2, 3 și emisiile totale de GES](#). În plus, impactul gestionării deșeurilor asupra emisiilor este, de asemenea, inclus în calculul emisiilor de CO₂ Categoria 3.

Cu o medie de peste 1 milion de carduri emise anual, PVC-ul este de asemenea relevant pentru intrările de resurse la nivelul Băncii, aceasta având în vedere trecerea graduală de la PVC standard la PVC reciclat în emiterea de carduri noi începând din 2022 și, în viitor la carduri virtuale, pentru a reduce impactul operațiunilor proprii asupra mediului. Pentru calcularea cantităților de PVC standard și PVC reciclat utilizate pentru cardurile nou emise, Banca se bazează pe numărul de carduri din fiecare categorie emise anual și specificațiile tehnice ale fiecărei categorii de carduri, conform datelor și informațiilor primite de la furnizorul cardurilor.

☒ Informații suplimentare pot fi găsite în capitolul [E1 - Schimbările climatice](#).

E5-5 Ieșiri de resurse

Lanțul valoric

A se vedea capitolul [E5-4: Intrări de resurse](#).

3

Informații sociale

3.1 Forță de muncă proprie

3.2 Consumatorii și/sau utilizatorii finali

3.3 Implicarea în comunitate



3.1 Forța de muncă proprie

S1 Forța de muncă proprie

Pentru scopul capitolului S1, Grupul include entitățile Raiffeisen Bank România și Raiffeisen Leasing România.

Obiectivul Grupului este să fie un angajator atractiv și să promoveze o cultură bazată pe performanță ridicată. Pilonul „oameni și cultură” include în detaliu inițiativele strategice menite să sprijine managerii în dezvoltarea competențelor de leadership, să consolideze o cultură colaborativă și orientată către client, să asigure competențele necesare pentru nevoile actuale și viitoare, să ofere un sistem de recompense și recunoaștere echitabil și sustenabil, să consolideze imaginea de angajator autentic și distinct și să creeze oportunități reale de carieră și dezvoltare profesională.

Importanța forței de muncă proprii pentru operațiunile Grupului este evidențiată de faptul că Planul strategic al Grupului pentru 2025 include abordarea Grupului privind forța de muncă proprie (denumită în continuare „oameni și cultură”) ca element distinct.

Grupul își propune să mențină o forță de muncă motivată, sănătoasă și mulțumită, ca fundament pentru succesul pe termen lung. Având în vedere caracterul puternic reglementat al sectorului bancar, organizația acordă o atenție deosebită calificării și instruirii corespunzătoare a angajaților pentru îndeplinirea responsabilităților lor. Grupul se definește ca o organizație orientată spre învățare, recunoscând că dezvoltarea continuă este esențială pentru menținerea unor standarde profesionale ridicate.



ESRS 2 SBM-3

Impactul, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Forța de muncă proprie include angajați (denumiți „angajați” în ESRS) și persoane care nu sunt angajate (denumite „non-angajați” în ESRS).


Deși majoritatea angajaților au un contract de muncă cu Grupul, există și persoane care nu au o relație de muncă directă, dar care furnizează servicii pentru Grup (non-angajați). Acestea contribuie în special la activități de tip proiect sau acoperă perioade cu deficit temporar de personal. Se face distincție între non-angajații care lucrează în baza unui contract de servicii încheiat între Grup și o companie terță și cei care au un contract cu o agenție de muncă temporară. În acest din urmă caz, Grupul este responsabil pentru definirea și organizarea sarcinilor.

Majoritatea angajaților Grupului au contracte de muncă pe durată nedeterminată. Contractele pe durată determinată sunt utilizate doar în situații speciale, cum ar fi înlocuirea angajaților aflați în concediu parental. După această perioadă, contractul pe durată determinată se transformă automat într-unul permanent, cu excepția situației în care oricare dintre părți își exprimă dezacordul.

La sediul central sunt încheiate contracte de muncă pe perioadă determinată, în cadrul programelor de internship. Durata acestor programe variază între una și șase luni, cu posibilitatea de prelungire. Activitățile desfășurate de angajații din internship includ sarcini de suport și administrative, fără atribuirea unor responsabilități independente. La sediul central și în rețeaua de unități se oferă, de asemenea, oportunitatea de a încheia acorduri pentru organizarea unor stagii de practică. Aceste stagii sunt limitate la o perioadă între una și șase săptămâni. Persoana care participă la un stagiu trebuie să fie înscrisă într-un program de studii, liceale sau universitare. Stagiarii desfășoară activități de sprijin și administrative, fără a li se atribui domenii independente de responsabilitate.

În cadrul Grupului, toate beneficiile sociale sunt oferite tuturor angajaților.

Cei 4.796 angajați reprezintă o diversitate de perspective, competențe, experiențe și nevoi. Există patru generații, 74% femei (anul precedent: 74%), persoane cu abilități și nevoi variate, iar această diversitate în termeni de vârstă și gen constituie o oportunitate valoroasă pentru stimularea inovației, luarea deciziilor inclusive și un schimb mai bogat de idei. Totodată, subliniază importanța respectării diferențelor dintre generații și promovării echității de gen în întreaga organizație.

⊕ Detaliile privind impacturile, riscurile și oportunitățile identificate în cadrul evaluării dublei semnificații sunt prezentate în sub-capitolul [Descrierea impacturilor, a riscurilor și a oportunităților semnificative](#) .


În identificarea impacturilor negative actuale și potențiale asupra forței de muncă proprii a Grupului, au fost analizate caracteristicile legate de diversitatea angajaților și modelele existente de contracte de muncă, pentru a reflecta posibilele implicații asociate acestora.

Evaluarea dublei semnificații s-a concentrat asupra angajaților în general, fără a include analize separate pentru subgrupuri specifice.




În ceea ce privește impacturile semnificative care pot apărea în urma planurilor de tranziție destinate reducerii impactului asupra mediului și susținerea atingerii obiectivului de operațiuni neutre din punct de vedere climatic la nivelul Raiffeisen Bank International va monitoriza implicațiile potențiale, inclusiv necesitatea recalificării și modificările în structura rolurilor, pe măsură ce inițiativele de sustenabilitate avansează.

S1-1 Politici legate de forța de muncă











Următoarele tabele prezintă documente referitoare la forța de muncă proprie. Toate politicile sunt disponibile intern.

- ⊕ Informații suplimentare privind monitorizarea politicilor și modul în care politicile Grupului sunt puse la dispoziția grupurilor cheie de părți interesate pot fi găsite în capitolul [Cadrul de politici ca instrumente de guvernare](#) .

Cod de conduită

Document	Cod de conduită
 Obiectiv general	Vezi capitolul G1-1: Cultura corporativă  .
 IRO asociat	Incluziune și sentiment de apartenență, egalitate socială; sprijin pentru sănătatea mentală și fizică; exprimarea opiniilor; relațiile cu angajații
 Elemente cheie	<p>Codul de Conduită vizează principiile privind tratamentul egal și egalitatea de șanse, practicile echitabile de angajare, precum și interzicerea discriminării, hărțuirii și violenței.</p> <p>Acesta abordează respectarea drepturilor omului, libertatea de asociere și interzicerea muncii forțate și a muncii copiilor, în conformitate cu legislația națională și standardele internaționale.</p> <p>Codul include, de asemenea, prevederi referitoare la dialogul social, sănătatea și securitatea angajaților, echilibrul dintre viața profesională și cea personală, precum și comunicarea deschisă între angajați și management (pentru detalii suplimentare, a se vedea capitolul G1-1: Cultura corporativă .</p>







Politica de diversitate, egalitate și incluziune

Document	Politica de diversitate, egalitate și incluziune
 Obiectiv general	Politica are ca scop stabilirea principiilor directoare și explicarea rolului Diversității, Echității și Incluziunii pe parcursul întregii experiențe a angajatului. Aceasta subliniază că diversitatea, echitatea și incluziunea trebuie să asigure un mediu de lucru favorabil în toate etapele: de la recrutare, angajare și integrare, până la dezvoltare, promovare, retenție și încheierea raportului de muncă, inclusiv pensionarea.
 IRO aferente	Diversitate, echitate și incluziune; Îmbunătățirea procesului decizional
 Elemente cheie	<p>Politica privind Diversitatea, Echitatea și Incluziunea (DEI) definește atitudinile, rolurile și responsabilitățile legate de DEI și stabilește principiile pentru implementarea unei strategii de diversitate și incluziune la nivelul Băncii. Politica face referire la documente conexe: Politica de Succesiune Managerială, Codul de Conduită, Politica privind Prevenirea Hărțuirii și Discriminării, Politica de Compensații Totale și Politica RBI privind Drepturile Omului.</p> <p>Politica include ținte privind echilibrul de gen pentru conducerea superioară și precizează rolurile implicate (Consiliul de Supraveghere, Comitetul de Nominalizare, Directoratul, Divizia Oameni, Cultură și Organizare și Ofițerul pentru Diversitate), precum și responsabilitățile aferente fiecăruia.</p> <p>Politica precizează că Banca își propune să fie un angajator atractiv pentru toate categoriile, indiferent de gen, orientare sexuală, caracteristici genetice, vârstă, origine națională, rasă, culoare, etnie, religie, opinii politice, origine socială, dizabilitate, situație familială sau responsabilități, afiliere sau activitate sindicală și orice alte criterii.</p> <p>Politica subliniază că Banca promovează un mediu de lucru sigur și primitor pentru toți, incompatibil cu orice formă de discriminare sau hărțuire. Banca menține un dialog permanent prin multiple canale de comunicare pentru a-și adapta eforturile în funcție de nevoile angajaților.</p>
 Proces de monitorizare	<p>Politica este revizuită și actualizată periodic, ori de câte ori este necesar, pentru a respecta prevederile legale și de reglementare, ajustările de guvernanță internă și pentru a reflecta cele mai bune practici.</p> <p>Toate țintele incluse în raportarea conform Directivei CSRD sunt monitorizate și evaluate anual.</p>
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Politica se aplică tuturor angajaților Băncii, inclusiv Directoratului și Consiliului de Supraveghere.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	Se aliniază la directivele și reglementările europene, precum și la standardele locale aplicabile.
 Considerarea părților interesate cheie	-











Politica de învățare, dezvoltare și management al talentelor

Document	Politica de învățare, dezvoltare și management al talentelor
 Obiectiv general	Politica stabilește cadrul pentru învățare, dezvoltare și managementul talentelor în cadrul operațiunilor Băncii.
 IRO aferente	Dezvoltarea angajaților
 Elemente cheie	<p>Politica definește regulile cheie pentru învățare, dezvoltare și managementul talentelor și servește drept cadru pentru toate inițiativele de învățare și dezvoltare, inclusiv reglementările locale.</p> <p>Banca sprijină fiecare manager și angajat în îmbunătățirea abilităților și expertizei necesare pentru a excela în poziția lor actuală, a livra rezultate optime, a minimiza riscul de afaceri și a se pregăti pentru potențiale roluri viitoare în cadrul organizației.</p> <p>Banca are obligația de a asigura un nivel constant ridicat al calificării personalului. În plus față de responsabilitatea locală a Băncii, sunt aplicabile următoarele reguli de guvernanță: dezvoltarea directorilor este responsabilitatea Departamentului Învățare și Dezvoltare din cadrul Direcției PCO, care oferă membrilor Directoratului, membrilor potențiali pentru structurile de conducere și tuturor liderilor organizațiilor (membrii Directoratului și al doilea nivel de conducere cu responsabilități de conducere executivă, care iau decizii pentru întreaga organizație sau pentru o zonă din bancă) oportunități adecvate de învățare și dezvoltare, cu participare obligatorie și/sau voluntară.</p>
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită periodic
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Angajați
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	-
 Considerarea părților interesate cheie	











Politica de remunerare

Document	Politica de remunerare
 Obiectiv general	Politica stabilește principiile generale și speciale de remunerare aplicabile în cadrul Băncii, inclusiv reguli și reglementări pentru alinierea remunerației la nivelul pieței, a beneficiilor suplimentare și a recunoașterii, conform abordării „recompense totale”, pentru a defini cadrul politicilor și practicilor de remunerare.
 IRO aferente	Relația cu angajații; creșterea stabilității financiare; satisfacția generală a angajaților
 Elemente cheie	<p>Politica urmărește să sprijine dezvoltarea, satisfacția și loialitatea angajaților Băncii, oferind stabilitate financiară și orientând managementul performanței către creșterea profesională a acestora.</p> <p>Politica de remunerare este neutră din perspectiva genului și se bazează pe principiul plății egale pentru femei și bărbați pentru muncă egală sau de valoare echivalentă. Raportul dintre componenta variabilă și cea fixă a remunerației este bine echilibrat, ceea ce permite fiecărui angajat un trai adecvat bazat pe venitul fix, oferind totodată flexibilitate completă pentru partea variabilă, inclusiv posibilitatea de a nu acorda remunerație variabilă, asigurând în același timp securitatea financiară a angajaților.</p>
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită periodic
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Angajați
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	Regulamentul nr. 5/2013 al Băncii Naționale a României privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit
 Considerarea părților interesate cheie	/











Politica privind managementul performanței

Document	Politica privind managementul performanței
 Obiectiv general	Asigură un proces coerent și standardizat de Management al Performanței, menit să sprijine angajații în a performa la cel mai înalt nivel și a-și dezvolta potențialul, asigurând în același timp alinierea contribuției individuale la obiectivele organizației și la succesul său viitor.
 IRO aferente	Dezvoltarea angajaților
 Elemente cheie	Managementul performanței ca proces își propune să permită tuturor angajaților să aibă performanță la cel mai bun nivel și să crească la potențialul lor maxim, asigurând succesul viitor al companiei. De asemenea, se asigură că toți angajații înțeleg clar contribuția așteptată din partea lor și că aceasta este aliniată la obiectivele generale ale organizației. Managementul performanței oferă un cadru pentru dezvoltarea comună a angajaților și managerilor și constituie baza pentru evoluția pozitivă a acestora și a Băncii în viitor.
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită în mod regulat și ajustată dacă este necesar pentru a reflecta noile circumstanțe.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă / Pentru anumite tipologii de posturi (de exemplu șoferi) managementul zilnic al performanței poate fi suficient, iar unele aspecte formale (cum ar fi: stabilirea obiectivelor, documentarea, instrumentele de feedback) trebuie simplificate sau pot să nu se aplice. Decizia cu privire la aceste excepții aparține Directoratului Băncii.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Angajați
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	CRD IV, Ghidul ABE privind politicile solide de remunerare
 Considerarea părților interesate cheie	/












Politica de recrutare și selecție

Document	Politica de recrutare și selecție
 Obiectiv general	Politica de recrutare și selecție detaliază standardele, procesele și instrumentele utilizate de organizație pentru identificarea necesarului de personal, atragerea candidaților calificați, evaluarea potrivirii acestora prin metode corecte și consecvente și luarea deciziilor de angajare, în conformitate cu valorile organizației și cerințele legale.
 IRO aferente	Atragerea de talente, dezvoltarea carierei
 Elemente cheie	<p>Politica stabilește principiile și procedurile pe care Banca le urmează pentru a asigura un proces de angajare coerent, echitabil și eficient. Aceasta include metode pentru identificarea posturilor vacante și a necesarului de personal, protocoale pentru publicarea anunțurilor de angajare atât intern, cât și extern, precum și ghiduri pentru primirea, confirmarea și gestionarea aplicațiilor.</p> <p>Politica detaliază criteriile și procesele pentru selecția preliminară a candidaților, desfășurarea interviurilor și utilizarea instrumentelor de evaluare, toate concepute pentru a garanta că selecția se bazează pe merit și pe competențele relevante pentru post. Politica subliniază respectarea legislației privind egalitatea de șanse, diversitatea și prevenirea discriminării și descrie etapele pentru verificarea referințelor, analiza antecedentelor și luarea deciziei finale. În plus, politica abordează rolurile și responsabilitățile persoanelor implicate în procesul de recrutare, cerințele privind documentația și confidențialitatea, precum și procesele pentru oferirea feedback-ului către candidați.</p>
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită periodic și ajustată după cum este necesar pentru a reflecta schimbările
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Angajați
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	/
 Considerarea părților interesate cheie	/











Managementul abaterilor interne - principii și linii directoare

Document	Managementul abaterilor interne - principii și linii directoare	
 Obiectiv general	Politica oferă principii clare pentru gestionarea abaterilor interne	
 IRO aferente	Incluziune și apartenență, egalitate socială, susținere a sănătății mintale și fizice	
 Elemente cheie	<p>Obiectivele directoare includ:</p> <ul style="list-style-type: none"> → clarificarea sferei de aplicare a managementului încălcărilor interne și stabilirea definițiilor și a responsabilităților comune în întreaga organizație; → stabilirea unui proces transparent pentru gestionarea încălcărilor interne pentru a asigura o soluționare consecventă în cadrul Băncii; → comunicarea principiilor Băncii privind gestionarea încălcărilor interne. <p>Încălcările se referă la orice abatere de la cadrul de reglementare intern al Băncii. Încălcările acestui cadru sunt sancționate conform prevederilor Procedurii privind răspunderea disciplinară a angajaților Băncii.</p> <p>Managerul direct, împreună cu responsabilul politicii interne relevante, respectiv funcția PCO, are responsabilitatea de a se asigura că încălcările Codului de Conduită sau ale obligațiilor angajaților sunt raportate în sistemul local de monitorizare a conformității, inclusiv evaluarea nivelului de gravitate și măsurile conforme nivelului de risc.</p>	<p>Încălcările privesc, de regulă, incidente legate de activitatea profesională, conform clasificării interne a tipurilor de abateri, care, potrivit Codului de Conduită, includ discriminarea, hărțuirea sau violența, precum și periclitarea sănătății și securității în muncă.</p> <p>Responsabilul zonei de sesizări monitorizează frecvent abaterile. Incidentele sau încălcările care vizează situații de discriminare sau hărțuire sunt investigate în condiții de confidențialitate, la nivelul direcției PCO, de către experți interni certificați în egalitate de șanse sau de către o comisie dedicată, conform legislației naționale.</p> <p>Implicarea angajaților în raportarea abaterilor contribuie la creșterea nivelului de implicare și loialitate, oferindu-le posibilitatea de a-și exprima opinia și asigurându-se că sunt ascultați. Neacordarea atenției la nevoile exprimate de angajați și ignorarea stării lor de spirit pot duce la probleme nerezolvate, cu impact negativ asupra satisfacției acestora.</p>
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită periodic și ajustată după cum este necesar pentru a reflecta schimbările	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Banca	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii	
 Părți interesate afectate	Angajați	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Departament de Conformitate	
 Referențiale externe	/	
 Considerarea părților interesate cheie	/	











Managementul sesizărilor

Document	Gestionarea mecanismului de avertizare	
 Obiectiv general	Politica Băncii de gestionare a canalelor de notificare a sesizărilor și a avertizărilor de integritate și procedura de lucru privind activitatea de combatere a corupției și a mitei (ABC) prezintă un cadru clar pentru gestionarea acestora, asigurând standarde coerente în cadrul Băncii.	
 IRO aferente	A se vedea G1-1 Cultura organizațională, mecanismul de avertizare 	
 Elemente cheie	<p>Angajații Grupului, precum și persoanele a căror relație de muncă cu acesta nu a început încă (de exemplu, candidați pentru posturi vacante în Grup); contractanții, consultanții, furnizorii, prestatorii de servicii și partenerii de afaceri (denumiți generic „parteneri de afaceri”) ai Grupului au responsabilitatea de a raporta posibile încălcări ale Codului de Conduită sau ale cerințelor de reglementare prin intermediul Whispli, o platformă de raportare anonimă disponibilă la nivelul întregului Grup.</p> <p>Managementul avertizărilor de integritate (WMF), parte a departamentului de Conformitate, investighează sesizările raportate, inclusiv, dar fără a se limita la:</p> <ul style="list-style-type: none"> → orice formă de hărțuire sau discriminare la locul de muncă; în acest tip de sesizări, departamentul de Conformitate redirecționează către Direcția PCO detaliile incidentului/abaterii/încălțării, pentru investigații ulterioare și soluționare; → încălcări în ceea ce privește protecția datelor cu caracter personal; 	<ul style="list-style-type: none"> → alte încălcări ale Codului de conduită; <ul style="list-style-type: none"> → Mită și corupție; → Suspiciuni de spălare de bani și încălcări ale regimurilor de sancțiuni financiare; → Fraudă și furt; → Conflicte de interese; → Activități din aria afacerilor sensibile, conform definiției din procedurile interne relevante (jocuri de noroc, energie nucleară și domeniul militar). <p>Incidentele care au ca rezultat amenzi, sancțiuni sau despăgubiri pentru daune aduse ca urmare a atingerii drepturilor omului (de exemplu, munca forțată, traficul de persoane sau munca copiilor) trebuie raportate în sistemul central de management al riscului operațional. Această raportare este în conformitate cu Politica Băncii privind managementul riscului operațional.</p>
 Proces de monitorizare	Documentele sunt revizuite periodic și ajustate, după caz, pentru a reflecta schimbările survenite.	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii	
 Părți interesate afectate	Angajați	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Departament de Conformitate	
 Referențiale externe		
 Considerarea părților interesate cheie	–	

Sănătate și siguranță

Document	Standardele privind accidentele de muncă;	Procedura privind instruirea angajaților și semnarea electronică a documentelor de sănătate și securitate;	Procedura privind protecția maternității la locul de muncă
 Obiectiv general	<ul style="list-style-type: none"> → Prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale prin identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor specifice activităților desfășurate → Promovarea unui mediu de lucru sigur, sănătos și incluziv, sprijinind angajații din toate categoriile, inclusiv părinți, vizitatori, contractori și prestatori de servicii → Îmbunătățirea continuă a culturii organizaționale în domeniul SSM, prin implicarea activă a Comitetului SSM și a tuturor părților interesate relevante 		
 IRO aferente	Condiții de muncă - Sănătate și siguranță		
 Elemente cheie	<ul style="list-style-type: none"> → Sistem de Management al Sănătății și Securității în Muncă (SSMSM) → Programe structurate de instruire pentru angajați privind siguranța și bunăstarea → Acces digital la procedurile de securitate în muncă 	<ul style="list-style-type: none"> → Monitorizare și protecție a sănătății → Măsuri de protecție a maternității → Comunicare și raportare 	
 Proces de monitorizare	Audituri interne și evaluări periodice ale conformității cu Legea nr. 319/2006 și Hotărârea de Guvern nr. 1425/2006		
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Bancă		
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii		
 Părți interesate afectate	Toate categoriile de lucrători, inclusiv contractori, vizitatori, furnizori de servicii sau angajați ai unei terțe părți desemnate să opereze în spațiile administrate de bancă		
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea finală pentru sănătatea și securitatea în muncă revine CEO-ului – angajator, care asigură respectarea legislației aplicabile și sprijină implementarea sistemului de management SSM la nivel organizațional. Acest rol este susținut de Serviciul Intern SSM și de Comitetul SSM, care contribuie la aplicarea măsurilor de prevenire, instruire și protecție.		
 Referențiale externe	Organizația aplică măsuri de sănătate și securitate în muncă în conformitate cu legislația națională (Legea nr. 319/2006, Hotărârea de Guvern nr. 1425/2006 și Codul Muncii).		
 Considerarea părților interesate cheie	<ul style="list-style-type: none"> → Consultare periodică cu Comitetul SSM, format din reprezentanți ai angajaților și ai angajatorului; → Comunicare transparentă cu autoritățile publice privind incidentele și măsurile de conformitate; 	<ul style="list-style-type: none"> → Adaptarea instruirii și procedurilor SSM la nevoile specifice ale angajaților, contractanților, furnizorilor de servicii și vizitatorilor; → Promovarea unei culturi organizaționale bazate pe prevenție, siguranță și responsabilitate socială. 	

Acordurile în cadrul companiei

Document	Acordurile în cadrul companiei
 Obiectiv general	Contractul colectiv de muncă stabilește cadrul unitar privind drepturile, obligațiile și protecția salariaților, reglementând condițiile de muncă, salarizare, dialog social și garantarea echității în relațiile de muncă.
 IRO aferente	Relația cu angajații; echilibrul dintre viața profesională și cea personală; sănătate și bunăstare
 Elemente cheie	<p>Contractul colectiv de muncă reglementează relațiile dintre bancă și angajați, asigurând egalitatea de șanse, tratament nediscriminatoriu și respectarea drepturilor fundamentale în toate etapele raporturilor de muncă — de la recrutare și angajare până la încetarea contractului. Sunt definite clar condițiile privind contractul individual de muncă, clauzele specifice, perioadele de probă, evaluarea, promovarea, precum și procedurile aplicabile în situații de concediere individuală sau colectivă.</p> <p>Documentul include reglementări detaliate privind timpul de lucru, orele suplimentare, repausul săptămânal, munca în ture, telemuncă, concediul de odihnă, zilele libere pentru evenimente speciale și concediile fără plată, contribuind la echilibrul între viața profesională și cea personală. În domeniul salarizării, sunt stabilite principiile de remunerare, nivelurile minime salariale, criteriile de creștere salarială, plata celui de-al 13-lea salariu și accesul la beneficii financiare și sociale, inclusiv tichete și ajutoare speciale.</p> <p>Contractul reglementează condițiile de muncă, sănătatea și securitatea în muncă, măsurile de protecție a maternității și facilitățile acordate salariaților, precum și drepturile și obligațiile părților. Conține prevederi privind formarea profesională, dialogul social, protecția reprezentanților sindicali și procedurile disciplinare, consolidând un climat organizațional bazat pe transparență, colaborare și responsabilitate.</p>
 Proces de monitorizare	Contractul colectiv de munca este revizuit și actualizat în mod regulat pentru a reflecta schimbările negociate și pentru a respecta modificările legislative. De asemenea, acesta este renegociat la fiecare doi ani, la expirarea perioadei de valabilitate.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Banca
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Angajați
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Oameni, Cultură și Organizație
 Referențiale externe	/
 Considerarea părților interesate cheie	/

Drepturile omului

Codul de conduită, Politica de diversitate, egalitate și incluziune și Politica privind discriminarea și hărțuirea la locul de muncă iau în considerare respectarea drepturilor omului pentru angajați, implicarea angajaților și măsurile de remediere a impacturilor asupra drepturilor omului.

Ambele politici urmăresc eliminarea discriminării și hărțuirii și acoperă o gamă largă de criterii de discriminare, precum rasă, cetățenie, etnie, culoare, limbă, religie, origine socială, trăsături genetice, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare cu HIV, opțiune politică, situație sau responsabilitate familială, activitate sindicală, apartenență la o categorie defavorizată și orice alt criteriu.

În plus, politicile promovează incluziunea persoanelor din grupuri cu un risc sporit de vulnerabilitate și stabilesc proceduri menite să asigure prevenirea discriminării.

Banca se angajează să susțină drepturile fundamentale ale omului pentru toți angajații și interzice în mod explicit traficul de persoane, munca forțată, munca obligatorie și munca copiilor, conform secțiunii 2.3.1 din Codul de Conduită.



S1-2 Procese pentru colaborarea cu lucrătorii proprii și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi

Implicarea angajaților este esențială pentru promovarea unui mediu de lucru respectuos și incluziv. Prin ascultarea activă a opiniilor angajaților, Grupul poate identifica din timp preocupările și poate lua măsuri specifice pentru îmbunătățirea satisfacției. Această implicare conferă putere angajaților, consolidează legătura lor cu organizația și construiește loialitatea pe termen lung.

Grupul urmărește să asigure o cooperare bazată pe încredere cu reprezentanții angajaților, ca element-cheie al culturii sale corporative, care se întemeiază pe colaborarea la toate nivelurile și este menită să modeleze relațiile dintre toți partenerii, atât intern, cât și extern. Grupul acționează în conformitate cu reglementările legale relevante și cu acordurile încheiate, ținând cont de condițiile specifice de operare.

Responsabilitatea la cel mai înalt nivel, privind reprezentarea și implicarea angajaților, îi revine Directorului PCO, care, în calitate de președinte al comitetului de negociere, deține mandatul delegat pentru a conduce, negocia și semna acordurile aplicabile.

În loc să dezvolte procese separate pentru categorii predefinite, Banca utilizează o abordare standardizată de implicare, care permite adaptări de la caz la caz, pe baza feedback-ului individual și a circumstanțelor. Nu au fost desemnați reprezentanți pentru persoanele cu dizabilități. La nivel de Grup, există mai multe opțiuni pentru a asigura participarea angajaților.

Întâlniri Directorat-Angajați

Grupul promovează implicarea angajaților prin sesiuni recurente de dialog intern („Raiffeisen Staff Only”), organizate online, care facilitează comunicarea directă cu membrii Directoratului. Aceste sesiuni includ actualizări organizaționale, sesiuni de întrebări și răspunsuri în timp real și mecanisme de feedback anonim, consolidând astfel transparența, încrederea și implicarea angajaților.

Sondaje în rândul angajaților

Banca utilizează sondaje dedicate pentru a colecta perspectivele angajaților, cu scopul de a înțelege în profunzime nevoile și așteptările acestora și de a răspunde în mod adecvat. Coordonarea și responsabilitatea principală pentru derularea acestor sondaje revin Directorului PCO.

Banca este angajată ferm să asigure șanse egale pentru toți angajații și ia măsuri pentru a obține o imagine clară asupra perspectivelor persoanelor din cadrul organizației care pot fi mai vulnerabile la anumite impacturi.

După identificarea dimensiunilor diversității, Banca colaborează cu organizații neguvernamentale pentru a înțelege nevoile grupurilor vulnerabile și/sau marginalizate – în special în etapa inițială de elaborare a strategiilor – astfel încât să poată defini nevoile și să stabilească obiectivele corespunzătoare.

Sondajul de Opinie al Angajaților (EOS)

Sondajul evidențiază factorii care influențează cei doi piloni esențiali ai Băncii: implicarea și susținerea capacității angajaților de a performa și măsoară percepția, nivelul de înțelegere și gradul de aliniere al angajaților față de inițiativele strategice ale acesteia.

	Banca	
	31 dec. 2025	
Mândrie „Sunt mândru(ă) că lucrez pentru această companie”	87%	
Grijă „Banca demonstrează grijă și preocupare față de angajații săi”	78%	
eNPS „Aș recomanda familiei sau prietenilor mei această Bancă ca loc de muncă”	81%	
Implicare	85%	
Susținerea capacității angajaților de a performa	90%	



Sindicatul Băncii

Sindicatul reprezintă toți angajații în negocierile pentru contractul colectiv de muncă și în consultările curente. Rezultatele sunt comunicate prin e-mail și publicate pe intranet. Acordul actual (2024–2026) include actualizări favorabile (beneficii monetare și non-monetare) și respectă prevederile Codului Muncii și ale Legii Dialogului Social (367/2022).

Acordul este renegociat la fiecare doi ani. Contractele colective și actele adiționale fac parte din reglementările interne, alături de toate politicile, normele și procedurile. În ceea ce privește instruirea legată de participarea angajaților, în fiecare an colegii înscriși în sindicat participă la întâlniri pe diverse teme, cu invitați din piața muncii locală.

Acordul cu Comitetul European de Întreprindere (EWC)

Banca este aliniată la Raiffeisen Bank International, implicat în procesul de implementare a acordului Comitetului European de Întreprindere. Întâlnirile membrilor EWC, la care participă reprezentanții Băncii, sunt organizate la nivelul Raiffeisen Bank International. Banca are doi reprezentanți în cadrul acestui comitet.

În fiecare an au loc întâlniri extinse cu toți membrii, precum și ședințe ale comitetului de conducere, conform prevederilor acordului. În situații speciale, pot fi convocate întâlniri extraordinare. Discuțiile vizează teme precum evoluția Băncii – rezultate, politici noi, reorganizări și impactul contextului social și politic.

Rezultatele acestor întâlniri nu sunt comunicate angajaților Băncii. Legislația locală nu impune prezența reprezentanților comitetului de întreprindere în Consiliul de Supraveghere. În cadrul Băncii, subiectele legate de hărțuire, discriminare și șanse egale sunt incluse în Ghidul pentru nediscriminare și prevenirea hărțuirii la locul de muncă, care constituie un act adițional la Contractul Colectiv de Muncă.

Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM)

Comitetul pentru Sănătate și Securitate în Muncă al Băncii este format din:

- angajator sau reprezentantul legal al acestuia,
- 8 reprezentanți ai angajatorului cu responsabilități în domeniul securității și sănătății în muncă,
- 8 reprezentanți ai lucrătorilor cu responsabilități specifice în acest domeniu și
- medicul de medicina muncii.


Comitetul se întrunește trimestrial sau ori de câte ori situația o impune.

La ședințele CSSM sunt convocați:

- angajații desemnați,
- reprezentanții Serviciului Intern de Prevenire și Protecție,
- reprezentanții lucrătorilor,
- inspectorii de muncă și
- medicul de medicina muncii.

S1-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canalele prin care lucrătorii proprii își pot exprima preocupările

Toți angajații Grupului sunt încurajați să raporteze orice suspiciune de încălcare a normelor de conformitate sau etică, inclusiv cazuri de mită, corupție, spălare de bani, încălcări ale sancțiunilor financiare, fraudă, furt, conflicte de interese și alte abateri de la Codul de Conduită. Pentru a sprijini acest demers, Grupul pune la dispoziție o platformă securizată și confidențială de avertizare – **Whispli**, administrată la nivelul Băncii – prin care sesizările pot fi transmise anonim, în siguranță, fără teama de represalii.

⊕ Pentru detalii suplimentare, inclusiv informații despre evaluarea gradului de conștientizare și încredere în aceste structuri, consultați capitolul [Whistleblowing](#) .

Informațiile privind mecanismele de avertizare sunt incluse în mod obligatoriu în cadrul programelor de instruire dedicate conformității. Direcția Conformitate acționează ca entitate complet independentă în investigarea sesizărilor, consolidând astfel încrederea angajaților în procesele aferente. Eficiența este evaluată prin feedback regulat din partea avertizorilor și prin monitorizarea cazurilor închise.

Pe lângă platforma Whispli, Grupul oferă mai multe canale de comunicare pentru a încuraja dialogul deschis. Angajații pot transmite sesizări printr-o adresă de e-mail dedicată.

Pentru cazurile care implică discriminare sau hărțuire, există un mecanism special de reclamații. Direcția Oameni, Cultură și Organizație gestionează mecanismul intern de soluționare a sesizărilor pentru toți angajații în astfel de situații, împreună cu un comitet dedicat.

Banca susține disponibilitatea acestor canale prin procese esențiale:

- Informarea periodică a angajaților despre instrumentele de raportare, prin e-mail și intranet;
- Angajații beneficiază de instruire privind utilizarea instrumentelor de raportare și importanța exprimării deschise;
- Toate sesizările sunt tratate cu strictețe confidențială pentru a încuraja transparența;
- Echipe specializate din cadrul Direcției Conformitate și din alte funcțiuni relevante gestionează și răspund sesizărilor.

Toate încălcările și incidentele raportate sunt monitorizate, documentate și soluționate. Eficiența acestor mecanisme este evaluată pe baza gradului de implicare al angajaților și a utilizării instrumentelor disponibile, asigurând rezolvarea promptă și eficientă a sesizărilor.

Aspecte privind siguranța la locul de muncă

Angajații pot raporta orice situație care prezintă un risc pentru sănătatea sau siguranța lor printr-o adresă de e-mail dedicată. Toate sesizările sunt analizate de specialiști, iar riscurile sunt evaluate utilizând metoda INCDPM, recunoscută pentru identificarea pericolelor asociate accidentelor de muncă și bolilor profesionale.

S1-4

Adoptarea de măsuri privind impacturile semnificative asupra forței de muncă proprii și abordări pentru atenuarea riscurilor semnificative și pentru urmărirea oportunităților semnificative legate de forța de muncă proprie, precum și eficacitatea acestor acțiuni

Subiect	Subiecte materiale legate de impact, riscuri și oportunități				
	Diversitate, echitate și incluziune	Dezvoltare profesională	Sănătate	Implicare angajat	Relația cu angajații
Ofițer pentru diversitate și incluziune	da				
Instruiri generale privind diversitatea	da				
Managementul generațiilor	da		da		
Angajarea persoanelor cu dizabilități	da		da		
Management intercultural	da				
Diversitate – inițiative externe	da				
Dezvoltare leadership		da			
Programe de îngrijire a persoanelor aflate în întreținere	da		da		da
Programe de semi-pensionare	da		da		da
Programe de revenire la muncă			da		
Opțiuni de lucru în regim hibrid	da		da		da
Muncă cu jumătate de normă (părinți)					da
Muncă cu jumătate de normă (alte persoane decât părinții)					da
Timp liber pentru tată în cazul nașterii copilului (peste prevederile legale)					da

Programe pentru managementul talentelor	da	da			
Coaching și mentorat	da	da			
Programe pentru stagiaři		da			da
Traininguri pentru dezvoltarea competențelor		da			
Concedii pentru studii		da			da
Programe pentru sănătatea mintală		da	da		
Prevenirea și gestionarea epuizării profesionale		da			
Colaborări cu universități		da			
Recunoașterea statutului de angajator de top				da	
Instruire pentru conducere privind echilibrul muncă-viață		da	da		da
Sesiuni de instruire privind managementul sănătății		da	da		da
Verificări medicale			da		
Consultanță privind ergonomia			da		
Acces la servicii medicale și de sănătate non-ocupaționale			da		
Programe pentru sănătatea fizică			da		
Srijin psihologic în caz de jafuri bancare			da		
Alte concedii sabatice			da		da
Promovarea activităților sportive și de sănătate			da		
Consult și controale medicale			da		
Beneficii sociale			da		da
Staff Only întâlniri online				da	
Sondaj pentru angajați				da	

Ca parte a angajamentului său de a promova un mediu de lucru pozitiv și pentru a evita ca practicile proprii să genereze sau să contribuie la impacturi negative, Grupul desfășoară în mod regulat sondaje în rândul angajaților pentru a identifica și analiza nevoile și preferințele acestora. Aceste sondaje oferă informații valoroase privind satisfacția angajaților, nivelul de implicare și domeniile care necesită îmbunătățiri.

În urma analizei, Banca ia în considerare tendințele globale ale pieței muncii pentru a se asigura că strategia sa este aliniată la cele mai bune practici actuale. Această abordare cuprinzătoare îi permite să dezvolte inițiative țintite menite să sporească implicarea angajaților.

Prin implementarea acestor măsuri, Grupul urmărește să mențină un indice ridicat de implicare, esențial pentru a garanta că angajații se simt mulțumiți, motivați și apreciați în rolurile lor. În cele din urmă, Grupul susține un loc de muncă în care fiecare persoană să poată prospera și să contribuie la succesul organizației. Importanța forței de muncă proprii este reflectată și în planul de dezvoltare strategică, unde angajații sunt menționați explicit ca un pilon separat.

La sfârșitul fiecărui an, se realizează o evaluare cuprinzătoare a activității, rezultatelor și concluziilor din întregul an. Pe baza acestei analize și ținând cont de planul de dezvoltare strategică a Băncii și de tendințele actuale ale pieței muncii, Direcția Oameni, Cultura și Organizația elaborează obiectivele pentru anul următor. Ulterior, Direcția PCO comunică aceste informații echipelor sale și formulează obiective individuale pentru domeniile specifice de responsabilitate.

Toate măsurile sunt supuse unei planificări detaliate pentru a asigura eficiența maximă. Impactul acestora este evaluat periodic prin instrumente precum sondajele în rândul angajaților, care oferă informații privind percepțiile asupra flexibilității, echilibrului muncă-viață personală, colaborării, oportunităților de învățare și dezvoltare, precum și asupra nivelului de incluziune. Schimburile regulate de opinii cu angajații și managerii contribuie la evaluarea modului în care aceste acțiuni sunt percepute și dacă sunt eficiente.

Grupul menține practici riguroase pentru a preveni impacturile negative asupra forței de muncă proprii în toate operațiunile. Acest lucru este asigurat prin politici de angajare cuprinzătoare, conforme cu Codul Muncii din România, reglementările UE și standardele recunoscute la nivel internațional ale Organizației Internaționale a Muncii (ILO).

Procesele de achiziții ale Băncii includ evaluarea furnizorilor pentru a proteja interesele forței de muncă pe întreg lanțul de aprovizionare. În operațiunile de vânzări, au fost implementate structuri echilibrate de comision și linii directoare etice pentru a preveni presiunea excesivă asupra angajaților, în timp ce utilizarea datelor de către Bancă respectă protocoale stricte conforme GDPR pentru protejarea confidențialității angajaților. Atunci când apar tensiuni între presiunile de business și protecția forței de muncă, Banca aplică un proces structurat de luare a deciziilor care prioritizează bunăstarea angajaților, susținut de mecanisme de avertizare și canale de comunicare.

Gestionarea impactului asupra angajaților este coordonată de Direcția Oameni, Cultură și Organizație, care asigură alocarea eficientă a resurselor în domenii esențiale precum atragerea talentelor, compensații, diversitate și incluziune, învățare și experiența angajaților. Structura este susținută de resurse umane și financiare dedicate și colaborează cu Departamentul de Sănătate și Securitate în Muncă pentru gestionarea aspectelor legate de sănătate și siguranță. Organizația alocă anual un buget specific pentru managementul impactului asupra forței de muncă, revizuit în funcție de nevoi și priorități strategice, incluzând investiții în instrumente, sisteme și expertiză externă. Atunci când este necesar, Grupul apelează la consultanți și parteneri externi pentru a consolida capacitățile și a aborda priorități specifice legate de angajați.

În concordanță cu pachetul de beneficii și oportunități pentru angajați – oferit în schimbul competențelor, experienței și contribuțiilor acestora – Banca a implementat o serie de inițiative menite să sprijine bunăstarea și sustenabilitatea angajaților. Printre acestea se numără o campanie de Employer Branding, informări dedicate sănătății și ateliere axate pe îngrijirea sănătății și prevenirea stresului.

Diversitate, echitate și incluziune

Politica de diversitate, echitate și incluziune (DEI) urmărește să crească înțelegerea dimensiunilor diversității și să încurajeze integrarea și sprijinirea acestora. Politica subliniază faptul că diversitatea aduce perspective valoroase și contribuie la crearea unor beneficii sustenabile pentru organizație, angajați și societate. Măsurile descrise în acest sub-capitol au ca obiectiv dezvoltarea unui mediu de lucru incluziv, în care oamenii se simt respectați și valorizați. Un astfel de mediu stimulează satisfacția profesională și are un impact pozitiv asupra performanței angajaților.

Abordare generală

În 2025, Banca a adoptat o nouă politică DEI, structurată în jurul a trei direcții principale: vârsta, genul și dizabilitatea. Pentru a preveni discriminarea și a încuraja un comportament incluziv, Banca utilizează un set clar de instrumente: politica privind discriminarea și hărțuirea la locul de muncă și ghidul privind prevenirea și combaterea hărțuirii pe criteriul de sex, precum și a hărțuirii morale, anexat contractului colectiv de muncă și actualizat periodic. Parcurgerea acestuia reprezintă o formare obligatorie pentru toți angajații, iar ghidul explică pas cu pas procedurile aplicabile în cazul incidentelor, inclusiv mecanismele și rolurile implicate în investigare și soluționare.

Direcția Oameni, Cultură și Organizație coordonează mecanismul intern pentru raportarea și soluționarea sesizărilor legate de discriminare sau hărțuire, împreună cu un comitet dedicat, după caz.

În plus, din 2019, Banca a implementat rolul de Ofițer pentru Diversitate și Incluziune, care raportează direct Directorului PCO și reprezintă punctul principal de contact pentru toate inițiativele DEI.

Acesta colaborează constant cu omologii din cadrul Raiffeisen Bank International, pentru implementarea politicilor, elaborarea strategiilor aliniate realităților locale și împărtășirea bunelor practici.

Comunicare și creșterea gradului de conștientizare

Banca promovează creșterea gradului de conștientizare și menține comunicarea pe teme de diversitate, echitate și incluziune (DEI) prin: secțiune dedicată Diversității și Incluziunii (D&I) pe Intranet și informări recurente distribuite tuturor angajaților.

Evenimente interne

Banca a organizat sesiuni educative pentru celebrarea Zilei Internaționale a Femeii sau înțelegerea prejudecăților de gen. Pentru angajații care au responsabilități de îngrijire, au avut loc sesiuni axate pe creșterea și educarea copiilor în contextul digital actual, dezvoltarea rezilienței, comunicarea cu copiii, rezolvarea conflictelor în familie, echilibrul dintre muncă și viața personală pentru părinți etc, precum și evenimente pentru copiii angajaților, de ziua copilului sau cursuri de engleza pe perioada vacanței.

Evaluările completate de participanți au indicat un scor de 9,60 pentru utilitate și 9,72 pentru recomandarea către alte persoane pentru cele 11 sesiuni susținute online, iar numărul total de participări pentru toate evenimentele a fost de 2.061.

Măsurare eficacitate

Banca monitorizează eficacitatea acțiunilor sale DEI prin mai multe mecanisme:

- Sondaj în rândul angajaților privind diversitatea și incluziunea, realizat în 2023 împreună cu Carta Diversității din România
- Întrebări legate de DEI integrate în sondajele periodice Vocea Angajaților
- Sondaj privind satisfacția angajaților părinți
- Banca monitorizează constant indicatori precum diferențele salariale între femei și bărbați, reprezentarea femeilor în poziții de conducere și alte dimensiuni ale diversității

Instruire

Au fost organizate programe de instruire pentru toți angajații în 2025, axate pe bune practici de incluziune a persoanelor cu dizabilități, acoperind toate tipurile de dizabilități, incluzând și componenta de bune practici în interacțiune și utilizarea limbajului etic în contrast cu limbajul discriminatoriu. De asemenea, angajații Băncii au fost instruiți cu privire la măsurile de prevenire a discriminării și hărțurii.

Angajamente și parteneriate externe

Banca este semnatară a Cartei Diversității din România, care la rândul său este membră a Platformei Europene a Diversității. Banca este și membru corporativ fondator al Camerei de Comerț a Diversității din România, iar un membru al Directoratului Băncii este, de asemenea, membru al Bordului Camerei de Comerț a Diversității din România. Banca este implicată în programul regional european CAREvolution, o inițiativă transnațională pentru implementarea de bune practici în promovarea echilibrului dintre viața personală și cea profesională, egalitatea de gen și promovarea unei culturi inclusive la locul de muncă.

Măsuri dedicate creșterii cooperării intergeneraționale

Managementul generațiilor sprijină colaborarea între angajați de vârste diferite și contribuie la un mediu incluziv, productiv și inovator. Pentru a consolida această cooperare, Banca a organizat evenimente informale care au reunit diverse generații, comunicate angajaților din sediul central prin platforma de comunicare internă și e-mail.

Măsuri dedicate incluziunii persoanelor cu dizabilități

Inițiativele dedicate angajaților cu dizabilități urmăresc să crească nivelul de conștientizare privind nevoile acestora și să asigure o experiență favorabilă atât pentru candidații, cât și pentru angajații cu dizabilități.

Sesiunile dedicate incluziunii au abordat și teme precum neurodiversitatea la locul de muncă, și au fost completate cu workshopuri pentru echipa de recrutare, precum și cu instruirii pentru toți angajații, acoperind diferite tipuri de dizabilități.

Toate instruirile cu tematica dizabilitate și neurodivergența au fost adaptate rolului din companie, pentru recrutare și integrate în echipe, pentru interacțiunea optimă cu clienții și colegii.

Măsurile de acomodare au fost integrate în programele de instruire pentru manageri și team leaderi, iar toți colegii de echipă au fost instruiți pentru a asigura interacțiuni respectuoase și inclusive. Noii angajați parcurg, la rândul lor, instruirea.

Site-ul de carieră respectă standardele de accesibilitate WCAG 2 și permite colectarea informațiilor privind dizabilitatea și vulnerabilitățile candidaților, facilitând adaptarea procesului de recrutare și utilizarea unor adaptări, inclusiv interpretare în limbaj mimico-gestual, la cerere.

Anunțurile de angajare includ declarații de egalitate de șanse, iar instrumentele bazate pe inteligență artificială sunt folosite pentru verificarea limbajului incluziv din toate anunțurile de noi poziții pentru angajare.

Banca colaborează cu organizații neguvernamentale care sprijină persoanele cu dizabilități, pentru a facilita recrutarea și pentru a promova oportunitățile de angajare în comunitățile respective, inclusiv prin accesibilizarea a anunțurilor și promovarea lor în comunitățile persoanelor cu dizabilități, pe grupuri de WhatsApp și pe canalele de comunicare din social media ale ONG-urilor cu care colaborează.

Au fost organizate și inițiative interne, precum marcarea Zilei Internaționale a Persoanelor cu Dizabilități (decembrie 2025), iar în 2025 Banca a participat la evenimente externe dedicate schimbului de bune practici, precum Accessibility Expo Conference.

Pentru sprijin suplimentar, pe Intranet au fost puse la dispoziția angajaților resurse dedicate, inclusiv Ghidul de comunicare inclusivă și Ghidul de recrutare inclusivă.

Măsuri dedicate diversității de gen

Acțiunile urmăresc prevenirea oricărei forme de discriminare împotriva femeilor și asigurarea implicării lor active în condiții de egalitate, în roluri de conducere la toate nivelurile de decizie.

Au fost stabilite noi obiective pentru creșterea reprezentării genului subreprezentat în structurile de guvernare. Politica DEI adoptată în mai 2025 include măsuri dedicate dezvoltării profesionale a genului subreprezentat în pozițiile de top management și în organismele de conducere (în situațiile în care genul subreprezentat este cel feminin).

Inițiativele vizează creșterea reprezentării prin acțiuni de conștientizare privind prejudecățile și stereotipurile de gen și prin sprijinirea parcursului profesional al acestui grup.

Progresul este monitorizat prin indicatori cheie, precum ponderea femeilor în pozițiile de top management și diferențele salariale între femei și bărbați, pentru muncă de aceeași valoare.

Dezvoltarea angajaților

Dezvoltarea continuă a angajaților este esențială pentru îndeplinirea cerințelor legale și a așteptărilor profesionale și personale. Politica privind Învățarea, Dezvoltarea și Managementul Talentelor pune accent pe susținerea dobândirii de competențe și pe menținerea unui nivel ridicat de calificare a personalului, în conformitate cu principiile de guvernanță. Banca funcționează ca o organizație orientată spre învățare, încurajând și sprijinind angajații să își construiască propriile trasee de învățare, așa cum este detaliat în secțiunile următoare. Într-o astfel de organizație, dezvoltarea continuă reprezintă un proces permanent.

Strategia de dezvoltare a angajaților este susținută prin alocarea unui buget anual de training și dezvoltare pentru fiecare arie de activitate, precum și prin posibilitatea directorilor de a participa la sesiuni de coaching pe teme legate de performanță. În plus, Banca permite angajaților să utilizeze până la patru zile pe an dedicate exclusiv învățării și dezvoltării de noi competențe.

Managementul performanței

Managementul performanței este conceput pentru a sprijini performanța optimă a angajaților și dezvoltarea potențialului acestora, contribuind la succesul pe termen lung al companiei. Procesul asigură alinierea angajaților la obiectivele organizației și este guvernat de Politica de Management al Performanței.

Dezvoltarea profesională și personală are loc în mod continuu, fiind integrată în activitatea zilnică prin feedback constant și discuții periodice de dezvoltare între angajați și superiorii direcți. Acest dialog contribuie la creșterea încrederii, la menținerea echilibrului dintre viața profesională și cea personală și la îmbunătățirea satisfacției și productivității angajaților.

Pentru eficientizarea procesului, Banca utilizează o platformă internă, care permite definirea, monitorizarea și revizuirea obiectivelor între angajați și superiorii direcți (N+1), cu obiectivul unei adopții de 100%. Totodată, Planurile Individuale de Dezvoltare (IDP) reprezintă un instrument structurat prin care angajații își planifică și urmăresc obiectivele de dezvoltare pe termen scurt și lung, cu sprijinul și aprobarea managerilor.

În vederea asigurării accesului echitabil la oportunități de învățare și evoluție în carieră, Banca a implementat o platformă dedicată de învățare și dezvoltare. Angajații sunt informați anual, prin sesiuni online, cu privire la utilizarea IDP-urilor și beneficiază, la cerere, de suport din partea managerilor și a Direcției Oameni, Cultură, Organizație. Instrumentele de dezvoltare disponibile includ materiale pe platforma internă și sesiuni susținute de specialiști interni, la care angajații se pot înscrie direct prin platformă.

Programe de Management al Talentelor

Pentru a sprijini dezvoltarea talentelor și evoluția profesională a angajaților, Banca implementează programe dedicate de management al talentelor.

În 2025, programul de leadership **Management Fundamentals**, dedicat noilor manageri, oferă o introducere structurată în gestionarea propriei dinamici și a timpului, în construirea și coordonarea echipelor, precum și în elementele de bază ale managementului performanței, combinând concepte practice cu instrumente aplicabile încă din primele luni în rol.

Programe de formare pentru tineri

Banca derulează programe dedicate stagiarelor, oferindu-le un prim pas către o carieră profesională prin mentorat și formare profesională și personală. În 2025, programele au vizat atragerea de talente și dezvoltarea competențelor, fiind adresate studenților aflați la început de carieră, în special viitorilor specialiști IT din cadrul Diviziei IT. Parcursul de formare a inclus alocarea unui mentor, sesiuni de instruire și proiecte de echipă, care au permis aplicarea practică a cunoștințelor dobândite.

Tot în 2025, Banca a implementat programe de trainee management cu stagii în mai multe departamente, inclusiv în arii non-IT, facilitând integrarea rapidă a noilor colegi și transferul acestora către poziții specializate. De asemenea, au continuat stagiile de practică desfășurate la sediul central, adresate studenților și masteranzilor interesați să se familiarizeze cu cultura și procesele unei organizații multinaționale din domeniul bancar.

Inițiative de formare

Planul de formare are la bază identificarea nevoilor de învățare și de dezvoltare ale angajaților. Prioritizarea se face prin analiză centralizată a nevoilor de instruire extrase din: direcții strategice ale organizației, evaluări care reies din studiile organizaționale, discuții individuale periodice cu directorii de direcție/managementul regional, procesul de management al performanței, solicitări sosite prin canalele formale sau informale de comunicare. În urma centralizării și prioritizării tuturor nevoilor de instruire, se elaborează planul de formare și dezvoltare și se propune spre aprobare conducerii Băncii împreună cu propunerea de alocare bugetară necesară acoperirii lui. În 2025, toți angajații au participat la cel puțin un curs de formare, inclusiv cursuri de învățare online, cu o medie de 5.88 zile de formare per angajat.

În 2025, instruirea angajaților s-a făcut atât în mediul online, prin webinarii, cât și în format fizic, prin cursuri susținute la sală, atât de furnizori externi, cât și de formatori interni ai Băncii.

În 2025, Banca a derulat programe de dezvoltare aliniate strategiei și culturii organizaționale, având ca obiectiv consolidarea competențelor funcționale și de leadership ale angajaților, precum și creșterea nivelului de implicare. Programele s-au adresat tuturor angajaților, din segmentele de business și ariile de suport, utilizând o varietate de canale și instrumente de învățare – de la cursuri tehnice și programe transversale până la certificări, conferințe și workshopuri. Banca a continuat să optimizeze metodele de învățare prin utilizarea unor abordări moderne, precum învățarea experiențială, platformele interactive și tehnicile de gamificare.

Banca oferă mai multe programe pentru dezvoltarea profesională:

Academia Digitală: Oferă personalului din agenții cunoștințe cuprinzătoare despre canalele și serviciile digitale, permițându-le să ghideze eficient clienții în utilizarea soluțiilor bancare online.

Academia Mortgage: Asigură personalului o înțelegere aprofundată a produselor de creditare, pentru a putea consilia clienții la standarde înalte privind opțiunile de finanțare disponibile.

Școala Raiffeisen: Program cu trei module adresate atât colegilor nou-angajați, cât și celor cu experiență. Include cursuri de inițiere în activitatea companiei, înțelegerea produselor, operațiunilor, creditării și relaționării cu clienții.

Raiffeisen Banking University: Program susținut de experți interni ai Băncii în diverse domenii, care transmit colegilor cunoștințe practice cu nivel ridicat de aplicabilitate. Include tematici precum AI (ChatGPT), documentarea proceselor, leadership și comunicare eficientă.

Banca pune la dispoziția angajaților platforma **Hive**, o platformă online de învățare și dezvoltare cu peste 2.000 de materiale de formare actualizate, care sprijină angajații să dezvolte noi abilități în domenii de actualitate precum știința datelor, AI, comunicare, programare și multe altele.

Programe de formare ESG

Pentru a răspunde cererii tot mai mari de cunoștințe în domeniul sustenabilității, în special în domeniul finanțării sustenabile, Banca a oferit în 2025 acces la mai multe resurse de învățare:

ESG Awareness Workshops:

Implementate pe baza metodologiei Climate Fresk, fundamentată pe concluziile științifice ale IPCC. Sesiunile de conștientizare, dedicate unui număr de aproximativ 140 de manageri clientelă corporate (inclusiv Raiffeisen Leasing România), s-au concentrat pe consolidarea înțelegerii strategiei de sustenabilitate a Băncii și a principalelor teme de finanțare sustenabilă.

Acestea au sprijinit participanții în construirea unei baze solide de cunoștințe în domeniul sustenabilității, în navigarea cadrului de reglementare și de business în continuă evoluție și în adaptarea la schimbările profunde care modelează profesia bancară, oferindu-le totodată instrumentele necesare pentru a susține eficient clienții în procesul de tranziție.

Academia ESG:

Resursă internă disponibilă, care include resurse educaționale pe teme ESG. Cursul este împărțit în 10 segmente, care includ nivelurile de bază, MiFID și avansat, subliniind modul în care principiile ESG pot fi integrate în afacerea unei companii, care este responsabilitatea companiilor față de societate și mediu și care sunt principalele programe și legi care încurajează un model de afaceri responsabil.

Finanțare sustenabilă – training ESG obligatoriu pentru Retail și IMM:

A avut o rată de promovare de 99%.

A consolidat înțelegerea angajaților cu privire la aspectele de reglementare ale sustenabilității, i-a familiarizat cu produsele și serviciile ESG oferite de Grup și a furnizat îndrumări practice privind modul de interacțiune cu clienții pe teme de sustenabilitate, asigurându-se că aceștia sunt bine pregătiți să integreze considerațiile ESG în interacțiunile de zi cu zi și să sprijine clienții în luarea unor decizii financiare responsabile.

Banca a organizat un **atelier de circularitate pentru Ambasadorii ESG**, un atelier practic de sustenabilitate care a combinat o introducere în principiile economiei circulare și reutilizarea materialelor cu o activitate aplicată.

De asemenea, angajații ai Băncii au participat la sesiunea **Climate Fresk**, dobândind competențele necesare pentru a susține ateliere de conștientizare privind schimbările climatice.

Implicarea angajaților

Așa cum este stipulat în Codul de conduită, Banca încurajează angajații să abordeze în mod proactiv schimbările și să își exprime opiniile prin canalele de comunicare către management.

Grupul are implementate diverse formate care facilitează dialogul dintre angajați și management. Rezultatul așteptat este menținerea unui nivel ridicat de implicare a angajaților, oferindu-le acestora posibilitatea de a-și face vocea auzită.

☒ Mai multe informații despre aceste formate (formate de dialog, sondaj pentru angajați etc.) pot fi găsite în subcapitolele **S1-2: Procese pentru colaborarea cu propria forță de muncă și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impacturi** ☒ și **S1-3: Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale prin care propria forță de muncă poate ridica îngrijorări** ☒.

Relația cu angajații

Grupul acordă prioritate furnizării unor contracte de muncă permanente și sigure, adaptate nevoilor angajaților.

Având în vedere tendințele actuale ale pieței muncii, care pun accent pe flexibilitate, Banca a introdus aranjamente de lucru hibride, alături de oportunități de lucru cu timp parțial. Pe parcursul anului 2025, organizația a menținut un program de lucru flexibil, adaptat pentru a răspunde diverselor cerințe ale locului de muncă. Acest aranjament presupune ca personalul fără funcții de conducere să fie prezent la birou minimum 6 zile pe lună, în timp ce pozițiile manageriale necesită prezența în sediu minimum 12 zile, restul zilelor de lucru fiind efectuate la distanță. Această abordare constituie un avantaj competitiv, contribuind la atragerea de noi talente și la îmbunătățirea ratei de retenție.

Banca a instituit un cadru de lucru de acasă pentru aranjamentele de lucru hibride la nivelul sediului central. Contractul Colectiv de Muncă prevede, de asemenea, că este permisă programarea flexibilă, planificată de Angajator, care definește activitatea angajaților ce își desfășoară frecvent programul normal de lucru prin prezență la locul de muncă între intervale orare care nu pot fi stabilite conform unei scheme predefinite, dar fără a fragmenta perioada de 8 (opt) ore.

Aceste acțiuni sunt planificate pe termen mediu. Eficiența acestor măsuri este evaluată în funcție de numărul angajaților care beneficiază de acestea, precum și pe baza feedbackului din sondajele interne adresate angajaților.

Pentru a crește nivelul de satisfacție al angajaților, Grupul oferă diferite beneficii sociale – documentate în contractul colectiv, a se vedea și capitolul „Acorduri ale companiei”. Toate acțiunile privind beneficiile sociale sunt revizuite periodic, planificate pe termen scurt și evaluate pe baza numărului de persoane care beneficiază de acestea.

Grupul nu are angajați cu program de lucru negarantat și nu a implementat o politică de partajare a locului de muncă. Banca promovează, de asemenea, inițiativele Fun@Work, care apropie echipele și contribuie la construirea unor relații bazate pe încredere.



Sănătate

Organizația consideră sănătatea și securitatea angajaților o prioritate absolută, aspect reflectat atât în politicile interne, cât și în Codul de Conduită. Condițiile de muncă sunt menținute la un nivel optim, iar organizația se asigură că bunăstarea fizică și mentală a angajaților nu este afectată în niciun fel. Respectarea legislației privind securitatea și sănătatea în muncă (SSM) este asigurată riguros, responsabilitățile fiind coordonate de echipa de Prevenire a Riscurilor și Protecția Muncii împreună cu Direcția Oameni, Cultură și Organizație (PCO).

Instruire

Instruirea obligatorie în domeniul SSM este derulată semestrial printr-o platformă digitală dedicată, care pune la dispoziția angajaților materiale actualizate privind siguranța la locul de muncă și bunăstarea acestora. Digitalizarea completă a procesului, inclusiv utilizarea semnăturii electronice în documentele SSM, a optimizat semnificativ fluxurile operaționale și a permis atingerea unei rate de finalizare de 100%.

Monitorizare, evaluare și prevenție

Pentru a menține un mediu de lucru sigur, organizația derulează un proces riguros de evaluare a riscurilor profesionale, care include identificarea factorilor de risc, analiza acestora pe baza listelor de verificare standardizate și cuantificarea riscurilor în funcție de severitate și frecvență. Metodologia aplicată respectă standardul național INCDPM, iar pe baza rezultatelor și a datelor interne sunt definite și implementate măsuri preventive adaptate activităților specifice.

Riscurile raportate de angajați sunt gestionate cu prioritate și analizate în cadrul Comitetului de Securitate și Sănătate în Muncă (CSSM), format din reprezentanți ai angajaților și ai managementului. Comitetul se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este necesar pentru a evalua provocările identificate, riscurile operative și măsurile corective. La ședințe pot participa angajați desemnați, specialiști în prevenire și protecție, medici de medicina muncii și, atunci când se impune, inspectori de muncă.

Servicii medicale și beneficii pentru sănătate

În linie cu angajamentul organizației de a promova un mediu de lucru sănătos și responsabil, sunt oferite beneficii medicale cu impact direct asupra bunăstării angajaților. Pachetul include acces la servicii medicale preventive, controale periodice și examinări suplimentare adaptate riscurilor specifice posturilor de lucru.

Pentru a preveni oboseala oculară asociată utilizării prelungite a echipamentelor digitale, organizația acordă un beneficiu financiar dedicat achiziționării de ochelari de corecție, în conformitate cu prevederile HG nr. 1028/2006. Acest program contribuie la îmbunătățirea confortului vizual și la reducerea riscurilor asociate expunerii continue la ecrane.

În plus, angajatele însărcinate beneficiază de monitorizare medicală continuă în colaborare cu medicul de medicina muncii, precum și de informare privind drepturile, măsurile de protecție și bunele practici de sănătate. Aceste acțiuni susțin obiectivul organizației de a asigura condiții de muncă sigure pentru toate categoriile de angajați, cu focus pe grupurile vulnerabile.

Bunăstare fizică și ergonomie

Organizația promovează un stil de viață sănătos și un mediu de lucru sigur prin programe dedicate de wellbeing și ergonomie, construite pe patru piloni: sănătate fizică, sănătate mentală, Fun@Work și parenting.

Ergonomia este susținută prin instruirii și workshopuri privind postura corectă, ajustarea mobilierului, prevenirea afecțiunilor musculo-scheletice, realizarea de pauze regulate și integrarea exercițiilor simple de stretching în activitatea zilnică.

În ceea ce privește wellbeing-ul, organizația adoptă o abordare integrată care acoperă sănătatea fizică, sănătatea mentală, echilibrul emoțional și viața de familie. Angajații beneficiază de programe și workshopuri dedicate nutriției, hidratării, activității fizice și dezvoltării unui stil de viață echilibrat.

Suportul pentru sănătatea mentală include cursuri privind prevenirea stresului și hărțuirii la locul de muncă, sesiuni individuale de consiliere și workshopuri pentru gestionarea emoțiilor, comunicare eficientă și consolidarea rezilienței.

Pentru părinți și viitori părinți sunt organizate sesiuni facilitate de specialiști, axate pe echilibrul dintre viața profesională și cea personală, gestionarea provocărilor și îmbunătățirea comunicării cu copiii.



S1-5 Ținte de gestionare a impactului negativ semnificativ, de promovare a impactului pozitiv și de gestionarea riscurilor și a oportunităților

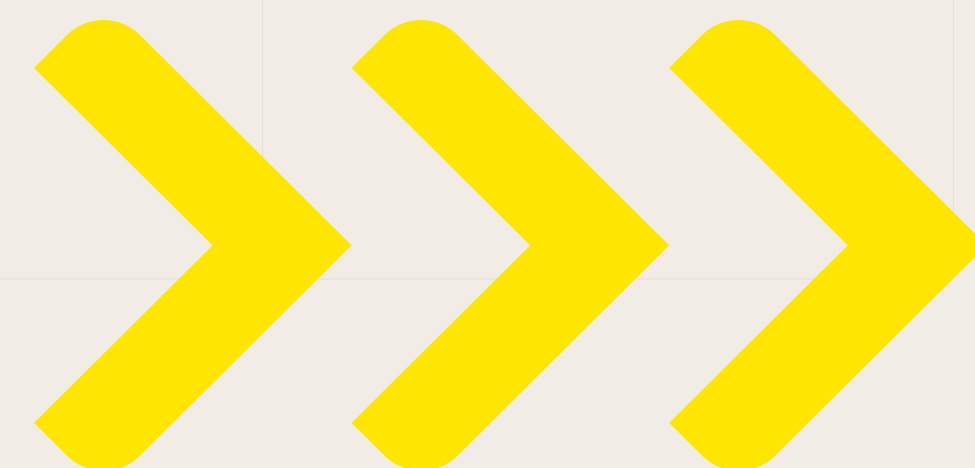
Aspecte	Locuri de muncă sigure	Libertatea de asociere/ negocierea colectivă/	Sănătate și siguranță	Echilibrul dintre viața profesională și viața personală & timpul de lucru		Formare și dezvoltare a competențelor
țintă 2025	Minimum 85% din forța de muncă cu contract de muncă pe durată nedeterminată	100% angajații acoperiți de prevederile contractului colectiv de muncă	100% dintre angajați instruiți obligatoriu în domeniul sănătății și securității	Scor mediu minim 80% la întrebările de bunăstare în sondajele angajaților	Minimum 50% dintre angajați cu acorduri privind lucrul în format hibrid	Minimum 4 zile în medie de instruire/ angajat la nivel de Bancă
progres	97%	100% ☆	100% ☆	77%*	56%	5,88
țintă 2026	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta + Promovarea în proporție de 100% a instruirilor obligatorii privind inteligența artificială



*Rezultatele sunt considerate în marja internă de variație acceptată în evaluarea progresului.

**2025 reprezintă un an intermediar în atingerea obiectivului stabilit pentru 2026; nivelul de 5,94% se încadrează în traiectoria asumată.

Aspecte	Egalitatea de gen și plata egală pentru o muncă de aceeași valoare			Angajarea persoanelor cu dizabilități	Diversitate și incluziune	Fluctuația totală de personal
	Salarii echitabile					
țintă 2025	Diferența de remunerare între femei și bărbați de maximum 5% până în 2026 pentru munca de valoare egală, excepții justificate doar de factori obiectivi și neutri din punct de vedere al genului	42% gen subreprezentat pentru SB, B, B-1 până în 2025	Începerea unui proiect de transparență salarială în conformitate cu Directiva UE privind transparența salarială	n/a	Scor mediu minim 80% la întrebările D&I în sondajele angajaților	≤12% total fluctuație de personal în 2025
progres	5,94%**	41,38%*		n/a	88,65%	16%
țintă 2026	Se păstrează ținta	Minimum 35% pentru genul subreprezentat la nivelurile SB, B, B-1 – cumulat 25% pentru genul subreprezentat la nivelurile SB, B, cumulat, până la finalul anului 2028	Respectarea cerințelor prevăzute de Directiva privind transparența salarială	Creșterea cu 10% a numărului de persoane cu dizabilități în forța de muncă proprie comparativ cu 2025	Se păstrează ținta	Monitorizare internă



*Rezultatele sunt considerate în marja internă de variație acceptată în evaluarea progresului.

**2025 reprezintă un an intermediar în atingerea obiectivului stabilit pentru 2026; nivelul de 5,94% se încadrează în traiectoria asumată.

Țintă privind fluctuația totală de personal

În 2025, Banca a înregistrat o fluctuație totală de personal de 16%, depășind ținta stabilită de $\leq 12\%$, în principal din cauza volatilității observate în ultimii ani în ceea ce privește fluctuația de personal, precum și a schimbărilor organizaționale interne din timpul anului, în special pentru rolurile specializate. În consecință, Banca a decis să nu stabilească o țintă cantitativă pentru fluctuația de personal în 2026, continuând însă monitorizarea internă a tendințelor și menținând accentul pe obiective calitative legate de implicarea angajaților, dezvoltare și retenție.

Țintă privind persoanele cu dizabilități

Legislația (Legea 448/2006 și OUG 127/2024) impune angajatorilor cu cel puțin 50 de angajați asigurarea unei cote de 4% de persoane cu dizabilități sau, alternativ, plata unei contribuții lunare egale cu salariul minim brut pe economie pentru fiecare poziție neocupată din această cotă. Având în vedere aceste obligații legale și financiare și bazându-se pe inițiativele de incluziune de anul trecut, care au implicat 100% dintre angajați, Banca a stabilit o țintă anuală de creștere cu 10% a angajărilor de persoane cu dizabilități.

Țintă privind genul subreprezentat

Ținta pentru nivelurile SB, B și B-1 a fost atinsă. Noua țintă a fost aliniată cu Raiffeisen Bank International și a fost introdusă o nouă țintă doar pentru nivelurile SB și B, astfel încât eforturile să fie concentrate acolo unde pot genera cel mai mare impact.

Țintă privind Directiva privind Transparența Salarială

Pentru a respecta cerințele viitoarei Directive privind transparența salarială, în cadrul Grupului a fost inițiat în 2025 un proiect pentru achiziția unui instrument de analiză care va fi implementat la nivel de grup până la finalul anului. Acest instrument va genera analize la nivelul companiei care, având în vedere toți factorii obiectiv verificabili, vor evidenția diferența de remunerare dintre femei și bărbați în roluri echivalente. Conform directivei, această diferență nu trebuie să depășească cinci procente. În cadrul acestui proiect vor fi identificate domeniile în care pot fi necesare măsuri, împreună cu posibile soluții. Până în iunie 2026, directiva trebuie transpusă de către statele membre ale UE, iar din acel moment companiile vor trebui să se conformeze cerințelor acesteia.

Așa cum este menționat în Politica de remunerare, Banca sprijină dezvoltarea, satisfacția și loialitatea angajaților săi prin asigurarea stabilității financiare și prin concentrarea managementului performanței pe dezvoltarea membrilor personalului. Rezultatul așteptat al măsurii este asigurarea unei remunerații egale pentru femei și bărbați pentru muncă egală sau de valoare egală în fiecare departament și la fiecare nivel ierarhic din Bancă.

Modul de calcul al indicatorilor

Pentru calcularea indicatorilor din următoarele tabele (de la S1-6 la S1-17), au fost luate în considerare doar entitățile controlate de Grup care depășesc pragul de 50 ca număr de angajați.

Cifrele au fost raportate ca număr de angajați, fie la data raportării, fie pentru o perioadă specifică.

În cazurile în care a fost posibilă furnizarea fie a valorilor punctuale, fie a valorilor medii, au fost prezentate valorile punctuale pentru o reprezentare mai precisă a situației curente.

S1-6 Caracteristicile angajaților întreprinderii

număr de persoane / gen	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Total angajați	4.796	4.698	5.047	4.953
Masculin	1.259	1.229	1.318	1.290
Feminin	3.537	3.469	3.729	3.663
Alte categorii	0	0	0	0
Total angajați permanenți	4.660	4.565	4.877	4.786
Masculin	1.224	1.195	1.271	1.243
Feminin	3.436	3.370	3.606	3.543
Total angajați temporari	136	133	170	167
Masculin	35	34	47	47
Feminin	101	99	123	120
Total angajați cu program de lucru negarantat	0	0	0	0
Masculin	0	0	0	0
Feminin	0	0	0	0
Total angajați cu normă întreagă	4.722	4.626	4.935	4.843
Masculin	1.241	1.211	1.285	1.257
Feminin	3.481	3.415	3.650	3.586
Total angajați cu fracțiune de normă	74	72	112	110
Masculin	18	18	33	33
Feminin	56	54	79	77
Total angajați care nu mai fac parte din companie	753	745	689	682
Rata de fluctuație a angajaților (%)	16%	16%	14%	14%

În rapoartele demografice ale forței de muncă, Grupul colectează și urmărește în prezent date de gen folosind un sistem binar de clasificare masculin/feminin. Grupul evaluează modalități de îmbunătățire a metodelor de colectare a datelor pentru a reflecta mai bine diversitatea identităților de gen din cadrul organizației.

Aceste valori iau în calcul numărul de angajați care, conform terminologiei Grupului, include numărul de angajați activi. Acesta cuprinde toți angajații cu contracte de muncă valabile (cu excepția celor aflați în concediu de maternitate sau pe termen lung) și nu include membrii directoratului și stagiarii - la sfârșitul perioadei de raportare.

Rata de fluctuație a angajaților se calculează prin împărțirea numărului total de angajați care părăsesc locul de muncă voluntar, din cauza concedierii, a pensionării sau a decesului în serviciu la numărul total de angajați.

Cel mai reprezentativ număr din situațiile financiare se găsește în [nota 13 Cheltuieli salariale din situațiile financiare consolidate](#).

S1-7 Caracteristicile non-angajaților întreprinderii

număr de persoane	31.12.2025
	Grup
Non-angajați	421

Se face o distincție între persoanele care prestează activități în cadrul Grupului în baza unui contract de servicii încheiat între Grup și o altă companie, pentru furnizarea serviciilor prevăzute în contract, și persoanele care au semnat un contract cu o agenție de muncă temporară. În acest din urmă caz, Grupul este responsabil pentru definirea și structurarea sarcinilor.

⊕ Informații suplimentare privind cele mai frecvente tipuri de lucrători care nu sunt angajați pot fi găsite în subcapitolul [ESRS 2 SBM-3: Impacturi, riscuri și oportunități semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri](#), din capitolul dedicat Forței de muncă proprii.

S1-8 Negocierile colective și dialogul social

Angajații Băncii sunt reprezentați în Comitetul European de Întreprindere, la nivelul grupului Raiffeisen Bank International. Contractul colectiv de muncă al Băncii este un acord specific companiei, nu unul de țară sau de sector.

Toți angajații Băncii (100%) beneficiază de prevederile Contractului Colectiv de Muncă.

Persoanele care nu au statut de angajat nu sunt acoperite de contractul colectiv de muncă, dar sunt acoperite de cerințele legale și de condițiile contractuale.

☒ A se vedea și capitolul S1-2: [Procese de interacțiune cu propria forță de muncă și cu reprezentanții lucrătorilor cu privire la impact](#) ☒.

S1-9 Indicatori privind diversitatea

Distribuția pe gen și vârstă	31.12.2025				31.12.2024			
	Grup		Banca		Grup		Banca	
	numeric	procentual	numeric	procentual	numeric	procentual	numeric	procentual
În funcție de gen								
Masculin								
Consiliul de Supraveghere (CS)	9	69%	5	63%	10	77%	6	75%
Directorat (B)	6	75%	5	83%	7	78%	6	86%
B-1	33	53%	26	55%	30	49%	23	50%
B-2	69	39%	66	39%	70	41%	67	40%
Feminin								
Consiliul de Supraveghere (CS)	4	31%	3	38%	3	23%	2	25%
Directorat (B)	2	25%	1	17%	2	22%	1	14%
B-1	29	47%	21	45%	31	51%	23	50%
B-2	108	61%	105	61%	102	59%	100	60%
În funcție de vârstă								
< 30	1.027	21%	1.023	22%	1.235	24%	1.232	25%
30-49	2.943	61%	2.869	61%	3.023	60%	2.950	60%
≥ 50	826	17%	806	17%	789	16%	771	16%

*B-1 (Board-1) reprezintă primul nivel de management, după top management/Directorat.

**B-2 (Board-2) reprezintă al doilea nivel de management, după top management/Directorat.

S1-10 Salarii adecvate

Grupul plătește tuturor angajaților un salariu adecvat.

S1-11 Protecția socială

Toți angajații beneficiază de protecție socială pentru evenimente de viață precum boala, șomajul, accidentarea și dizabilitatea dobândită, precum și pentru concediul parental și pensionare.

Toți angajații Băncii beneficiază de toate condițiile prevăzute în contractul colectiv de muncă și cerințele legale.

În contextul regândirii structurii organizaționale, angajații afectați sunt direcționați către piața internă a muncii, mulți dintre ei continuându-și activitatea în Bancă. În caz contrar, li se oferă salarii compensatorii.

S1-12 Persoane cu dizabilități

Procentul de persoane cu dizabilități	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
	1%	1%	1%	1%

Această măsură se bazează pe reglementările legale naționale. Conform legislației naționale, un angajat poate fi încadrat ca având o dizabilitate de către o autoritate desemnată dacă îndeplinește anumite criterii.

S1-13 Indicatori de formare și de dezvoltare a competențelor

	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Procentul angajaților care au participat la evaluări periodice ale performanței și ale evoluției carierei	100%	100%	100%	100%
Masculin	100%	100%	100%	100%
Feminin	100%	100%	100%	100%

Numărul mediu de ore de formare pe angajat și în funcție de gen	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Numărul mediu de ore de formare pe angajat	46	47	53	53
Numărul mediu de ore de formare pe angajat - pentru bărbați	34	34	39	40
Numărul mediu de ore de formare pe angajat - pentru femei	51	51	57	58

Cifrele de aici includ toți angajații care au participat la evaluări regulate ale performanței.

⊞ Mai multe informații pot fi găsite în subcapitolul managementul performanței.

Orele de instruire includ toate instruirile obligatorii (cum ar fi instruirile de conformitate și securitate), trainingurile desfășurate fizic sau online, livrate de formatori interni și externi și organizate de Grup, precum și modulele de e-learning, instruirile externe derulate în cadrul institutelor de formare și participarea la conferințe.

S1-14 Indicatori de sănătate și siguranță

Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței al companiei (%) & Decese și accidente de muncă	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței al companiei (%)	100%	100%	100%	100%
Numărul de decese ca urmare a vătămărilor legate de muncă și a bolilor legate de muncă	0	0	0	0
Numărul accidentelor de muncă care pot fi înregistrate	13	13	5	5
Rata accidentelor de muncă care pot fi înregistrate (%)	1%	2%	1%	1%

Auditul de sănătate și securitate în muncă include o evaluare completă a documentației SSM și a implementării practice a măsurilor de protecție. Verificarea acoperă conformitatea cu procedurile interne, nivelul de cunoaștere a responsabilităților de către angajați, respectarea cerințelor postului, standardele mediului de lucru, semnalizarea de siguranță, utilizarea echipamentelor și aplicarea procedurilor privind echipamentele de lucru și echipamentele de protecție personală. Auditul analizează, de asemenea, practicile de supraveghere a sănătății lucrătorilor și respectarea cerințelor de protecție a maternității.

Sistemul de siguranță în muncă acoperă atât angajații, cât și persoanele care desfășoară activități în incinta organizației, indiferent de statutul lor contractual.

Potrivit legislației naționale, accidentele de traseu sunt cercetate ca accidente de muncă. Conform art. 30 alin. (1) din Legea nr. 319/2006, accidentul de traseu este considerat accident de muncă dacă deplasarea are loc în timpul procesului de muncă și pe traseul stabilit între domiciliul angajatului și locul de muncă sau invers.

S1-15 Indicatori privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată

Angajați care au dreptul la concedii din motive familiale (%)	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Concediu paternal	100%	100%	100%	100%
Concediu de maternitate	100%	100%	100%	100%
Concediu de îngrijitor	100%	100%	100%	100%

Angajații care au dreptul să primească concediu din motive familiale (%)	31.12.2025		31.12.2024	
	Grup	Banca	Grup	Banca
Concediu paternal	1%	1%	1%	1%
Concediu de maternitate	14%	14%	13%	13%
Concediu de îngrijitor - masculin*	1%	1%	—%	—%
Concediu de îngrijitor - feminin*	9%	9%	—%	—%

*Notă: În 2024, Grupul nu a colectat aceste informații

Toți angajații au dreptul la concedii din motive familiale prin politica socială și (sau) contractele colective de muncă. Banca nu are o politică de job-sharing în vigoare.

S1-16 Indicatori privind remunerația (diferența de remunerare și remunerația totală)

Diferența de remunerare între femei și bărbați

Diferența de remunerare între femei și bărbați, conform cerințelor ESRS, indică raportul neajustat la nivelul Grupului și este determinată pe baza datelor brute furnizate de entitățile incluse în raportare. Aceasta reflectă diferența dintre nivelurile medii de salarizare ale angajaților de gen feminin și masculin, exprimată ca procent din venitul mediu al angajaților de gen masculin. Abordarea actuală, bazată pe un calcul simplu și fără analiza de regresie (inclusiv factori precum experiența, locația, educația, puterea de cumpărare și vechimea), oferă o relevanță limitată în forma sa actuală. La 31 decembrie 2025, indicatorul se situează la 27%, nivel identic cu cel înregistrat la 31 decembrie 2024 (27%). Procentul reflectă nivelul general și este calculat pe baza remunerației totale (total remuneration)

În vederea asigurării unor practici de compensare corecte și pentru o mai bună înțelegere, monitorizare și analiză a diferenței de remunerare între genuri, Grupul a adoptat o abordare completă, integrând factori diverși. Diferența de remunerare ajustată, care ia în considerare diverși factori relevanți precum complexitatea postului, senioritatea, segmentul de activitate și nivelul ierarhic organizațional, este de 1% la 31.12.2025 (la 31.12.2024 era 1%)

În analiză s-a utilizat o matrice care combină gradul postului (complexitatea postului) cu nivelul organizațional și evaluează impactul fiecărei poziții ținând cont de numărul de angajați per poziție în bancă. Această abordare oferă o reprezentare mai precisă a practicilor de remunerare și ajută la identificarea potențialelor disparități în compensare, asigurând astfel echitatea și corectitudinea. Prin această metodologie, Banca obține o viziune holistică asupra diferenței de remunerare între femei și bărbați și poate oferi o reprezentare cuprinzătoare a practicilor de remunerare din organizație.

În plus, în cadrul Raiffeisen Bank International este în curs o analiză privind diferențele de salarizare, realizată în conformitate cu Directiva privind transparența salarială (UE) 2023/970, care urmărește dacă pentru aceleași poziții este asigurată remunerarea egală.

Rata remunerației totale

În cadrul Grupului, rata remunerației totale anuale a persoanei cel mai bine plătite în comparație cu media remunerației totale anuale a tuturor angajaților (excluzând persoana cel mai bine plătită) pentru anul 2025 este de 31:1 (la 31.12.2024 a fost 34:1)

Rata remunerației totale anuale include salariul de bază, indemnizația aferentă funcției și, acolo unde este aplicabil, remunerația variabilă anuală țintă. Datele privind compensațiile au fost ajustate în funcție de programul de lucru pentru a crea o bază comună și a asigura comparabilitatea datelor.

Grupul furnizează Băncii Naționale a României un raport privind egalitatea de remunerare între femei și bărbați la fiecare trei ani. Acest raport nu este publicat extern.

S1-17 Incidente, plângeri și probleme și incidente grave privind drepturile omului

	Grup	
	31.12.2025	31.12.2024
Numărul total de incidente de discriminare, inclusiv de hărțuire	2	2
Numărul de plângeri depuse prin canalele prin care persoanele din forța de muncă proprie a companiei își pot exprima preocupările (inclusiv prin mecanismele de soluționare a reclamațiilor)	12	15
Cuquantumul total al amenzilor, sancțiunilor și compensațiilor pentru daune cauzate de incidentele și motivele plângerilor prezentate mai sus	0	0
Numărul de incidente grave privind drepturile omului legate de forța de muncă a companiei	0	0
Cuquantumul total al amenzilor, sancțiunilor și compensațiilor pentru daune aferente incidentelor descrise mai sus	0	0

Canalele prin care sunt colectate plângerile privind discriminarea includ canale scrise (de exemplu, e-mail) și canale verbale (de exemplu, în persoană). Aceste canale sunt prezentate în secțiunea [S1-3: Procese pentru remedierea impacturilor negative și canale prin care angajații își pot exprima îngrijorările](#).

Amenzile, penalitățile și plățile compensatorii aferente unor încălcări grave ale drepturilor omului sunt recunoscute ca cheltuieli operaționale și, dacă sunt semnificative, sunt prezentate separat (a se vedea [nota 12 Cheltuieli administrative din situațiile financiare consolidate](#)).

3.2 Consumatorii și/sau utilizatorii finali



S4 Consumatorii și/sau utilizatorii finali

ESRS 2 SBM-3

Descrierea consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali

Banca oferă clienților săi persoane fizice inclusiv clienților de private banking o gamă variată de produse (de exemplu, pachete de cont curent, servicii de plată, finanțare pentru persoane fizice, credite ipotecare și produse de investiții).

În ceea ce privește consumatorii și utilizatorii finali, aceștia sunt persoane fizice care folosesc produsele și serviciile Băncii în scop personal – pentru ei înșiși sau pentru alte persoane – și nu în scop profesional, incluzând și persoanele fizice care ar putea deveni clienți în viitor. Banca deservește clienți de toate vârstele și dintr-o varietate de contexte socio-economice.

În ceea ce privește produsele de investiții, Banca consideră clienți persoane fizice clienții încadrații în categoria de Retail MiFID, clienți care nu sunt clienți profesionali conform listei din Documentul de prezentare MiFID II, disponibilă clienților pe [website-ul Băncii](#).

Tipuri de consumatori:


- clienții existenți (persoane fizice) ai Băncii și ai subsidiarelor;
- clienți potențiali (persoane fizice) ai Băncii și ai subsidiarelor;
- toate celelalte persoane fizice care nu se încadrează la a) sau b), dar fac obiectul activităților de marketing și comunicare ale Băncii și ale subsidiarelor.

Categoriile menționate mai sus includ persoane fizice vulnerabile, cum ar fi persoanele cu dizabilități, femeile, persoanele în vârstă, consumatori din anumite zone geografice sau locații (rurale, urbane), imigranți și refugiați.

Consumatorii care sunt în mod special vulnerabili la impactul asupra vieții private sau la efectele strategiilor de marketing includ persoane vulnerabile, precum minorii, care pot să nu înțeleagă pe deplin aspectele financiare și drepturile lor, precum și clienții în vârstă, care pot întâmpina dificultăți în a ține pasul cu digitalizarea serviciilor bancare și cu cerințele aferente de protecție a datelor.

ESRS 2 SBM-3

Impacturile, riscurile și oportunitățile semnificative și interacțiunea acestora cu strategia și modelul de afaceri

Pentru o prezentare de ansamblu a impacturilor pozitive și negative, precum și a riscurilor asociate consumatorilor și utilizatorilor finali, puteți consulta capitolul [Descrierea impacturilor, riscurilor și oportunităților semnificative](#) .

Impacturi suplimentare privind securitatea cibernetică și reziliența

Percepțiile consumatorilor – inclusiv ale clienților – pot influența nivelul general de încredere în sectorul financiar și în serviciile digitale.







Incidentele de securitate sau vulnerabilitățile din sistemul de management al securității informațiilor pot genera consecințe negative asupra indivizilor, grupurilor de persoane sau societății. Astfel de impacturi pot include:

- deteriorarea reputației, cu efecte asupra încrederii în serviciile financiare sau produsele digitale
- acces neautorizat la informații confidențiale și utilizarea abuzivă a acestora, cu potențiale pierderi financiare
- incidente sau întreruperi ale sistemelor și serviciilor, care pot conduce la sancțiuni legale, amenzi sau penalități
- perturbarea sau indisponibilitatea sistemelor și datelor, ceea ce poate împiedica clienții să utilizeze serviciile Băncii

Un sistem robust de management al securității informațiilor consolidează încrederea în instituțiile financiare și în serviciile digitale oferite de grup. Procesele și sistemele sigure și reziliente reduc probabilitatea și severitatea incidentelor de securitate, asigurând continuitatea furnizării serviciilor financiare chiar și în condiții nefavorabile. Impacturile unei organizații sigure, reziliente și de încredere se manifestă atât pe termen scurt, cât și pe termen lung asupra clienților, grupurilor de persoane și societății. Menținerea unor standarde ridicate și consecvențe de securitate în serviciile financiare reprezintă un beneficiu pentru toți utilizatorii finali, indiferent de grupul social din care provin.












S4-1 Politici privind impacturile legate de informare pentru consumatori și utilizatori finali și incluziunea socială a consumatorilor și a utilizatorilor finali

Cod de conduită

Document	Cod de conduită
 Obiectiv general	Codul de conduită urmărește să asigure transparență, corectitudine și respect în relația cu clienții, punând pe primul plan interesele acestora și consolidând încrederea, cu respectarea tuturor standardelor legale și etice.
 IRO aferente	Protecția vieții private, securitate cibernetică și reziliență, acces la informații (de calitate), acces la produse și servicii.
 Elemente cheie	<p>Printre altele, Codul de conduită stabilește reguli esențiale privind relația cu clienții — de la confidențialitate și protecția datelor, la corectitudine, protecția investitorilor, prevenirea conflictelor de interes și garantarea nediscriminării. Grupul protejează și utilizează în mod adecvat informațiile personale și confidențiale ale clienților. În plus, Banca se angajează să furnizeze produse și servicii în cel mai bun interes al consumatorilor, menținând un nivel ridicat de integritate în toate interacțiunile.</p> <p>În ceea ce privește prevenirea discriminării în procesul decizional, Grupul nu ia în considerare criterii precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice ori de altă natură, apartenența la o minoritate națională, situația materială, originea, dizabilitatea, vârsta sau orientarea sexuală.</p>
 Proces de monitorizare	lanț valoric din aval
 Alte detalii legate de cod	a se vedea capitolul G1-1: Cultura corporativă 

Politici privind impactul informațiilor asupra consumatorilor și utilizatorilor












Politici și proceduri privind acordarea produselor bancare persoanelor fizice

Document	Politica de risc de creditare pentru persoane fizice	Procedurile care reglementează acordarea de credite PI (credite garantate, credite negarantate), Procedura de lucru privind conturile curente și de economii PI, Procedura de înrolare digitală PI
 Obiectiv general	Politica de creditare pentru persoane fizice a Băncii stabilește standardele minime de risc și criteriile de acceptare pentru activitatea de creditare PF, asigurând coerență, control al riscului și aliniere la condițiile pieței din România. Procedurile de lucru specifice enumerate descriu și reglementează fluxul de acordare și contractare a produselor bancare.	
 IRO aferente	Acces la informații de (calitate)	
 Elemente cheie	Politica de creditare pentru persoane fizice stabilește regulile și cerințele minime aplicabile acordării de credite către persoane fizice. Aceasta definește criteriile detaliate de eligibilitate și verificări procedurale aferente procesului de creditare. Informațiile precontractuale includ detalii privind costurile și clauzele contractuale aplicabile relației dintre client și bancă, în funcție de produsul sau serviciul selectat de client (de exemplu, pentru credite: Fișa Europeană de Informații Standardizate, proiectul contractului de credit, documentul de informare privind comisioanele, condițiile generale bancare, scrisoarea de informare financiară pentru credite ipotecare etc.)	
 Proces de monitorizare	Respectarea politicii este monitorizată în principal de către management și de departamentele relevante la nivelul Băncii, ca parte a proceselor interne regulate.	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Prezentele documente se aplică produselor bancare destinate clienților persoane fizice	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii	
 Părți interesate afectate	Clienți PI	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Arii relevante B-1 (relația cu clienții persoane fizice, achiziția de clienți persoane fizice, creditarea persoanelor fizice, managementul riscului de retail)	
 Referințe la standarde terțe	Liniile directoare EBA privind acordarea și monitorizarea creditelor, Regulamentul (UE) nr. 575/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 26 iunie 2013 privind cerințele prudențiale pentru instituțiile de credit și firmele de investiții, precum și Regulamentul BNR nr. 17/2012. 2012 OUG 50/2010, OUG 52/2016, Legea 209/2019, OG 85/2004, Regulamentul BNR 3/2018	
 Considerarea părților interesate cheie	–	
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Politica de creditare pentru persoane fizice (PI) este transpusă în norma de risc PI, publicată în cadrul de reglementări interne ale Băncii și aplicabilă tuturor structurilor implicate în activitatea de creditare PI. Procedurile și documentele relevante pentru persoanele fizice sunt disponibile pe Intranet, iar informațiile relevante pentru clienții persoane fizice sunt publicate pe website	












Regulamentul privind distribuția produselor de investiții pentru segmentul retail și documentele sale suport

Document	Regulamentul privind distribuția produselor de investiții pentru segmentul retail și documentele sale suport	
 Obiectiv general	<p>Regulamentul privind distribuția produselor de investiții destinate clienților de retail și documentele sale suport definesc principiile și liniile directoare de bază pentru vânzarea produselor de investiții către clienții de retail, în conformitate cu regimul MiFID II, pentru toate segmentele de clienți de retail (Mass, Premium, Private Banking – FWR).</p> <p>Distribuția produselor de investiții se realizează pe baza fluxurilor de lucru menționate în procedurile interne de produs, care definesc principiile și liniile directoare de bază pentru distribuția produselor de investiții către segmentele de clienți de retail (Mass, Premium, Private Banking – FWR).</p>	<p>În plus, MiFID II include prevederi precum testul de oportunitate (appropriateness test) și testul de adecvare (suitability test). Testul de oportunitate ajută instituțiile financiare din UE să se asigure că produsele financiare complexe sunt adecvate pentru investitor, pe baza cunoștințelor și experienței acestuia. Testul de adecvare (aplicabil în cazurile de furnizare de servicii de consultanță în investiții) evaluează dacă un produs este potrivit pentru circumstanțele individuale, situația financiară și obiectivele investitorului.</p> <p>Clienții trebuie efectueze testul de oportunitate si/sau testul de adecvare MiFID II. Oferta de produse diferă, în general, în funcție de segmentul de client (mass, premium, private) și de canal (digital, sucursală)</p> <p>Strategia de distribuție a produselor pentru segmentele de clienți de retail, parte a strategiei de distribuție a băncii, este aprobată de Comitetul de Investiții.</p> <p>Produsele includ opțiuni ESG, iar dintre acestea unele sunt disponibile pentru planuri de economisire recurentă.</p>
 IRO asociat	Acces la produse și servicii	
 Elemente cheie	Regulamentul și procedurile interne aplicabile reglementează vânzarea produselor de investiții către clienții de retail din toate segmentele. Se aplică tuturor angajaților implicați în vânzarea produselor de investiții pentru retail.	
 Proces de monitorizare	Procesul acoperă partea de consiliere, care este cea mai importantă parte. Acest regulament solicită firmelor să furnizeze informații clare, exacte și cuprinzătoare despre instrumentele financiare, asigurând că investitorii înțeleg riscurile, costurile și caracteristicile produselor.	 Lanț valoric / Operațiuni proprii
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<p>Domeniul de aplicare al regulamentului include produsele de investiții oferite clienților de retail din toate segmentele retail (politica Raiffeisen Bank International cu aplicabilitate la nivelul Băncii) . Banca urmează o abordare bazată pe segmente în ceea ce privește vânzarea și distribuția produselor de investiții (adică oferte adaptate, aliniate la piața și publicul țintă respectiv). Nu există nicio excludere explicită.</p> <p>MiFID II asigură faptul că consumatorii (investitorii) sunt bine informați cu privire la produsele financiare pe care le au în vedere. Această reglementare impune firmelor să furnizeze informații clare, corecte și cuprinzătoare despre instrumentele financiare, astfel încât investitorii să înțeleagă riscurile, costurile și caracteristicile produselor. Scopul este de a proteja investitorii prin promovarea transparenței și de a-i ajuta să ia decizii în cunoștință de cauză.</p>	 Părți interesate afectate
		 Cel mai înalt nivel de răspundere
		 Referențiale externe
		 Considerarea părților interesate cheie
		 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate











Politica Raiffeisen Bank S.A. privind administrarea conflictelor de interese

Document	Politica privind gestionarea conflictelor de interese în Bancă anexa la Procedura privind conflictele de interese în legătură cu furnizarea serviciilor de investiții financiare
 Obiectiv general	Obiectivul Politicii privind administrarea conflictelor de interese este asigurarea identificării, prevenirii, gestionării și, atunci când este necesar, a divulgării conflictelor de interese aferente serviciilor de investiții financiare și activității de distribuție a produselor de asigurare, în scopul protejării intereselor clienților și al furnizării serviciilor într-o manieră onestă, corectă și profesionistă, în conformitate cu cele mai bune interese ale acestora.
 IRO aferente	Accesul la informații (de calitate)
 Elemente cheie	Politica definește conflictele de interese potențiale și reale și stabilește măsuri organizatorice și administrative pentru identificarea, prevenirea, gestionarea și divulgarea acestora. În situațiile în care un conflict nu poate fi gestionat eficient, acesta este comunicat clientului, iar furnizarea serviciilor continuă doar cu acordul expres al acestuia.
 Proces de monitorizare	Administrarea conflictelor de interese este monitorizată prin: <ul style="list-style-type: none"> → menținerea unui registru al conflictelor de interese, → raportări periodice către conducerea Băncii, → supravegherea continuă de către Direcția Conformitate, → revizuirea politicii cel puțin o dată pe an
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Politica se aplică tuturor serviciilor de investiții financiare și serviciilor auxiliare, activității de distribuție a produselor de asigurare, distribuției unităților de fond RAM și activității de marketing al fondului de pensii facultative desfășurate de Bancă. Nu sunt prevăzute excluderi explicite.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Clienți retail
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Direcția Conformitate (Echipa Servicii Financiare și MAD) este responsabilă pentru identificarea, prevenirea, monitorizarea și gestionarea conflictelor de interese.
 Referințe la standarde terțe	Legea nr. 126/2018, cerințele MiFID II
 Considerarea părților interesate cheie	Interesele clienților reprezintă elementul central al politicii. Aceasta urmărește prevenirea oricărei situații care ar putea afecta imparțialitatea Băncii și asigură furnizarea de informații corecte, clare, transparente și care nu induc în eroare, în vederea protejării intereselor clienților și prevenirii practicilor comerciale neloiale.
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Politica actuală privind administrarea conflictelor de interese este publicată pe website-ul Băncii, aici , în secțiunea Guvernanță Corporativă.











Procedura privind conflictele de interese și tranzacțiile personale – S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA

Document	Procedura privind conflictele de interese și tranzacțiile personale – S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA
 Obiectiv general	<p>Procedura are ca scop evitarea conflictelor de interese și, atunci când acest lucru nu este posibil, raportarea și soluționarea lor pentru a preveni sau a reduce la minimum prejudicierea clienților. Procedura acoperă toate etapele ciclului de gestionare a conflictelor de interese, respectiv: prevenirea, detectarea, investigarea, monitorizarea și soluționarea acestora. Informațiile furnizate clienților, inclusiv informațiile obligatorii/legale referitoare la fondurile administrate, precum și la activitatea societății, trebuie să fie corecte, echitabile, clare, ușor de înțeles și să nu inducă în eroare.</p>
 IRO aferente	<p>Acces la informații (de calitate)</p>
 Elemente cheie	<p>Politica privind conflictul de interese a S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. stabilește o abordare structurată și proactivă de evitare și raportarea a conflictelor de interese, având ca obiectiv protejarea și susținerea intereselor clienților și acționarilor. Aceasta demonstrează faptul că nevoile și interesele clienților sunt centrale și integrate activ în furnizarea serviciilor.</p>
 Proces de monitorizare	<p>Măsurile generale de evitare a conflictelor de interese includ constituirea de zone de barieră informațională, menținerea unui registru al conflictelor de interese, instruirea periodică a angajaților, raportarea regulată către conducerea relevantă și derularea unei revizuirii continue de către controlul intern.</p>
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<p>Un conflict de interese poate include situații care implică conflicte între interesele entității, interesele clienților, obligațiile față de fonduri sau interesele persoanei juridice (societatea de administrare), ale persoanelor relevante (în special angajații societății de administrare) sau ale altor persoane conectate direct sau indirect prin control cu societatea de administrare, pe de o parte, și interesele clienților sau relațiile dintre două sau mai multe fonduri administrate ori dintre clienți între ei, pe de altă parte.</p>
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	<p>Politica se aplică societății de administrare, persoanelor relevante (în special angajaților), precum și altor persoane conectate direct sau indirect prin control cu societatea de administrare.</p>
 Părți interesate afectate	<p>Interesele investitorilor, în calitate de părți interesate esențiale, joacă un rol central în politica privind conflictul de interese a S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. Politica este aliniată cu așteptările clienților privind accesul la informații de calitate și protecția împotriva practicilor comerciale neloiale.</p>
 Cel mai înalt nivel de răspundere	<p>Departamentul de Control Intern al S.A.I. Raiffeisen Asset Management S.A. este responsabil pentru elaborarea, implementarea, aplicarea și actualizarea procedurii privind conflictul de interese.</p>
 Referințe la standarde terțe	<p>n/a</p>
 Considerarea părților interesate cheie	<p>-</p>
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	<p>-</p>













Norma și procedura Băncii privind restructurarea pentru clienții persoane fizice

Document	Norma și procedura Băncii privind restructurarea pentru clienții persoane fizice (PI)
 Obiectiv general	Norma și procedura privind restructurarea definesc metodele de restructurare și structura de preț pentru segmentul PI, destinate clienților care se confruntă cu dificultăți financiare
 IRO aferente	Acces la informații (de calitate), acces la produse și servicii
 Elemente cheie	Norma și procedura de restructurare pentru segmentul retail sunt concepute pentru a sprijini clienții aflați în dificultate financiară, oferind soluții structurate care îi ajută să își îndeplinească obligațiile de credit.
 Proces de monitorizare	Respectarea procedurii este monitorizată în primul rând de către conducere și departamentele relevante din cadrul Băncii, ca parte a proceselor interne obișnuite
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Norma și procedura Băncii privind restructurarea pentru clienții persoane fizice stabilesc regulile, cerințele minime și fluxul operațional pentru restructurarea creditelor clienților PI aflați în dificultate financiară, inclusiv criteriile de eligibilitate și procesul care trebuie urmat
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Clienți persoane fizice
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Director Retail Risk
 Referințe la standarde terțe	n/a
 Considerarea părților interesate cheie	n/a
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Norma și procedura Băncii privind restructurarea pentru segmentul retail sunt publicate pe Intranet pentru a fi accesibile tuturor celor implicați în proces.












Politici și practici de remunerare legate de vânzarea și furnizarea de servicii bancare clienților retail – Anexă la Politica de remunerare

Document	Politici și practici de remunerare legate de vânzarea și furnizarea de servicii bancare clienților retail – Anexă la Politica de remunerare
 Obiectiv general	<p>Anexa cu privire la Vânzarea și Furnizarea de Produse și Servicii Bancare în activitatea de Retail: Implementare a prevederii EBA : EBA/GL/2016/06. Interesele consumatorului sunt luate în considerare în cadrul directivei pentru asigurarea că prin sistemul de remunerare practicat, nu se alocă recompense persoanelor fizice implicate în vânzări pentru a prioritiza propriile interese sau ale instituției, în detrimentul consumatorilor.</p>
 IRO aferente	<p>Accesul la informații de calitate – previne promovarea unor produse nepotrivite în scopul obținerii de comisioane; accesul la produse și servicii – previne practicile de vânzare care prioritizează profitul Băncii în detrimentul adecvării pentru client.</p>
 Elemente cheie	<p>Politica de Remunerare a Băncii și Anexa privind politicile și practicile de remunerare aferente vânzării și furnizării produselor și serviciilor bancare destinate clienților de retail au ca obiectiv protejarea intereselor consumatorilor și asigurarea faptului că structurile de compensare nu stimulează comportamente care prioritizează interesele personale sau instituționale în detrimentul celor ale consumatorilor.</p>
 Proces de monitorizare	<p>Direcția PCO este responsabilă pentru ghidul privind politica și practicile de remunerare aferente vânzării și furnizării de produse și servicii bancare în segmentul de retail.</p>
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<p>Directiva se aplică persoanelor fizice implicate în vânzarea și furnizarea produselor și serviciilor bancare clienților de retail ai Băncii. Aceasta asigură faptul că remunerarea nu creează stimulente care să determine prioritizarea intereselor personale sau instituționale în detrimentul intereselor consumatorilor.</p>
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	<p>Politica se aplică operațiunilor proprii ale Băncii pe piața din România, în mod specific activității de retail banking.</p>
 Părți interesate afectate	<p>Angajați implicați în vânzarea și furnizarea produselor și serviciilor bancare către clienții de retail ai Băncii. Consumatorul este protejat prin asigurarea faptului că remunerarea nu generează stimulente pentru ca aceste persoane să își prioritizeze propriile interese sau interesele instituției în detrimentul intereselor consumatorilor.</p>
 Cel mai înalt nivel de răspundere	<p>Direcția PCO este responsabilă pentru ghidul privind politica și practicile de remunerare aferente vânzării și furnizării de produse și servicii bancare în retail.</p>
 Referințe la standarde terțe	<p>n/a</p>
 Considerarea părților interesate cheie	<p>Interesele consumatorilor sunt avute în vedere în directivă pentru a asigura faptul că remunerarea nu creează stimulente pentru ca persoanele fizice implicate în vânzări să își prioritizeze propriile interese sau pe cele ale instituției în detrimentul celor ale consumatorilor.</p>
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	<p>Politica de Remunerare a Băncii și Anexa privind politicile și practicile de remunerare aferente vânzării și furnizării produselor și serviciilor bancare destinate segmentului de retail sunt accesibile tuturor persoanelor vizate prin intermediul Intranetului.</p>

Proceduri de protecție a datelor

Document	Proceduri privind protecția datelor
 Obiectiv general	Pentru a asigura că protecția datelor cu caracter personal și riscurile aferente sunt gestionate în mod adecvat și consecvent în cadrul Băncii, pentru a garanta protejarea dreptului fundamental la confidențialitatea datelor și pentru a asigura conformitatea cu Regulamentul general privind protecția datelor / GDPR (Regulamentul (UE) 2016/679) și cu legislația națională privind protecția datelor.
 IRO aferente	Protecția datelor
 Elemente cheie	Domeniul de aplicare, rolurile, principiile GDPR, standardele minime și responsabilitatea.
 Proces de monitorizare	Audituri interne, verificări de conformitate, linii de raportare.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Pentru a defini cadrul, principiile și standardele minime necesare pentru a asigura conformitatea cu GDPR și pentru a proteja drepturile la confidențialitatea datelor.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Se aplică Băncii, furnizorilor și persoanelor împuternicite (procesatorilor).
 Părți interesate afectate	Consumatori, angajați, contractori.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Ofiter pentru protecția datelor
 Referințe la standarde terțe	Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Declarația Organizației Internaționale a Muncii (OIM) privind Principiile și Drepturile Fundamentale la Locul de Muncă, Ghidurile Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) pentru Întreprinderile Multinaționale
 Considerarea părților interesate cheie	Drepturile persoanelor vizate, ale autorităților de reglementare
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Disponibilă pe website 

Politica de securitate cibernetică și a informațiilor

Document	Politica de securitate cibernetică și a informațiilor
 Obiectiv general	Obiectivul principal este prevenirea și reducerea riscurilor și amenințărilor de securitate care ar putea compromite confidențialitatea, integritatea sau disponibilitatea datelor, protejând astfel clienții și utilizatorii finali ai Băncii, precum și organizația și reputația acesteia. Un obiectiv esențial îl reprezintă furnizarea de servicii și produse sigure și fiabile, printr-o gestionare eficientă a riscurilor și prin diminuarea probabilității și impactului incidentelor de securitate.
 IRO aferente	Securitate cibernetică și reziliență
 Elemente cheie	Politica de securitate cibernetică și a informațiilor detaliază aria de aplicare, obiectivele, principiile, rolurile, responsabilitățile și conformitatea cu reglementările externe referitoare la securitatea informațiilor. Aceasta stabilește cerințele de securitate pentru protejarea informațiilor organizației, ale angajaților și ale clienților, precum și pentru utilizarea în condiții de siguranță a serviciilor IT din cadrul Băncii.
 Proces de monitorizare	Implementarea politicii de securitate cibernetică și a informațiilor este evaluată și testată în mod regulat
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Politica de securitate cibernetică și a informațiilor și cadrul standard aferent se aplică Băncii și subsidiarelor acesteia, întregii forțe de muncă, iar măsurile trebuie aplicate pe baza unei abordări centrate pe risc.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii
 Părți interesate afectate	Potențiali și actuali clienți, angajați, furnizori și alți parteneri de afaceri.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Chief Operating Officer (COO) reprezintă cel mai înalt nivel de management responsabil pentru implementarea politicii de securitate a informațiilor.
 Referințe la standarde terțe	Politica de securitate a informațiilor integrează principalele cadre legislative și standarde internaționale, precum: <ul style="list-style-type: none"> → Regulamentul privind reziliența operațională digitală (DORA) → Directiva privind serviciile de plată (PSD2) → Directiva privind securitatea rețelelor și a sistemelor informatice (NIS2) → Ghidurile Autorității Bancare Europene (EBA) → Regulamentul General privind Protecția Datelor (GDPR) → Standardele internaționale: ISO/IEC 27001:2022
 Considerarea părților interesate cheie	Interesele părților interesate – inclusiv clienți, angajați, autorități de reglementare și supranaționale, parteneri de afaceri, reprezentanți ai angajaților și organizații de profil – sunt analizate anual, iar cerințele de securitate ale Băncii sunt adaptate acolo unde este necesar.
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Toate standardele de securitate a informațiilor din cadrul Băncii sunt accesibile fiecărui angajat prin secțiunea dedicată din Intranet iar instruirea aferentă este oferită în mod regulat. În plus, cerințe contractuale de securitate sunt stabilite cu furnizorii terți ale căror produse sau servicii pot prezenta riscuri de securitate, iar acești furnizori sunt verificați pentru a asigura un nivel adecvat de protecție.

Banca a instituit o politică cuprinzătoare de securitate cibernetică și a informațiilor, precum și un cadru de standarde care include 15 standarde ce stabilesc cerințele organizaționale și tehnice privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică.

Având în vedere utilizarea tot mai extinsă a inteligenței artificiale (AI) în diverse domenii, a fost introdus un nou standard de securitate care definește cerințele pentru atenuarea riscurilor aferente securității informațiilor și securității cibernetică.

Protecția confidențialității și a vieții private reprezintă obiective esențiale ale politicii de securitate cibernetică și a informațiilor (articolul 12 din Declarația Universală a Drepturilor Omului a Organizației Națiunilor Unite). Sistemul de management al securității informațiilor (ISMS) este îmbunătățit în mod continuu pentru a consolida măsurile de securitate și eficacitatea acestora.

Stadiul implementării cerințelor de securitate la nivelul Băncii este verificat periodic și raportat conducerii.












S4-2 Procese de colaborare cu consumatorii și utilizatorii finali cu privire la impacturi

Grupul urmărește o implicare activă și directă cu consumatorii și utilizatorii finali pentru a înțelege și aborda interesele, preocupările și impacturile relevante asupra acestora, astfel cum se prezintă în tabelul următor:

Aspect	Format de implicare	Cum au influențat perspectivele decizia Băncii	Responsabilitate operațională pentru interacțiune	Etapa (etapele) de implicare	Tipul de interacțiune	Frecvența implicării
Confidențialitatea datelor	Note de informare privind confidențialitatea și protecția datelor, formulare de consimțământ, site web, fișe informative ca parte a contractelor, notificare directă	Utilizat pentru prelucrarea ulterioară a datelor cu caracter personal	Ofițer pentru protecția datelor și liniile de business	Înrolare Actualizare în cazul unor modificări	Informare Confirmare	în curs de desfășurare
Acces la informații (de calitate)	Studii de piață: sondaje privind satisfacția clienților/ sondaje privind experiența clienților	Feedback-ul este baza calității și îmbunătățirii serviciilor oferite de Bancă	Tribe Lead (implicare și experiență utilizator)	Continuu	Consultare	Regulat
Acces la informații (de calitate)	Sondaje de monitorizare a sănătății brandului	Feedbackul stă la baza monitorizării activităților de marketing anterioare ale Băncii și a planificării celor viitoare	Director de Marketing și Comunicare și Experiența Clienților	Continuu	Consultare	Regulat
	Studiu de piață: Teste preliminare pentru noi campanii de marketing	Feedback-ul este esențial pentru inteligibilitatea mesajelor de marketing și contribuie la evitarea unor comunicări potențial înșelătoare	Director de Marketing și Comunicare și Experiența Clienților	Pentru noi campanii de marketing	Consultare	Neregulat
	Inițiative de educație financiară	Inițiativele evidențiază comportamentul financiar al românilor și impactul banilor asupra deciziilor de zi cu zi, precum și modul în care Banca poate sprijini acest lucru prin oferirea de educație financiară	Director de Marketing și Comunicare și Experiența Clienților, Triburi Retail relevante	Continuu	Informare	Regulat/Neregulat
Acces la produse și servicii	Diferite canale de contact, inclusiv call center pentru clienți, sondaje și grupuri de discuții	Dacă este relevant, se reflectă în dezvoltarea constantă a produselor și serviciilor. De exemplu, pentru a identifica și a lua măsuri pentru a reduce potențialele bariere în calea accesării produselor și serviciilor	Director de Retail/ Marketing și Comunicare și Experiența Clienților	Testăm produsele și experiențele înainte de lansare pentru a ne asigura că clienții înțeleg clar informațiile și pașii necesari, iar experiențele sunt accesibile și ușor de parcurs. După lansare, efectuăm cercetări regulate prin intermediul unor sondaje cantitative, interviuri aprofundate sau focus grupuri	Reproiectarea parcursului produsului pe baza feedback-ului	Regulat

S4-3 Procese de remediere a impacturilor negative și canale prin care consumatorii și utilizatorii finali își pot exprima preocupările

Procedura privind gestionarea reclamațiilor primite de Bancă

Document	Procedura privind gestionarea reclamațiilor primite de Bancă
 Obiectiv general	Procedura Băncii referitoare la gestionarea reclamațiilor are drept scop asigurarea unui proces uniform, transparent și eficient de soluționare a sesizărilor formulate de clienți, creșterea gradului de satisfacție a acestora și respectarea legislației și reglementărilor aplicabile.
 IRO aferente	Confidențialitatea datelor, accesul la informații (de calitate), accesul la produse și servicii
 Elemente cheie	Politica Băncii privind reclamațiile clienților stabilește un cadru structurat pentru gestionarea reclamațiilor referitoare la Bancă, cu accent pe consecvență, transparență și eficiență. Procesul de soluționare a reclamațiilor include primirea acestora prin diferite canale, înregistrarea lor într-un sistem de tip CRM și transmiterea răspunsurilor în termenele stabilite. Procedura subliniază, de asemenea, necesitatea conformării legale, a comunicării clare cu clienții cu privire la procesul de gestionare a reclamațiilor și a importanței soluționării acestora.
 Proces de monitorizare	Departamentul de Management al Reclamațiilor al Băncii supraveghează gestionarea integrală a reclamațiilor clienților, în conformitate cu procedurile și mecanismele stabilite. Responsabilitățile sale includ monitorizarea procesului, asigurarea unei înregistrări corecte, prelucrarea și evaluarea calității reclamațiilor. Rapoarte periodice, inclusiv dashboard-uri trimestriale, sunt transmise conducerii Băncii și Raiffeisen Bank International. Sunt identificate cauzele sistematice, iar măsurile de remediere sunt implementate și urmărite în mod corespunzător.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Toate reclamațiile formulate de clienții Băncii care se încadrează în definiția reclamației, astfel cum este prevăzută în Procedura privind gestionarea reclamațiilor.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Politica Băncii privind gestionarea reclamațiilor clienților se aplică tuturor proceselor interne care privesc produsele bancare, serviciile și relația cu clienții.
 Părți interesate afectate	Clienți și angajați ai Băncii
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Cel mai înalt nivel responsabil pentru implementarea procedurii de gestionare a reclamațiilor clienților este Directorul Engagement & User Experience, care informează trimestrial Comitetul de Direcție prin intermediul dashboard-uri privind managementul reclamațiilor.
 Referințe la standarde terțe	Procedura de gestionare a reclamațiilor este aliniată principiilor privind drepturile omului, prin faptul că asigură tratarea serioasă a reclamațiilor, soluționarea transparentă și menținerea clienților informați despre stadiul reclamațiilor lor.
 Considerarea părților interesate cheie	n/a
 Disponibilitate pentru potențialele părți interesate	Toate informațiile sunt disponibile clienților și altor părți interesate externe pe site-ul Băncii .

Banca a instituit o funcție independentă de gestionare a reclamațiilor, precum și proceduri pentru soluționarea operațională a reclamațiilor clienților. Consumatorii și utilizatorii finali care sunt nemulțumiți de produsele sau serviciile Băncii pot depune sesizări direct către Bancă. Banca pune la dispoziție o abordare structurată, care integrează procesele de gestionare a reclamațiilor și multiple canale de feedback la nivelul întregii organizații.


Aceste mecanisme sunt accesibile atât părților interesate externe, cât și celor interne și sunt concepute pentru colectarea informațiilor necesare gestionării eficiente a impacturilor reale și potențiale.

De asemenea, atunci când este cazul, consumatorii se pot adresa și autorităților externe cu atribuții de control.

Scopul gestionării reclamațiilor în cadrul Băncii este de a asigura soluționarea rapidă și adecvată a tuturor reclamațiilor clienților. Reclamațiile sunt înregistrate în sistemul CRM, iar persoana care le-a înregistrat primește confirmarea de primire. Acestea sunt alocate automat departamentelor sau angajaților implicați, pentru analiză, în vederea determinării caracterului justificat al reclamației.

Rezultatul analizei este transmis persoanei responsabile de formularea răspunsului, care pregătește soluția și o comunică clientului. În plus, departamentul responsabil de analiza reclamațiilor examinează cauzele principale. Cel puțin o dată pe an, principalele motive ale reclamațiilor sunt identificate și analizate de unitățile de business și alte departamente relevante, iar măsurile de remediere sunt definite și integrate continuu. Directoratul este informat periodic cu privire la evoluția gestionării reclamațiilor.

Clienții pot transmite reclamații direct Băncii prin diverse canale: apel, e-mail, scrisoare, website, mobile banking, rețele sociale sau personal/verbal. Banca participă, de asemenea, la mecanisme alternative de soluționare a disputelor și pune la dispoziție datele de contact ale autorităților externe competente, care pot fi sesizate pentru escaladare.

Banca se asigură că toți consumatorii și utilizatorii finali sunt informați cu privire la canalele oficiale de depunere a reclamațiilor, prin publicarea informațiilor aferente pe website-ul său, inclusiv detalii despre autoritățile externe care pot fi contactate pentru mediere sau escaladare [aici](#) .

Pentru a preveni orice formă de represalii, Banca a instituit și un canal anonim de avertizare de integritate, disponibil oricărei terțe părți.

În cadrul S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA, gestionarea reclamațiilor este responsabilitatea Departamentului de Conformitate.

Dacă Banca identifică riscuri privind confidențialitatea datelor, în conformitate cu clasificarea din GDPR – de exemplu, o încălcare a datelor cu un nivel ridicat de risc pentru datele personale ale clienților – aceasta are procese pentru notificarea proactivă a autorității de protecție a datelor și a clienților afectați. Notificările includ informații despre natura riscului, tipul de date afectate și măsurile adoptate pentru remediarea situației, astfel încât clienții să poată lua măsurile de precauție necesare (de exemplu, schimbarea parolelor sau monitorizarea conturilor).

Banca pune la dispoziție adrese de e-mail dedicate pentru sesizări privind protecția datelor, iar echipele specializate sunt instruite să escaladeze reclamațiile aferente.

S4-4 Adoptarea de măsuri cu privire la impacturile semnificative asupra consumatorilor și utilizatorilor finali și abordări pentru gestionarea riscurilor semnificative și urmărirea oportunităților semnificative legate de consumatori și utilizatori finali, precum și eficacitatea acestor măsuri

Acțiuni legate de confidențialitate

- Comunicare clară cu utilizatorii cu privire la practicile de prelucrare a datelor și obținerea consimțământului atunci când este necesar, după furnizarea informațiilor adecvate
 - pentru a asigura transparența și controlul persoanelor vizate asupra datelor cu caracter personal
- Elaborarea și implementarea unui plan de răspuns
 - pentru prevenirea, limitarea sau remedierea încălcărilor de securitate care implică date cu caracter personal
- Respectarea proceselor prestabilite pentru notificarea persoanelor vizate și a autorităților, atunci când este necesar,
 - pentru a asigura pregătirea adecvată în gestionarea incidentelor și a încălcărilor de date.
- Efectuarea periodică a unor evaluări ale activităților de prelucrare a datelor, bazate pe risc.
- Desfășurarea de sesiuni de instruire pentru angajați — instruire e-learning GDPR, workshop-uri și îndrumări practice — care îmbunătățesc înțelegerea și aplicarea reglementărilor privind protecția datelor.
- abordează responsabilitatea internă și guvernanta, precum și riscul de neconformitate cu legislația privind protecția datelor.

Compania a alocat, de asemenea, resurse pentru a promova gradul de conștientizare privind GDPR și pentru a asigura transparență și o supraveghere eficientă. Structura de management include un Ofițer pentru Protecția Datelor (Head of Data Protection & Governance) și o echipă dimensionată corespunzător.

Această alocare structurată a resurselor permite utilizatorilor să înțeleagă clar modul în care compania gestionează impactul asupra protecției datelor și confidențialității, demonstrând un angajament puternic față de aceste domenii importante.

Acțiunile privind confidențialitatea menționate mai sus se bazează pe GDPR și se aplică tuturor funcțiilor interne relevante de prelucrare, angajaților și grupurilor de utilizatori afectate. Acestea sunt implementate în mod continuu și actualizate permanent și contribuie la prevenirea, limitarea și remedierea impacturilor adverse asupra clienților.

Implementarea este monitorizată printr-un cadru de guvernanta structurată de către Ofițerul pentru protecția datelor, prin revizuri periodice, monitorizarea finalizării instruirilor și rezultatele evaluărilor regulate.

Acțiuni legate de securitatea informațiilor și securitatea cibernetică

Cerințele tehnice și organizaționale de securitate definite în politica locală de securitate cibernetică și a informațiilor — pe deplin aliniată politicii de grup privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică — precum și standardele aferente sunt implementate pentru a proteja confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea informațiilor și a sistemelor informatice. Planul de securitate este derivat din strategia anuală de securitate a informațiilor și din principiile directe aferente. Strategia locală de securitate este aprobată de Directoratul Băncii. Resurse financiare, umane și tehnologice adecvate sunt alocate pentru gestionarea securității informațiilor la nivelul întregii organizații.

Pentru a consolida înțelegerea faptului că securitatea informațiilor este responsabilitatea tuturor, organizația oferă atât sesiuni de instruire obligatorii, cât și sesiuni voluntare, campanii de informare și evenimente dedicate. Toți angajații, inclusiv membrii Directoratului, trebuie să finalizeze anual instruirea obligatorie privind securitatea informațiilor. Programul de instruire abordează teme actuale de securitate, inclusiv reacția adecvată la incidente suspecte, tentative de phishing, noi tipuri de amenințări și strategii generale de protecție a informațiilor.

Banca implementează un set de măsuri tehnice și organizaționale care creează mai multe niveluri de apărare pentru a gestiona potențialele amenințări, a reduce vulnerabilitățile și a limita impactul atacurilor. Considerațiile de securitate sunt integrate încă de la început în inițiativele și dezvoltările de produse.

Eficiența măsurilor, proceselor și procedurilor de securitate este evaluată continuu prin diferite metode de testare și prin audituri interne și externe. În plus, informațiile privind amenințările (potențiale) la adresa clienților, utilizatorilor finali și a Băncii sunt colectate în mod continuu. Acțiunile și măsurile sunt derivate din concluziile obținute în urma testelor, exercițiilor, evaluărilor, incidentelor, situațiilor de tip „near-miss”, precum și din informațiile despre amenințări colectate. Această abordare urmărește îmbunătățirea continuă a măsurilor tehnice și organizaționale pentru a oferi produse sigure și reziliente și pentru a proteja clienții, utilizatorii finali și informațiile acestora. Impacturile negative potențiale trebuie prevenite pe cât posibil.

Banca a implementat procese, proceduri și măsuri robuste concepute pentru a identifica rapid, a reacționa și a răspunde incidentelor de securitate. Planurile de răspuns la incidente permit Băncii să minimizeze impactul, să restabilească rapid funcționarea normală a serviciilor și să furnizeze remedii eficiente pentru clienți și utilizatori finali. Această abordare proactivă include monitorizare continuă și o echipă dedicată de răspuns la incidente, instruită periodic, care integrează lecțiile învățate din incidente anterioare. Prin implementarea și îmbunătățirea continuă a proceselor, procedurilor și măsurilor eficiente pentru menținerea securității informațiilor, Banca consolidează reziliența operațiunilor și menține încrederea părților interesate.



Inițiative de acces la informații (de calitate) și de incluziunea socială a consumatorilor și/sau a utilizatorilor finali

Topic	Acces la informații (de calitate)	Acces la produse și servicii
Inițiative de educație financiară	<input checked="" type="checkbox"/>	
Parteneriate cu organizații guvernamentale sau ONG-uri în domeniul educației financiare	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ghidaj / instruire pentru interacțiunea cu persoane cu dizabilități (vizibile sau invizibile) sau alte programe de formare suplimentare (pe lângă Codul de conduită) pentru prevenirea discriminării		
Acces fără bariere în agenții ¹		<input checked="" type="checkbox"/> ²
Acces fără bariere la bancomate ¹		<input checked="" type="checkbox"/> ³
Adaptarea site-ului web pentru persoanele cu deficiențe de vedere		<input checked="" type="checkbox"/> ²
Adaptarea bancomatelor pentru persoanele cu deficiențe de vedere		<input checked="" type="checkbox"/> ³
Servicii sau oferte de produse pentru elevi, studenți și/sau tineri		<input checked="" type="checkbox"/>

1. Considerat implementat dacă se aplică pentru cel puțin 90 la sută.

2. EAA: Actul european privind accesibilitatea

3. Implementat parțial

Banca respectă legile și reglementările relevante pentru a preveni impacturile semnificative negative care pot decurge din comunicarea cu și furnizarea de informații către consumatori și utilizatorii finali.

Toate componentele comunicării de marketing sunt validate cu departamentul juridic (iar pentru produsele care necesită acest lucru, și cu Departamentul Conformitate), asigurând astfel respectarea cerințelor legale.

Deoarece măsurile sunt implementate la nivelul mai multor departamente, nu există o alocare clară a resurselor la acest nivel.

**Inițiative aflate în derulare
pentru a ilustra planul de acțiune:**

Inițiative de incluziune financiară și educație financiară

Pentru a obține cel mai bun impact posibil atunci când sunt furnizate informații despre produse și servicii, alfabetizarea financiară în rândul clienților persoane fizice ai Băncii reprezintă o condiție esențială, întrucât le permite acestora să ia decizii de investiții în cunoștință de cauză și să își gestioneze corespunzător obligațiile de rambursare a creditelor.

Totodată, educația financiară este o premisă importantă pentru accesul la produse și servicii, contribuind astfel la incluziunea socială.

Din acest motiv, inițiativele de educație financiară ale Băncii se adresează nu doar clienților, ci și publicului larg.

Rezultatul urmărit prin aceste programe este consolidarea nivelului de conștientizare financiară, al cunoștințelor, înțelegerii și abilităților în domeniu.

Orizontul de timp al inițiativelor este considerat a fi pe termen scurt și mediu.

Promovarea incluziunii financiare și a alfabetizării financiare reprezintă o componentă-cheie a strategiei de sustenabilitate și a strategiei CSR ale Băncii.

Banca a implementat diverse inițiative pentru a promova educația financiară în rândul diferitelor grupe de vârstă.

În 2025, Banca a făcut echipă cu Junior Achievement România pentru al 15-lea an consecutiv pentru a susține **educația financiară în școlile din România**. Această inițiativă are ca scop modelarea unui comportament financiar responsabil de la o vârstă fragedă, punând bazele unei culturi financiare sănătoase pentru generațiile viitoare.

„Banii tăi, regulile tale. Lecții financiare de la femei de succes.”

Un proiect editorial dedicat, desfășurat pe o perioadă de trei luni în 2025 – găzduit de Ziarul Financiar și susținut de Bancă – sub forma unui show video săptămânal dedicat femeilor din mediul de afaceri – antreprenoare, executivi și specialiști din diverse industrii – care împărtășesc perspective despre succes, leadership și modele de urmat.

Fiecare episod explorează nu doar evoluția profesională a invitatei, ci și relația ei cu banii: cum își planifică bugetul, ce strategii de economisire folosește, cum investește și ce recomandări are pentru alte femei interesate să își gestioneze mai bine finanțele.

12 studii lunare – Despre Bani 1:1, realizate de Bancă, în parteneriat cu compania de cercetare Appinio, în 2025, pe teme legate de comportamentul financiar al românilor (ex.: buget pentru renovarea locuinței, bugetul de Paște, buget de cheltuieli de 8 martie, buget de Ziua Îndrăgostiților, buget de vacanță, buget festivaluri, buget de Black Friday, buget de Crăciun, cum percep generațiile finanțele personale, gestionarea bugetului în familie Blue Monday etc.) și impactul banilor asupra deciziilor cotidiene, distribuite către presă sub forma unor comunicate de presă.

Rezultatele sondajelor au fost publicate și pe site-ul Băncii.

Secțiunea dedicată de pe website-ul Băncii oferă perspective ale experților din șapte arii esențiale ale finanțelor personale, pentru a sprijini clienții în atingerea succesului și siguranței financiare.

Pentru a crește gradul de conștientizare privind educația financiară, Banca utilizează următoarele strategii de comunicare: relații media continue — comunicate de presă, articole, analize, interviuri — prin comunicare proactivă și răspuns rapid la solicitările mass-media; participare la evenimente; prezența experților Băncii în podcasturi de industrie; comunicare în social media (canalele proprii ale Băncii).

Banca pune accent pe transparență prin prezentarea clară a comisioanelor, ratelor și condițiilor, oferind în același timp suport în timp real prin chatbots și chat live. Ana este consultantul virtual, disponibil 24/7, atât telefonic, cât și în chatbot, ajutând clienții să găsească rapid răspunsuri.

Banca asigură acces egal la servicii financiare prin soluții digitale inovatoare care oferă asistență standardizată și imparțială tuturor clienților. Banca utilizează soluții precum Raiffeisen Smart Finance pentru a ajuta clienții în configurarea planurilor financiare:

Pentru clienții persoane fizice.

Lansată în 2023 și utilizată în continuare în 2025, **Raiffeisen Smart Finance** este o soluție destinată sprijinirii clienților, permițând angajaților din agenții să standardizeze prezentarea informațiilor privind produsele oferite de Bancă.

De asemenea, soluția pune la dispoziție posibilitatea de a simula configurarea unui plan financiar, pe baza informațiilor furnizate de consumator, astfel încât acesta să fie adaptat obiectivelor, nevoilor și preferințelor sale.



Banca monitorizează constant feedback-ul clienților și actualizează periodic Cadrul de experiență al clienților pentru a asigura relevanța și claritatea informațiilor furnizate, facilitând îmbunătățiri sistematice în toate punctele de contact cu clientul.

Versiunea actualizată a Cadrului de experiență a clienților conține cinci arii strategice de îmbunătățire, fiecare cu măsuri specifice atribuite.

ÎNȚELEGERE:

Banca se străduiește să colecteze în mod sistematic feedback de la clienții săi prin prisma unui număr cât mai mare de interacțiuni și prin cât mai multe puncte de contact, astfel încât să știe cu un grad ridicat de certitudine unde trebuie să facă îmbunătățiri. Un alt factor de pârghie este introducerea în 2019 a unei platforme operaționale de customer experience management (OCEM), împreună cu cel mai mare furnizor de pe piață, Medallia, care permite colectarea opiniei clienților în timp real, imediat după interacțiune, făcând trecerea de la colectarea exclusivă prin interviuri telefonice efectuate de o agenție externă.

PRIORITIZARE:

Banca decide ce și cum trebuie îmbunătățit în funcție de opinia referitoare la tranzacții, experiențe cu produsele și serviciile Băncii și pe baza unei serii de metode statistice pentru a maximiza impactul măsurilor de îmbunătățire, acolo unde clienții consideră că există cele mai mari bariere pentru o interacțiune ușoară cu banca. De asemenea, elaborează o serie de studii de caz care analizează experiența clienților pentru a optimiza și mai mult măsurarea satisfacției clienților.

ACȚIUNE:

Analizează și răspunde la feedback-ul clienților: în acest scop, Banca a dezvoltat și a lansat o platformă de învățare dedicată experienței clienților prin care oferă formare la diferite niveluri ierarhice, de la angajații care lucrează direct cu clienții până la managementul general și de produs. Banca a implementat un proces de „închidere a buclei”, pe care îl numim Inner Loop. Clienții nemulțumiți sunt contactați de către managerii de filială pentru a înțelege cauza principală și pentru a lua măsuri care să prevină repetarea acestor situații. Detaliile conversației cu clienții sunt, de asemenea, stocate în platforma OCEM, iar Banca le poate folosi în continuare pentru a îmbunătăți produsele și canalele de comunicare.

MOBILIZARE:

Scopul acestei arii este asigurarea că întreaga organizație are un obiectiv comun și o înțelegere comună a experienței clienților, lucru care este realizat prin organizarea de cursuri extinse de formare pentru conducere și campanii de comunicare internă (buletine informative lunare, CX Council trimestrial). Banca a definit, de asemenea, KPI-uri specifice experienței clienților pentru toți angajații, începând cu angajații care lucrează direct cu clienții și cei care nu interacționează direct cu clienții și până la membrii directoratului și CEO.

STRUCTURĂ:

În 2022, Banca a început să structureze relația de lucru dintre echipele sale de customer experience și echipele de produs prin intermediul unor procese definite care să îmbunătățească experiența clienților mai rapid.

Pentru Bancă, instrucțiunile privind furnizarea de informații clienților stabilesc cerințe pentru toate tipurile de informații destinate acestora, având la bază principiul că acestea trebuie să fie oneste, clare, ușor de înțeles și să nu inducă în eroare. Politicile privind conflictul de interese și gestionarea reclamațiilor descriu măsurile pe care Banca le adoptă pentru a oferi sau a facilita remedierea în legătură cu un impact semnificativ real.

Aceste măsuri includ gestionarea conflictelor de interese și gestionarea reclamațiilor, inclusiv documentarea și raportarea acestora, instruirea angajaților și revizuirea periodică a politicilor.

Comunicările publice și materialele publicitare oferite de S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA respectă cerințele prevăzute în legislația specifică produselor oferite: Norma ASF nr. 2/2022 (care transpune Ghidul ESMA privind comunicările publicitare) și Norma ASF nr. 5/2006.

În cadrul furnizării serviciului de consultanță de investiții, în conformitate cu cerințele MiFID, Banca aplică testul (chestionarul) de adecvare pentru a evalua cunoștințele și experiența clientului în domeniul investițiilor, situația financiară, obiectivele de investiții, toleranța la risc și capacitatea de suportare a pierderilor. Banca preia și preferințele clientului în ceea ce privește criteriile ESG. Pe baza rezultatului acestui test se stabilește profilul investițional al clientului.

Recomandările formulate de bancă se limitează exclusiv la produse de investiții/instrumente financiare care se încadrează în profilul investițional rezultat în urma testului de adecvare, astfel încât calificările, competențele și nivelul de cunoștințe ale angajaților implicați în activitatea de consultanță de investiții sunt documentate și monitorizate în mod continuu prin programele de formare profesională specifice. Banca se asigură că doar personalul care îndeplinește cerințele de cunoștințe și competență prevăzute de reglementările MiFID și de normele interne poate furniza servicii de consultanță de investiții clienților.



Inițiative pentru îmbunătățirea accesului la produse și servicii

Acces la produse și servicii

Eliminarea barierelor pentru consumatori oferă independență în gestionarea aspectelor financiare. În conformitate cu Actul privind accesibilitatea în UE și pentru a asigura acces fără bariere la servicii bancare pentru persoanele cu dizabilități prin toate canalele (digital, la distanță și fizic), în cadrul Grupului au avut loc în 2025 mai multe măsuri și îmbunătățiri privind accesibilitatea, construite pe inițiativele existente și introducând elemente noi:



Raiffeisen Smart Mobile

Aplicația Raiffeisen Smart Mobile oferă o interfață accesibilă persoanelor cu dizabilități vizuale, auditive, motorii sau cognitive și este compatibilă cu tehnologii de citire a ecranului, precum VoiceOver. Informațiile sunt prezentate într-un mod clar și ușor de navigat, iar aplicația este concepută pentru a putea fi utilizată fără asistență externă.

Înainte de introducerea unor noi funcționalități, acestea sunt testate împreună cu utilizatori reali de către echipa dedicată de UX.

Pentru persoanele care întâmpină dificultăți, Banca pune la dispoziție un chat integrat în aplicație, oferind inclusiv posibilitatea de a comunica cu un operator uman (RM) atât în scris, cât și vocal.

De asemenea, clienții pot contacta direct Contact Center-ul apelând din aplicația Smart Mobile, iar în prezent există o secțiune dedicată ce include informații de contact și detalii privind modalitățile de comunicare cu Banca.

Website

Site-ul web a fost proiectat pentru a respecta standardele WCAG 2.1 nivel AA, oferind descrieri textuale pentru imagini, acces la funcții prin tastatură, timp suficient de citire pentru utilizatori, prezentare și funcționalitate predictibilă a conținutului și suport pentru tehnologii asistive, permițând persoanelor cu diverse dizabilități să citească și să interacționeze cu site-ul.

Harta interactivă a locațiilor

Pentru a ajuta clienții să localizeze ușor serviciile, Banca pune la dispoziție pe site o hartă interactivă completă, afișând amplasarea ATM-urilor și Agențiilor, împreună cu informații specifice privind programul de funcționare și posibilitățile de contactare prin email sau telefon.

Carduri bancare

Începând cu 2024, cardurile bancare includ informații în alfabet Braille, făcându-le accesibile persoanelor cu deficiențe de vedere.

Agenții

Agențiile Băncii sunt modernizate gradual pentru a respecta standardele de accesibilitate, inclusiv prin furnizarea de rampe și platforme pentru persoanele cu dizabilități locomotorii; identificarea de spații pentru relocarea treptată a locațiilor care nu permit accesul în toate zonele de servicii, iar până atunci, afișarea unui anunț vizibil pentru redirectionarea clienților către cea mai apropiată unitate unde sunt îndeplinite condițiile de acces (unitățile cu condiții de acces pentru persoanele cu dizabilități locomotorii sunt semnalizate și pe Google Maps).

În ceea ce privește accesibilitatea produselor și serviciilor bancare, Banca utilizează mai multe canale de distribuție, inclusiv Intermediari DSA (Agenți de Vânzări Directe DSA) și Parteneri brokeri, Intermediari de credite care oferă servicii flexibile pentru produse de creditare la locațiile și orele preferate de clienți, completând canalele tradiționale precum agențiile, call center-ul și site-ul web.

Servicii de asistență și suport

Pentru clienți cu deficiențe de vedere

Banca oferă posibilitatea încheierii contractelor printr-un reprezentant desemnat pe baza unei procuri autentice; clienții pot fi însoțiți de o persoană desemnată care îi poate asista în procedură și analiza documentelor; dacă clientul deține o aplicație care permite conversia documentelor/textelor în format audio, documentele vor fi puse la dispoziție prin e-mail sau o altă metodă agreată; pentru siguranță suplimentară, Banca poate asigura încheierea contractului printr-un notar pus la dispoziție de Bancă, costurile fiind acoperite de Bancă; asistență din partea personalului Băncii în completarea formularelor necesare; documentele privind pachetele de cont curent pot fi transmise prin e-mail pentru a fi citite cu aplicații dedicate; un flux dedicat pentru înscrierea, deschiderea și administrarea pachetelor de cont curent.

Pentru clienți cu deficiențe de auz și vorbire

interpret autorizat în limbaj mimico-gestual asigurat de Bancă printr-un contract cu Asociația Națională a Surzilor din România; programarea trebuie realizată la una dintre unitățile Raiffeisen Bank cu cel puțin 48 de ore înainte de prezentare pentru a asigura disponibilitatea unui interpret; interpreți în limbaj mimico-gestual disponibili la cerere în unitățile Băncii pentru a facilita comunicarea și tranzacțiile bancare.

Instruirea angajaților

Banca a implementat sesiuni interne de instruire privind bune practici pentru asigurarea unei abordări inclusive, etice și respectuoase în interacțiunile cu persoanele cu dizabilități; aceste ghiduri au fost lansate pentru sensibilizarea angajaților și sunt destinate tuturor salariaților; prin aceste materiale, Banca promovează practici adaptate nevoilor clienților, candidaților și colegilor cu dizabilități, contribuind la educarea și implicarea angajaților în construirea unei societăți mai inclusive.



S4-5 Ținte legate de gestionarea impacturilor negative materiale, promovarea impacturilor pozitive și gestionarea riscurilor și oportunităților materiale

Aspecte ↳	Protecția datelor	Securitate și reziliență cibernetică
țintă 2025 ➔	Un cadru simplificat de protecție a datelor care vizează asigurarea înțelegerii aspectelor de confidențialitate prin instruirea personalului.	Îmbunătățirea continuă a rezilienței cibernetică pentru a proteja datele clienților și a asigura desfășurarea în siguranță a activității de bază Asigurarea conformității cu reglementările din industrie și reducerea noilor amenințări prin implementarea sistemelor avansate de detecție și răspuns. Dezvoltarea unei culturi de conștientizare a securității în rândul angajaților
progres ▲	99,61% dintre angajați au parcurs trainingul privind protecția datelor	99% dintre angajați au finalizat trainingul privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică
țintă 2026 ➔	Se păstrează ținta	95% dintre angajați să finalizeze trainingul privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică



Aspecte 📌	Acces la informații (de calitate)			Acces la produse și servicii	Practici de marketing responsabile	Nediscriminarea
țintă 2025 ➡	Mentținerea satisfacției clienților în raport cu angajații din agențiile Băncii la nivel înalt - peste 90%*	Creșterea cu 400% a numărului de clienți care au accesat planuri financiare personale legate de pensii, asigurări și investiții până în 2030 (față de începutul anului 2022)**	Asigurarea tratării prompte și corecte a tuturor reclamațiilor clienților Analizarea cel puțin anuală a cauzelor care stau la baza reclamațiilor de către liniile de business, departamentul de management al reclamațiilor și alte departamente / revizuirea măsurilor de diminuare a principalelor cauze ale reclamațiilor	n/a	Reducerea la minimum a amenzilor legate de comunicarea de marketing (obiectiv zero)	Asigurarea că 100% dintre angajați finalizează anual instruirea privind prevenirea și combaterea discriminării și hărțuirii
progres ▲	93,3%	304%	Evoluția anuală a ratei reclamațiilor = 3,22 (2025) vs. 3,59 (2024) (număr reclamații / 10.000 interacțiuni cu clienții)	Accent pe implementarea inițiativelor privind cerințele Actului European privind Accesibilitatea (EU Accessibility Act)	0	99,32%
țintă 2026 ➡	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta	n/a	Nu mai este temă materială	Nu mai este temă materială

* Conform scorului de satisfacție al Băncii, cele mai apreciate aspecte fiind transparența informațiilor, claritatea comunicării și atitudinea). (accentul fiind pus pe: folosirea unui limbaj accesibil și a explicațiilor clare, oferirea de informații complete

** Datele monitorizează clienți unici pentru fiecare tip de produs în parte. Sunt posibile suprapuneri între bazele de date, clienții ce dețin mai multe produse pot fi numărați de mai multe ori.

Ținte și indicatori pentru protecția vieții private

În domeniul protecției datelor, Banca a optat pentru stabilirea unor obiective calitative, în detrimentul celor cantitative. Această abordare reflectă modelul de guvernanță al Raiffeisen Bank Internațional în materie de protecție a datelor, conform căruia conformitatea operațională și implementarea cerințelor GDPR sunt gestionate la nivel local de către entitățile respective, cu respectarea specificului legislației naționale. La nivel de Bancă, accentul este pus în prezent pe supravegherea calitativă, coordonare și asigurarea transparenței riscurilor.

Această abordare este revizuită periodic. Ofițerul pentru protecția datelor al Băncii monitorizează eficacitatea acesteia în raport cu riscurile și impacturile semnificative asociate protecției datelor, pe baza colectării, consolidării și analizei centralizate a rapoartelor transmise de entitățile locale. Aceste rapoarte includ, printre altele, informații privind încălcările securității datelor cu caracter personal, procedurile de reglementare și amenzi aplicate. Indicatorii sunt analizați în cadrul proceselor periodice de supraveghere și raportare la nivelul Băncii.

Modelul de guvernanță al Băncii este astfel definit în principal în termeni calitativi și urmărește să asigure o supraveghere consecventă, identificarea timpurie a riscurilor și sprijinirea eficientă a entităților locale în îndeplinirea obligațiilor legale care le revin în temeiul GDPR. Progresele sunt evaluate prin intermediul unor indicatori calitativi și cantitativi, inclusiv numărul încălcărilor semnificative și al amenzilor aplicate de autoritățile de reglementare, analizați periodic.

Pentru anul de raportare 2025, toate evenimentele relevante GDPR au fost înregistrate, evaluate și documentate în conformitate cu standardele Grupului și cu cerințele de raportare:

→ **Numărul încălcărilor de securitate a datelor notificate autorității de supraveghere competente: în 2025: 0**

Incidentele pot fi identificate prin mecanisme interne de control și, dacă este cazul, sunt notificate în termenul prevăzut de reglementări. Măsurile adoptate pentru remedierea acestor încălcări pot include măsuri imediate de limitare pentru reducerea oricărui impact potențial, analize structurate ale cauzei fundamentale, acțiuni de remediere tehnice și organizaționale țintite, precum și îmbunătățiri preventive integrate în cadrele de control relevante, pentru a preveni recurența.

→ **Numărul plângerilor¹ depuse de persoane fizice și transmise de autoritatea de supraveghere competentă în 2025: 1**

Toate plângerile sunt gestionate și soluționate în conformitate cu cerințele de reglementare. Plângerile privind protecția datelor sunt monitorizate și analizate ca parte a cadrului continuu de management al riscurilor și de guvernanță al Băncii.

→ **Numărul sancțiunilor materiale (amenzi) impuse de autoritatea de supraveghere: în 2025: 0**

Ofițerul pentru protecția datelor al Băncii monitorizează eficacitatea măsurilor implementate în raport cu riscurile și impacturile semnificative asociate protecției datelor. Acest lucru se realizează prin colectarea, centralizarea și analiza rapoartelor transmise de entitățile locale, care includ informații privind incidentele de securitate a datelor cu caracter personal, procedurile de reglementare și amenzi aplicate. Acești indicatori sunt revizuiți în cadrul proceselor periodice de supraveghere și raportare la nivelul Băncii.

¹Persoanele fizice pot formula preocupări legate de protecția datelor către autoritatea competentă în domeniu. În astfel de situații, autoritatea poate analiza cazul pentru a verifica respectarea cerințelor GDPR și, după caz, poate oferi îndrumări și termene orientative pentru răspunsul societății.

Ținte privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică

Țintele măsurabile și încadrate în termene privind securitatea informațiilor și securitatea cibernetică sunt derivate din nivelul de ambiție în materie de securitate aprobat de Directoratul Băncii și sunt reflectate în Indicatorii Cheie de Performanță (KPI) și în Obiective și Rezultate Cheie (OKR). Indicatorii sunt definiți, colectați, raportați periodic în cadrul proceselor stabilite și utilizați pentru adoptarea măsurilor necesare; stadiul implementării măsurilor de securitate este monitorizat centralizat și raportat comitetelor relevante.

Banca solicită tuturor angajaților, inclusiv membrilor Directoratului, să finalizeze anual instruirea obligatorie privind conștientizarea în domeniul securității informațiilor și securității cibernetică. Finalizarea este înregistrată în sistemele de training pentru perioada de raportare 2025.

Progresul este măsurat printr-un KPI definit ca procentul angajaților care au finalizat instruirea în mod valid în perioada de raportare. Datele sunt obținute din LMS. Performanța este monitorizată și raportată trimestrial către Group Security Committee și face parte din rapoartele către Consiliul de Supraveghere.

Programul de conștientizare reduce riscul de inginerie socială și informează angajații cu privire la noile teme legate de securitate. Acesta sprijină, de asemenea, conformitatea legală și de supraveghere. În cadrul modelului de guvernare stabilit, responsabilitatea pentru KPI și țintă revine CISO-ului Băncii (Chief Information Security Officer), cu sprijin operațional din partea departamentelor HR/Learning și de securitate. Nivelurile-țintă (de exemplu, procentul personalului cu instruire actualizată privind securitatea informațiilor) sunt revizuite anual ca parte a actualizării Strategiei de Securitate aprobate de Directoratul Băncii. La stabilirea acestor ținte, Banca ia în considerare impactul operațiunilor sale asupra consumatorilor și utilizatorilor finali, precum și cerințele relevante de supraveghere și reglementare.

3.3 Implicarea în comunitate



În anul 2025, am continuat să ne concentrăm asupra consolidării legăturilor cu inițiativele comunitare. Am menținut parteneriate strategice în domenii-cheie precum arta și cultura, sportul ca stil de viață și educația, dar am și revizuit și orientat unele dintre programele noastre spre noi direcții de dezvoltare sustenabilă. Aceste ajustări reflectă angajamentul nostru ferm de a merge înainte pe un traseu clar conturat către un viitor sustenabil.

Anul 2025 a reprezentat o continuare a eforturilor Raiffeisen Bank de a crește și consolida parteneriatelor comunitare. Ultimii ani caracterizați de crize, la nivel global și regional și prognozele unei recesiuni economice ne-au determinat să reacționăm și să acționăm la nevoile urgente apărute sau manifestate în comunitățile mari sau mai mici din România. Atenția a fost direcționată și în acest an spre modul în care putem răspunde, în mod proactiv și strategic, nevoilor comunităților românești și modul în care putem atenua viitoare situații de criză socială.

„Implicarea în comunitate” este prezentat în mod voluntar și nu a fost inclus în perimetrul auditului extern, tema nefiind considerată materială conform analizei de dublă materialitate.

Pornind de la redefinirea direcțiilor noastre strategice din 2023, în 2025 am consolidat strategia de implicare în comunitate centrată în jurul sustenabilității prin 3 piloni:

stil de viață sănătos și sustenabil



dezvoltarea competențelor pentru viitor



transformarea sustenabilă a afacerilor



completate de continuarea implicarea în artă și cultură precum și de susținerea diversității și a incluziunii.

În 2025, am susținut implementarea cu succes a noului format al acceleratorului de ONG-uri în sustenabilitate **Raiffeisen Comunități**, selectând 20 de ONG-uri care au beneficiat de granturi totale de 1 milion EUR pentru proiecte de transformare sustenabilă a comunităților românești.

Programul a continuat să evolueze, prin introducerea componentei de accelerator, permițând acestor organizații să-și îmbunătățească capacitatea de acțiune și să-și consolideze structura organizațională. Fiecare ONG participant a beneficiat de sesiuni de mentorat intensiv și cursuri practice, axate pe management financiar, strângerea de fonduri, comunicare și dezvoltarea unei rețele de sprijin în comunitate. Această abordare a fost aleasă pentru a sublinia angajamentul nostru față de dezvoltarea sectorului civic, esențial pentru consolidarea unor comunități active, educate și implicate.

Stilul de viață sustenabil și sănătos este pilonul prin intermediul căruia susținem organizațiile care prin activitatea lor influențează pozitiv viața și comportamentul beneficiarilor, cooperăm în mod activ cu comunitățile locale și sprijinim inițiativele care contribuie la consolidarea și îmbunătățirea calității vieții comunităților locale, cu un accent mai mare pe un stil de viață durabil și sănătos în rândul publicului larg.

În 2025 am continuat să susținem eforturile Asociației Dăruiește Viață de a construi un campus medical. Continuăm și extindem parteneriate strategice, precum cele construite cu Asociația pentru Relații Comunitare, Asociația Green Revolution, iar colegii noștri s-au implicat în activități de plantare alături de Plantăm fapte bune în România.

Într-o societate durabilă, **dezvoltarea competențelor pentru joburile viitorului** este esențială. Susținem programe care contribuie la dezvoltarea educației financiare și a competențelor necesare pentru locurile de muncă ale viitorului, asigurându-ne că sunt incluse și comunitățile vulnerabile.

Continuăm parteneriatele cu Junior Achievement, United Way, Teach for Romania și am adăugat EFdeN și zeci de proiecte în Universități pentru a consolida felul în care românii sunt pregătiți pentru a genera bunăstare fără a periclita generațiile următoare.

Inovația joacă un rol central într-o economie sustenabilă, fiind una dintre principalele forțe motrice care determină evoluția și adaptarea la noile cerințe de mediu și piață. Transformarea sustenabilă a afacerilor devine astfel esențială, fiind tema principală a programelor axate pe educația antreprenorială. Aceste programe oferă antreprenorilor cunoștințele și instrumentele necesare pentru a aborda dezvoltarea afacerilor lor dintr-o perspectivă responsabilă, contribuind astfel la o economie mai competitivă. Prin inițiative și evenimente precum MoonshotX și B-Inspired, ne angajăm activ în promovarea acestor valori, asigurându-ne că ele sunt integrate în toate etapele ciclului de viață al unei afaceri.

Arta și cultura locală constituie cel de-al patrulea pilon strategic al implicării noastre în comunitate. Susținem constant evenimente care apropie publicul atât de expresiile culturale clasice, cât și de noile forme de manifestare artistică. În 2025 am fost alături de partenerii noștri de tradiție, Fundația Democrație pentru Cultură, în organizarea Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu, dar am susținut și inițiative curajoase și inovatoare, cum este organizarea festivalului luminii Spotlight din București sau Străzi Deschise, prin care străzi sau artere din București sunt redatate pietonilor. Credem în puterea artei de a reflecta realitatea socială, de a stimula dialogul și de a genera coeziune în jurul valorilor comune. Prin cultură, contribuim la formarea unor societăți deschise, implicate și conștiente.

Deși **diversitatea și incluziunea** erau elemente prezente transversal în acțiunile pe care le sprijinim, începând cu 2023 am ales să le acordăm o atenție deosebită prin implicare în acțiuni ce contribuie la integrarea socio-profesională a persoanelor cu dizabilități, egalitatea de gen, precum și de vârstă.

Principalele rezultate ale anului 2025 sunt:



Valoare totală a investițiilor comunitare a depășit valoarea de 9 milioane EUR, o creștere cu 41% a investiției față de anul precedent.



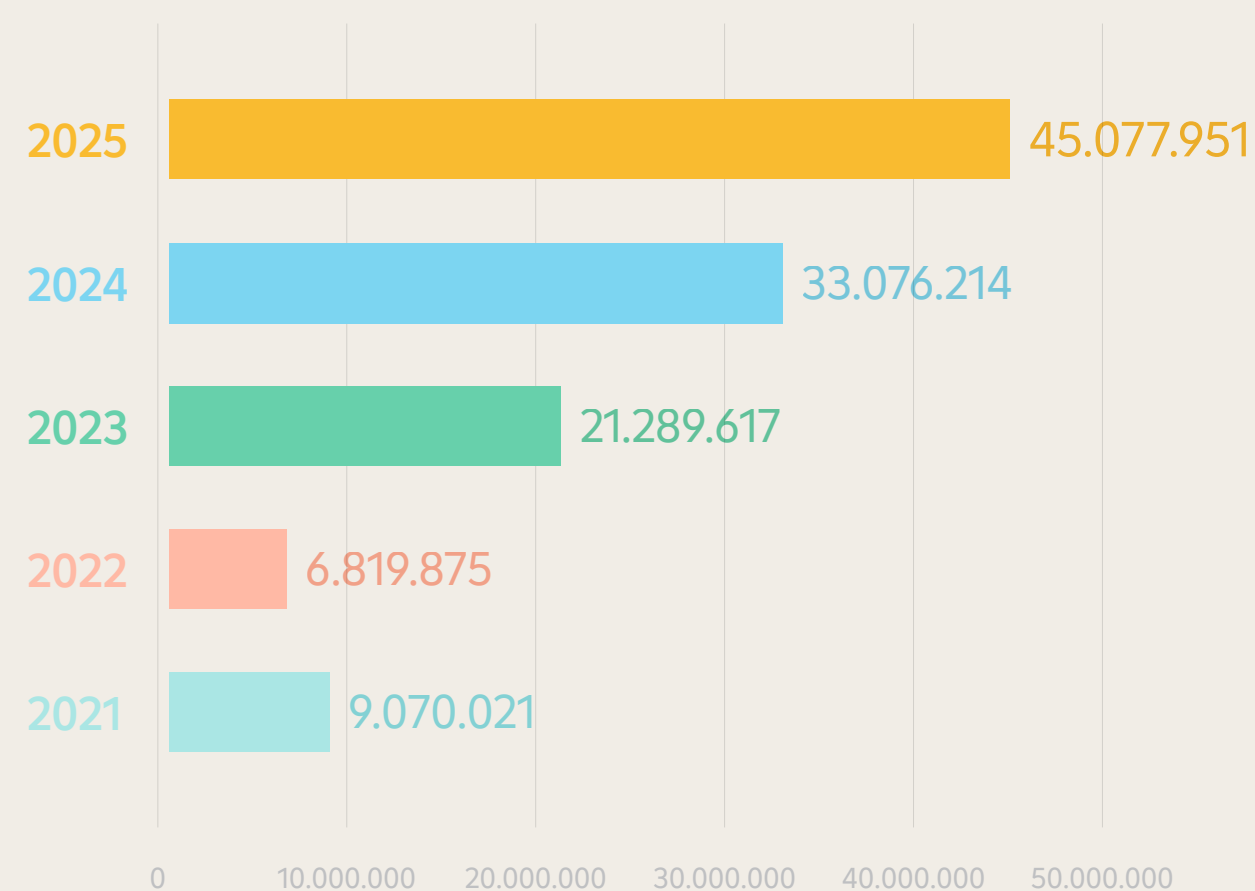
98% din sumele alocate au fost gestionate de ONG-uri, iar 2% din sume au fost alocate instituțiilor de învățământ.



În 2025 a crescut timpul alocat de colegii noștri inițiativelor de voluntariat în programe de educație, dar și donare de sânge și plantări de copaci.

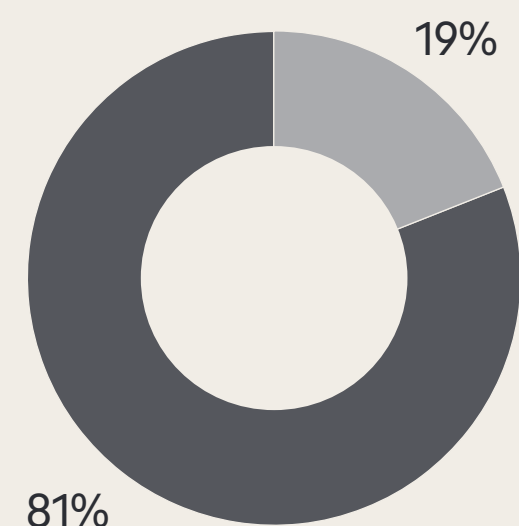
Valoarea totală a contribuțiilor comunitare

RON

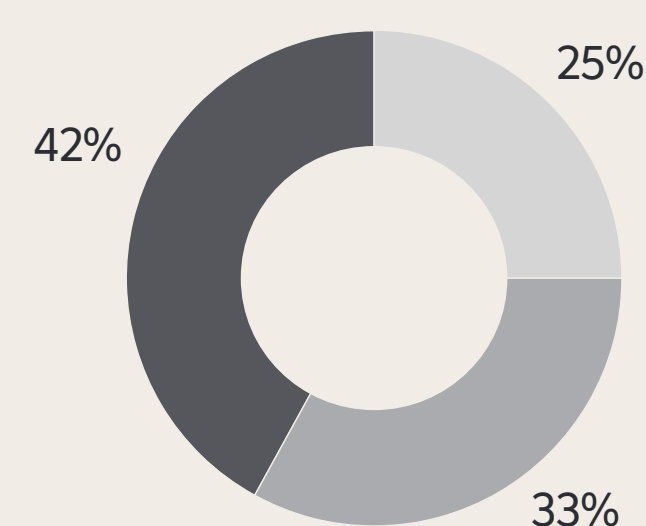


2025

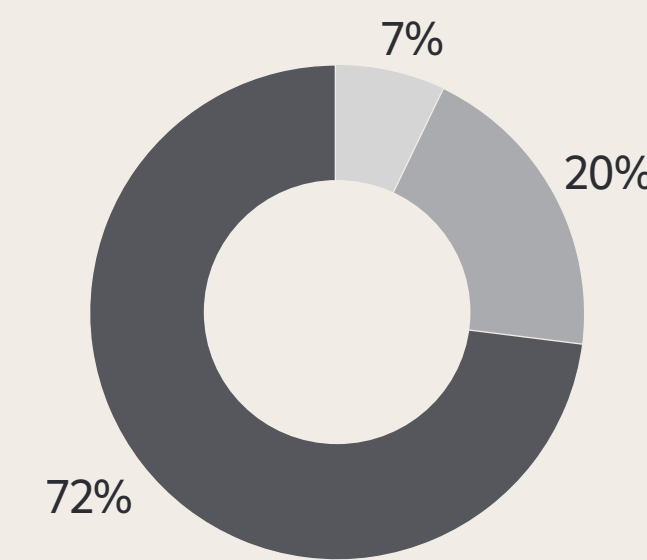
Schimbări generate în rândul partenerilor comunitari



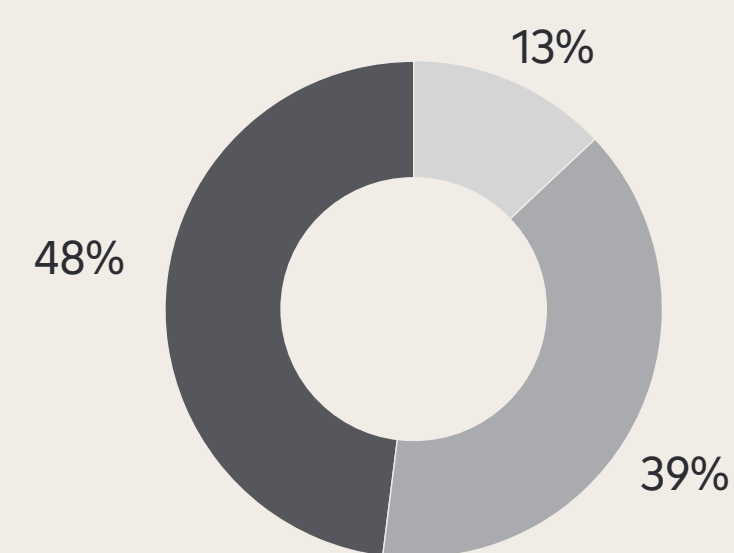
Oferă servicii/produse noi



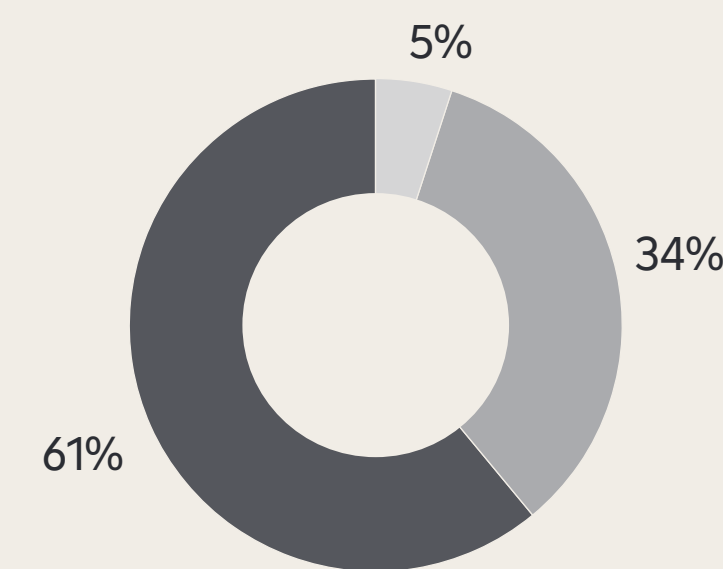
A îmbunătățit sistemele de management



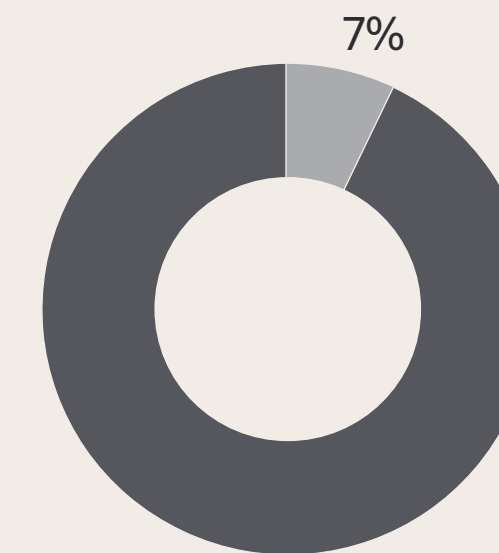
A îmbunătățit calitatea timpului/a sporit timpul petrecut cu beneficiarii



A angajat personal adițional/găzduiește mai mulți voluntari



Îmbunătățirea intrării angajaților/voluntarilor



Ne-a ajutat să creăm o imagine pozitivă în comunitate

- În mică măsură
- Într-o oarecare măsură
- În mare măsură

Investițiile noastre în sustenabilitate se leagă toate printr-un fir comun, indiferent de sectorul vizat: partenerii noștri comunitari. Ei sunt adevărații agenți ai schimbării, interacționând zi de zi cu beneficiarii și împărtășind viziunea noastră de a îmbunătăți lumea în care trăim.

Din acest motiv, selecția partenerilor noștri este extrem de riguroasă, iar investițiile se îndreaptă nu doar către proiecte punctuale, ci și spre dezvoltarea acestor organizații și instituții. În timp ce relațiile noastre cu acești parteneri se maturizează și se consolidează, dobândim o perspectivă mai clară asupra modului în care putem sprijini nu doar transformarea vieților beneficiarilor, ci și întărirea sectorului civic.

Credem cu tărie că, pe măsură ce aceste relații se dezvoltă, comunitățile vor fi mai bine echipate cu resursele necesare pentru a-și crea un viitor pe cont propriu. Aceste organizații devin astfel epicentre ale dezvoltării, unde oamenii deprind abilitatea de a colabora și de a contribui la bunăstarea mediului înconjurător.

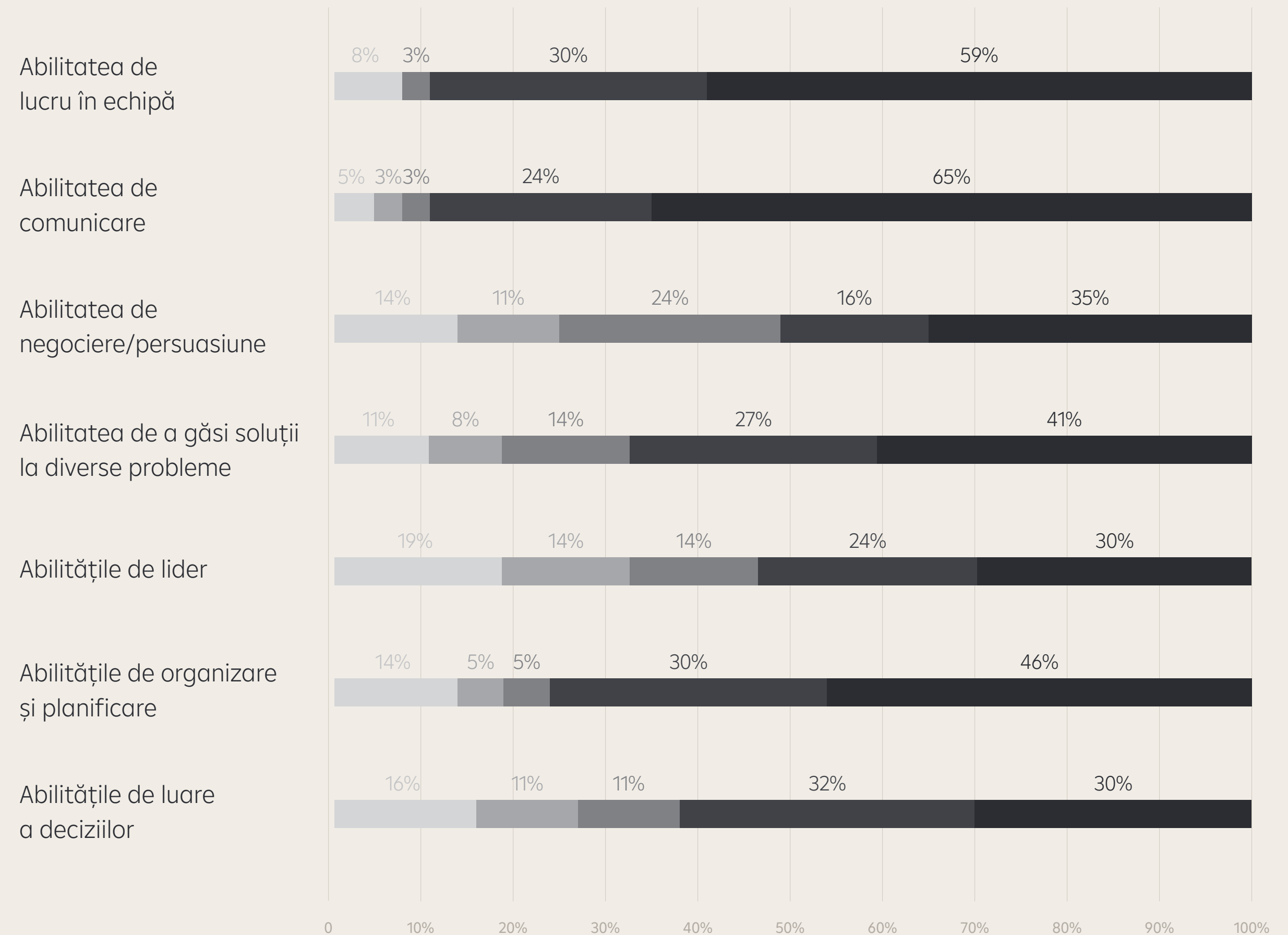
Voluntariatul la Raiffeisen Bank

Voluntariatul rămâne o resursă valoroasă prin care angajații noștri contribuie activ la binele comunităților din care fac parte. Dincolo de impactul pozitiv asupra celor din jur, aceste activități sunt percepute ca oportunități reale de dezvoltare personală și profesională. Participarea la acțiuni de voluntariat sprijină consolidarea unor abilități esențiale – precum organizarea, comunicarea și colaborarea – care se reflectă pozitiv inclusiv în activitatea de zi cu zi de la locul de muncă.

352 angajați au voluntariat 1.436 ore, o creștere semnificativă a timpului mediu alocat proiectelor comunitare.

Consider că activitatea de voluntariat m-a ajutat să-mi îmbunătățesc

2025



Irelevant pentru această activitate
 Nicio diferență
 În mică măsură
 Într-o oarecare măsură
 În mare măsură

Pentru voluntarii Raiffeisen Bank, implicarea în comunitate este, totodată, o ocazie de dezvoltare personală și de reconectare la propriile valori și la realitățile din jur.

Aceste beneficii – confirmate an de an de cei implicați – sunt percepute ca factori esențiali care contribuie la creșterea calității vieții, atât la nivel individual, cât și în cadrul comunității.

Voluntariatul m-a ajutat:

2025

să am mai multă încredere în mine

să mă simt mai bine cu mine și cu cei din jur (în afara locului de muncă)

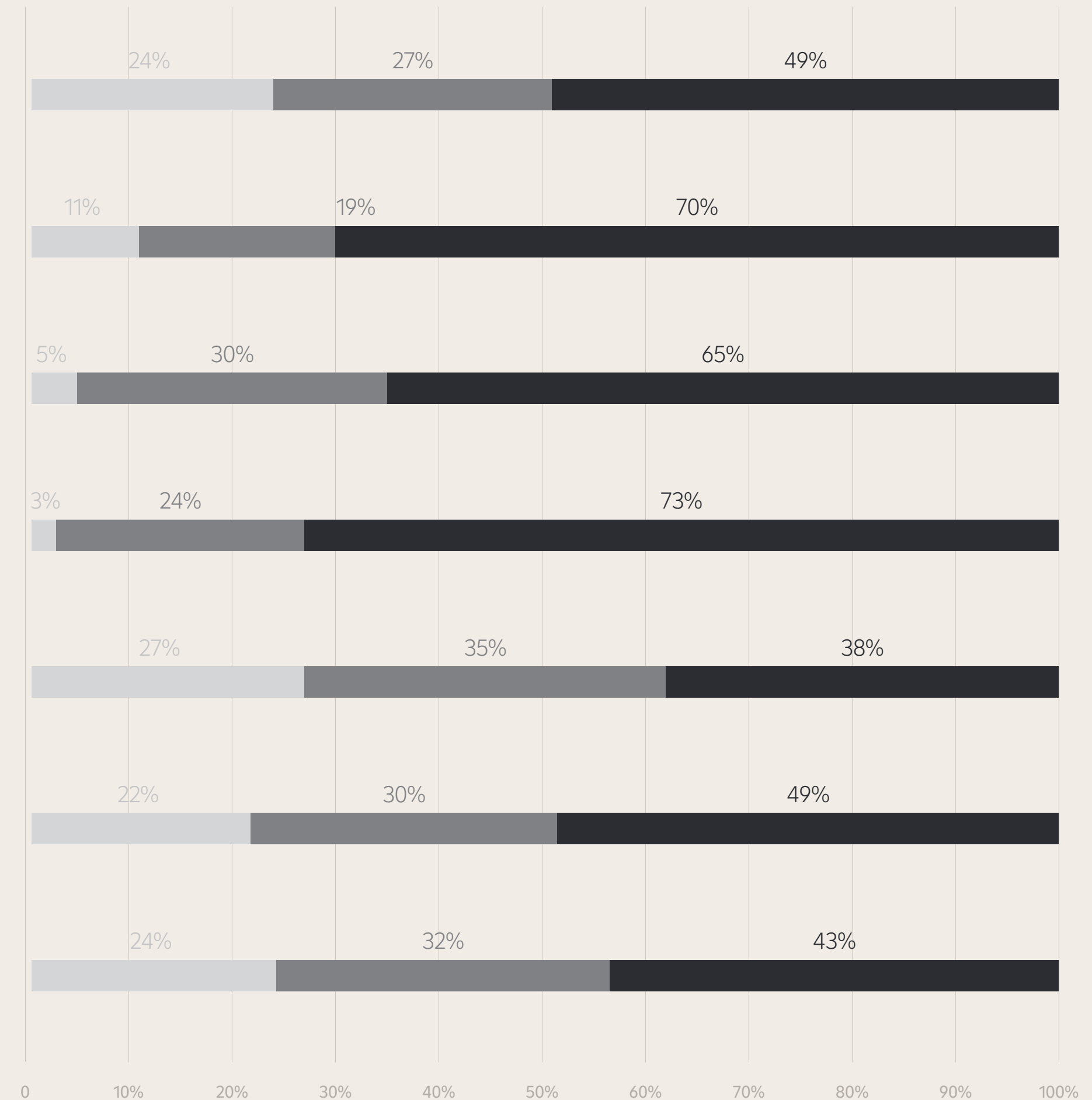
să am mai mare empatie față de oameni și o atenție mai mare la nevoile lor

să acord o atenție mai mare nevoilor comunitare/sociale

mi-au oferit satisfacție la locul de muncă (împlinire profesională)

mi-au oferit mândrie față de locul de muncă

mi-au oferit loialitate față de companie



Neutru
 De acord
 Complet de acord

Proiecte 2025

RAIFFEISEN COMUNITĂȚI

În 2025, am susținut implementarea cu succes de către Asociația pentru Relații Comunitare a noului format al acceleratorului de ONG-uri în sustenabilitate Raiffeisen Comunități, selectând 20 de ONG-uri care au beneficiat de **granturi totale de 1 milion EUR** pentru proiecte de transformare sustenabilă a comunităților românești.

Programul a continuat să evolueze, prin introducerea componentei de accelerator, permițând acestor organizații să-și îmbunătățească capacitatea de acțiune și să-și consolideze structura organizațională.

Fiecare ONG participant a beneficiat de sesiuni de mentorat intensiv și cursuri practice, axate pe management financiar, strângerea de fonduri, comunicare și dezvoltarea unei rețele de sprijin în comunitate.

Această abordare a fost aleasă pentru a sublinia angajamentul nostru față de dezvoltarea sectorului civic, esențial pentru consolidarea unor comunități active, educate și implicate.

TEATRUL GRIVIȚA 53

Teatrul Grivița 53, primul teatru construit în București după mai bine de 70 de ani, reprezintă un reper important pentru regenerarea urbană și pentru accesul la cultură al comunității.

Raiffeisen Bank România a susținut acest proiect încă de la început, contribuind la transformarea unui vis într-un hub cultural contemporan, deschis publicului larg.

În 2025, **construcția a fost finalizată**, teatrul a primit primii oaspeți și a găzduit primele spectacole.

Prin parteneriatul cu Grivița 53, Raiffeisen Bank România investește pe termen lung în vitalitatea scenei culturale românești și în crearea unui spațiu incluziv, în care dialogul, diversitatea și creativitatea sunt încurajate și valorizate.

URBAN PLAYFIELD

Urban Playfield, festivalul sporturilor luate în joacă pentru cei mici și cei mari, a readus joaca și mișcarea în mijlocul orașelor din România.

Inițiat de către echipa Sports Festival și realizat în parteneriat cu Raiffeisen Bank România, festivalul a acoperit **10 orașe din țară**.

În cadrul Urban Playfield, participanții au avut acces la o varietate largă de sporturi și activități care implică mișcarea: volei, tenis, baschet, escaladă, biliard cu piciorul, badminton, roundnet, șah, fotbal, tenis de masă, cornhole și alte surprize pline de energie.

STRĂZI DESCHISE

„Străzi Deschise, București – Promenadă Urbană”, cel mai amplu proiect outdoor organizat de Primăria Capitalei, alături de ARCUB și susținut de Raiffeisen Bank România, transformă arterele aglomerate ale capitalei în spații pietonale temporare și îi invită pe bucureșteni și turiști să se reconecteze cu orașul în care trăiesc.

Evenimentul cuprinde o serie de weekenduri pietonale, menite să transforme spațiul public, altminteri aglomerat, în zone de relaxare temporare pentru locuitori și turiști.

De la spectacole de teatru, demonstrații de dans, concerte stradale live, la ateliere de creație pentru copii, expoziții, activități sportive și zone de joacă, organizate de instituții culturale ale orașului, „Străzi Deschise” a reconfigurat spațiul urban într-o scenă deschisă pentru actul artistic.

Proiecte 2025

MoonshotX

MoonShotX, ajuns la a doua ediție, este un program de educație antreprenorială cu o puternică dimensiune de diplomație economică, menit să sprijine companiile românești în procesul de scalare internațională, noutatea acestui an fiind extinderea către Japonia printr-o misiune strategică.



COMPETITIV

În 2025, Raiffeisen Bank România a susținut ediția pilot a COMPETITIV, un program executiv dedicat companiilor medii și mari, conceput pentru a sprijini liderii de business în înțelegerea și integrarea transformărilor generate de tranziția verde, economia circulară și digitalizare. Programul a fost inițiat de Asociația Planeta Verde și implementat în parteneriat cu PIVOT-C.

Ediția pilot a reunit peste 65 de companii selectate dintr-un total de 170 de companii înscrise, reprezentând un mix divers de industrii - comerț și distribuție, utilități, producție, servicii, agricultură și construcții. Parcursul programului a ghidat companiile de la înțelegerea presiunilor externe, prin sesiuni aplicative facilitate de experți, până la evaluarea pregătirii interne pentru tranziție și definirea unui plan de acțiune.



Proiecte 2025

JUNIOR ACHIEVEMENT

În anul școlar 2024-2025, programele de educație financiară și sustenabilitate derulate împreună cu Junior Achievement România au implicat peste 62.900 de elevi și aproximativ 2.200 de profesori, din peste 650 de localități. Inițiativele au acoperit toate nivelurile de învățământ, de la ciclul primar până la liceu, incluzând module hybrid-learning și competiții dedicate educației financiare și sustenabilității.

Elementul de noutate a fost programul „Misiunea mea financiară”, o resursă edutainment dezvoltată pe platforma Minecraft Education, prin care elevii de gimnaziu învață interactiv despre gestionarea banilor, securitatea online și rolul băncilor. Programul include patru module interconectate și a fost susținut prin distribuirea a aproximativ 890 de licențe educaționale.

În cadrul programelor au fost create oportunități de implicare a voluntarilor Raiffeisen Bank în activități de dezvoltare a abilităților de planificare financiară, susținând învățarea practică în școli. În total, au fost implicați 21 de voluntari, cu 120 de ore de voluntariat desfășurate în activități la clasă în București și în alte localități din țară.

BE INSPIRED MAKE IT HAPPEN

- seria națională de conferințe pentru accelerarea creșterii companiilor
- organizator: Asociația B-Leader

Evenimentele care au avut loc în București, Timișoara, Craiova, Iași și Constanța au reunit peste 2.150 de lideri de business, speakeri cu expertiză dovedită, antreprenori, manageri și investitori care împărtășesc aceeași viziune: creștere sustenabilă, inovație și leadership autentic, cu scopul de a susține educația tinerilor - lideri actuali și/sau viitori.

Evenimentele s-au concentrat pe subiecte precum: modele de scalare pentru dezvoltarea companiilor, inclusiv identificarea de soluții de digitalizare, automatizare și inteligență artificială, oportunități de investiții, finanțare și acces la capital; soluții de marketing de înaltă performanță în era post-transformare digitală și oportunități de construire a unor echipe eficiente și orientate spre performanță. Participanții au beneficiat de acces la soluții aplicabile, contacte relevante, parteneriate și instrumente practice pentru accelerarea creșterii organizaționale.



Ținte legate de implicarea în comunitate

Aspecte ↳	Investiții comunitare	Voluntariat
țintă 2025 ↪	min. 50% parte a bugetului de investiții comunitare să fie direcționat către proiecte de sustenabilitate	Creșterea numărului de ore de voluntariat ale angajaților cu 10% față de 2024
progres ▲	84%	14%
țintă 2026 ↪	Se păstrează ținta	Se păstrează ținta



Sub-capitolul 3.3 Implicarea în comunitate este prezentat în mod voluntar și nu a fost inclus în perimetrul auditului extern, tema nefiind considerată materială conform analizei de dublă materialitate.

4

Informații privind guvernanta

4.1 Conduita în afaceri




4.1 Conduita în afaceri

G1 Conduita în afaceri

G1-1 Politicile privind conduita profesională și cultura corporativă

Codul de conduită

Document	Codul de conduită
 Obiectiv general	Obiectivul principal al Codului de conduită este de a genera un impact pozitiv asupra societății, prin promovarea unor practici de afaceri echitabile și prin reducerea probabilității apariției unor comportamente neetice care ar putea afecta comunitățile și propria forță de muncă.
 IRO aferente	Cultura organizațională
 Elemente cheie	În Codul de Conduită este descrisă cultura Grupului privind tratamentul egal și oportunitățile egale pentru toți angajații în secțiunea Relații cu angajații. Aceasta se concentrează pe domenii precum practici echitabile de angajare, interzicerea discriminării, hărțuirii și violenței. De asemenea, reflectă abținerea de la orice forme de sclavie modernă și trafic de persoane. Codul de Conduită subliniază neutralitatea politică a Grupului. În conformitate cu principiile sale etice și politica de sponsorizare, Grupul nu face contribuții politice directe sau indirecte și nu oferă sponsorizări în numerar sau în natură partidelor politice sau politicienilor. Implicarea în afacerile publice este limitată doar la personalul autorizat și include prezentarea poziției sau opiniei Grupului în etapele consultative din cadrul proceselor legislative sau de elaborare a normelor și reglementărilor. În plus, Grupul se angajează să promoveze piețe libere și competitive.
 Proces de monitorizare	Codul de conduită este revizuit și ajustat regulat la cerințele de reglementare și standardele internaționale, în conformitate cu actualizările Raiffeisen Bank International.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Codul de Conduită acoperă propriile operațiuni ale Grupului, precum și toate activitățile privind relațiile sale de afaceri în amonte și în aval. Respectând standardele Codului de Conduită, fiecare angajat în parte contribuie la percepția pozitivă asupra Grupului.
 Părți interesate afectate	angajați, clienți, furnizori (a se vedea și Codul de conduită al furnizorilor)
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabil pentru Codul de Conduită este Directoratul în cazul Raiffeisen Bank România, Consiliul de Administrație în cazul S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA și conducerea executivă în cazul Raiffeisen Leasing România IFN SA, iar conținutul acestui Cod este administrat de funcția de Conformitate pentru toate entitățile Grupului.
 Referințe la standarde terțe	Legislația națională aplicabilă, Convenția Europeană a Drepturilor Omului, precum și Declarația Universală a Drepturilor Omului. Mai mult, există aspecte luate în considerare în contextul în care Grupul este parte a Raiffeisen Bank International, care și-a asumat respectarea Principiilor Directoare ale ONU privind Afacerile și Drepturile Omului
 Considerarea părților interesate cheie	Procesul de revizuire și actualizare este un proces în continuă evoluție, aliniat cu procesul de actualizare al Raiffeisen Bank International. Toate subsidiarele Raiffeisen Bank International participă la procesul de ajustare și își actualizează versiunile locale în consecință.
 Disponibilitate	Codul de Conduită este publicat atât în limba română, cât și în limba engleză pe site-ul Raiffeisen Bank International, iar un link către acesta este oferit pe site-urile Băncii, al Raiffeisen Leasing România IFN SA și al S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA. Mai mult, fiecare angajat trebuie să finalizeze o instruire legată de Codul de Conduită ca parte esențială a culturii corporative a Grupului. În plus, toți angajații trebuie să semneze o declarație de conformitate în care se angajează să respecte Codul de Conduită, inclusiv prin completarea și actualizarea regulată a declarațiilor privind conflictele de interese.

Pilonii practicilor de afaceri etice

Codul de Conduită definește șase piloni ai standardelor Grupului pentru practici etice în afaceri:

Relațiile cu clienții: Grupul protejează și utilizează în mod adecvat informațiile personale și confidențiale ale clienților, instruieste personalul pentru a permite decizii informate, evită marketingul înșelător, tratează corect clienții care întâmpină dificultăți de rambursare și nu discriminează clienții pe baza atributelor personale.

Relațiile cu investitorii: Grupul informează în mod continuu, cuprinzător și transparent cu privire la companie, precum și la dezvoltarea afacerii și evoluția acțiunilor sale.

Relațiile cu angajații: Respectarea Codului de Conduită este o condiție fundamentală pentru toți angajații, consolidând comportamentul etic și conformitatea în întregul Grup.

Conformitatea cu legile și reglementările: se promovează o cultură a conformității, cu respectarea standardelor legale și etice, ce garantează practici sigure și corecte la nivelul organizației.

Combaterea criminalității financiare: Grupul implementează ghiduri și proceduri pentru prevenirea, detectarea și raportarea tranzacțiilor suspecte, asigurând măsuri proactive împotriva infracțiunilor financiare.













Responsabilitate socială și de mediu: Grupul se străduiește să obțină profitabilitate pe termen lung, evitând în același timp daunele sociale și de mediu prin practici adecvate de due-diligence.

Drepturile omului













Grupul este conștient că sectoare specifice (în special cel nuclear, al jocuri de noroc și de apărare), datorită sensibilității lor, au un impact potențial asupra drepturilor omului. În ceea ce privește aceste industrii, au fost implementate cadre de reglementare și norme interne specifice.

Grupul respectă și susține protecția drepturilor omului stipulată în Convenția Europeană a Drepturilor Omului, precum și în Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU. Grupul se abține de la a se implica în afaceri cu produse destinate abolirii demonstrațiilor în situații de tulburări politice sau în legătură cu alte încălcări ale drepturilor omului. Orice implicare în finanțarea unor tranzacții cu arme controversate (nucleare, biologice, chimice, arme laser cu efect de orbire, mine antipersonal, muniții cu fragmentare/ dispersie, muniție cu uraniu sărăcit, arme incendiare, fragmente nedetectabile etc.) este strict interzisă de Grup.













Norma privind clienții care activează în sectorul de apărare

Document	Norma privind clienții care activează în sectorul de apărare
 Obiectiv general	Grupul depune toate eforturile pentru a evita promovarea afacerilor militare (din domeniul apărării), recunoscând în același timp principiile internațional acceptate de menținere a păcii și autoapărare conform Cartei Națiunilor Unite
 IRO aferente	Cultura organizațională
 Elemente cheie	Grupul respectă și susține protecția drepturilor omului, așa cum este stipulat în Convenția Europeană a Drepturilor Omului, precum și în Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU. După cum s-a menționat mai sus, organizația depune toate eforturile pentru a evita promovarea afacerilor militare (din domeniul apărării), recunoscând totodată principiile acceptate la nivel internațional de menținere a păcii și autoapărare conform Cartei Națiunilor Unite. Din acest motiv, entitățile cu activități legate de apărare nu sunt clienții țintă principali ai Grupului, în timp ce orice tip de activitate comercială, respectiv de furnizare de servicii bancare legată de arme controversate sau de companii implicate în activități cu arme controversate, este restricționată fără excepție. În acest sens, Grupul a implementat procese de monitorizare pentru a preveni orice implicare în tranzacții cu arme controversate (de exemplu, arme biologice, nucleare și chimice) care ar putea avea un impact semnificativ dăunător asupra vieții, sănătății și mediului.
 Proces de monitorizare	Funcția de conformitate, împreună cu segmentele de afaceri, analizează anual sau, dacă este necesar, ad-hoc, dezvoltarea portofoliului de clienți din domeniul apărării și, în caz de necesitate, propune ajustări ale normei.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Norma se aplică tuturor entităților Grupului (Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA) care oferă servicii bancare, de investiții și de administrare active.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval
 Părți interesate afectate	Norma privind clienții care activează în sectorul de apărare se aplică oricăror clienți existenți și potențiali implicați în activități de afaceri legate de apărare, precum și serviciilor bancare, de investiții sau de administrare a activelor oferite acestor clienți sau destinate să fie furnizate potențialilor clienți
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru normă revine funcției de conformitate. Competența de aprobare aparține Consiliului de Administrație prin Comitetul de Norme și Proceduri în cazul Băncii și conducerii executive în cazul Raiffeisen Leasing România IFN SA.
 Referințe la standarde terțe	-
 Considerarea părților interesate cheie	Norma a fost definită intern de funcția de Conformitate și coordonată cu divizia Risc și diviziile de business ca principale părți interesate.
 Disponibilitate	Norma este pusă la dispoziție intern, iar declarația de poziție privind sectorul de apărare este publicată atât intern, cât și extern (pentru detalii a se vedea afaceri sensibile ).

Norma privind clienții care activează în sectorul energiei nucleare

Document	Norma privind clienții care activează în sectorul energiei nucleare
 Obiectiv general	Norma este implementată pentru a evita mobilizarea și promovarea afacerilor din domeniul energiei nucleare (în ceea ce privește finanțarea, serviciile de consultanță sau alte servicii bancare, participarea, fondurile de investiții axate pe energie nucleară), acesta fiind scopul normei.
 IRO aferente	Cultura organizațională
 Elemente cheie	Grupul recunoaște riscurile serioase asociate cu exploatarea și procesarea combustibilului nuclear, generarea energiei nucleare și gestionarea deșeurilor nucleare. Experiențele recente arată că incidentele la centralele nucleare pot avea efecte negative grave asupra vieții și sănătății oamenilor și asupra mediului în general. Prin urmare, norma include o abordare restrictivă în ce privește construcția și întreținerea reactoarelor nucleare ale centralelor nucleare (NPP), companiilor care exploatează, procesează și comercializează combustibil nuclear sau furnizorii de servicii de gestionare a deșeurilor nucleare (inclusiv depozitarea combustibilului uzat al centralelor nucleare). Grupul urmărește să continue cooperarea cu producătorii și furnizorii de energie electrică (care operează de obicei și centrale nucleare), însă cu o segregare strictă între generarea de energie nucleară și alte activități comerciale.
 Proces de monitorizare	Norma este revizuită anual și, dacă este necesar, ad-hoc de către funcția de conformitate. Pe baza normei, funcția de conformitate este autorizată să proiecteze și să implementeze controale pentru a asigura monitorizarea conformității cu norma bazată pe risc.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Norma se aplică tuturor entităților Grupului (Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA) care oferă servicii bancare, de investiții și administrare active.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval
 Părți interesate afectate	Orice clienți existenți și potențiali implicați în activități de afaceri din domeniul nuclear, precum și serviciile bancare, de investiții sau de administrare a activelor oferite acestor clienți sau care se intenționează să fie furnizate unor astfel de potențiali clienți.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru normă revine funcției de conformitate. Competența de aprobare aparține Consiliului de Administrație prin Comitetul de Norme și Proceduri în cazul Băncii și conducerii executive în cazul Raiffeisen Leasing România IFN SA.
 Referințe la standarde terțe	Tratatul EURATOM, Tratatul de Neoproliferare Nucleară
 Considerarea părților interesate cheie	Norma a fost definită intern de funcția de conformitate în coordonare cu divizia Risc și diviziile de business ca principale părți interesate.
 Disponibilitate	Norma este pusă la dispoziție intern, iar declarația de poziție privind sectorul nuclear este publicată atât intern, cât și extern (pentru detalii a se vedea afaceri sensibile ).

Norma privind clienții care activează în sectorul jocurilor de noroc

Document	Norma privind clienții care activează în sectorul jocurilor de noroc
 Obiectiv general	Norma este concepută pentru a minimiza riscurile reputaționale și de conformitate asociate cu activitățile de afaceri care implică clienți din industria pariurilor și jocurilor de noroc.
 IRO aferente	Cultura organizațională
 Elemente cheie	În conformitate cu norma, Grupul se străduiește să ofere servicii doar companiilor de încredere și transparente din Spațiul Economic European sau din alte țări europene cu piețe de jocuri de noroc reglementate, asigurându-se că acestea sunt supravegheate și respectă principiile jocurilor de noroc responsabile și respectă standardele la nivelul SEE pentru combaterea spălării banilor și a finanțării terorismului.
 Proces de monitorizare	Funcția de conformitate, împreună cu segmentul de afaceri, analizează anual, sau dacă este necesar ad-hoc, dezvoltarea portofoliului de clienți din domeniul jocurilor de noroc; Funcția de conformitate poate propune regulat ajustări ale normei.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Norma se aplică tuturor entităților Grupului (Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA) care oferă servicii bancare, de investiții și administrare active.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Lanțul valoric în aval
 Părți interesate afectate	Toți clienții implicați în activități de afaceri din sectorul jocurilor de noroc.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru normă revine funcției de conformitate. Competența de aprobare aparține Consiliului de Administrație prin intermediul Comitetului de Norme și Proceduri.
 Referințe la standarde terțe	Norma în sectorul jocurilor de noroc se bazează pe buna guvernanță corporativă și standarde globale, inclusiv Pactul Global al Națiunilor Unite (UNGC), precum și Codul de Conduită și prevederile legale relevante privind combaterea spălării banilor sau finanțării terorismului.
 Considerarea părților interesate cheie	Norma a fost definită intern de funcția de conformitate în coordonare cu divizia Risc și diviziile de business ca principale părți interesate.
 Disponibilitate	Norma este pusă la dispoziție intern, iar declarația de poziție privind sectorul jocurilor de noroc este publicată atât intern, cât și extern (pentru detalii a se vedea secțiunea de afaceri sensibile  .

Cadrul de reglementare intern al băncii subliniază, de asemenea, angajamentul față de drepturile omului în lanțul de aprovizionare, obligând furnizorii să-și desfășoare activitatea în conformitate cu Codul de conduită al furnizorilor. Toți furnizorii trebuie să respecte Codul de conduită al furnizorilor și principiile sale, care, printre alte considerente, includ respectarea legii, interzicerea corupției și mitei, respectarea drepturilor fundamentale ale angajaților și reglementărilor de mediu.

Codul de conduită al furnizorilor este inclus la nivelul întregului Grup în contractele încheiate cu furnizorii. În cazuri excepționale, codurile de conduită ale furnizorilor cu conținut comparabil sunt acceptate ca parte a contractului.

Principiile definite în Codul de conduită al furnizorilor trebuie considerate un nivel minim pentru criteriile de mediu și sociale, pe baza diferitelor reglementări și directive pe care banca s-a angajat să le respecte. Ele sunt o condiție esențială pentru a deveni furnizor al băncii.

Codul de conduită al furnizorilor ajută la asigurarea respectării criteriilor importante de mediu și sociale de către furnizori. Mai mult, în cazul în care principiile sunt încălcate semnificativ, banca are dreptul de a înceta relația contractuală cu furnizorul. Această abordare evidențiază faptul că alinierea la anumite standarde sociale și de mediu reprezintă o cerință fundamentală pentru colaborarea cu noi.

Protecția mediului

Obiectivul Grupului este de a minimiza impactul negativ al activităților sale asupra mediului și de a reduce emisiile de CO₂.

Grupul se așteaptă ca furnizorii săi de servicii și produse să respecte aceste standarde.

Finanțarea sau participarea la afaceri sau proiecte care prezintă un risc de prejudiciu semnificativ asupra mediului (de exemplu, distrugerea pădurilor tropicale, poluarea solului, aerului sau apei) nu este în concordanță cu politica de afaceri a Grupului.

Angajații responsabili trebuie să ia în considerare potențialele impacturi negative asupra mediului și posibilele prejudicii reputaționale pentru Grup în fiecare decizie referitoare la o afacere sau un proiect, în special atunci când Grupul oferă finanțarea.

Diversitate și incluziune

Considerăm că acceptarea diversității îmbogățește perspectivele și are un impact pozitiv asupra deciziilor și rezultatelor de afaceri. Grupul depune eforturi pentru a crea un mediu de lucru incluziv, care stabilește condiții și cadre la fel de atractive și benefice pentru toți angajații.

Grupul se angajează activ să asigure oportunități egale pentru toți angajații, indiferent de vârstă, gen, naționalitate, origine socială, orientare și identitate sexuală, dizabilitate sau convingeri religioase, sau orice alt criteriu.

Importanța diversității și incluziunii este reflectată, de asemenea, în Codul de Conduită al Grupului, precum și în Politica Băncii privind Diversitatea, Echitatea și Incluziunea și Politica privind discriminarea și hărțuirea la locul de muncă.












Guvernanța corporativă

Pentru Bancă, guvernanța corporativă include reglementările stabilite de legislatori și luarea în considerare a intereselor acționarilor. Aceasta descrie principiile de conducere sub îndrumarea Directoratului și a Consiliului de Supraveghere. Obiectivul său este de a avea un cadru de management responsabil și transparent, orientat către crearea de valoare pe termen lung, susținut de principii-cheie care includ colaborarea eficientă, protejarea intereselor acționarilor și comunicarea deschisă.

Grupul respectă diverse prevederi legale și propriul Cod de Conduită pentru o guvernanță sustenabilă și responsabilitate socială. Grupul respectă cerințele legale privind transparența în comunicarea cu părțile interesate și, prin urmare, furnizează informații cuprinzătoare și actualizate periodic despre performanța afacerii și guvernanță pe site-ul său.

Politici privind conduita în afaceri

Politica anti-mită și anti-corupecție

Document	Politica anti-mită și anti-corupecție
 Obiectiv general	Prevenirea și combaterea mitei și corupției (B&C) printr-un program robust Anti-Mită și Corupție (ABC) care asigură respectarea standardelor legale și din industrie relevante, protejând reputația organizației și promovând un comportament etic în afaceri în rândul angajaților și al conducerii.
 IRO aferente	Cultura corporativă, Corupție și mită – Prevenire și detectare, inclusiv instruire
 Elemente cheie	Politica descrie principalele atribuții și responsabilități ale angajaților, precum și ale funcțiilor de conformitate și ale conducerii. De asemenea, definește riscurile legate de mită și corupție și descrie standardele organizaționale în materie de prevenire a mitei și corupției.
 Proces de monitorizare	Politica este revizuită o dată pe an.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Politică aplicabilă tuturor entităților Grupului (Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA).
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii, lanț valoric din amonte și din aval
 Părți interesate afectate	Angajați; Directorat; Parteneri de afaceri; Funcționari publici; alte părți interesate externe
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Responsabilitatea pentru politică revine funcției de Conformitate. În cadrul Băncii, activitatea anticorupție este gestionată de Direcția Conformitate, prin Departamentul de Investigații privind Frauda, Corupția și Serviciile Financiare. Competența de aprobare aparține Directoratului. Baza legală a politicii este constituită de legile aplicabile sau relevante, respectiv Codul Penal Român.
 Referințe la standarde terțe	Politica este aliniată cu instrumente juridice internaționale, cum ar fi Convenția Națiunilor Unite împotriva Corupției, publicată în Seria Tratatelor Națiunilor Unite vol. 2349 nr. 42146 și principiile directe aferente, precum și alte ghiduri și principii de guvernancă, cum ar fi UK Bribery Act și US Foreign Corruption Practices Act, care au fost avute în vedere.
 Considerarea părților interesate cheie	Conformitate, PCO, Securitate, Managementul Riscurilor Operaționale, Audit Intern
 Disponibilitate	Politica este disponibilă angajaților pe pagina de intranet. Politică ABC este comunicată periodic prin diverse canale (de exemplu, instruire, mesaje de conștientizare, publicarea principiilor de bază) către toate părțile interesate interne.

Funcțiile cele mai expuse riscului în ceea ce privește corupția și mita din cadrul Băncii (de exemplu, membrii organelor administrative de conducere ale Băncii, deținătorii funcțiilor-cheie) participă la programe speciale de instruire pentru conștientizare în materie de prevenire a mitei și corupției (ABC).

Politica de gestionare a avertizărilor de integritate

Document	Politica de gestionare a avertizărilor de integritate	
<p> Obiectiv general</p>	<p>Furnizarea unui cadru transparent pentru gestionarea avertizărilor de integritate, asigurând standarde minime și o abordare consecventă la nivelul Grupului, precum și protejarea avertizorilor împotriva represaliilor, inclusiv promovarea responsabilității și îmbunătățirii în cadrul organizației. Aducerea problemelor în atenția organizației, întrucât aceasta consideră raportarea încălcărilor ca oportunitate de îmbunătățire. În ceea ce privește monitorizarea, toate încălcările detectate sunt documentate corespunzător și urmărite împreună cu managementul operațional (prima linie de apărare).</p>	
<p> IRO aferente</p>	<p>Protecția avertizorilor de integritate</p>	
<p> Elemente cheie</p>	<p>Raportarea încălcărilor Codului de Conduită, inclusiv abuz de piață, fraudă, furt, delapidare, mită și corupție, inclusiv încălcări legate de hărțuire și discriminare la locul de muncă.</p> <p>Organizația pune la dispoziție platforma de avertizare de integritate Whispli, operată de un furnizor extern de servicii, care permite raportarea anonimă electronică pe intranet.</p> <p>Alternativ, angajații și părțile interesate externe pot utiliza canale alternative (de exemplu, telefon, e-mail, în persoană etc.).</p> <p>Încălcările detectate sunt documentate corespunzător și urmărite împreună cu structurile responsabile.</p> <p>Toate raportările sunt procesate în conformitate cu mecanismul intern de investigație al conformității la nivelul grupului Raiffeisen Bank International, pe baza următoarelor principii:</p> <ul style="list-style-type: none"> → Toate investigațiile sunt efectuate de o echipă dedicată de angajați instruiți cu atenție (investigatori), urmând ghiduri stricte, inclusiv principiul „need-to-know”. → Toate investigațiile iau în considerare toate dovezile furnizate de părțile interesate prin avertizare sau alte canale și sunt efectuate în mod complet independent. → Constatările și concluziile sunt prezentate conducerii și funcțiilor responsabile pentru a implementa acțiuni adecvate riscului. → Rezultatele și concluziile investigațiilor sunt documentate într-un sistem de gestionare a cazurilor, în conformitate cu standardele pieței. <p>Toate raportările sunt tratate ca fiind confidențiale și se implementează măsuri specifice de protecție a avertizorilor, în conformitate cu Directiva UE privind protecția persoanelor care raportează încălcări ale dreptului Uniunii (Directiva (UE) 2019/1937) și Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public în România.</p>	
	<p>În cazul în care sunt detectate încălcări, organizația impune acțiuni adecvate bazate pe risc, în conformitate cu cadrul de reglementare intern și extern. Organizația analizează constant regulile și reglementările sale pentru a atenua pe cât posibil riscurile viitoare. Banca raportează încălcările și abaterile de la Codul de Conduită către Directorat și Consiliul de Supraveghere în mod regulat (cel puțin anual). Subsidiarele Băncii escaladează, de asemenea, cazurile materiale specifice către cele mai înalte organe de conducere, ad-hoc. În plus, incidentele legate de ABC care ajung în atenția Grupului prin alte canale decât platforma dedicată avertizării de integritate sunt investigate independent.</p> <p>Pentru a se asigura că angajații sunt conștientizați, mecanismul de avertizare al Grupului este integrat ca parte a programului de instruire în domeniul conformității la nivelul Grupului. Managerii responsabili cu avertizările care primesc raportările sunt experți competenți și experimentați. Aceștia participă la instruirii de specialitate și la conferințe și seminarii interne și externe pentru a-și îmbunătăți continuu expertiza. În plus, în 2025 a fost organizată o campanie de instruire pentru reîmprospătarea și creșterea gradului de conștientizare privind avertizarea în rândul angajaților.</p>	
<p> Proces de monitorizare</p>	<p>Politica este revizuită o dată pe an.</p>	
<p> Domeniu de aplicare / Excluderi</p>	<p>Politica este aplicabilă tuturor entităților Grupului (Raiffeisen Bank România, Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA).</p>	
<p> Lanț valoric / Operațiuni proprii</p>	<p>Operațiuni proprii, lanț valoric din amonte și din aval</p>	
<p> Părți interesate afectate</p>	<p>Angajați, Directorat, Parteneri de afaceri și contractori, Avertizori de integritate.</p>	
<p> Cel mai înalt nivel de răspundere</p>	<p>Vicepreședintele Risc din cadrul Directoratului pentru Bancă și conducerea executivă în cazul subsidiarei de leasing.</p>	
<p> Referințe la standarde terțe</p>	<p>Politica ia în considerare Directiva (UE) 2019/1937, Articolul 71 din Directiva 2013/36/UE, Legea nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor de interes public în România</p>	
<p> Considerarea părților interesate cheie</p>	<p>Conformitate, Audit Intern</p>	
<p> Disponibilitate</p>	<p>a se vedea capitolul Cadru de politici ca instrumente de guvernare; Grupul comunică regulat mecanismele menționate angajaților săi prin programe de instruire.</p>	

Conceptul de instruire în domeniul conformității

Document	Conceptul de instruire în domeniul conformității – Cadrul de guvernare a conformității / Norma privind Guvernanța Funcției de Conformitate (pentru Bancă)	
 Obiectiv general	<p>Îndeplinirea cerințelor de reglementare privind instruirea pentru a educa și a dezvolta competențe pe subiecte relevante pentru conformitate în întreaga organizație, reducând astfel riscul operațional. Conceptul de instruire în domeniul conformității face parte din cadrul intern de guvernare a conformității.</p>	
 IRO aferente	<p>Cultura corporativă, Corupție și mită – Prevenire și detectare, inclusiv instruire</p>	
 Elemente cheie	<p>Instruirea consecventă și direcționată este un element esențial pentru dezvoltarea unei culturi corporative a conformității. Programul structurat de instruire asigură sesiuni periodice de instruire privind conformitatea pentru toate nivelurile de expertiză și pe diverse teme legate de conduita în afaceri. Acesta urmărește îndeplinirea cerințelor de reglementare privind instruirea, educarea și dezvoltarea competențelor și conștientizării cu privire la subiectele relevante pentru conformitate în întreaga organizație, reducând astfel riscul operațional.</p> <p>Programul de instruire include, dar nu se limitează la, educație privind Codul de Conduită, prevenirea mitei și corupției, fraudă, conflictul de interese, avertizarea de integritate, combaterea spălării banilor și finanțării terorismului.</p> <p>Participarea este obligatorie pentru toți angajații și este înregistrată și monitorizată continuu. Public-țintă și frecvență: toți angajații trebuie să finalizeze anual instruirea privind conformitatea pe un set minimal standard de subiecte pentru a-și reîmprospăta cunoștințele și pentru a fi informați cu privire la modificările și evoluțiile relevante. Toți angajații noi trebuie să finalizeze cursuri de instruire pe teme de conformitate. Acestea acoperă în special, aspecte legate de prevenirea criminalității economice (în special combaterea spălării banilor și finanțării terorismului, sancțiuni internaționale și embargouri, prevenirea corupției și fraudei), abuzul de piață și conflictele de interese, precum și măsuri și reguli privind obligațiile interne de raportare.</p> <p>Angajații care activează în zone sensibile din perspectiva riscului beneficiază de instruire suplimentare specifice regulate, care asigură cunoștințe aprofundate. Frecvența și grupurile-țintă pentru instruirea avansată sunt determinate pe baza riscurilor și incidentelor de conformitate identificate în cadrul organizației și a modificărilor cerințelor reglementare.</p>	
	<p>Conținutul instruirii este structurat în module diferite și este adaptat rolurilor și responsabilităților specifice ale angajaților, expunerii la risc de conformitate și cerințelor de reglementare relevante (de exemplu, manager de relații cu clienții, zone de confidențialitate). Actualizările materialelor de instruire sunt declanșate de apariția unor noi legi și reglementări, produse și grupuri de clienți sau de modificarea procedurilor interne. Modulele sunt oferite și sub formă de instruire interactivă, cu componente de testare și sub formă fizică, pentru a asigura eficacitatea instruirii.</p>	
 Proces de monitorizare	<p>Norma este revizuită anual în raport cu modificările reglementare și noile cerințe de business.</p>	
 Domeniu de aplicare / Excluderi	<p>Norma se aplică Raiffeisen Bank România, iar conceptul se aplică pentru Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA.</p>	
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	<p>Operațiuni proprii</p>	
 Părți interesate afectate	<p>Toți angajații</p>	
 Cel mai înalt nivel de răspundere	<p>Direcția Conformitate pentru Bancă și funcția de conformitate pentru subsidiare.</p>	
 Referințe la standarde terțe	<p>-</p>	
 Considerarea părților interesate cheie	<p>Conceptul de instruire este rezultatul colaborării între funcția de conformitate și părțile interesate relevante din organizație.</p>	
 Disponibilitate	<p>A se vedea capitolul Cadrul de politici ca instrumente de guvernare </p>	

G1-3 Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită

Grupul aderă la programul Anti-mită și anticorupție (ABC) al Raiffeisen Bank International, care este revizuit continuu, o prezentare condensată a acestuia fiind disponibilă părților interesate pe pagina principală a website-ului Raiffeisen Bank International. Obiectivul principal al acestui program este prevenirea, detectarea și soluționarea suspiciunilor de corupție și mită prin mecanismul de avertizare de integritate, așa cum este prezentat în capitolului corespunzător.

Banca și subsidiarele sale au dezvoltat o serie de acțiuni specifice legate de prevenirea mitei și corupției, care sunt revizuite, îmbunătățite și reimplementate continuu în cadrul organizației. Aceste acțiuni includ, printre altele, investigații interne prin audituri ale activității de afaceri desfășurate periodic și ad-hoc, instruiți anuale și campanii de conștientizare, managementul riscurilor și controale interne specifice.

Acțiunile Băncii și ale subsidiarelor privind prevenirea mitei și corupției au ca scop creșterea gradului de conștientizare asupra subiectelor ABC în rândul angajaților și al membrilor organizației, consolidarea încrederii în rândul părților interesate externe și întărirea rezilienței generale, prevenind și atenuând în mod direct și proactiv incidentele de mită și corupție.

Investigațiile interne sunt efectuate de ofițeri de conformitate cu înaltă calificare și specializare ori de câte ori apar suspiciuni de comportament ilegal sau neetic. Investigarea prin audituri acoperă toate produsele și serviciile bancare, angajații de la toate nivelurile organizaționale și orice zonă de activitate și mediu în care Banca și subsidiarele sale își desfășoară operațiunile. În cazul în care o suspiciune de mită sau corupție este confirmată, Banca și subsidiarele sale aplică o politică strictă de toleranță zero și implementează imediat acțiuni bazate pe risc.

Lanțurile valorice ale Băncii și subsidiarelor sale sunt acoperite integral, fără excepții. Părțile interesate sunt în principal angajații și alți membri ai organizației.

Acțiunile Băncii și ale subsidiarelor sale pentru prevenirea mitei și corupției sunt realizate periodic pe parcursul anului sau ad-hoc.

Instruirea și conștientizarea:

Toți angajații, precum și funcțiile de conducere trebuie să participe la activități și programe periodice de instruire ABC pentru a dobândi și menține un nivel ridicat de conștientizare cu privire la riscurile de mită și corupție și pentru a fi informați cu privire la rolul și responsabilitățile lor în cadrul programului ABC. Instruirea este furnizată prin module e-learning incluzând testare, sesiuni în clasă și activități suplimentare de conștientizare.

Toate funcțiile expuse la risc (toate nivelurile de management, membrii organelor administrative de management și de supraveghere) beneficiază de programe de instruire anti-mită și anticorupție ca parte a programului de formare Fit & Proper la nivelul Băncii.

Trainingurile și campaniile de conștientizare acoperă o varietate de subiecte specifice ABC, inclusiv ghiduri privind identificarea și prevenirea comportamentelor ilegale sau neetice și obligațiile privind raportarea către Conformitate. Instruirile sunt obligatorii pentru toți angajații și trebuie efectuate cel puțin o dată pe an. Managementul riscurilor urmărește identificarea, evaluarea și prioritizarea riscurilor specifice ABC, în timp ce controalele interne sunt efectuate pentru a preveni și mai mult la nivelul organizației incidentele de mită și corupție.

Categoriile acoperite de instruire anticorupție

G1-3 - Prevenirea și depistarea corupției și a dării sau luării de mită									
Formare privind combaterea corupției și a dării sau luării de mită pe categorii de angajați	2025				2024				
	Grup		Banca		Grup		Banca		
	nr.	%	nr.	%	nr.	%	nr.	%	
Consiliul de Supraveghere	15	100%	8	100%	12	86%	8	100%	
Directoratul (primul nivel managerial)	10	100%	6	100%	14	100%	7	100%	
B-1 (al doilea nivel managerial)	64	97%	43	98%	72	99%	45	98%	
B-2 (al treilea nivel managerial)	161	94%	155	94%	175	98%	164	98%	
Alte poziții de management	317	99%	317	99%	312	100%	310	100%	
Alte categorii de angajați	4.237	99%	4.146	99%	4.509	99%	4.402	99%	

*B-1 (Board-1) este primul nivel de conducere, după top management/Direcțorat.

**B-2 (Board-2) este al doilea nivel de conducere, după top management/Direcțorat

Evaluarea riscurilor:

O evaluare holistică și periodică a riscurilor de mită și corupție pentru toate liniile de business și procesele relevante reprezintă un pilon esențial al programului ABC al Băncii. Aceasta este aliniată metodologiei și standardelor cadrului de management pentru controlul riscului operațional la nivelul Băncii. Evaluarea periodică a riscurilor oferă o imagine detaliată a acelor elemente ale liniilor de business și proceselor care ar putea fi cele mai vulnerabile la practici de corupție și a măsurii în care controalele existente atenuează riscurile inerente. În plus, se efectuează analize ad-hoc ale riscurilor, în special pentru procese sau produse noi sau modificate și după apariția anumitor incidente.

Controlul intern:

Toate entitățile Grupului efectuează controale regulate pentru a preveni sau atenua riscurile de mită și corupție. Procesele-cheie de control care pot fi executate de prima linie de apărare (ex. Direcția PCO, Departament Achiziții etc.) sau a doua linie de apărare (ex. Direcția Conformitate), includ, printre altele:

- raportarea și evaluarea conflictelor de interese (raportarea obligatorie a cadourilor/invitațiilor oferite/primate, a activităților profesionale, a relațiilor apropiate, a intereselor economice etc.);
- controale privind decontarea cheltuielilor (ex. facturile pentru protocol sunt corelate cu declarațiile de conformitate aferente);
- verificări de cunoaștere a clientelei (ex. înainte de înrolare, pe baza unor declanșatori specifici);
- verificări de cunoaștere a angajaților (ex. înainte de angajare, pe baza unor factori declanșatori specifici);
- verificări de cunoaștere a partenerilor de afaceri (ex. înainte de începerea relației comerciale, pe baza unor factori declanșatori specifici);
- verificări din perspectiva conformității / implicarea obligatorie a funcției de Conformitate în ceea ce privește efectuarea contribuțiilor către părți externe (de ex. verificarea de către Conformitate a sponsorizărilor, donațiilor, cotizațiilor care depășesc pragurile definite sau pe baza unor declanșatori specifici).

Cooperarea și schimbul de experiență:

În conformitate cu valorile corporative ale Grupului, o cooperare solidă și schimburi continue între toate unitățile facilitează împărtășirea experienței, permițând îmbunătățirea și dezvoltarea constantă a programului ABC. Personalul cu funcții cheie (de exemplu, managementul, product-owner-ii etc.) și angajații care lucrează în zone de confidențialitate (de exemplu, Direcția Conformitate etc.) sunt funcțiile cele mai expuse riscului.

Raportarea către management:

Funcția de conformitate din cadrul Băncii are o linie directă de raportare către conducere și raportează periodic cu privire la incidente, deficiențe sau evoluții generale în ceea ce privește programul ABC.

Responsabilitate și sancțiuni:

În conformitate cu politica Grupului de toleranță zero față de mită și corupție, toți angajații și toate funcțiile de conducere răspund pentru acțiunile sau potențialele omisiuni care duc la încălcări ale programului ABC al Grupului. În cazul unor astfel de evenimente, sancțiunile interne și măsurile disciplinare – indiferent de eventualele sancțiuni penale sau alte consecințe legale – vor fi aplicate și puse în executare.

În anul 2025, la nivelul Grupului au fost primite în total 9 sesizări prin sistemul de avertizare de integritate.

Investigațiile au confirmat aspectele semnalate în 3 cazuri. Cele 3 sesizări confirmate au avut ca obiect hărțuire/discriminare.

La finalul anului 2025 se mai aflau în curs de investigare două sesizări, pentru care investigațiile s-au finalizat în anul 2026, sesizările fiind neconfirmate.

G1-4 Cazuri de corupție sau dare sau luare de mită












Toate suspiciunile de mită sau corupție sunt procesate în conformitate cu mecanismul intern de investigare și raportare al funcției de conformitate. Sancțiuni interne adecvate și măsuri disciplinare, precum, dacă este cazul, concedierea angajaților, sunt aplicate și impuse, indiferent de sancțiunile prevăzute de legea penală sau de alte consecințe juridice.

Toate suspiciunile și incidentele confirmate de mită sau corupție sunt documentate cu atenție într-un sistem de gestionare a cazurilor conform standardelor pieței și sunt revizuite periodic. În anul de referință nu s-au înregistrat incidentele confirmate de mită sau corupție. Parametrii specifici ABC pentru anul 2025 și anul 2024, astfel cum sunt prezentați mai jos, nu sunt validați de un validator extern.

G1-4 - Incidente de corupție sau dare sau luare de mită				
	Grup		Banca	
	2025	2024	2025	2024
Numărul condamnărilor pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a luării și dării de mită	-	-	-	-
Numărul incidentelor de corupție sau mită confirmate	-	-	-	-
Valoarea amenzilor pentru încălcarea legilor de combatere a corupției și a luării și dării de mită	-	-	-	-
mii RON				

Prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului

Politica anti-mită și anti-corupție

Document	Cadrul pentru prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului
 Obiectiv general	Combaterea eficientă a spălării banilor, a finanțării terorismului și gestionarea riscurilor aferente de reglementare, reputaționale și de conformitate. Gestionarea deficitară a eforturilor de prevenire a spălării banilor și a finanțării terorismului poate conduce la creșterea activităților infracționale și poate pune în pericol siguranța publică și economia. În schimb, o gestionare eficientă sporește siguranța și satisfacția publică și consolidează economia. Gestionarea eficientă a eforturilor de prevenire a spălării banilor și combatere a finanțării terorismului atrage un interes public ridicat, influențând pozitiv relațiile de afaceri și reducând în același timp potențialele riscuri de reglementare și reputaționale.
 IRO aferente	Prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului
 Elemente cheie	Baza pentru identificarea corectă, evaluarea și atenuarea adecvată a potențialelor riscuri de spălare a banilor / finanțare a terorismului. Stabilește cerințele esențiale pentru procedurile de cunoaștere a clientului (KYC) și monitorizare a tranzacțiilor / clienților pentru domeniile de activitate și procesele relevante.
 Proces de monitorizare	Cadrul este monitorizat continuu. Revizuirile și actualizările pot avea loc pe tot parcursul anului, dar sunt efectuate cel puțin anual. Având în vedere că prevenirea spălării banilor este un proces în continuă evoluție, Banca recunoaște importanța evaluării, dezvoltării și adaptării continue a cadrului pentru prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului.
 Domeniu de aplicare / Excluderi	Raiffeisen Bank România și subsidiarele sale: Raiffeisen Leasing România IFN SA și S.A.I. Raiffeisen Asset Management SA.
 Lanț valoric / Operațiuni proprii	Operațiuni proprii. Lanț valoric din aval.
 Părți interesate afectate	Toți angajații și funcțiile de conducere; clienți existenți / potențiali; autorități relevante.
 Cel mai înalt nivel de răspundere	Direcția Conformitate pentru Bancă și funcția de conformitate și conducerea executivă pentru subsidiare. Cadrul pentru prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului este aprobat de Directorat.
 Referințe la standarde terțe	Cadrul este aliniat la legislația aplicabilă și ia în considerare standardele internaționale, cum ar fi recomandările Financial Action Task Force (FATF), în toate ariile de responsabilitate.
 Considerarea părților interesate cheie	Cadrul a fost elaborat intern de funcția de Conformitate în coordonare cu Divizia Risc și diviziile de business, ca părți interesate principale.
 Disponibilitate	A se vedea capitolul Cadrul de politici ca instrumente de guvernare . Politica este disponibilă și se adresează tuturor angajaților și funcțiilor de conducere din toate ariile de responsabilitate și solicitându-le să își îndeplinească atribuțiile în conformitate cu legislația și reglementările aplicabile, precum și cu standardele și procedurile interne.

Acțiunile-cheie derivate din cadrul pentru prevenirea spălării banilor și combaterea finanțării terorismului includ:

- Numirea unui Ofițer de Conformitate la nivelul conducerii superioare, pentru Bancă.
- Numirea unui ofițer responsabil pentru prevenirea spălării banilor/ combaterea finanțării terorismului, care raportează direct organelor de conducere.
- Identificarea riscurilor și clasificarea clienților și produselor, precum și obligații privind diligența necesară, bazate pe risc.
- Aplicarea sistematică și continuă a obligațiilor privind diligența necesară în relațiile cu clienții (inclusiv identificarea persoanelor expuse politic și a beneficiarilor reali), care includ diligență necesară extinsă pentru clienții cu risc ridicat și aprobarea conducerii pentru anumite tipuri de clienți (de exemplu, clienți asociați cu persoane expuse politic sau cu anumite țări cu risc ridicat).
- Cerințe specifice și suplimentare pentru societățile cu sediul în teritorii offshore.
- Monitorizarea datelor clienților, tranzacțiilor și conturilor, inclusiv verificări de coerență
- Raportarea suspiciunilor de spălare a banilor/ finanțare a terorismului către ofițerul/ funcția AML
- Raportarea suspiciunilor de spălare a banilor/ finanțare a terorismului către autoritățile competente (de exemplu, o FIU).
- Raportarea, schimbul de informații și cooperarea cu autoritățile relevante (acțiune continuă).
- Controale și evaluări sistematice prin intermediul sistemului de control intern, precum și audituri interne și externe.
- Programe de formare și conștientizare periodice, adaptate publicului-țintă (în format clasic, e-learning, micro-learning etc.).
- Sprijin proactiv și contribuție la dezvoltarea continuă a standardelor din industrie și legale prin participarea, de exemplu, la grupuri de lucru și inițiative la nivel național, european și internațional.

Aceste acțiuni susțin obiectivul Grupului de a combate eficient spălarea banilor și finanțarea terorismului, asigurând totodată conformitatea deplină cu legislația relevantă și standardele internaționale.

Conformitate fiscală

Strategia fiscală

Strategia fiscală a Băncii este guvernată de cerințele legale, Codul de conduită și politicile interne. Îndeplinirea obligațiilor fiscale aplicabile reprezintă o prioritate, iar Banca respectă acest principiu pe piața locală.

Conceptul de fiscalitate

În conformitate cu Codul de conduită, Banca respinge orice formă de evaziune fiscală și se angajează să respecte legile și reglementările împotriva evaziunii fiscale și a infracțiunilor financiare. Aceste principii ghidează toate activitățile și deciziile de afaceri.

La dezvoltarea de produse noi, Banca asigură respectarea prevederilor fiscale aplicabile.

Banca aderă la reglementările și inițiativele privind transparența fiscală, cum ar fi Legea privind conformarea fiscală aplicabilă conturilor din străinătate (FATCA), Standardul comun de raportare (CRS), Ordinul privind documentația prețurilor de transfer, Directiva privind cooperarea administrativă - DAC 6 și Pilonul 2.

Procesele și controalele interne ale Băncii asigură conformitatea cu reglementările interne și externe, identificând și interzicând timpuriu practicile fiscale nedorite. Principalul scop este îndeplinirea corectă și promptă a obligațiilor fiscale, prevenind astfel riscurile fiscale legate de conformitate. Codul de conduită, precum și procesele și procedurile interne asigură corectitudinea punerii în aplicare.

Guvernanța fiscală, controlul și managementul riscurilor

Riscurile fiscale sunt identificate, gestionate și monitorizate prin procese interne. Expertiza angajaților în materie fiscală este menținută prin participarea la conferințe, ateliere și instruirii externe, unii angajați ai Departamentului Taxe fiind supuși obligațiilor de formare continuă datorită calificărilor lor de consultanți fiscali. Sesiunile de instruire și materialele informative sau de conștientizare pentru departamentele interne sunt asigurate de Departamentul Taxe și de consultanți externi.

Respectarea prevederilor fiscale și cadrul de control sunt monitorizate la mai multe niveluri, consolidate prin controale interne și audituri externe. Se solicită opinii ale experților externi pentru clarificări cu privire la anumite aspecte complexe.

Incidentele sau suspiciunile de abatere fiscală pot fi raportate intern sau de către terți prin canalele de comunicare privind conformitatea existente, inclusiv platforma de avertizare de integritate.

Raportarea fiscală privind taxele și impozitele din raportul anual este supusă unor audituri externe ca parte a revizuirii situațiilor financiare anuale.

Implicarea părților interesate și gestionarea aspectelor fiscale

Subiectele fiscale importante, inspecțiile și proiectele fiscale sunt prezentate Directoratului pentru informare sau aprobare. Banca apelează la opinii externe pentru a se asigura că perspectivele părților interesate sunt luate în considerare în procesul decizional și că riscurile fiscale sunt identificate și documentate.

Departamentul Taxe se angajează într-un dialog deschis cu autoritățile fiscale pentru a promova o abordare de conformitate fiscală și se consultă cu Ministerul de Finanțe cu privire la legislația fiscală specifică. Participarea activă în comitetele fiscale ale diferitelor instituții, cum ar fi Asociația Română a Băncilor, permite Băncii să anticipeze și să răspundă prompt la tendințele din legislația fiscală.

Repere privind sustenabilitatea 2025

Raiffeisen Bank România