

**Termeni si Conditii specifice de utilizare
pentru Serviciul Raiffeisen Smart Market
(Termenii si Conditiiile)**

Termenii si Conditiiile specifice sunt aplicabili activarii si utilizarii Serviciului Raiffeisen Smart Market (denumit in continuare si „Serviciul” / „Programul” / „Smart Market”) din cadrul serviciului Raiffeisen Smart Mobile, si in raport cu Termeni si Gonditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile, reprezinta, impreuna cu [Regulamentul General al Programului](#), Contractul Specific pentru Smart Market.

Iti recomandam sa citesti integral prezentul document inainte de a decide daca accepti Termenii si conditiile de mai jos si doresti sa continui procesul de activare a Serviciului. Daca nu esti de acord cu oricare dintre prevederile acestor Termeni si conditii, te rugam sa nu accesezi, sa nu utilizezi Serviciul, functionalitatile, informatiile, materialele sau alte asemenea cuprinse in cadrul sau.

Raiffeisen Bank depune toate eforturile impotriva utilizarii necorespunzatoare a acestui Serviciu si a facilitatilor acestuia. Raiffeisen Bank va monitoriza modul in care utilizezi Serviciul inclusiv pentru a se asigura ca acesta corespunde prezentilor Termeni si Conditii si ca serviciile sunt folosite in mod adecvat.

Termenii si conditiile au forta juridica obligatorie si produc efecte de la momentul activarii Serviciului si reprezinta contractul specific dintre Utilizator si Banca, pe care ambele parti isi asuma sa le respecte incepand cu data activarii Smart Market de catre Utilizator.

Pentru realizarea achizitiilor in cadrul Campaniilor Partenerilor sau ale Bancii din Smart Market, trebuie sa cititi si Termenii si Conditiiile de vanzare, regulamentele campaniilor, orice alt document contactual sau de informare postat de Parteneri sau Banca in legatura cu campania pe care o veti activa/la care veti alege sa participati. Acesti Termeni si Conditii pot fi prezentati pe scurt, in Smart Market si se regasesc pe site-ul Partenerului si/sau in punctele de lucru ale acestuia.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

1. Concepte

„Banca”/”Raiffeisen Bank” - Raiffeisen Bank S.A., persoana juridica romana, administrata in sistem dualist, cu sediul in Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca nr. 246 D, Sector 1, Bucuresti, numar de ordine in Registrul Comertului J1991000044406, EUID ROONRC. J1991000044406 inmatriculata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, cod unic de inregistrare 361820, cod de inregistrare fiscala in scopuri de TVA RO361820.

„Client” – in legatura cu Smart Market, este orice Client Raiffeisen Bank, care utilizeaza Serviciul Raiffeisen Smart Mobile si si-a activat Smart Market.

„Utilizator” – orice Client persoana fizica, care a activat Serviciul Smart Market din serviciul de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile.

„Serviciul Raiffeisen Smart Market”/ „Serviciul” / „Programul” / „Programul de loialitate” / „Smart Market”- program de loializare, destinat Clientilor eligibili Raiffeisen Bank, disponibil in aplicatia de mobile banking Raiffeisen Smart Mobile (in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile), care permite unui Utilizator care isi activeaza acest serviciu, vizualizarea si accesarea Campaniilor Raiffeisen Bank si ale Partenerilor, in scopul primirii de Recompense si beneficii financiare si non-financiare. Utilizatorul decide daca isi activeaza sau nu Smart Market, independent de acordarea sau nu a acordului de marketing si a acordului de profilare in relatia cu Banca.

„Termeni si Conditii” – Termenii si Conditii de utilizare pentru Serviciul Raiffeisen Smart Market din prezentul document constituie contractul specific incheiat de Banca cu Clientul la momentul activarii Smart Market de catre Utilizator. Termenii si Conditii stabilesc modul in care Clientii pot activa si utiliza Smart Market din Serviciul Raiffeisen Smart Mobile. Termenii si Conditii se completeaza cu Termeni si Conditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile, Regulamentul General al Programului Smart Market, Conditii Generale de Derulare a Operatiunilor Bancare pentru Persoane Fizice, Contractul

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

specific de Card de debit/ card de credit incheiat cu Banca si lista de Tarife si Comisioane, aplicabile Persoanelor Fizice, ce pot fi consultate pe site-ul Bancii www.raiffeisen.ro.

„Serviciul Smart Mobile”/ „Aplicatia Smart Mobile”/ „Aplicatia” – serviciu de tip Mobile banking oferit de Banca Clientului, cu toate functionalitatile acestuia, asa cum sunt enumerate si reglementate in Termeni si Gonditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile , in cadrul caruia se regaseste integrat si poate fi activat Smart Market ; Raiffeisen Smart Mobile poate fi utilizat ca un canal de comunicare pentru derularea relatiilor contractuale intre Banca si Client.

„Comerciant”/ „Partener” – entitatea legala/ compania/ IMM-ul ale caror Campanii/ Oferte pentru produsele si serviciile furnizate de aceasta sunt prezentate direct catre Utilizator in Programul Smart Market. Raiffeisen Bank este si el unul dintre Comercianti, alaturi de Partenerii sai contractuali.

Raiffeisen Bank colaboreaza cu Partenerii fie direct prin intermediul parteneriatului Smart Market, fie indirect in baza afilierei la platforme de tip marketing afiliat (asa cum este definita aceasta activitate la articolul 2.3).

Lista Partenerilor va fi actualizata periodic de catre Banca si poate fi accesata la urmatorul link: <https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/smart-market-parteneri.sv.pdf>

„Regulament General”/ „Regulament” – Regulamentul programului Raiffeisen Smart Market care, alaturi de Termenii actuali si descrierile Campaniilor si a Recompenselor in ecranele specifice din Smart Market, reglementeaza organizarea Campaniilor si acordarea Recompenselor prin intermediul Programului Smart Market. Regulamentul programului Raiffeisen Smart Market poate fi consultat in cadrul Aplicatiei Smart Mobile, la sectiunea Profil – Informatii Utile – Documente, precum si pe site-ul Bancii www.raiffeisen.ro sau pe link: <https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/pf/smart-market/smart-market-regulament-ro.sv.pdf>

„Campanie”/ „Oferta” - reprezinta bannerul prezentat in Smart Market care contine informatii si Oferte privind produsele si serviciile furnizate de Comercianti in Program. Aceste Oferte pot fi generice, aplicabile mai multor Utilizatori sau personalizate pentru utilizatorii care au activ acordul de profilare in relatia cu Banca, bazate, de exemplu, pe comportamentul tranzactional

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

(ex. achizitii anterioare sau frecvente, in conformitate cu clauzele de confidentialitate Smart Market. Oferta nu constituie o oferta cu forta juridica obligatorie, ci reprezinta o simpla invitatie transmisa Utilizatorului de a participa la o Campanie pentru produsele si serviciile Bancii sau ale Partenerilor.

„Recompensa” - beneficiul primit de orice Utilizator care indeplineste conditiile unei Campanii din Programul Smart Market, in termenul de desfasurare al acesteia si conform Regulamentului. Recompensele pot face referire fie la Vouchere, fie la Cashback, fie la Puncte sau alte beneficii.

„Vouchere” - cupoane electronice de discount (cu valoare in lei sau in procent) sau cu un produs gratuit/ premiu, primit de Utilizator in cadrul Programului in urma finalizarii cu succes a unei Campanii cu Recompensa de tip Voucher. Acestea pot fi folosite pentru primirea beneficiului, doar la Comerciantul inscris pe acestea, conform Regulamentului.

„Cashback” – Recompensa sub forma de bani (lei) transferata in contul curent Raiffeisen in lei al Utilizatorului care finalizeaza cu succes o Campanie cu Recompensa de tip Cashback.

„Puncte”/ „Puncte Smart Market” - sunt Puncte de loialitate ce pot fi primite in urma finalizarii cu succes a Campaniilor cu aceasta Recompensa. Prin acumularea Punctelor, cand Utilizatorul ajunge la un anumit nivel, le poate preschimba in alte Recompense/Beneficii.

„Amprenta de carbon” - Functionalitate care ofera utilizatorilor posibilitatea de a afla marimea amprentei de carbon personale pe baza tranzactiilor efectuate prin contul/cardul Raiffeisen.

„Campanie sustenabila” - reprezinta bannerul prezentat in Smart Market in sectiunea „Grija pentru mediu” si reprezinta Oferte la produsele si serviciile sustenabile furnizate fie de Comercianti, fie de Banca.

2. Care sunt functionalitatile si serviciile oferite de Programul Smart Market?

Functionalitatile descrise mai jos sunt cele afisate in sectiunea Smart Market, ce vor fi lansate treptat in Smart Market si astfel mentiunile corespunzatoare acelor servicii incluse in prezentul document vor deveni aplicabile de la momentul respectivei lansari. Pe masura ce vor fi disponibile

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

si alte functionalitati suplimentare, acestea vor fi afisate in Smart Market, Clientul fiind de acord ca accesarea noilor functionalitati valoreaza acord scris pentru utilizarea acestora, in acord cu Termenii si Conditiiile specifice de utilizare pentru Serviciul Raiffeisen Smart Market si documentatia contractuala aferenta.

Prin intermediul Smart Market se pot realiza urmatoarele:

- Vizualizarea, cautarea si filtrarea Campaniilor pentru care Utilizatorii sunt eligibili - pot fi Campanii generice, Campanii sustenabile, dar si Campanii personalizate (daca Utilizatorul figureaza cu acord de profilare activ in evidentele Bancii, la data postarii respectivei Campanii in Smart Market).
- Activarea Campaniilor si indeplinirea conditiilor pentru castigarea de Recompense in cadrul Programului.
- Vizualizarea statusului Campaniilor activate de Utilizator.
- Primirea de Recompense sub forma de Puncte, Vouchere sau Cashback, Premii in urma finalizarii cu succes a Campaniilor.
- Vizualizarea Recompenselor primite de Utilizator in urma indeplinirii cu succes a Campaniilor, precum si balanta si istoricul tranzactiilor aferente Recompenselor.
- Vizualizarea si descarcarea Voucherelor electronice primite ca Recompensa.
- Optiunea de a schimba Punctele acumulate in alte Recompense de la Parteneri dar si pentru alte tipuri de recompense (de exemplu, Punctele pot fi folosite pentru actiuni sustenabile- plantarea de copaci sau pentru obtinere de sanse in campanii cu tragere la sorti).
- Vizualizarea amprenteii de carbon individuale.

2.1 Cum poate activa un Utilizator Serviciul Smart Market?

Serviciul Smart Market este disponibil in cadrul Serviciului Raiffeisen Smart Mobile si este accesibil utilizatorului doar daca il va activa pe dispozitivul mobil detinut de Utilizator pe care are instalat si Serviciul Raiffeisen Smart Mobile.

Pentru utilizarea Serviciului, Banca nu percepe nici un cost Clientului. Cu toate acestea, Banca va putea percepe in viitor taxe pentru utilizarea Serviciului, dar numai dupa transmiterea catre Utilizator a unei notificari scrise, in conformitate cu legislatia in vigoare.

Pentru a putea activa Serviciul si a fi eligibil in utilizarea acestuia Utilizatorul trebuie:

- Sa fie Client persoana fizica al Raiffeisen Bank cu Serviciul Raiffeisen Smart Mobile activ;
- Sa aiba 18 ani impliniti;

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Sa initieze in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile procesul de activare a Serviciului Smart Market, daca este un utilizator nou al serviciului.

Pentru activarea Smart Market, Utilizatorul trebuie sa deschida, sa citeasca integral si sa-si acorde consimtamantul explicit pentru incheierea documentatiei contractuale care reglementeaza acest Serviciu: Termeni si Conditii specifice de utilizare pentru Serviciul Raiffeisen Smart Market si Regulamentul Programului Raiffeisen Smart Market, ambele disponibile in ecranul de activare a serviciului. Contractul specific acestui Serviciu se considera incheiat dupa aplicarea de catre Utilizator a bifei pe „Am citit si sunt de acord cu Termenii si Conditii si Regulamentul Smart Market” si actionarea de catre Utilizator a optiunii „Activeaza Smart Market”. Documentatia contractuala, actualizata, se va regasi in orice moment la dispozitia Utilizatorului in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile, in sectiunea Profil – Informatii Utile, Documente si pe site-ul bancii.

2.2 Accesul unui Utilizator la Smart Market

Accesul unui Utilizator la Serviciul Smart Market ar putea fi restrictionat in cazul in care (oricare dintre situatii):

- Nu mai indeplineste conditiile de eligibilitate de la activarea Serviciului;
- Activitatea Utilizatorului in cadrul Programului ar putea afecta sau prejudicia sub orice forma Programul, Banca, Parteneriisau Utilizatorii;
- Utilizatorul nu respecta, incalca in orice fel prevederile din Termeni si Conditii sau Regulamentul.

In aceste situatii, daca doreste sa obtina mai multe informatii cu privire la restrictionarea accesului, poate contacta Banca prin una din metodele listate la Sectiunea 10. Asistenta, din prezentul document.

2.3 Cum poate participa un Utilizator intr-o Campanie si accesa o Oferta?

O Campanie reprezinta o Oferta sau o promotie pe care Utilizatorul o poate accesa din Smart Market, care functioneaza conform unui mecanism detaliat in Regulamentul General al Programului, si in detaliile Campaniei afisate in Smart Market, si care poate aduce Utilizatorului Recompense la indeplinirea conditiilor acesteia.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

Campaniile prezentate in Smart Market pot fi limitate in cantitate si in timp.

Campaniile accesibile in acest Program sunt:

a) ale Comerciantilor, Parteneri directi (contractuali) ai Raiffeisen pentru Serviciul Smart Market sau Parteneri proveniti din relatia de afiliere la platforme de marketing afiliat - cu Recompense instant sau cu indeplinirea anumitor conditii conform Regulamentului, de exemplu, dar fara a se limita la:

- Oferte promotionale de achizitie ale produselor/serviciilor lor, recurente sau cu anumite ocazii/ zile speciale;
- Campanii de loializare ale Utilizatorilor;
- Campanii cu trageri la sorti;
- Campanii declansate de un eveniment relevant pentru Utilizator;
- Campanii sustenabile oferite de Comercianti responsabili.

O campanie de tip marketing afiliat reprezinta o campanie de promovare a ofertelor si/sau reducerilor acordate de comercianti parteneri, derulata prin intermediul unei platforme de tip marketing afiliat. In cadrul acestor campanii, ofertele comerciantilor sunt afisate Clientilor prin Serviciul Smart Market si sunt puse la dispozitie Clientilor link-uri sau mecanisme specifice pentru accesarea acestora direct pe site-ul Comerciantilor, iar orice beneficii comerciale (reduceri, cashback etc.) sunt acordate in conditiile stabilite de comerciant si/sau de platforma de marketing afiliat, dupa caz.

b) ale Bancii - Campanii cu Recompense instant sau cu indeplinirea anumitor conditii conform Regulamentului, de exemplu, dar fara a se limita la:

- Oferte promotionale de achizitie sau utilizare a produselor/ serviciilor Raiffeisen financiar-bancare;
- Campanii sustenabile derulate de Raiffeisen Bank;
- Campanii de loializare a Clientilor;
- Campanii cu tragere la sorti;
- Campanii declansate de un eveniment relevant pentru Utilizator;
- Campanii de activare si crestere a interactiunii Utilizatorului in raport cu Banca.

Pentru a accesa o Campanie, Utilizatorul trebuie sa:

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Vizualizeze lista de Campanii din Smart Market
 - Aici va regasi campaniile generice;
 - In anumite momente, utilizatorul poate vizualiza si campanii personalizate, fiind incadrate in tipologia de campanie „Pentru tine”. Aceste campanii personalizate pot fi adaugate de Banca doar daca Utilizatorul si-a exprimat acordul de profilare in relatia cu banca si acest acord nu a fost retras
 - Totodata poate vizualiza Campanii sustenabile marcate specific; acestea se regasesc si in sectiunea „Grija pentru mediu” si reprezinta Oferte la produsele si serviciile sustenabile furnizate fie de Comercianti fie de Banca in Program.
 - Campaniile disponibile pentru un Utilizator pot diferi de cele vizualizate de alti Utilizatori ai Serviciului, intrucat campaniile personalizate pot fi create pentru a fi relevante pentru fiecare Utilizator in parte si sunt personalizate in functie de mai multe criterii, de exemplu, preferintele acestuia, comportamentul tranzactional, statutul de Client Raiffeisen, activitatea pe care o are in cadrul Programului.
- Vizualizeze detaliile unei Campanii si sa citeasca atent toate conditiile, dand click pe bannerul Campaniei dorite; dand click, va putea citi detaliile Campaniei: numele acesteia, Comerciantul/ Partenerul, o imagine reprezentativa, descrierea sa cu detaliile si mecanismul, valabilitatea, anumite conditii ale Campaniei, Recompensele ce sunt oferite.
 - Pentru a participa si a se inscrie in Campanie, Utilizatorul trebuie sa o activeze, prin actionarea butonului „Activeaza” sau „Continua”; in anumite Campanii, inscrierea clientului se efectueaza automat, fara a fi necesara vreo actiune din partea clientului. In aceste situatii, clientul este considerat inscris in momentul in care indeplineste conditiile din descrierea campaniei.
 - Dupa activarea confirmata, Campania va fi vizibila in sectiunea “Campaniile mele” unde Utilizatorul poate vedea statusul si progresul acesteia in tab-ul “In asteptare” pana la finalizarea ei, cand se muta in tab-ul “Castigate”;

Dupa activarea Campaniei, pentru primirea Recompensei aferente acesteia, Utilizatorul trebuie sa:

- Indepineasca cu succes conditiile mentionate in detaliile Campaniei si Regulamentul General, in termenul de valabilitate al acesteia si in limita stocului de Recompense disponibil - daca este o Campanie conditionata conform mecanismului acesteia (ex: sa achizitioneze un produs/ sa faca o tranzactie la un anumit Comerciant sau cu un anume card / sa utilizeze un produs bancar etc – mai multe detalii in Regulamentul General);

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

dupa validarea respectarii conditiilor Campaniei, Utilizatorul va primi si vizualiza Recompensa in sectiunea "Recompensele mele";

- Daca este o Campanie cu Recompensa instant, Utilizatorul va primi Recompensa direct dupa activarea Campaniei in termenul de valabilitate al acesteia si in limita stocului de Recompense disponibile, si o va putea accesa si vizualiza in sectiunea "Recompensele mele".

Utilizatorii care au activate notificari push in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile , pe perioada in care au activate aceste notificari, vor fi informati prin notificare push in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile in momentul castigarii fiecarei Recompense.

O recompensa va fi oferita numai pentru indeplinirea cu succes a conditiilor Campaniei, conform descrierii acesteia si a Regulamentului, in perioada de valabilitate a Campaniei si in limita stocului de Recompense disponibil.

2.4 Ce Recompense poti castiga in Program?

Recompensele reprezinta beneficiile acordate Utilizatorilor in urma participarii si indeplinirii conditiilor unei Campanii, conform Regulamentului programului. In functie de specificul fiecarei campanii, recompensele pot fi de urmatoarele tipuri:

a) Vouchere:

Sunt cupoane electronice, utilizabile direct din Smart Market (sectiunea "Recompensele mele") sau din dispozitivul mobil daca au fost in prealabil salvat pe acesta.

- Pot avea mai multe formate: cod de bare, cod numeric, cod QR sau PDF fara cod.
- Se utilizeaza online, pe site-ul comerciantului sau in punctele de vanzare fizice, conform termenilor fiecarui voucher.
- In plus, Banca pune la dispozitie si Vouchere speciale ce pot fi achizitionate in cadrul Programului cu Punctele Smart Market castigate la Campaniile cu Puncte (detaliate la Art 2.5).

b) Cashback:

- Este Recompensa constand in sume de bani primite in urma finalizarii cu succes a unei campanii de tip cashback.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Sumele se cumuleaza intr-un cont virtual de cashback, vizibil in Smart Market, pana la transferul in contul curent in RON al utilizatorului deschis la Raiffeisen Bank.
- Transferul se efectueaza lunar, cel tarziu in a patra zi lucratoare, conform Regulamentului Smart Market.

c) Puncte Smart Market:

- Sunt puncte virtuale acordate exclusiv in cadrul programului, ca urmare a participarii la campanii dedicate.
- Pot fi cumulate si convertite, la cererea utilizatorului, in vouchere speciale sau alte beneficii disponibile in sectiunea „Foloseste punctele”, odata ce sunt atinse pragurile valorice prevazute in regulament.
- Punctele au o data de expirare, asa cum este prevazut in Regulamentul General al Programului, ce se comunica Utilizatorilor si in aplicatie; dupa expirare, acestea nu mai pot fi folosite sau convertite si nici opta pentru contravaloarea punctelor in bani/bunuri sau utilizarea lor in afara Serviciului Smart Market.

2.5. Cum pot fi accesate si valorificate Recompensele primite?

Pentru a vizualiza si beneficia de Recompensa primita, un Utilizator trebuie sa efectueze urmatoorii pasi:

a) Recompense de tip **Voucher:**

- Finalizarea cu succes a unei Campanii cu Recompensa de tip Voucher sau schimbarea unui numar de Puncte detinut, pentru un Voucher, in termenul de valabilitate mentionat si in limita stocului de vouchere disponibil.
- Accesarea Voucherului primit, din sectiunea “Recompensele mele - Vouchere”, dand click pe bannerul corespunzator acestuia pentru a vedea detaliile.
- In cazul primirii mai multor vouchere de acelasi tip de la acelasi comerciant, utilizatorul le va vizualiza pe fiecare separat in lista afisata in sectiunea Vouchere.
- Voucherul poate fi utilizat:
 - In magazinul fizic al comerciantului emitent, prin prezentarea voucherului direct din aplicatie, in perioada de valabilitate si cu respectarea conditiilor specificate.
 - Online, pe site-ul comerciantului, prin introducerea codului voucherului in sectiunea dedicata de pe site, conform instructiunilor din detaliile voucherului.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

Utilizarea codului trebuie sa respecte conditiile si indicatiile inscrise in detaliile Voucherului si in Regulament;

- Recompensa oferita poate consta in discount (suma fixa sau procentuala) sau in produse/servicii gratuite, conform informatiilor din voucher si din Regulamentul programului.
- Voucherul poate fi folosit exclusiv la comerciantul partener care l-a emis. Tranzactiile efectuate prin intermediari (ex: agregatoare de oferte, agentii) nu sunt eligibile pentru valorificarea voucherului.
- Voucherele trebuie utilizate in termenul de valabilitate mentionat si nu pot fi transmise altor persoane.
- Contravaloarea voucherelor nu poate fi acordata in numerar.
- Voucherul va fi validat si acordat numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei, conform regulamentului si detaliilor afisate in aplicatie.
 - Daca se impune efectuarea unei tranzactii, suma aferenta trebuie platita integral cu un card eligibil al utilizatorului.
 - Tranzactia care genereaza recompensa a fost decontata si nu a fost anulata, returnata sau refuzata.
 - Recompensa se aplica doar pentru plata integrala a produselor sau serviciilor eligibile, nu pentru plati parțiale sau produse/servicii excluse, conform regulamentului.
 - Sunt considerate eligibile tranzactiile efectuate la comercianti din Romania sau din strainatate (prin POS/EPOS sau online), inclusiv plata facturilor de utilitati cu cardul. Nu sunt eligibile: (i) retragerile de numerar sau tranzactiile asimilate, (ii) transferurile de fonduri catre banci sau institutii financiare, (iii) rambursarile de credite sau alte operatiuni asimilate creditelor.
 - In cazul unei intarzieri in decontarea tranzactiei de catre comerciant, va exista o corespunzatoare intarziere in inregistrarea, validarea si transferul recompensei.

b) Recompense de tip **Cashback**:

- Finalizarea cu succes a unei Campanii cu Recompensa de tip Cashback, in termenul de valabilitate al acesteia si in limita stocului de recompense disponibil.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Validarea si decontarea tranzactiei care a generat Cashback-ul in sistemele bancii, pentru campanii desfasurate de banca sau de partenerii directi.
- Pentru campaniile derulate prin platforme de marketing afiliat, indeplinirea tuturor conditiile impuse de comerciant (de exemplu, dar, nelimitandu-se la: procesarea integrala a comenzii online, lipsa anularii sau refuzului comenzii, expirarea perioadei de retur), conform detaliilor campaniei.
- Vizualizarea informatiei despre Cashback-ul castigat in sectiunea "Recompensele mele – Cashback", unde Utilizatorul poate consulta:
 - Soldul total al Cashback-ului castigat pana la momentul respectiv, existent in contul de Cashback virtual al Utilizatorului din Smart Market;
 - Istoricul tranzactiilor aferente Cashback-ului (Castigarea Cashback-ului, transferul/ primirea acestuia in contul Raiffeisen, ajustarile manuale);
- Cel tarziu in a patra zi lucratoare a fiecarei luni, suma cumulata in contul virtual de Cashback este transferata automat in contul curent in lei cu card de debit eligibil pentru cashback, detinut de Utilizator. Cashback-ul este nominal si nu poate fi transferat catre alte persoane sau alte conturi bancare. Pentru transferul cashback-ului Utilizatorul nu va putea indica alte persoane sau un cont bancar diferit de cel mentionat mai sus.
- Valoarea sumei aferente Recompenselor de tip Cashback va fi validata si calculata numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Toate conditiile campaniei sunt respectate, conform Regulamentului si detaliilor din aplicatie.
 - Plata este efectuata integral cu cardul eligibil pentru campania de Cashback, detinut de Utilizator.
 - Tranzactia generatoare de recompensa a fost procesata si aprobata de comerciant si nu a fost anulata, returnata sau refuzata, in termenul prevazut de campanie.
 - Cashback-ul nu se acorda pentru plati partiale sau pentru produse/servicii neeligibile, conform Regulamentului si detaliilor campaniei.
 - Sunt considerate eligibile doar tranzactiile efectuate la comercianti din Romania sau din strainatate (prin POS/EPOS sau online), inclusiv plata facturilor de utilitati cu cardul. Nu sunt eligibile tranzactiile de retragere numerar sau asimilate, transferurile de bani catre banci/institutii financiare, rambursarea creditelor sau alte operatiuni asimilate acestora.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Pentru transferul Cashback-ului castigat, prin acceptarea acestor Termeni si conditii, Utilizatorul permite accesul si creditarea contului bancar in lei cu card de debit atasat al carui titular este. La momentul transferului Cashback-ului in acest cont, trebuie sa fie permisa creditarea si accesarea acestuia, altfel Cashback-ul nu va fi transferat si va fi anulat.
- In cazul intarzierilor in procesarea sau decontarea tranzactiilor de catre comerciant, va exista o intarziere corespunzatoare si in inregistrarea, validarea si transferul recompensei.

c) Recompense de tip **Puncte Smart Market:**

- Finalizarea cu succes a unei Campanii cu Recompensa de tip Puncte, in termenul de valabilitate al acesteia si in limita stocului de Recompense disponibil.
- Vizualizarea informatiei despre Punctele castigate in sectiunea "Recompense mele - Puncte", unde Utilizatorul poate consulta:
 - Balanta totala a Punctelor castigate in Program,
 - Istoricul tranzactiilor cu puncte (acumulare, conversie in vouchere sau alte beneficii, utilizarea in actiuni sustenabile, participarea la campanii cu premii, ajustari, expirare);
 - Acumularea Punctelor pana ajunge la unul din nivelele eligibile pentru conversie, conform Regulamentului programului.
- Folosirea punctelor castigate in Smart Market pana la data de expirare, in conformitate cu Regulamentul Programului.
- Pentru conversia punctelor in vouchere speciale, participarea la actiuni sustenabile (ex: plantare de copaci) sau pentru a obtine sanse la campanii cu premii, Utilizatorul acceseaza sectiunea „Recompensele mele – Puncte” si selecteaza optiunea „Foloseste”.
- Punctele acordate sunt validate si calculate doar daca sunt respectate cumulativ urmatoarele conditii:
 - Respectarea tuturor conditiilor campaniei conform Regulamentului si detaliilor afisate in aplicatie;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, plata sa fie efectuata integral cu cardul eligibil campaniei cu Puncte, al Utilizatorului;
 - Tranzactia generatoare de puncte sa fie procesata si aprobata de comerciant, sa nu fie anulata, returnata sau refuzata;

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Recompensa nu se acorda pentru plati partiale sau pentru produse/servicii neeligibile, conform Regulamentului;
- Sunt eligibile doar tranzactiile efectuate la comercianti din Romania sau din strainatate (prin POS/EPOS sau online), inclusiv plata facturilor de utilitati cu cardul. Nu sunt eligibile tranzactiile de retragere numerar, transferurile catre banci/institutii financiare, rambursarile de credite sau alte operatiuni asimilate creditelor;
- Punctele nu pot fi convertite in numerar si nu pot fi utilizate in afara Programului Smart Market;
- In cazul intarzierii procesarii sau decontarii tranzactiilor de catre comerciant, validarea si atribuirea punctelor poate fi intarziata corespunzator.

In anumite conditii, o Recompensa poate fi invalidata si retrasa de Banca din contul Smart Market (pentru Vouchere, Puncte, Cashback virtual), respectiv contul Raiffeisen in functie de caz (pentru Cashback), ulterior oferirii acesteia, conform Termenilor si Regulamentului, daca Banca sesizeaza nerespectarea conditiilor ulterior primirii acesteia; de exemplu dar fara a se limita la acestea: tranzactia care a generat Recompensa a fost anulata, livrarea acesteia a fost refuzata, produsul achizitionat a fost returnat. Pentru aceste situatii, in scopul ajustarii Recompensei oferite pentru care nu s-au respectat conditiile stipulate in Regulament sau in Program, Utilizatorul permite accesul la contul bancar in lei sau contul virtual Smart Market in care s-a oferit Recompensa – permisiune acordata implicit prin acceptarea acestor Termeni si conditii.

Daca aceste nereguli sunt sesizate pana la momentul oferirii Recompensei, aceasta nu va mai fi validata si acordata, conform acestor Termeni si conditii si a Regulamentului General.

2.6. Cum iti administrezi Serviciul Smart Market?

In cadrul Aplicatiei Smart Mobile, sectiunea „Profil”, Utilizatorul are la dispozitie urmatoarele optiuni de administrare a contului Smart Market:

- **Accesarea si salvarea Termenilor si Conditiiilor** (in format pdf) care constituie contractul Clientului PF cu Raiffeisen Bank pentru produsul Smart Market.
- **Accesarea si salvarea Regulamentului General** (in format pdf) - optiunea de vizualizare a Regulamentului general al Programului Smart Market.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

3. Inchiderea Serviciului Smart Market

Cum poate un Utilizator sa renunte la Smart Market

- i. Utilizatorul poate renunta la serviciul Smart Market solicitand dezactivarea lui in orice agentie Raiffeisen Bank, prin depunerea unei cereri scrise.
- ii. Daca Utilizatorul doreste sa revina ulterior la acest serviciu, Smart Market poate fi reactivat, cu respectarea Termenilor si Conditiei si Regulamentului General de la momentul reactivarii. Ca urmare a reactivarii Serviciului, va avea acces la datele si informatiile din perioada in care Serviciul a fost activ.

Cand inceteaza contractul pentru Serviciul Smart Market

Contractul poate inceta in oricare dintre urmatoarele situatii:

- Prin rezilierea sa de drept, fara punere in intarziere si fara vreo alta formalitate prealabila, daca Banca constata ca nu sunt respectate obligatiile rezultate din prezentul document, Regulamentul programului Raiffeisen Smart Market precum si in situatia in care exista o cupla contractuala iar banca decide rezilierea relatiei contractuale in baza Conditiei Generale de Derulare a Operatiunilor Bancare aplicabile Persoanelor Fizice.
- La momentul la care oricare dintre conditiile de activare Smart Market mentionate la 2.1 nu mai sunt indeplinite de Utilizator.
- Prin denuntare unilaterala de catre Banca, cu notificare trimisa cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte (prin e-mail, SMS sau notificare in Aplicatie), fara a fi necesara justificarea deciziei.
- Prin denuntarea unilaterala la initiativa Clientului.

Ca urmare a incetarii contractului pentru Smart Market, serviciul va fi dezactivat de Banca.

Ce se intampla dupa inchiderea contului Smart Market

- Doar contul Smart Market va fi marcat ca inchis. Serviciul Raiffeisen Smart Mobile , alte produse sau servicii bancare (ex: cont curent, card de credit) pot ramane active, daca nu este solicitata inchiderea lor explicita.
- Dupa inchidere:
 - Cashback-ul neincasat sau aflat in proces de transfer se anuleaza si nu va mai putea fi transferat.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

- Voucherele si punctele neutilizate nu vor mai putea fi accesate.
- Campaniile active nu pot fi finalizate, iar recompensele nu mai pot fi castigate.
- Serviciul Smart Market poate fi reactivat ulterior, daca sunt respectate conditiile de activare din Art. 2.1. Recompensele asociate contului initial vor fi accesibile doar daca sunt inca valabile si datele nu au fost sterse intre timp. Campaniile sau recompensele expirate nu mai pot fi vizualizate sau folosite, respectiv alte categorii date pentru care s-a implinit durata de stocare stabilita de Banca, daca este cazul.

De asemenea, Banca poate bloca/ suspenda sau modifica Aplicatia imediat, din motive obiective, precum, dar fara a se limita la necesitatea efectuarii unor lucrari de mentenanta, reparatii sau intretinere. Poate adauga periodic functii noi si nu are obligatia sa ofere o anumita functionalitate a Serviciului.

Mai multe informatii despre modul de functionare a Serviciului pot fi consultate si pe <https://www.raiffeisen.ro/persoane-fizice/produsele-noastre/operatiuni-curente/servicii-online/smart-market/>

4. Modificarea Termenilor si Conditiiilor Serviciului Smart Market

Banca poate sa modifice oricand acesti Termeni si Conditii, publicand noua versiune a Termenilor si Conditiiilor in sectiunea „Profil” din Serviciul Raiffeisen Smart Mobile. In acest caz, Utilizatorii vor fi notificati de Banca prin email, SMS sau notificari in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile cu privire la modificarea contractului pentru Smart Market, cu cel putin 5 zile inainte de data propusa pentru intrarea in vigoare a modificarilor. Termenul acesta nu se va aplica modificarilor impuse prin aplicarea unor noi prevederi legale, astfel de modificari aplicandu-se in functie de data intrarii in vigoare a reglementarilor respective.

Utilizarea Serviciului dupa data intrarii in vigoare a modificarilor va fi considerata acceptare tacita a noilor Termeni si conditii.

In cazul in care Utilizatorul nu este de acord cu modificarile propuse, are posibilitatea sa denunte unilateral contractul in termenul mai sus mentionat si sa inchida Serviciul Smart Market din orice agentie Raiffeisen Bank. Inchiderea Serviciului produce efecte cf. Art. 3.

In cazul in care vor fi implementate noi functii ale Serviciului, acestea vor fi supuse reglementarilor din prezentul document.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

5. Ce obligatii si responsabilitati ai, ca Utilizator al Serviciului Smart Market:

In scopul utilizarii Serviciului Smart Market in cadrul Aplicatiei Smart Mobile, Utilizatorul declara si garanteaza urmatoarele:

- a) Ca detine dreptul, autoritatea si capacitatea deplina de exercitiu.
- b) Ca detine calitatea de Client eligibil, cf Art. 2.1., pe toata perioada utilizarii Serviciului si a valabilitatii acestui contract.
- c) Ca nu comunica Bancii date false, incorecte (i.e., inexacte) sau neactualizate, care o pot induce in eroare atunci cand acceseaza sau utilizeaza Smart Market.
- d) Ca nu va incalca orice drept prevazut prin lege, drepturi de proprietate, drepturi intangibile, dreptul privind confidentialitatea sau protectia datelor cu caracter personal ale altor persoane fizice.
- e) Ca nu va utiliza continutul Serviciului contrar Termenilor si Conditilor, respectiv in scopuri neautorizate, precum, dar fara a se limita la copierea, distribuirea sau modificarea acesteia.
- f) Ca va efectua tranzactiile la Comercianti conform cerintelor si mecanismului Campaniei precum si prevederile legale in vigoare, cu un card de debit/ credit valid al carui titular este.
- g) Ca nu va distribui, oferi, instraina, re-vinde Recompensele primite prin acest Serviciu.
- h) Ca a citit prezenti Termeni si ca este de acord cu acestia.
- i) Ca a citit si este de acord cu Regulamentul general, inainte de participarea la orice Campanie promovata in Smart Market.
- j) Ca este de acord sa utilizeze Smart Market numai pentru a beneficia de serviciile incluse in prezenti Termeni si Conditii si nu pentru orice alt scop care poate fi considerat inadmisibil sau care implica utilizarea ilegala a Smart Market.
- k) Ca toate actiunile pe care le realizeaza atunci cand utilizeaza Smart Market trebuie sa fie realizate in numele propriu. Orice utilizare a Smart Market in numele, pe seama, in scopurile sau beneficiile altor persoane fizice sau juridice este strict interzisa.
- l) Ca nu va utiliza Smart Market pentru a finanta sau sustine activitati ilegale sau pentru a efectua orice activitate care nu respecta legislatia aplicabila, sau care este ilegala sau frauduloasa sau are un scop sau efect ilegal sau fraudulos.

Aceste responsabilitati si obligatii ale Utilizatorilor se completeaza in mod corespunzator cu Drepturile, obligatiile si raspunderea Clientului din cuprinsul documentului Termeni si conditii pentru furnizarea serviciului Smart Mobile (Sectiunea 5, 5.2)

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

6. Pentru ce nu este Banca responsabila:

- a) Raiffeisen Bank furnizeaza Serviciul Smart Market doar pentru a fi accesata personal de Utilizatori. Utilizatorul Serviciului este unicul responsabil pentru modul de utilizare, respectiv pentru toate tranzactiile si actiunile efectuate de acesta in cadrul Programului – de exemplu dar afara a se limita la activarea unei Campanii, participarea la o Campanie, accesarea link-urilor externe afisate in Program.
- b) Raiffeisen Bank nu poate fi tinuta responsabila pentru efectele generate de utilizarea neconforma a Serviciului de catre Utilizator, de eventualele costuri generate de utilizarea Serviciului sau de accesul autorizat sau neautorizat pe care Utilizatorul il ofera tertilor la anumite informatii personale si/sau confidentiale sau la date cu caracter personal disponibile prin intermediul Programului.
- c) De asemenea, orice nefunctionalitati sau limitari de acces in Program, care rezulta din sau in legatura cu lipsa de conectivitate generata de probleme ale retelelor de comunicare sunt responsabilitatea Utilizatorului.
- d) Astfel, Banca nu va fi responsabila pentru nici o pierdere, dauna, prejudiciu direct sau indirect pe care aceasta sau Utilizatorul nu a putut sa o prevada in limite rezonabile la data la care Utilizatorul a inceput sa foloseasca Serviciul sau care nu se afla sub controlul Bancii. Totodata, Raiffeisen Bank nu va fi responsabila de prejudicii rezultate din executarea unor plati neautorizate generate de expunerea dispozitivului mobil al Utilizatorului la virusi si/sau alte aplicatii sau programe, precum si de furtul acestuia.
- e) De asemenea, Banca nu fi responsabila pentru urmatoarele pierderi/ daune:
 - nicio pierdere sau dauna morala sau patrimoniala, cauzata de nerespectarea prezentilor Termeni si Conditii;
 - pierderea sau coruperea continutului datelor Utilizatorului, daca pierderea sau coruperea respectiva nu este cauzata de Banca sau nu se afla sub controlul acesteia.
- f) Raiffeisen Bank nu raspunde fata de Utilizator si/sau fata de terte parti pentru niciun fel de daune directe sau indirecte inclusiv, de exemplu dar fara a se limita la pierderi de profit, castiguri nerealizate si/sau nefrufrificarea unor oportunitati de afaceri sau orice alte pierderi similare suferite de Utilizator ca urmare a nefunctionarii sau functionarii necorespunzatoare a Serviciului.
- g) Banca nu este responsabila pentru nici un cost suplimentar suportat de Utilizator in legatura cu achizitia produselor si furnizarea serviciilor corespunzatoare Ofertelor din

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

Program, inclusiv, dar fara a se limita la orice taxe de conversie aferente schimbului valutar.

- h) Toate informatiile utilizate pentru descrierea Campaniilor ce sunt prezentate in Program (ex. imagini, videoclipuri etc.) sunt utilizate exclusiv in scop de prezentare si nu constituie o obligatie contractuala in numele Bancii sau al Partenerului.
- i) Banca nu este responsabila de numarul de Campanii pe care Utilizatorul le vizualizeaza, acesta fiind rezultatul mai multor factori – de ex, dar fara a se limita la: numarul Partenerilor in Program si a Campaniilor active ale acestora la momentul respectiv pentru care Utilizatorul este eligibil, numarul Campaniilor active ale Bancii pentru care Utilizatorul este eligibil, eligibilitatea Utilizatorului pentru o anumita Campanie in functie de criteriile precum datele tranzactionale, datele sale in relatie cu Banca sau cu Programul.
- j) Banca nu este responsabila de solutionarea reclamatilor cu privire la Campaniile desfasurate de Parteneri, prin intermediul Programului, precum si de calitatea produselor/ serviciilor acestora, ce nu pot fi prevazute/ cunoscute de Banca. Avand in vedere ca Partenerul este vanzatorul produselor si serviciilor pe care le achizitioneaza Utilizatorul prin intermediul Campaniilor Partenerilor, daca un Utilizator doreste sa isi exercite drepturile sale legate de protectia consumatorilor in raport cu Oferta Partenerului comunicata in cadrul Programului, de retragerea din vanzare, sau garantiile legale sau comerciale aplicabile acestor produse si servicii, drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Partener, va trebui sa se adreseze direct Partenerului. Daca totusi Utilizatorul decide sa se adreseze Bancii cu privire la o nemultumire sau o neclaritate referitoare la unul din Comercianti, Banca va transmite solicitarea sa catre Partener in vederea oferii raspunsului de catre Partener, motiv pentru care Banca fie va fi nevoita sa transmita anumite date cu caracter personal ale Utilizatorului catre Comerciant pentru identificarea acestuia si solutionarea solicitarii, conform Art.10 din prezentul document, fie va solicita Utilizatorului sa se adreseze Comerciantului. In toate aceste cazuri, raspunderea finala pentru a solutiona aceste cereri va fi a Comerciantului.
- k) In plus, Raiffeisen nu va fi considerata responsabila de informatiile comunicate de Comerciant in Campaniile din cadrul Programului, pentru care si-a asumat contractual responsabilitatea deplina.
- l) Banca nu este responsabila de punctele cuprinse la Art. 7.1, care revin in sarcina Partenerului; precum si de cele de la Art. 5, care revin in sarcina Utilizatorului.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro •
www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID
ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no.
PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277
• Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei
1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard
call rates apply to all mobile networks in Romania.

- m) Aceste responsabilitati si obligatii ale Bancii se completeaza in mod corespunzator cu Drepturile, obligatiile si raspunderea Bancii din cuprinsul documentului Termeni si Conditii pentru furnizarea serviciului Smart Mobile (Sectiunea 5, 5.1)

7.1 Ce responsabilitati va avea Partenerul ca postator de Oferte si Comerciant:

- a) Pentru orice potentiale defecte sau neconformitati legate de produsele si serviciile achizitionate sau pentru cazurile in care produsele sunt pierdute sau distruse pana la predare catre Beneficiar;
- b) De facilitarea repararii sau schimbului produselor in perioada de garantie legala sau conventionala;
- c) De facilitarea exercitarii drepturilor de retur conform reglementarilor in vigoare si a Politicii Partenerului;
- d) Pentru orice intarzieri in livrarea produselor si in executarea serviciilor, precum si pentru solutionarea acestora;
- e) De solutionarea rapida a tuturor solicitarilor si reclamatiiilor Clientilor, Utilizatori ai Programului Smart Market, cu privire la Campaniile, Recompensele Partenerilor acordate in Program precum si a produselor/ serviciilor promovate prin Program, conform reglementarilor in vigoare si contractului cu Banca;
- f) De asigurarea unui stoc suficient de produse pentru a permite realizarea achizitiei de catre toate persoanele care au ales Oferta respectiva;
- g) Pentru oferirea garantiilor legale sau comerciale aferente produsului sau serviciului achizitionat de Utilizator in urma participarii la o Campanie a Partenerului;
- h) Pentru continutul, caracteristicile sau natura produselor si serviciilor Comerciantilor prezentate in cadrul programului, pe site-ul sau in magazinul Partenerului in care se implementeaza Campaniile Programului si se acorda eventualele Recompense;
- i) Pentru acordarea Recompenselor Utilizatorilor, conform mecanismului si Regulamentului Campaniei finalizata cu succes de Utilizatori, conform Art. 2.3;
- j) De a-si indeplini obligatia, aflata in seama lor, de a informa Utilizatorii Programului cu privire la Termenii si Conditiiile comerciale aplicabile vanzarii-cumpararii produselor si furnizarii serviciilor (de exemplu, si fara a se limita la acestea: termene de retur aplicabile legale sau conventionale, garantii legale sau conventionale aplicabile, optiuni de

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

transport). Vanzatorul produselor si serviciilor aferente Campaniilor Partenerilor este Comerciantul, iar Termenii si Conditiiile aplicabile achizitiei de produse si servicii ale acestuia (ex: conditii de retragere - informatii cu privire la retur, anulare comanda, refuzul livrarii, informatii cu privire la garantiile legale sau conventionale aplicabile, procedura de reclamatii etc.) sunt in responsabilitatea sa, si trebuie sa le puna la dispozitie Utilizatorilor, fie in Smart Market, fie pe site-ul acestora, sau in punctele lor fizice de lucru;

- k) De respectarea conditiilor si obligatiilor contractuale de parteneriat cu Banca pentru Programul Smart Market;
- l) De plata a taxelor sau impozitelor aferente premiilor / recompenselor oferite de acestia prin intermediul campaniilor Smart Market.

7.2 Pentru ce nu va fi responsabil Partenerul: de oricare din punctele 5 si 6 a), b), c), d), e), f) g), h), i), j) din prezenti Termeni - pentru care este responsabil Utilizatorul.

8. Proprietatea intelectuala

Utilizatorul declara in mod expres ca a luat la cunostinta de faptul ca toate drepturile de proprietate intelectuala si orice drepturi conexe cu privire la servicii, procese, software, tehnologii, marci, inventii, creatia grafica, continut si materialele audio-video aferente Serviciului Smart Market sunt proprietatea exclusiva a Raiffeisen Bank, iar aceasta din urma este singura entitate care are dreptul sa utilizeze astfel de drepturi. Fac exceptie informatiile, elementele grafice, voucherele apartinand Partenerilor contractuali ai Raiffeisen Bank si Smart Market, care sunt in proprietatea acestora si pentru care Banca are dreptul legitim de utilizare, conform contractului cu acestia.

Utilizatorul accepta ca orice software folosit in legatura cu Serviciul Smart Market contine informatii confidentiale si se afla sub drept de proprietate, fiind protejate de legile privind dreptul de proprietate intelectuala, industriala si alte legi aplicabile.

Utilizatorul se obliga sa respecte drepturile de proprietate intelectuala mentionate mai sus, si sa nu reproduca, sa nu copieze, sa nu vanda sau sa exploateze continutul Serviciului, informatiile si/sau materialele audio-video la care are acces ca urmare a utilizarii acestui Serviciu, in tot sau in parte, directe sau indirecte, exprese sau implicite.

Utilizatorului ii este interzisa modificarea, copierea, inchirierea, cedarea, imprumutul, vanzarea, distributia sau crearea unor materiale derivate bazate pe functionalitatile sau programele folosite in cadrul Serviciului Smart Market.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

9. Legea aplicabila si solutionarea litigiilor

Prezentiile Termeni si Conditii au fost redactate in limba romana si engleza si sunt guvernate de legea romana. In cazul oricarui conflict sau neconcordanță între versiunea in limba engleza si cea in limba romana a acestor Termeni si Conditii, versiunea in limba romana va prevala.

Partile vor solutiona neintelegerile legate de acesti Termeni si Conditii pe cale amiabila, in caz contrar, partile convin sa se adreseze instantelor judecatoresti competente.

10. Asistenta

10.1 Optiuni de contact - pentru functionalitatile Serviciului Smart Market:

In cazul in care un Utilizator are nevoie de mai multe informatii despre accesarea si functionalitatile Smart Market, poate consulta Ghidul Smart Market, pe

<https://www.raiffeisen.ro/content/dam/rbi/retail/eu/ro/documents/pf/smart-market/smart-market-cum-functioneaza-ro.sv.pdf>

In cazul in care informatiile furnizate pe acest link nu corespund nevoilor Utilizatorilor, si au nevoie de clarificari suplimentare ori doresc sa inregistreze o reclamatie sau o solicitare referitoare la Smart Market, o pot face contactand Banca, prin:

- Apel la *2000 (numar cu tarif normal, apelabil din orice retea de telefonie mobila din Romania, disponibil 24/7).
- Apel la 004.021.306.3002 (numar cu tarif normal, apelabil din orice retea, din Romania si din strainatate, disponibil 24/7).
- Email la centrala@raiffeisen.ro

Un operator va fi disponibil pentru a raspunde intrebarilor Utilizatorilor si Clientilor (24/7, luni – vineri: 8:00 – 22:00, sambata 9:00 – 17:30). In cazul in care solicitarea utilizatorilor necesita mai multe investigatii interne, Banca va inregistra sesizarea si va raspunde solicitarilor in maxim 45 de zile. Daca cererea este inregistrata in afara orelor de program, de sarbatori nationale nelucratoare sau in weekend, operatorul o va prelucra incepand cu prima zi lucratoare.

10.2 Optiuni de contact – pentru Campaniile sau Recompensele Bancii prezentate in Smart Market:

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

Pentru orice problema legata de functionarea Serviciului sau de Campaniile si Recompensele ale carui Titular este Banca, Utilizatorii pot contacta Banca prin modalitatile descrise la pct. 10.1.

10.3 Optiuni de contact - pentru Campaniile sau Recompensele Partenerilor prezentate in Smart Market:

In situatia in care un Utilizator are reclamatii sau neclaritati cu privire la achizitia de produse sau servicii oferite de Comerciant (ex: status comanda, status retragere din achizitie), trebuie sa se adreseze direct acestuia, cf. Sectiunii 7.1.

Daca totusi Utilizatorul decide sa se adreseze Bancii cu privire la o nemultumire sau o neclaritate referitoare la unul din Comercianti, Banca va transmite solicitarea catre Comerciantul in cauza in vederea oferirii raspunsului, motiv pentru care Banca va fi nevoita sa transmita anumite categorii de date ale Utilizatorului catre Comerciant pentru identificarea acestuia sau va solicita Utilizatorului sa se adreseze Comerciantului. In toate aceste cazuri, raspunderea finala pentru a solutiona aceste cereri va fi a Comerciantului.

10.4 Notificari

Banca poate lua legatura cu Utilizatorii prin email, SMS, mesaj transmis in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile , in functie de optiunile exprimate si de permisiunile acordate de Utilizator in cadrul Aplicatiei Smart Mobile, respectiv in contextul relatiei contractuale pre-existente cu Raiffeisen.

Banca va lua legatura cu Utilizatorul pentru urmatoarele scopuri:

- a. notificari operationale necesare furnizarii Serviciului Smart Market (ex: mesaje legate de, actualizarea Termenilor si Conditiei, incalcari de securitate, indisponibilitatea serviciilor, validarea tranzactiei, noi functionalitati etc.). Notificarile operationale vor fi transmise indiferent de permisiunea acordata.
- b. notificari comerciale (ex: mesaje promotionale cu privire la Ofertele incluse in Smart Market, reduceri suplimentare etc.), daca Utilizatorul si-a dat consimtamantul in Aplicatia Smart Mobile pentru a primi astfel de notificari.

11. Forta Majora si cazul fortuit

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

Raiffeisen Bank nu este raspunzatoare fata de Utilizator pentru neindeplinirea oricarei obligatii in cazul interventiei unui caz de forta majora/ caz fortuit si in general, in cazul unui eveniment care este dincolo de controlul sau, cat si pentru modul de operare, de conexiunea altor retele nationale si/sau straine si pentru consecintele activitatilor si actiunile lor in general.

Caz de forta majora/ de caz fortuit poate fi, de exemplu dar nu limitativ: stare de razboi (fie declarat sau nu), conflict armat, revolutie, insurectie, actiuni sau amenintari militare sau teroriste, sabotaj, tulburari civile, greve sau alte actiuni in campul muncii, legi, regulamente, decizii sau directive, catastrofe naturale, cutremur, incendiu, explozie, tulburari solare sau meteorologice, pandemii, urgente publice sau orice alta intamplare, care este dincolo de controlul Bancii.

12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii functionalitatilor disponibile in cadrul Smart Market, Raiffeisen Bank S.A. („Banca” sau „Raiffeisen Bank”) prelucreaza datele cu caracter personal ale Utilizatorilor in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (respectiv, prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si ale legislatiei subsecvente).

Prezenta sectiune se completeaza in mod corespunzator cu prevederile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal din Termeni si Gonditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile, prevederile capitolului 2 din Conditiiile Generale de Derulare a Operatiunilor Bancare, prevederile referitoare la prelucrea datelor cu caracter personal din Regulamentul Smart Market si Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

12.1. Scopuri si temeieri de prelucrare

In mod specific, Banca prelucreaza date cu caracter personal ale Utilizatorilor Smart Market pentru urmatoarele scopuri si avand la baza urmatoarele temeieri de prelucrare:

- i. In vederea indeplinirii obligatiilor legale, pentru urmatoarele scopuri: asigurarea conformarii cu cerintele legale care incumba in sarcina Bancii in contextul relatiei contractuale cu Utilizatorul si oferirii functionalitatilor Smart Market, cum sunt cele aferente calcularii, retinerii, declararii si virarii impozitului aferent premiilor si Recompenselor acordate in

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

valoarea prevazuta de lege in contextul diferitelor campanii, precum si cele detaliate in Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor si in CGB-PF.

- ii. In baza contractului incheiat intre Banca si Utilizatori, reprezentat de Termeni si Conditii si de Regulamentul Smart Market, pentru incheierea, derularea si gestionarea relatiei contractuale cu Utilizatorii prin asigurarea furnizarii tuturor serviciilor si functionalitatilor specifice prevazute in Termenii si Conditiiile Smart Market, respectiv in Regulamentul Smart Market , in mod particular pentru:
- a. asigurarea si gestionarea procesului de activare a Serviciului; verificarea indeplinirii de catre Utilizatori a conditiilor de eligibilitate necesare pentru a putea beneficia de Smart Market. Parcurgerea procesul de activare Smart Market se realizeaza prin mijloace automate, fara interventie din partea unui reprezentant al Bancii, prin setari tehnice, fiind necesara pentru incheierea si executarea, in conditii de siguranta, a contractului cu Banca. In cazul in care Utilizatorii nu indeplinesc conditiile de eligibilitate sau nu urmeaza toate etapele necesare, se va refuza activarea Serviciului. Utilizatorii au posibilitatea de a repeta acest proces, potrivit celor descrise in Termeni si Conditii, inclusiv sub aspectul canalelor disponibile pentru a obtine suport din partea Bancii;
 - b. identificarea și furnizarea de campanii generice și, dupa caz, campanii personalizate, conform celor detaliate la sectiunea 12.2 de mai jos, aceste activitati fiind de esenta Serviciului Smart Market; asigurarea oferiiri recompenselor relevante in urma indeplinirii cu succes de catre Utilizatori a conditiilor unei campanii, potrivit celor descrise in Termeni si Conditii si in Regulamentul Smart Market; facilitarea accesarii si valorificarii recompenselor, in functie de tipul acestora; oferirea celorlalte functionalitati descrise in Termeni si Conditii si in Regulament si asigurarea suportului tehnic necesar prin raportare la specificul acestora; Oferirea tuturor sau unora dintre functionalitatile Smart Market se realizeaza prin mijloace automate, fara interventie din partea unui reprezentant al Bancii, prin setari tehnice realizate la nivelul aplicatiilor/sistemelor tehnice care sustin Serviciul, aceasta fiind necesara pentru executarea contractului cu Banca. Utilizatorii au posibilitatea de a solicita suport Bancii cu privire la oricare dintre aceste functionalitati, potrivit celor descrise in Termeni si Conditii;
 - c. gestionarea reclamatilor si sesizarilor primite;
 - d. calculul si afisarea consumului de carbon al utilizatorilor, pentru a-i ajuta sa constientizeze impactul lor asupra mediului;

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

e. pentru celelalte scopuri de prelucrare intemeiate pe un contract intre Banca si Utilizatori, cum sunt identificate prin CGB-PF si prin Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor;

iii. In baza interesului legitim al Bancii, pentru urmatoarele scopuri:

- a. identificarea segmentului de clienti ai Bancii care ar fi eligibili si interesati de utilizarea Serviciului Raiffeisen Smart Market pentru obtinerea mai multor oferte si beneficii financiare si non-financiare relevante;
- b. constatarea, exercitarea sau apararea unor drepturi ale Bancii, inclusiv in instanta, daca este cazul;
- c. imbunatatirea proceselor de lucru si experientei Utilizatorilor;
- d. pentru celelalte scopuri de prelucrare intemeiate pe interesul legitim al Bancii in contextul relatiei contractuale dintre Banca si Utilizatori, cum sunt identificate prin Termeni si Gonditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile, capitolul 2 din CGB-PF si prin Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor. Interesul legitim al Bancii consta in desfasurarea obiectului de activitate, respectiv in luarea masurilor necesare pentru asigurarea drepturilor Bancii in raport cu Utilizatorii si imbunatatirea serviciilor si produselor oferite de Banca.

iv. In baza consimtamantului exprimat de catre Utilizatori, pentru urmatoarele scopuri:

a. transmiterea notificarilor de tip push in Serviciul Raiffeisen Smart Mobile, pe durata in care acest tip de notificari sunt activate de Utilizator.

b. transmiterea de comunicari comerciale prin mijloace de comunicare la distanta, daca Utilizatorul a dat Bancii acordul de marketing prin formularele completate sau prin Serviciul Raiffeisen Smart Mobile, pana la retragerea acestui acord.

c) profilarea Utilizatorului in vederea identificarii si furnizarii de campanii cat mai apropiate de interesele Utilizatorilor, daca Utilizatorul a dat Bancii acordul de profilare prin formularele completate sau prin Serviciul Raiffeisen Smart Mobile, pana la retragerea acestui acord.

Daca Utilizatorii relationeaza telefonic cu Banca, se vor avea in vedere informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context, descrise in cuprinsul prezentului articol.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

In situatia Campaniilor derulate in Smart Market cu conditie de tranzactionare pe site-urile Partenerilor, campanii ce sunt furnizate prin intermediul unor platforme de tip marketing afiliat, activitatile de prelucrare realizate cu ajutorul modulelor cookies (identificatorilor on-line) permit corelarea intre Participant, Campanie si achizitia realizata de catre acesta la Partener, activitati ce au ca scop asigurarea functionalitatii mecanismului de acordare a Cashbackului conform conditiilor campaniilor asa cum sunt detaliate in Smart Market.

Activitatile de prelucrare realizate prin intermediul acestor module cookie sunt desfasurate si controlate in mod exclusiv de catre Partenerii din cadrul platformei de marketing afiliat, pe propriile website-uri, Organizatorul neavand implicare directa in aceasta activitate.

Acceptarea modulelor cookie de pe website-urile Partenerilor nu este obligatorie, insa neacceptarea acestora va face imposibila identificarea faptului ca Participantul a accesat respectivul website din programul Smart Market, lucru care va face imposibila acordarea recompensei in cadrul campaniei activate in Smart Market.

Informații actualizate permanent cu privire la activitațiile de prelucrare a datelor cu caracter personal realizate de catre platformele de marketing afiliat sunt disponibile astfel:

- www.2performant.com (2Performant Network SA) la adresa:
<https://ro.2performant.com/confidentialitate/>

12.2. Procesele decizionale individuale automatizate

Pentru crearea de profiluri sunt analizate date privind istoricul tranzactional al Utilizatorilor.

Astfel, Raiffeisen Bank evalueaza aceste aspecte cu privire la Utilizatori care au acord de profilare pentru a deduce un profil al Utilizatorilor care sa reflecte comportamentul tranzactional/interesele/preferintele Utilizatorilor cu privire la anumite servicii sau produse (de ex., frecventa si suma medie alocata cumparaturilor, numarul tranzactiilor realizate prin terminale POS, respectiv in mediul on-line).

In baza profilului creat, se vor identifica Utilizatorii care sunt eligibili pentru campaniile Raiffeisen Bank si/sau ale Partenerilor, pentru care Raiffeisen Bank, respectiv Partenerii (fiecare pentru campaniile sale) au stabilit un segment tinta de Utilizatori eligibili, prin intermediul unor criterii de segmentare stabilite pentru fiecare campanie/tip de campanie.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

Criteriile de segmentare ce pot fi stabilite vizeaza sau pot viza date demografice, date cu privire la produsele si serviciile contractate de Utilizatori in relatia cu Banca, profilele detaliate mai sus. Utilizatorilor li se vor aduce in atentie si acele campanii pentru care sunt eligibili si care pot fi de interes pentru acestia, in baza criteriilor de segmentare si profilului creat, pe langa campaniile generice destinate tuturor Utilizatorilor.

Avand in vedere cele descrise mai sus, nu toti Utilizatorii Smart Market vor beneficia de aceleasi campanii sau de un numar egal de campanii. Aceste aspecte sunt intrinseci Serviciului oferit si sunt rezultatul mai multor factori, printre care si numarul Partenerilor, campaniilor oferite de acestia si/sau de Raiffeisen Bank, eligibilitatea Utilizatorilor pentru o anumita campanie in functie de profilul creat fiecarui Utilizator si de criteriile de segmentare stabilite de Raiffeisen Bank, respectiv de catre Parteneri.

Crearea profilului, identificarea campaniilor relevante pentru fiecare Utilizator prin raportare la profilul creat si la criteriile de segmentare, precum si afisarea campaniilor Utilizatorilor se realizeaza prin mijloace exclusiv automate, ceea ce inseamna ca aceste operatiuni nu sunt realizate sau verificate manual de un reprezentant al Raiffeisen Bank, ci sunt rezultatul unor tehnici sau algoritmi informatici sau a unor setari tehnice. Aceste activitati de prelucrare sunt necesare in vederea prestarii Serviciului Smart Market, astfel cum este solicitat de Utilizatorii care aleg activarea acestuia.

In cazul unei decizii luate exclusiv pe baza unei prelucrari automate (adica care nu implica o interventie umana) si care produce efecte juridice care privesc Utilizatorii sau care ii afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul Utilizatorilor de a obtine interventie umana, de a-si exprima punctul de vedere si de a contesta decizia.

Utilizatorii pot obtine mai multe informatii cu privire la modalitatea in care sunt create profilurile si sunt identificate campaniile, inclusiv pot solicita informatii cu privire la motivul pentru care le este afisata o anumita campanie, prin modalitatile de contact descrise la Sectiunea 10 „Asistenta - 10.1 Optiuni de contact - pentru functionalitatile Serviciului Smart Market” din prezentul document.

In vederea indeplinirii scopurilor de prelucrare mentionate anterior, Banca prelucreaza categoriile de date cu caracter personal ale Utilizatorilor furnizate de Utilizatori in mod direct

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

Bancii (inclusiv prin observarea lor de catre Banca) si generate/derivate de Banca, direct sau prin imputernicirii sai, inclusiv in contextul relatiei preexistente cu Utilizatorii:

- Date de Identificare, respectiv CIF (codul de identificare client), cod intern generat de Banca, nume si prenume si alte asemenea date ce pot fi furnizate direct de Utilizatori;
- Date de Contact, respectiv adresa de e-mail, numar de telefon, adresa/domiciliu si alte asemenea date ce pot fi furnizate direct de Utilizatori;
- Date Demografice, respectiv gen, varsta, orasul de resedinta, educatie, stare civila, nationalitate, numar de copii, limba si alte asemenea date ce pot fi furnizate direct de Utilizatori;
- Date privind relatia cu Raiffeisen si produsele/serviciile detinute, respectiv tip si segment client, status client/cont, agentie si reprezentant alocat, data deschidere relatie cu Raiffeisen Bank, angajator, informatii privind produsele/serviciile detinute (tip, denumire, data deschidere, moneda, balanta /sold cont), IBAN si alte asemenea date ce pot fi furnizate direct de Utilizatori si care rezulta din relatiile contractuale preexistente dintre Banca si Utilizatori;
- Date privind tranzactiile si comportamentul tranzactional, respectiv date aferente istoricului tranzactional aferent conturilor curente sau cardului de credit detinut la Raiffeisen Bank, date privind tranzactiile realizate folosind acel cont/card (cum ar fi comerciant, data, valoarea, moneda, descriere, status, tipologie, tara, canal, card, categoriile tranzactiilor efectuate cu cardul/prin contul Raiffeisen Bank detinut si alte asemenea date observate din utilizarea conturilor/cardurilor), comportament tranzactional/preferinte/interese;
- Alte categorii de date furnizate in mod direct de catre Utilizatori sau colectate de Raiffeisen Bank prin observare si/sau chestionarele de feedback, acolo unde este cazul.

Banca poate sa prelucreze si urmatoarele categorii de date cu caracter personal ale Utilizatorilor si care sunt furnizate de Parteneri, in contextul gestionarii de catre Parteneri a reclamantiilor si/sau solicitarilor Utilizatorilor cu privire la campaniile acestora: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, reclamatie/solicitare si datele ce pot fi reflectate in aceasta, raspunsul la reclamatie/solicitare si datele ce pot fi reflectate in aceasta.

Banca nu solicita si nu incurajeaza Utilizatorii sa furnizeze date cu caracter personal ale altor persoane fizice in contextul utilizarii Serviciului. In masura in care Utilizatorii, contrar mentiunii anterioare, vor furniza in procesul activare a serviciului Raiffeisen Smart Market date cu caracter

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

personal apartinand altor persoane fizice, avand in vedere imposibilitatea practica a Bancii de a asigura in mod direct informarea acestor categorii de persoane, este responsabilitatea Utilizatorilor sa informeze persoanele in cauza cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre Banca si sa obtina consimtamantul acestora, in masura in care este necesar.

12.4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Banca dezvaluie sau poate dezvalui datele cu caracter personal catre categoriile de destinatari asa cum asunt definite in Termeni si Conditii de utilizare Smart Mobile – Sectiunea 7 „Prelucrarea datelor cu caracter personal”.

In ce priveste Partenerii, Banca va transmite acestora date cu caracter personal ale Utilizatorilor exclusiv in situatia in care Utilizatorii adreseaza Bancii reclamantii sau orice alte solicitari cu privire la campaniile Partenerilor si/sau produselor sau serviciile acestora. In aceasta situatie, Banca va transmite Partenerilor, dupa caz, datele de identificare si de contact generale ale Utilizatorilor si posibil si date despre campania cu privire la catre Utilizatorii au reclamantii sau solicitari si/sau orice date relevante incluse in acestea. Banca va transmite datele Partenerilor exclusiv cu scopul de a solutiona reclamantiile sau solicitarile Utilizatorilor. Cu exceptia cazului limitativ mentionat mai sus, Banca nu va transmite sau altfel oferi/permite accesul Partenerilor la datele cu caracter personal ale Utilizatorilor prelucrate in contextul Smart Market, Partenerii avand acces doar la informatii statistice/agregate cu privire la interactiunile Utilizatorilor cu campaniilor lor (de ex., X numarul de Utilizatori au activat campania).

In cazul in care Utilizatorii furnizeaza datelor lor cu caracter personal catre Parteneri in contextul achizitionarii de produse sau servicii ale Partenerilor in locatiile fizice sau prin paginile de internet ale Partenerilor sau in orice alt context (de ex., trimiterea de reclamatii direct catre Parteneri, conform Termenilor si Conditiiilor), informarea cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personale este in sarcina Partenerilor, iar nu a Bancii.

12.5. Transferul datelor cu caracter personal

Daca este necesar pentru indeplinirea scopurilor mai sus-mentionate, Banca va transfera anumite categorii de date cu caracter personal ale Utilizatorilor in afara Romaniei, in state din

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

cadrul Uniunii Europene, care se supun acelorasi reglementari din perspectiva protectiei datelor ca si Romania (de ex: Germania).

Este posibil ca in contextul relatiei preexistente cu Utilizatorii, Banca sa transfere datele Utilizatorilor si catre statele indicate in informarea reflectata in CGB-PF, respectiv in Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor. Daca este cazul, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege.

Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Utilizatorii pot obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesand Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal si confidentialitatea datelor disponibila la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate.html>.

12.6. Durata prelucrării datelor cu caracter personal ale utilizatorilor

Ca regula, in vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Banca va stoca datele cu caracter personal pe durata indeplinirii serviciilor bancare, precum si ulterior, pentru o durata de 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri sau pe alta durata, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a furniza Utilizatorilor informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile, in scopuri de audit). Este posibil ca, in urma implinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

12.7. Utilizarea tehnologiilor similare cookie-urilor

Tehnologia de tip cookie este o tehnologie ce permite stocarea de informatii si/sau obtinerea accesului la informatia stocata in echipamentul terminal al unui utilizator, ce poate fi de tipul cookie, pixel, kit-uri software, SDK etc.

Smart Market utilizeaza aceeasi tehnologie similara cookie-urilor, respectiv SDK-uri, utilizate de Serviciul Raiffeisen Smart Mobile informatii detaliate regasindu-se la art. 7 din Termeni si Gonditii Generale pentru furnizarea serviciului de Mobile Banking – Raiffeisen Smart Mobile.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest • Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

12.8. Drepturile utilizatorilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Utilizatorii beneficiaza de urmatoarele drepturi aferente prelucrarii datelor cu caracter personal in contextul Smart Market:

- Dreptul de acces la date = dreptul Utilizatorilor de a obtine, la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care ii vizeaza sunt sau nu prelucrate si, in caz afirmativ, acces la datele respective si la informatii relevante cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal;
- Dreptul la rectificare = dreptul Utilizatorilor de a obtine, la cerere si in mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care ii privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul Utilizatorilor de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege (de ex., de exemplu, daca acestea nu mai sunt necesare pentru scopul in care au fost colectate), stergerea datelor cu caracter personal care ii privesc. Este posibil ca, in urma solicitarii de stergere a datelor, Banca sa anonimizeze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) si sa continue in aceste conditii utilizarea informatiilor pentru scopuri statistice;
- Dreptul la restrictionarea prelucrarii = dreptul Utilizatorilor de a obtine, la cerere si in mod gratuit, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora cu exceptia stocarii lor;
- Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul Utilizatorilor de a primi, la cerere si in mod gratuit, datele cu caracter personal furnizate Bancii intr-un format structurat, utilizat in mod curent și care poate fi citit automat, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Raiffeisen Bank catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- Dreptul la opozitie = dreptul Utilizatorilor de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege.

In cazul unei decizii luate exclusiv pe baza unei prelucrari automate (adica care nu implica o interventie umana) si care produce efecte juridice care privesc Utilizatorii sau care ii afecteaza

Raiffeisen Bank S.A. • Bank’s headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.

in mod similar intr-o masură semnificativa, dreptul Utilizatorilor de a obtine interventie umana, de a-si exprima punctul de vedere si de a contesta decizia.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare in contextul Smart Market, precum si pentru exercitarea drepturilor de care beneficiaza in acest context, Utilizatorii se pot adresa printr-o cerere scrisa, la adresele oricareia dintre unitatile Raiffeisen Bank SA sau printr-un e-mail catre Banca in acest sens, la urmatoarea adresa: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, Utilizatorii au posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor desemnat la nivelul Bancii, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

In masura in care considera necesar, Utilizatorii se pot adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau se pot adresa justitiei.

Daca esti de acord cu utilizarea Serviciului Smart Market in conditiile mentionate in prezentul document si cu incheierea contractului in aceasta modalitate, te rugam sa iti dai confirmarea de acceptarea a "Termenilor si Conditiiilor" in ecranul de activare a Serviciului, pentru a putea accesa Smart Market.

Raiffeisen Bank S.A. • Bank's headquarters in FCC Office Building, Calea Floreasca No. 246 D, District 1, Bucharest
• Postal code 014476 • Romania • Phone: +40 21 306 1000 • Fax: +40 21 230 0700 • E-mail: centrala@raiffeisen.ro • www.raiffeisen.ro • Unique registration code 361820 • Trade Registry No. J40/44/1991 • EUID ROONRC.J40/44/1991 • Banking Registry No. RB-PJR-40-009/1999 • FSA Capital Markets Public Registry no. PJR01INCR/400009; PJR24DIST/400009/01.03.2016 • FSA Private Pension Public Registry code AMJ-RO-374277 • Affiliated Agent registered to FSA under Code RAJ 500196 • Fiscal registration code RO361820 • Share capital Lei 1,200 Mio subscribed and fully paid-up • Company administrated in dualist system • Call Center: *2000, standard call rates apply to all mobile networks in Romania.