

**RAPORTUL DIRECTORATULUI
PRIVIND SITUATIILE FINANCIARE ANUALE CONSOLIDATE
LA 31 DECEMBRIE 2007**

1. STRATEGIA DE GRUP SI MODELUL DE AFACERI

Strategia

În anul 2007 Grupul Raiffeisen a împlinit 10 ani de la intrarea pe piața românească și 5 ani de la crearea Raiffeisen Bank S.A. prin fuziunea dintre Banca Agricolă- Raiffeisen S.A. și Raiffeisenbank România S.A. În acești ani Grupul și-a clădit un renume în Retail și Corporate Banking și a lansat operațiuni cu rezultate remarcabile în domeniul *investment banking* și *asset management*. Raiffeisen continuă să construiască pe aceste fundamente solide, în direcția implementării strategiei de grup pe termen lung pentru dezvoltare, creștere, eficiență și profitabilitate în România, nou stat membru al Uniunii Europene.

Raiffeisen și-a consolidat poziția de a treia bancă din România, în condițiile unei concurențe din ce în ce mai acerbe, având următoarele cote de piață la 31 decembrie 2007:

| | Cota de piață (%) |
|-----------------------------|-------------------|
| Total active | 6,3 |
| Credite acordate clienților | 5,9 |
| Depozite de la clienți | 10,0 |

Prin Raiffeisen Capital & Investment, Grupul s-a clasat al doilea între societățile de brokeraj locale în 2007 (8,4% cota de piață), în timp ce Raiffeisen Asset Management a devenit cea de-a treia companie de *asset management* din România (15% cota de piață, generată de o creștere de 55% a numărului de clienți și de peste 80% a activelor aflate în administrare).

În același timp, Grupul s-a poziționat în topul companiilor de leasing din România (5,3% cota de piață corespunzătoare locului 4 în topul companiilor de leasing).

Segmentele de afaceri

Banca furnizeaza produse si servicii catre aprox. 2,2 milioane de clienti, prin intermediul unei platforme multi-channel dintre cele mai competitive, compusa din 432 de agentii, o retea de 914 de ATM-uri, peste 7.600 EPOS si online banking. Grupul cuprinde urmatoarele segmente de afaceri:

➤ *Retail banking*

Segmentul de Retail implica furnizarea unei game largi de produse si servicii financiare catre persoanele fizice si IMM, inclusiv creditare (credite de consum, imobiliare, flexi-credit), depozite si alte produse de economisire, plati si servicii legate de titluri financiare.

➤ *Corporate banking, sectorul public si institutii financiare*

In cazul acestor trei segmente, Grupul furnizeaza clientilor sai o serie de produse si servicii financiare, inclusiv creditare si acceptare de depozite, cash management, operatiuni externe, consultanta de investitii, planificare financiara, servicii legate de titluri financiare, finantari structurate, finantarea proiectelor de investitii, credite sindicalizate si tranzactii cu garantii reale.

➤ *Banca de investitii si servicii de investitii financiare*

Raiffeisen Capital & Investment S.A. (RCI) este entitatea care furnizeaza servicii specifice bancilor de investitii si servicii de intermediere de valori mobiliare. Activitatile de banca de investitii cuprind consultanta pentru achizitii si fuziuni, precum si pentru privatizari. RCI ofera servicii complexe de intermediere a valorilor mobiliare, fiind cotate in mod constant printre cei mai importanti intermediari locali.

➤ *Administrarea activelor*

Raiffeisen Asset Management S.A. (RAM) este societatea de administrare a investitiilor detinuta de grupul Raiffeisen in Romania; ea a fost infiintata in noiembrie 2005 si a devenit operationala in iunie 2006. La momentul actual, RAM administreaza patru fonduri deschise de investitii si ofera solutii de management de portofoliu, adaptate pentru nevoile clientilor institutionalii.

➤ *Leasing Financiar*

Raiffeisen Leasing IFN SA a fost infiintata in iulie 2002 pentru a completa paleta de servicii financiare oferite de Grupul Raiffeisen in Romania. Oferta de servicii cuprinde leasing auto, echipamente, leasing imobiliar si proiecte complexe. Clientii companiei sunt in principal persoane juridice, de la IMM-uri la corporatii multinationale si municipalitati.

2. ACTIVITATEA COMERCIALA

Banca universala – principalii indicatori:

- Clienti: 2,2 milioane
- Active totale: 16,5 miliarde RON (+18,2% fata de sfarsitul anului 2006)
- Profit net: 320 milioane RON (+73,8% fata de sfarsitul anului 2006)
- ROE: 22,7%
- ROA: 2,1%

Distributie multi-channel

Retea de distributie – principali indicatori:

- Retea teritoriala: 432
- Carduri emise (active): 1,7 milioane
- Retea ATM: 914
- EPOS: 7.600

Retea teritoriala

Raiffeisen Bank a continuat implementarea programului sau de investitii pentru extinderea si modernizarea retelei teritoriale de distributie. Investitiile in unitatile teritoriale (inclusiv IT) au totalizat peste 107 milioane RON in 2007. Banca a deschis 167 de agentii noi, ajungand la sfarsitul anului la un total de 432 de unitati.

Reteaua ATM a fost extinsa cu instalarea a 135 noi aparate, atingand un total de 914. In acelasi timp, reseaua EPOS a crescut cu 14%, la peste 7.600 bucati. Numarul de carduri de debit si credit emise este in jur de 1,7 milioane.

De asemenea, Raiffeisen a promovat cu succes canalele alternative de distributie, plasandu-se in avangarda evolutiilor de pe piata, cu obiectivul de a oferi clientilor cele mai bune, mai rapide si mai practice modalitati de acces la produsele si serviciile financiare. Raiffeisen Direct a facilitat astfel accesul pentru 265.141 de clienti, in timp ce myBanking si Raiffeisen Online au fost utilizate de peste 91.900 de clienti.