

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Platesti cu cardul de cumparaturi Raiffeisen si poti castiga un voucher de calatorie”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL. Campania.

1.1. Campania „Platesti cu cardul de cumparaturi Raiffeisen si poti castiga un voucher de calatorie” („Campania”) este organizata si desfasurata de **Raiffeisen Bank S.A. (“Organizatorul”/“Banca”)**, persoana juridica romana, societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Cladirea de Birouri FCC, Calea Floreasca, nr 246D, Sector 1, inregistrata in Registrul Bancar sub nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comertului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, reprezentata prin Stream Lead (denumit in continuare “Organizatorul”).

si

Mediapost Hit Mail SA, cu sediul social in Romania, Str. Siriului 42-46, et. 3 Bucuresti Sector 1, CUI 13351917, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8295/2000, denumit in continuare “**Partener**”

1.2. Campania se adreseaza clientilor **Raiffeisen Bank** persoane fizice, detinatori de carduri de cumparaturi Mastercard, astfel cum sunt acestia identificati de Organizator (definit in continuare) in **SECTIUNEA 4.** de mai jos.

SECTIUNEA 2. DEFINITII

2.1. **„Campania”** – este un program care are ca scop cresterea tranzactionarii cu cardul de cumparaturi, program desfasurat si administrat de Raiffeisen Bank si adresat utilizatorilor de carduri de cumparaturi emise de catre Raiffeisen Bank, persoane fizice care detin un produs de card de cumparaturi din portofoliul Raiffeisen Bank si folosesc in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata la comercianti pentru a achizitiona bunuri/servicii, in conditiile contractului specific.

2.2. **„Card de cumparaturi”** – este oricare card de cumparaturi in lei, principal sau suplimentar, emis catre o persoana fizica de Raiffeisen Bank la cererea Utilizatorului de card.

2.3. **„Utilizator de Card”** – Orice persoana fizica ce utilizeaza pe baza contractuala un card de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank, in calitate de client, cu exceptia categoriilor mentionate la art 4.7 de mai jos.

SECTIUNEA 3. DURATA, ARIA DE DESFASURARE, INTRERUPEREA SI INCETAREA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara intre **14 februarie – 31 martie 2024** (inclusiv), denumita in cele ce urmeaza, “perioada Campaniei” si va avea loc pe teritoriul Romaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa decida in orice moment modificarea, suspendarea sau incetarea Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop. Decizia va fi comunicata cu cel putin 2 zile inainte de data modificarii, suspendarii sau incetarii, iar anuntul va fi afisat pe site-ul www.raiffeisen.ro/pay-win

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate numai in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Campania va putea inceta in caz de forta majora/caz fortuit.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, Participantii declara ca vor respecta prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) si ale legislatiei aplicabile, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

4.2. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui Participant pe website-ul Bancii, la adresa www.raiffeisen.ro/pay-win. Conditiiile Campaniei pot fi transmise si prin canal SMS, email sau Call Center catre participantii eligibili.

4.3. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament, este finala si obligatorie pentru Participanti.

4.4. Pentru a participa la Campanie si a castiga un premiu sub forma voucher sau bonus un Participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Se fie **Utilizator de Card** de cumparaturi Mastercard emis de Raiffeisen Bank, detinator de card de cumparaturi principal sau suplimentar;
- b. Sa foloseasca in mod legitim cardul de cumparaturi pentru a efectua plata bunurilor/serviciilor achizitionate la comercianti;
- c. Sa faca cel putin o tranzactie cu cardul de cumparaturi de minimum 100 de lei;
- d. Sa fie clientii rezidenti fiscal in Romania;
- e. Indeplineste conditiile campaniei descrise, in functie de mecanismele detaliate la **SECTIUNEA 5**;
- f. A implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei.

4.5. Prin platile efectuate la comercianti mentionate in cadrul art. 4.4.b de mai sus se inteleg platile efectuate la comercianti online, pe site-ul comerciantului, sau offline, in magazinele fizice la POS-urile comerciantilor. Nu sunt considerate tranzactii valide: tranzactiile cu numerar, tranzactiile de transfer fonduri din cont. Prin transfer de fonduri se intelege acea operatiune de plata efectuata cu scopul de a alimenta cu fonduri un alt cont de card, cont curent, cont de moneda electronica, cont de economii/depozit si orice alt cont similar.

4.6. Participantii sunt obligati sa respecte prevederile prezentului Regulament.

4.7. Pot participa in aceasta campanie toate persoanele fizice, descrise mai sus in prezenta sectiune, cu exceptia angajatilor Raiffeisen Bank S.A., Mediapost Hit Mail SA, Anchor Travel SRL. De asemenea, sunt exclusi de la participare sotul/sotia angajatilor Organizatorului si ai Partenerului si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv.

4.8. Persoanele fizice care indeplinesc conditiile de participare si de validare la Campania promotionala sunt inscrise in mod automat in Campania promotionala, putand castiga, prin tragere la sorti unul dintre premiile prezentei Campanii.

4.9. Pot fi declarati castigatori doar clientii rezidenti fiscal in Romania.

SECTIUNEA 5. PREMII. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participantii vor putea castiga premii prin tragere la sorti cu sanse in functie de numarul de plati efectuate cu cardul de cumparaturi in perioada Campaniei, unul din urmatoarele premii:

- 1. Marele premiu** – un voucher de calatorie ce poate fi utilizat la Agentia de turism Anchor Travel (SC Anchor Travel SRL Nr. ord. reg. com.: J40/14135/02.09.2004; C.U.I.: RO16728184) **in valoare neta de 4.000 EUR (echivalent a 20.000 RON)** acordat de catre Organizator prin tragere la sorti.
2. Categoria de **premiu ce consta in 300 de bonusuri**; fiecare bonus, in valoare neta de 300 de lei, va fi acordat de catre Organizator prin tragere la sorti catre 300 de castigatori.

Valoarea totala a premiilor este de 110.000 RON NET.

5.2. La tragerea la sorti vor participa doar clientii care au efectuat plati cu cardurile de cumparaturi Mastercard Raiffeisen, conform Sectiunii 4.4. Fiecare Participant va intra la tragerea la sorti cu un numar de sanse egal cu numarul de plati efectuate cu cardurile de cumparaturi Mastercard Raiffeisen la comercianti in perioada campaniei. Un Participant va putea intra in tragerea la sorti cu maximum 10 sanse, indiferent de numarul de tranzactii efectuate peste cele 10 tranzactii echivalente cu 10 sanse. Sunt eligibile doar tranzactiile finalizate cu succes. Nu sunt eligibile tranzactiile pentru care se face ulterior refund, adica tranzactii anulate.

5.3. Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta reprezentantilor societatii Mediapost Hit Mail SA si a unui notar public, pana la data de 30 aprilie 2024 inclusiv.

5.4. Daca Participantul a fost desemnat castigator al bonusului in valoare de 300 de lei, suma; va fi platita de catre Banca direct in contul cardului de cumparaturi al castigatorului, in maximum 30 zile calendaristice de la momentul tragerii la sorti.

5.5. Daca Participantul a castigat marele premiu, respectiv voucher de calatorie, acesta va fi contactat telefonic din partea Bancii, in maximum 30 zile calendaristice de la data tragerii la sorti. Voucherul va fi acordat/transmis in format electronic de catre Banca, prin intermediul adresei de e-mail a castigatorului declarata in relatia cu banca.

5.6. Banca își rezerva dreptul de a nu acorda ori de a anula premiile generate de tranzacții semnificate/identificate ca având caracter fraudulos. Dacă la data acordării premiilor (1) Participantul extras pentru premiul cel mare nu are declarat la banca un număr de telefon valid și/sau care să fie emis de operatorii de telefonie mobilă din România, Banca nu îl va putea contacta și va trece la rezerve în ordinea extragerii și dacă (2) Participanții extrasi pentru bonusuri nu mai dețin un card de cumpărături activ la data acordării bonusului, Banca nu va putea transmite bonusul și va trece la rezerve în ordinea extragerii.

SECȚIUNEA 6. VALIDARE ȘI ACORDARE PREMII

6.1. Fiecare Participant, care îndeplinește condițiile menționate la Art. 4. din prezentul Regulament, este automat înscris în campanie și va fi premiat după efectuarea tragerii la sorti și validarea îndeplinirii tuturor condițiilor de la Art. 4.

6.2. Acordarea premiilor:

Tragerea la sorti se va desfășura astfel:

- 301 castigatori desemnați prin tragere la sorti:
 - primul participant extras va castiga voucherul de calatorie;
 - următorii 5 participanți extrasi vor fi desemnați rezerve pentru voucherul de calatorie;
 - următorii 300 de participanți extrasi vor castiga unul dintre cele 300 de bonusuri în valoare de 300 de lei fiecare;
 - următorii 300 de participanți extrasi vor fi desemnați rezerve pentru unul dintre cele 300 de bonusuri în valoare de 300 de lei fiecare.

Tragerea la sorti pentru cele 301 premii va fi efectuată până pe 30 aprilie 2024. În tragerea la sorti vor intra toate tranzacțiile care respectă condițiile din Secțiunea 4.

Tragerea la sorti se va desfășura în prezența reprezentanților societății Mediapost Hit Mail SA și a unui notar public. Castigatorii vor fi anunțați în termen de 30 de zile calendaristice de la validarea lor drept Castigatori.

Validarea Castigatorilor:

Dacă în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, Castigatorul premiului nu poate fi contactat pe numărul de telefon disponibil în sistemul informatic al Organizatorului (nu răspunde, numărul de telefon este invalid sau nu are număr de telefon declarat) sau dacă refuză premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul menționat și se va trece la prima rezervă, în ordinea extragerii, continuând modul de contactare și validare descris anterior.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului si se va organiza o noua tragere la sorti in termen de 14 zile lucratoare, din momentul in care se invalideaza toate rezervele, la care vor participa toti clientii participantii de la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, in aceleasi conditii ca cele ale tragerii initiale prevazute in prezentul Regulament, cu exceptia castigatorilor deja validati pentru primirea bonusurilor.

Pentru claritate, Premiul cel mare va fi acordat Participantului castigator daca acesta indeplineste toate conditiile de mai jos:

- Participantul castigator sa nu fie declarat descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament;
- Participantul castigator sa fie de acord cu prelucrarea datelor personale in conformitate cu prevederile prezentului Regulament- **SECTIUNEA 9**;
- Comunicarea cu Participantul castigator in ceea ce priveste acordarea premiului sa fie posibila in termenele mentionate in prezentul Regulament;
- Participantul castigator trebuie sa aiba varsta de peste 18 ani (impliniti la data inceperii campaniei) si capacitate deplina de exercitiu la data declararii sale drept castigator.

6.2.1. Bonusuri

Bonusurile se acorda de catre Organizator sub forma sumei de 300 de lei, platita pe cardul de cumparaturi cu care s-a efectuat tranzactia eligibila, pe care o primesc Participantii desemnati castigatori prin tragere la sorti, conform mecanismelor din Art 5.

Cantitate	Valoare individuala bonus	Valoare totala neta
	Suma	(Lei)
300	300 lei	90,000

6.2.2. Voucher calatorie

Voucherul de calatorie va fi sub forma de voucher electronic, pe care castigatorul stabilit prin tragere la sorti il va primi conform mecanismelor de la Art.6.

Conditii primire si utilizare voucher de calatorie:

- Utilizarea codului de voucher trebuie sa respecte conditiile si indicatiile de desfasurare a calatoriei, stabilite si comunicate de catre agentia de turism;
- Utilizarea voucherului trebuie facuta direct la Agentia de turism Anchor Travel, pentru rezervarea unei vacante la alegerea castigatorului, din oferta pusa la dispozitie de catre agentia de turism;

- Voucherul trebuie utilizat in termenul de valabilitate comunicat expres in cadrul e-mailului prin care a fost transmis de catre agentia de turism, altfel nu poate fi utilizat;
- Castigatorul nu are optiunea de a primi contravaloarea voucherului in bani;
- In vederea achizitionarii unei vacante, castigatorul trebuie sa faca o solicitare la adresa de email ilince@anchor-travel.ro sau telefonic la nr. 0731.371.718 in care sa mentioneze perioada dorita si destinatia, precum si sa transmita o captura de ecran a email-ului cu voucherul electronic primit;
- In situatia in care valoarea vacantei achizitionate depaseste valoarea voucherului, castigatorul va suplimenta valoarea acestuia din fonduri proprii. Daca valoarea vacantei este sub valoarea voucherului, castigatorul va putea utiliza diferenta ramasa pentru o achizitie ulterioara, respectand termenul de valabilitate a voucherului;
- Toate detaliile referitoare la achizitionarea vacantei in baza voucher-ului, precum si conditiile contractuale de calatorie sunt in responsabilitatea agentiei de turism si se vor agreea impreuna cu castigatorul, Banca absolvita de orice raspundere dupa momentul transmiterii voucher-ului pe email;
- Voucher va fi validat si acordat de catre Organizator numai luand in considerare urmatoarele conditii:
 - Sunt respectate toate conditiile campaniei inscrise in Regulament si detaliile campaniei;
 - Daca exista conditie de tranzactionare, se verifica daca suma este platita cu Cardul eligibil campaniei, al carei titular este utilizatorul;
 - Daca tranzactia care a generat premiul este eligibila, respectiv a fost decontata, nu a fost anulata/invalidata, nu s-a facut returul produselor sau nu s-a refuzat livrarea acestora de catre utilizator;
 - Dupa validarea indeplinirii conditiilor campaniei, Castigatorul va fi contactat de catre Organizator in termen de 30 de zile calendaristice de la tragerea la sorti. Voucherul va fi acordat/transmis in format electronic, prin intermediul adresei de e-mail a castigatorului declarata in relatia cu Banca.
 - In cazul in care Organizatorul nu va putea intra in contact cu Participantul castigator in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti, urmare a 3 apeluri nepreluate, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea rezervelor extrase pentru Premium cel mare, in ordinea extragerii.
 - Banca va contacta castigatorul la numarul de telefon declarat de catre Utilizator in relatia cu Banca. Daca clientul nu detine numar de telefon emis de un operator de telefonie mobila din Romania si/sau numarul de telefon detinut in relatia cu Banca, Castigatorul este considerat invalid si se va trece la rezerve in ordinea extragerii.

Organizatorul va achizitiona si va acorda Premiul cel mare al acestei campanii, prin Agentia de turism A, cu respectarea dispozitiilor fiscale in vigoare.

6.3. Premiile vor fi acordate de Organizator si Co-Organizator in termenul comunicat Participantilor eligibili desemnati castigatori, dupa validarea indeplinirii conditiilor campaniei.

6.4. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii.

6.5. Fiecare Castigator are dreptul la acordarea unui singur Premiu.

6.6 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in cadrul acestei Campanii, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, modificata si completata ulterior; orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 7. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA PROGRAMULUI

Prezentul Program poate fi intrerupt, modificat, suspendat sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide in acest sens. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei, modificari care vor fi aplicabile pentru viitor si numai dupa implinirea termenului comunicat public in acest scop.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa in prealabil la cunostinta publicului prin publicarea pe www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de respectiva actiune unilaterala a Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONALE

9.1. Prelucrarea datelor personale de catre Banca

Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date astfel cum acestea sunt prevazute de Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, legislatia subsecventa in aceasta materie si respectiv Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

Datele cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele pe care Banca le genereaza pe baza acestora, respectiv: cod client, daca este cazul, date privind utilizarea cardului, date captate in vederea inregistrarii participantilor conform Art. 4. CONDITII DE PARTICIPARE din prezentul Regulament sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei

campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate, identificarea participantilor eligibili, inmanarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri juridice: indeplinirea obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii impozitului pe veniturile din premii, executarea contractului la care persoana vizata este parte si respectiv realizarea interesului legitim al Raiffeisen Bank S.A.

Categoriile de date supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele: date cu caracter personal captate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont si alte informatii privind produsul detinut, inclusiv data contractarii si perioada detinerii produsului; date privind utilizarea cardului, dupa caz, numele si prenumele titularului Cardului, numar de telefon, adresa de e-mail.

Pentru oferirea Premiului cel mare, urmatoarele date cu caracter personal ale castigatorului vor fi folosite pentru livrarea premiului: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon si CNP-ul, care va fi folosit pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premiu.

Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Banca sunt in mod exclusiv clienti titulari ai Cardurilor, astfel cum acestia au fost identificati la Art. 4.

In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, Raiffeisen Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, Raiffeisen Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: Persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai Persoanei vizate, reprezentantii Raiffeisen Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele Raiffeisen Bank S.A., entitatile din Grupul Raiffeisen, parteneri contractuali ai Raiffeisen Bank S.A. si ai entitatilor din Grupul Raiffeisen, imputerniciti ai Raiffeisen Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

In prezent, in vederea indeplinirii scopurilor mai sus-mentionate este posibil ca Raiffeisen Bank S.A. sa transfere anumite categorii de date cu caracter personal in afara Romaniei, in state din cadrul UE/ SEE: Austria, Germania, Marea Britanie, Slovacia, Ungaria, cat si in afara UE/SEE, catre Statele Unite ale Americii. Pentru transferurile in afara UE/SEE, Banca isi va intemeia transferul datelor cu caracter personal pe baza clauzelor contractuale standard adoptate la nivelul Comisiei Europene sau alte garantii recunoscute de lege. Este posibil ca pe parcursul desfasurarii activitatii, statele de transfer mai sus mentionate sa se modifice. Puteti obtine o lista actualizata cu statele unde se transfera datele cu caracter personal accesând Politica

privind protecția datelor cu caracter personal și confidențialitatea, disponibilă la link-ul <https://www.raiffeisen.ro/despre-noi/politica-de-confidentialitate/>.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informată cu privire la identitatea și datele de contact ale operatorului și ale Responsabilului cu protecția datelor, scopurile în care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existența drepturilor prevăzute de legislația privind protecția datelor cu caracter personal pentru persoana vizată și condițiile în care pot fi exercitate;

b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obține de la operatorul de date la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele cu caracter personal care o vizează, sunt sau nu prelucrate de către acesta;

c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum și completarea datelor incomplete;

d) Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;

e) Dreptul la restricționarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obține, la cerere și în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioară a acestora;

f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere și în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și dreptul ca aceste date să fie transmise de către Raiffeisen Bank S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege);

g) Dreptul la opoziție = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele cu caracter personal care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii bazate exclusiv pe prelucrări efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice în privința persoanei vizate sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă,

i) Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, care au fost încălcate.

In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este intemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Raiffeisen Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre: centrala@raiffeisen.ro.

De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul Raiffeisen Bank S.A, la urmatoarea adresa de e-mail: dpo@raiffeisen.ro.

Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu prevederile legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si, la randul lor, obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a anula oricand acordarea premiului ce revine participantului respectiv, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa acordarea premiului, respectivul participant va restitui Organizatorului valoarea premiului primit.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii promotionale.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizatori si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 12. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Program si campaniile din program, in vederea sesizarii cu privire la nerespectarea prevederilor prezentului regulament (in legatura cu acordarea premiului) trebuie depusa transmisa la adresa de email centrala@raiffeisen.ro, in termen de maxim 45 zile calendaristice. Orice

sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus, nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 30 zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

SECTIUNEA 13. ALTE REGLEMENTARI

13.1. Regulamentul Programului este disponibil, cu titlu gratuit, pe www.raiffeisen.ro, pe intreaga perioada de desfasurare a acestuia.

13.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, notificand in prealabil prin intermediul www.raiffeisen.ro cu 2 (doua) zile inainte de decizia sa unilaterala de modificare, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare pentru viitor, la data prevazuta in notificarea publicata.

13.3. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

13.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie mobila s.a.m.d.

13.5. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

Organizator,

Raiffeisen Bank S.A.

Prin

Stream Lead